



<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>CADENAS DE VALOR AGROPECUARIO</b></p>	<b>DES:</b>	<b>AGROPECUARIA</b>
	<b>Programa(s) académico(s)</b>	Licenciatura en Administración de Agronegocios
	<b>Tipo de MATERIA:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	<b>Clave de la Materia:</b>	AG502
	<b>Semestre:</b>	Quinto
	<b>Área en plan de estudios (B,P,E,O):</b>	Específica
	<b>Total de horas por semana:</b>	6 horas
	<i>Teoría: Presencial o virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas</i>	0
	<b>Trabajo extra-clase:</b>	2
	<b>Créditos totales:</b>	6
	<b>Total de horas por semestre (x 16 semanas)</b>	96
	<b>Fecha de actualización:</b>	Noviembre 2024
	<b>Prerrequisito (s):</b>	Ninguno
<b>Elaborado por:</b>	Dra. Maria Guadalupe Macías López M.A. Janeth Guadalupe González Domínguez Dra. Jerónima Antonieta Pérez	

#### DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Proporcionar a los y las estudiantes los conocimientos, habilidades y herramientas analíticas necesarias para desarrollar estrategias efectivas de comercialización en el sector agropecuario, con el fin de maximizar la rentabilidad y la competitividad de los productos agrícolas, ganaderos y forestales.

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

**CE7. INTEGRACIÓN DE CADENAS DE VALOR AGREGADO.** Identifica, analiza y mejora los procesos y actividades que añaden valor en todas las etapas de la cadena de suministro y producción, optimizando cada eslabón de la cadena para aumentar la eficiencia, reducir costos, mejorar la calidad y proporcionar mayor valor al cliente final incluyendo la responsabilidad social.

**CE2. MARKETING AGROPECUARIO.** Diseña planes de mercadotecnia a través de investigaciones que identifiquen el segmento de mercado, así como el sistema comercial de la empresa que permita detectar las oportunidades de mercado nacionales e internacionales, generando estrategias competitivas en los agronegocios.

**CE10. DESARROLLO Y VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO.** Fomentar el crecimiento sostenible y equitativo en la agricultura y la ganadería, mejorando la eficiencia y la productividad a través del desarrollo de procesos y tecnología que aumenten la eficiencia en la producción, desde la siembra hasta la comercialización. Vincular el crecimiento del sector agropecuario con el desarrollo integral de las comunidades rurales, apoyar el desarrollo social y económico, y adoptar prácticas comerciales éticas.

**CG5. INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL.** Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad.

**HABILIDADES BLANDAS A DESARROLLAR:** Comunicación, Trabajo colaborativo, Compromiso y solidaridad, Sostenibilidad y medio ambiente, Responsabilidad.

<b>DOMINIOS</b>	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos organizados por temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)	<b>EVIDENCIAS</b>
<p><b>CE7.1</b> Conoce e identifica los procesos de los sistemas de producción agropecuarios.</p> <p><b>CE7.2</b> Identifica y desglosa las actividades clave en la cadena de valor de una organización.</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b> <b>Introducción a las cadenas de valor agropecuario</b></p> <p>1.1 Definición y concepto de cadenas de valor. 1.2 Importancia económica y social de las cadenas agropecuarias 1.3 Procesos de los sistemas de producción agropecuarios.</p>	<p>1.1 Conoce la definición y concepto de cadenas de valor. 1.2 Reconoce la importancia económica y social de las cadenas agropecuarias 1.3 Conoce e identifica los procesos de los sistemas de producción agropecuarios</p>	<p>1.1 El docente expone la definición y concepto de cadenas de valor. 1.2 El maestro muestra ejemplos de cadenas de valor de éxito y los estudiantes realizan un ensayo sobre la importancia económica y social de las cadenas agropecuarias 1.3 El estudiante expone las cadenas de valor agregado (sistema producto) en la región y el estado.</p>	<p>1.1 Exposición 1.2 Ensayo 1.3 Exposición</p>

