


<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES</p>  <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>EMPRENDIMIENTO AGROPECUARIO</p>	DES:	AGROPECUARIA
	Programa(s) académico(s)	Licenciado en Administración de Agronegocios
	Tipo de MATERIA: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	Clave de la Materia:	AG711
	Semestre:	Séptimo
	Área en plan de estudios (B,P,E,O):	Específica
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas</i>	2
	Trabajo extra-clase:	2
	Créditos totales:	6
	Total de horas por semestre (x 16 semanas)	96
	Fecha de actualización:	Noviembre 2024
Prerrequisito (s):	Ninguno	
Elaborado por:	Dra. Marina Terrazas Gómez	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Lograr que los estudiantes desarrollen un enfoque emprendedor dentro del sector agropecuario, combinando los conocimientos técnicos del área agrícola con principios de gestión y administración empresarial. El estudiante será capaz de formular planes de negocio aplicados a la agroindustria y evaluar la viabilidad técnica, económica, social y ambiental de los mismos, con énfasis en la sostenibilidad y la innovación tecnológica.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

CP1. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA AGROPECUARIA. Planea, diseña y gestiona proyectos agrícolas, pecuarios, forestales y ambientales, principalmente en los procesos económicos necesarios para administrar eficientemente las empresas, proyectos o actividades de este sector.

CE6. EMPRENDIMIENTO. Detecta, analiza y evalúa oportunidades de desarrollo de

negocio, si como iniciativas empresariales en el sector agropecuario.

CE2. MARKETING AGROPECUARIO. Diseña planes de mercadotecnia a través de investigaciones que identifiquen el segmento de mercado, así como el sistema comercial de la empresa que permita detectar las oportunidades de mercado nacionales e internacionales, generando estrategias competitivas en los agronegocios.

CG3. RESPONSABILIDAD SOCIAL. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria.

HABILIDADES BLANDAS A DESARROLLAR:

Trabajo colaborativo, proactividad, emprendimiento, toma de decisiones, capacidad de adaptación al cambio, comunicación, compromiso y solidaridad

DOMINIOS DE LAS COMPETENCIAS (Desempeños)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas))	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>CE1.2 Identifica y analiza los procesos administrativos dentro de las organizaciones agropecuarias</p> <p>CG3.3 Impulsa la responsabilidad ciudadana y participación democrática, en el contexto de los problemas más sensibles de las comunidades cercanas.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1</p> <p>Introducción al Emprendimiento Agropecuario</p> <p>1.1 Conceptos básicos de emprendimiento.</p> <p>1.2 Importancia del emprendimiento en el sector agropecuario.</p> <p>1.3 Características del sector agropecuario en México.</p>	<p>1.1 Conoce la definición y concepto de emprendimiento.</p> <p>1.2 Reconoce la importancia del emprendimiento en el sector agropecuario.</p> <p>1.3 Identifica las características del sector agropecuario en México.</p> <p>1.4 Conoce e identifica los tipos de emprendimiento</p>	<p>1.1 El docente expone la definición y concepto de emprendimiento.</p> <p>1.2 El maestro muestra ejemplos y casos de éxitos de la importancia de los emprendimientos en el sector agropecuarios. los estudiantes realizan un ensayo sobre la importancia del emprendimiento agropecuario.</p> <p>1.3 El estudiante expone las características del sector</p>	<p>1.1 Exposición 1.2 Ensayo 1.3 Exposición 1.4 Exposición</p> <p>Evidencia de la HB El alumno expondrá y desarrollará habilidades clave como el pensamiento crítico, la capacidad de argumentar, la investigación, emprendimiento y su proactividad en los agronegocios.</p>

<p>HB: trabajo colaborativo (grupal) Emprendimiento y proactividad</p>	<p>1.4 Tipos de emprendimientos en el ámbito rural.</p>	<p>to en el sector rural</p>	<p>agropecuario en México. 1.4 El estudiante investiga los tipos de emprendimiento en el sector rural y los expone en clase.</p>	
<p>CP1.1 Conoce y analiza los principios de la administración estratégica y economía agropecuaria.</p> <p>CE2.2 Realiza investigación de mercado en los agronegocios.</p> <p>HB Toma de decisiones Capacidad de adaptación al cambio.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 2</p> <p>Identificación de Oportunidades de Negocio</p> <p>2.1 Análisis del entorno rural y agropecuario.</p> <p>2.2 Detección de oportunidades y necesidades en el mercado agropecuario.</p>	<p>2.1 Analiza los principales entornos en el sector rural y agropecuario.</p> <p>2.2 Describe la detección de oportunidades y necesidades en el mercado agropecuario</p>	<p>2.1 El estudiante realiza una búsqueda de los principales entornos involucrados en el sector rural y agropecuario, después exponerlo en clase. Eligen un cultivo donde se considera un entorno ambiental, social, tecnológico y económico para desarrollar un plan de negocio viable.</p> <p>2.2 El maestro expone las actividades realizadas en los entornos rural y agropecuario. Los estudiantes describen las condiciones externas e internas que les permitirá diseñar estrategias.</p>	<p>2.1.2 Elaborar y presentar un Análisis FODA de una empresa agropecuaria</p> <p>Evidencia de la HB El alumno realizara un análisis FODA, que esta herramienta es clave para detectar y planificar estrategias en la toma de decisiones y capacidad de adaptación al cambio en los agronegocios</p>
<p>CE6.1. Propone modelos de negocios innovadores, detallando propuestas de valor, segmentos de clientes y estrategias de ingresos.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 3</p> <p>Desarrollo del Plan de Negocios Agropecuario</p> <p>3.1 Estructura de un plan de negocio.</p>	<p>3.1 Conocer la estructura de un plan de negocios.</p> <p>3.2 Análisis de mercado y segmentación.</p> <p>3.3 Desarrollar una propuesta de</p>	<p>3.1 El maestro expone la estructura de un plan de negocio. El estudiante presentara un diagnóstico de las necesidades de mercado, que informe los</p>	<p>3.1 Exposición por parte del docente y reporte por parte de los estudiantes.</p> <p>3.2 Exposición por parte de del maestro.</p>

