



<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES</p>  <p style="text-align: center;">PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p style="text-align: center;">ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVISMO</p>	DES:	AGROPECUARIA
	Programa(s) académico(s)	Licenciatura en Administración de Agronegocios
	Tipo de MATERIA: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	Clave de la Materia:	AG605
	Semestre:	Sexto
	Área en plan de estudios (B,P,E,O):	Especifica
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas</i>	0
	Trabajo extra-clase:	2
	Créditos totales:	6
	Total de horas por semestre (x 16 semanas)	96
	Fecha de actualización:	Noviembre 2024
Prerrequisito (s):	Ninguno	
Elaborado por:	Dra. Fabiola Iveth Ortega Montes Dr. José Eduardo Magaña Magaña Dra. María Guadalupe Macias López	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Al finalizar el curso el estudiante tendrá la capacidad identificar los conceptos a fin de comprender la economía social bajo el esquema de sustentabilidad, integrando elementos teóricos sobre los procesos sociales y económicos que generan y sostienen la economía de la autogestión y el cooperativismo, relacionándolo con las condiciones del desarrollo. A su vez, introduciendo a los estudiantes en los problemas del mundo del trabajo y la organización productiva en el marco de la etapa actual de globalización de la economía bajo la perspectiva de la sustentabilidad de los recursos disponibles.

Objetivos:

1.-Generar estrategias para colectivos que planean un proyecto cooperativo y generación de procesos de formación y organización.

2.- Generar herramientas y desarrollar habilidades de la planeación y organización financiera en el marco de proyectos de la Economía Social, Sustentable y Solidaria.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

CE2. MARKETING AGROPECUARIO. Diseña planes de mercadotecnia a través de investigaciones que identifiquen el segmento de mercado, así como el sistema comercial de la empresa que permita detectar las oportunidades de mercado nacionales e internacionales, generando estrategias competitivas en los agronegocios.

CE6. EMPRENDIMIENTO. Detecta, analiza y evalúa oportunidades de desarrollo de negocio, si como iniciativas empresariales en el sector agropecuario.

CE8. LEGISLACION Y NORMATIVIDAD AGROPECUARIA. Conoce las leyes y regulaciones pertinentes, verificando el cumplimiento de las mismas para garantizar la formación, desarrollo y operación legal y ética de una empresa en el sector agropecuario.

CE12. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIAS. Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

CG3. RESPONSABILIDAD SOCIAL. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional.

HABILIDADES BLANDAS A DESARROLLAR:

Comunicación efectiva, Emprendimiento y proactividad, Compromiso y solidaridad, Trabajo colaborativo, Resolución de problemas, Adaptabilidad, Ética profesional y Liderazgo.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas.)	EVIDENCIAS
CE6.1. Efectúa análisis de mercado que	Objeto de estudio 1: PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL	Comprende el proceso estratégico y el enfoque para	Lecturas y análisis de casos prácticos en salón de clase	Mapas conceptuales

<p>demuestre la identificación de brechas o demandas no cubiertas en el sector agropecuario.</p> <p>CE8.3. Comprende el marco legal para la formación de sociedades y asociaciones de productores agropecuarios.</p> <p>CG3.7 Fortalece el tejido social a través del desarrollo de principios de solidaridad, reciprocidad, lealtad y gratitud.</p>	<p>1.1 Introducción y sensibilización a las cooperativas</p> <p>1.2 Conceptos generales: economía social vs tradicional</p> <p>1.3 Educación cooperativa.</p> <p>1.4 Filosofía y ética del cooperativismo.</p> <p>1.5 Comunicación asertiva y lenguaje inclusivo</p> <p>1.6 Presentación y objetivos de la Alianza Cooperativa Internacional</p> <p>1.7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU</p> <p>1.8 Principios y valores del cooperativismo</p> <p>1.9 Clases y categorías de Cooperativas.</p>	<p>administrar una empresa.</p> <p>Analiza, describe y explica las fuerzas del entorno que influyen en la empresa agropecuaria.</p>		<p>Reporte en forma de ensayo de revisión documental.</p>
<p>CE6.2 Propone modelos de negocios innovadores.</p> <p>CE12.8. Manifiesta capacidad de innovar y creatividad al producir soluciones apropiadas para los contextos en los que se desenvuelve.</p> <p>CE6.4. Diseña presupuestos, cálculos de rentabilidad y toma de decisiones.</p>	<p>Objeto de estudio 2:</p> <p>PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS SOCIALES (COOPERATIVAS).</p> <p>2.1 Premisas de la economía social</p> <p>2.2 Eficiencia en la gestión económica colaborativa.</p> <p>2.3 La articulación y coordinación empresarial</p> <p>2.4 La planificación</p> <p>2.5 La organización interna</p>	<p>Describe y explica la importancia de las principales funciones de la administración estratégica.</p> <p>Describe y clasifica los diferentes sistemas de control.</p>	<p>Lecturas</p> <p>Visita empresas cooperativas</p>	<p>Elabora y presente un</p> <p>Reporte de vista a empresas en documento Word y/o presentación en ppw</p>