<p><b>CE10.2</b> Identifica la conexión estrecha y colaborativa entre diversos actores involucrados en la cadena agropecuaria, como agricultores, ganaderos, empresas agroindustriales, investigadores, gobiernos y otros agentes relevantes.</p> <p><b>CE2. 4</b> Comprende el mercado de los agronegocios incluyendo la demanda, la competencia y las tendencias del sector.</p> <p><b>CE2. 6</b> Analiza e interpreta información de los mercados de los agronegocios para una eficiente toma de decisiones</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b></p> <p><b>Identificación de actores y actividades en la cadena agropecuaria</b></p> <p>2.1 Análisis de los principales actores involucrados en la cadena.</p> <p>2.2 Descripción de las actividades realizadas en cada eslabón de la cadena.</p>	<p>2.1 Analiza los principales actores involucrados en la cadena.</p> <p>2.2 Describe de las actividades realizadas en cada eslabón de la cadena.</p>	<p>2.1 El estudiante realiza una búsqueda de los principales actores involucrados en la cadena para después exponerlo en clase. Eligen un producto de la región para desarrollar una cadena de valor</p> <p>2.2 El maestro expone las actividades realizadas en cada eslabón de la cadena. Los estudiantes describen los eslabones de la cadena de valor del producto que eligieron</p>	<p>2.1 Exposición</p> <p>2.2 Reporte</p>
<p><b>CE7. 4</b> Conoce las prácticas y estándares de calidad en todas las fases de la cadena de valor para garantizar la satisfacción del cliente.</p> <p><b>CG5.4</b> Promueve la</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 3</b></p> <p><b>Fuentes de generación de valor</b></p> <p>3.1 Identificación de las fuentes de generación de valor en una empresa</p> <p>3.2 Actividades de apoyo en una cadena de valor.</p>	<p>3.1 Identifica las fuentes de generación de valor en una empresa</p> <p>3.2 Reconoce las actividades de apoyo en una cadena de valor</p>	<p>3.1 El maestro expone las fuentes de generación de valor de una empresa. El estudiante identifica las fuentes de la generación de valor del producto elegido anteriormente</p> <p>3.2 El estudiante investiga cuales son las</p>	<p>3.1 Exposición por parte del docente y reporte por parte de los estudiantes.</p> <p>3.2 Exposición por parte de los estudiantes</p>

<p>participación de la comunidad en proyectos de emprendimiento y transformación comunitaria y social</p> <p><b>CG5.5</b> Participa en proyectos innovadores de protección al medio ambiente y al desarrollo sostenible.</p>			<p>actividades de apoyo en una cadena de valor para su producto</p>	
<p><b>CE7.10</b> Conoce el marco legal de la normatividad vigente para la integración de una cadena de valor agregado en el sector agropecuario.</p>	<p><b>OBJET DE ESTUDIO 4</b></p> <p><b>Mapeo de la cadena de valor</b></p> <p>4.1 Marco legal de las cadenas de valor 4.2 Diseño del mapeo la cadena de valor</p>	<p>4.1 Conoce el Marco legal de las cadenas de valor 4.2 Desarrolla un mapeo de la cadena de valor</p>	<p>4.1 EL estudiante investiga cuales son las leyes y reglamentos de las cadenas de valor 4.2 EL maestro explica cómo se desarrolla un mapeo de la cadena de valor y el estudiante realiza el mapeo del producto elegido</p>	<p>4.1 Reporte final</p>

<p><b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p><b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)</p>
<p><b>Objeto 1</b> La Cadena de Valor de Michael Porter: Identifique y Optimice su Ventaja Competitiva / Michael Porter /50 minutos Es/ EUA El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI / Guillermo Guerra /2002</p> <p><b>Objeto 2</b> Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas / María Verónica Sifuentes /2000 La Cadena de Valor de Michael Porter: Identifique y Optimice su Ventaja Competitiva / Michael Porter /50 minutos Es/ EUA</p> <p><b>Objeto 3</b></p>	<p>Objeto 1 Tareas 50% Ensayo 50%</p> <p>Objeto 2 Exposición 50% Ensayo 50%</p> <p>Objeto 3 Reporte 50% Exposición 50%</p> <p>Objeto 4 Reporte final 100%</p>

<p>La Cadena de Valor de Michael Porter: Identifique y Optimice su Ventaja Competitiva / Michael Porter / 50 minutos Es/ EUA</p> <p>Cuantificación y generación de valor en la cadena de suministro extendida / María Gema Sánchez Gómez / 2008</p> <p><b>Objeto 4</b></p> <p>Diseñando la Propuesta de Valor / Alexander Osterwalder / 2015</p> <p>La Cadena de Valor de Michael Porter: Identifique y Optimice su Ventaja Competitiva / Michael Porter / 50 minutos Es/ EUA</p>	
---	--

### Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Evaluación diagnóstico</b>	x															
<b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b>		x														
<b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b>			x	x	x	x										
<b>Evaluación parcial 1</b>						x										
<b>OBJETO DE ESTUDIO 3</b>							x	x	x							
<b>OBJETO DE ESTUDIO 4</b>										x	x	x				
<b>Evaluación parcial 2</b>												x	X	x		
<b>Evaluación Final</b> Presentación de Proyecto															x	x

#### Criterios SEAES

- Compromiso con la responsabilidad social
- Excelencia
- Vanguardia
- Innovación social