<p>CE6.2. Identifica y analiza los procesos administrativos dentro de las organizaciones agropecuarias</p> <p>CE6.3. Conoce los principios de la administración.</p> <p>HB Trabajo colaborativo Liderazgo Emprendimiento y proactividad Toma de decisiones</p>	<p>3.2 Definición de la propuesta de valor.</p> <p>3.3 Modelo de negocio y estrategias de entrada al mercado.</p>	<p>valor en el mercado.</p>	<p>beneficios de su producto o servicio.</p> <p>3.2 El estudiante definirá la propuesta de valor mediante la metodología propuestas por el maestro.</p> <p>3.3 El maestro explica diferentes modelos de negocio y estrategias al mercado.</p>	<p>3.3 Reporte por parte del alumno para la adaptación de su modelo de negocio a su producto o servicio.</p> <p>Evidencia de la HB Desarrollar en equipo trabajo colaborativo del modelo de negocio, en donde cada uno de los integrantes represente su emprendimiento y toma de decisiones.</p>
<p>CP1.1 Administra eficientemente los recursos disponibles incluyendo tierra, agua, capital y fuerza laboral.</p> <p>CP1.3 Identifica y analiza los procesos administrativos dentro de las organizaciones agropecuarias.</p> <p>HB Trabajo colaborativo Liderazgo Emprendimiento y proactividad Toma de decisiones Resolución de problemas</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 4 Evaluación de Proyectos Agropecuarios</p>	<p>4.1 Evaluación y seguimiento de resultados.</p> <p>4.2 Presentación final de los proyectos desarrollados en el curso.</p>	<p>4.1 El estudiante describirá la evaluación y seguimiento de resultados de su proyecto de emprendimiento.</p> <p>4.2 EL estudiante expondrá la integración de su proyecto de emprendimiento.</p>	<p>4.1 Reporte final</p> <p>4.2 Presentación final.</p> <p>Evidencia de la HB El modelo de negocios contendrá la evaluación y toma de decisiones del proyecto desarrollado para la mejor resolución de problemas en el emprendimiento realizado.</p>

<p align="center">FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p align="center">EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)</p>
<p>Objeto 1 González, R., & Pérez, M. (2022). Introducción al emprendimiento agropecuario. Editorial AgroInnovación.</p> <p>Ramírez, A. (2022). Estrategias de marketing en el emprendimiento agropecuario. En R. González & M. Pérez (Eds.), Introducción al emprendimiento agropecuario (pp. 45-67). Editorial AgroInnovación.</p> <p>Objetivo 2 González, J. R. (2021). Identificación y evaluación de oportunidades de negocio en el sector agroalimentario. En L. H. Martínez (Ed.), Emprendimiento e innovación en el agro (pp. 78-96). Editorial Agroindustria.</p> <p>Objetivo 3 López, J. M. (2021). Desarrollo del plan de negocios agropecuario: Guía práctica para emprendedores. Editorial AgroConsultores.</p> <p>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). The Business Model Canvas. En Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers (pp. 14-49). John Wiley & Sons.</p> <p>Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2021). Guía para el desarrollo de planes de negocio agropecuarios. https://www.fao.org/publications</p> <p>Objeto 4 Baca Urbina, G. (2019). Evaluación de proyectos. McGraw-Hill.</p> <p>Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2020). Guía de evaluación de proyectos agropecuarios. https://www.fao.org/publications</p>	<p>1.-Asistencia 10% 3.-Trabajo en equipo 20% 4.-Examen 70%</p>

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Evaluación diagnostico	x															
OBJETO DE ESTUDIO 1		x														
OBJETO DE ESTUDIO 2			x	x	x	x										
Evaluación parcial 1						x										
OBJETO DE ESTUDIO 3							x	x	x							
OBJETO DE ESTUDIO 4										x	x	x				
Evaluación parcial 2												x	X	x		
Evaluación Final Presentación de Proyecto															x	x

Criterios SEAES

Vanguardia: Este programa expresa la capacidad de realizar cambios significativos a través de innovaciones y nuevos paradigmas para ofrecer alternativas potencialmente transformadoras a la sociedad

Innovación social: Este es un programa con un enfoque de colaboración y corresponsabilidad, orientado por valores sociales de equidad, solidaridad y justicia