<p>CE2. 8. Analiza las estrategias de posicionamiento, promoción y distribución para el desarrollo efectivo de los agronegocios.</p> <p>CE6.4. Diseña presupuestos, cálculos de rentabilidad y toma de decisiones basándose en datos financieros.</p>	<p>Objeto de estudio 3:</p> <p>BASES PARA LA GENERACION DE LA ECONOMIA SOCIAL Y OTROS MODELOS ASOCIATIVOS.</p> <p>3.1 Teoría social.</p> <p>3.2 Desarrollo de Capacidades colectivas</p> <p>3.3 Dinámicas relacionales.</p> <p>3.4 Capacidad social</p> <p>3.5 Redes</p> <p>3.6 Procesos de planeación y organización.</p> <p>3.7 La participación de las personas en la empresa social.</p>	<p>Explica y discute el proceso de desarrollar e implementar estrategias en empresas agropecuarias</p> <p>Idéntica, analiza y describe los factores y las etapas del proceso de control para el seguimiento, evaluación y retroalimentación de las estrategias.</p> <p>Considera los cambios en las políticas de gobierno para el sector agropecuario que afectan las decisiones administrativas</p>	<p>Lecturas y análisis de ejercicios prácticos en salón de clase</p> <p>Visitas empresas cooperativas</p>	<p>Elabora y presente un ensayo del objeto de estudio</p> <p>Reporte de vista a empresas en documento Word y/o presentación en ppw</p>
---	---	--	---	--

<p>FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)</p>
<p>Coraggio, J. (2011). Economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital. Ediciones Abya-Yala. Quit Ecuador.</p> <p>Rodríguez, S.; Álvarez, H. (2022). La economía social y el desarrollo Sostenible.</p> <p>Amariles, C.; Chavez, L.; Anello, M.C. (2021). Miradas Sobre la economía social y solidaria en América latina. Editorial CLACSO.</p> <p>Álvarez, H.; Rodríguez, S (2023) Negociación colectiva en el sector agrario.</p>	<p>1.-Asistencia 10%</p> <p>2.-Participación en clase 5%</p> <p>3.-Tareas 40%</p> <p>4.-Examen 45%</p>

Sánchez, G. (2021). Comercio justo y economía solidaria en el sur de México.

Weber, M. (1974). Economía y sociedad- Editorial fondo de Cultura Económica.

Silvestre, M. J. (2005) Fundamentos de economía. Mac Graw-Hill.

Verschurr C. (2022). Reorganiza la reproducción social, democratizar la economía solidaria, repensar el valor. Edit. UNGS.

Bilbao, H. (2016). Economía social y solidaria: Conceptos, prácticas y políticas públicas.

Cronograma del avance programático

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Evaluación diagnóstico	x															
OBJETO DE ESTUDIO 1.		x	x	x	x											
OBJETO DE ESTUDIO 2:						x	x	x	x							
Evaluación parcial 1										x						
OBJETO DE ESTUDIO 3:											x	x	x	x	x	
Evaluación parcial 2																x
Evaluación Final																x

Criterios SEAES:

Compromiso con la responsabilidad social. Este programa fomenta una cultura de responsabilidad social impulsando prácticas que van más allá de la rentabilidad económica. Se enfoca en generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente promoviendo el bienestar de todos los actores involucrados.

Excelencia. Este programa busca la excelencia en el desarrollo de la economía social y cooperativismo, además impulsa el emprendimiento y propone una planeación y desarrollo sostenible que garantice su viabilidad a largo plazo para el bienestar social.

Vanguardia educativa. Este programa expresa la capacidad de realizar cambios significativos a través de innovaciones para ofrecer alternativas potencialmente transformadoras a la sociedad.