

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PENSAMIENTO ESTRATEGICO</b></p>	<b>DES:</b>	AGROPECUARIA
	<b>Programa(s) académico(s)</b>	Licenciatura en Administración de Agronegocios
	<b>Tipo de MATERIA:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	<b>Clave de la Materia:</b>	GO705
	<b>Semestre:</b>	Séptimo
	<b>Área en plan de estudios (B,P,E,O):</b>	Profesional
	<b>Total de horas por semana:</b>	6
	<i>Teoría: Presencial o virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas</i>	0
	<b>Trabajo extra-clase:</b>	2
	<b>Créditos totales:</b>	6
	<b>Total de horas por semestre (x 16 semanas)</b>	96
	<b>Fecha de actualización:</b>	Noviembre 2024
<b>Prerrequisito (s):</b>	Ninguno	
<b>Elaborado por:</b>	Dra. Marina Imelda Terrazas Gómez	

### DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Proporcionar a los estudiantes las herramientas y habilidades necesarias para analizar, formular e implementar estrategias en el contexto de los agronegocios, considerando las dinámicas del entorno global, las tendencias del mercado agroalimentario y los principios de sostenibilidad.

### COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

**CG3. RESPONSABILIDAD SOCIAL.-** Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria.

**CE3. DIRECCIÓN y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.** Fomenta una cultura organizacional y gestión eficaz del recurso humano para mejorar la eficiencia, la productividad y la adaptabilidad del agronegocio.

**CE6. EMPRENDIMIENTO.** Detecta, analiza y evalúa oportunidades de desarrollo de negocio, si como iniciativas empresariales en el sector agropecuario.

**CE7. INTEGRACIÓN DE CADENAS DE VALOR AGREGADO.** Identifica, analiza y mejora los procesos y actividades que añaden valor en todas las etapas de la cadena de suministro y producción, optimizando cada eslabón de la cadena para aumentar la eficiencia, reducir costos, mejorar la calidad y proporcionar mayor valor al cliente final incluyendo la responsabilidad social.

**HABILIDADES BLANDAS A DESARROLLAR:**

Comunicación, capacidad de adaptación al cambio ,Liderazgo, Emprendimiento y proactividad, Resolución de problemas, Toma de decisiones, Sociocultural

<b>DOMINIOS</b>	<b>OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)</b>	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)</b>	<b>EVIDENCIAS</b>
<p><b>CE2.1</b> Desarrolla la capacidad para aplicar los conocimientos mercadológicos de manera práctica en un contexto agropecuario específico.</p> <p><b>CE3.2</b> Analiza e interpreta información de los mercados de los agronegocios para una eficiente toma de decisiones</p> <p><b>HB:</b> trabajo colaborativo (grupal)</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b></p> <p><b>Introducción al Pensamiento Estratégico en Agronegocios</b></p> <p>1.1 Conceptos básicos del pensamiento estratégico.</p> <p>1.2 La importancia del pensamiento estratégico en la cadena agroalimentaria.</p>	<p>1.1 Conoce la definición y concepto del pensamiento estratégico.</p> <p>1.2 Identificar oportunidades de crecimiento en nuevos mercados o segmentos emergentes dentro de la cadena alimentaria, como los alimentos funcionales o productos sustentables.</p>	<p>1.1 El docente expone la definición y concepto de pensamiento estratégico.</p> <p>1.2 El maestro muestra ejemplos de nuevos mercados o segmentos dentro de la cadena alimentaria, el estudiantes realizan un ensayo sobre la importancia económica de los productos</p>	<p>1.1 Exposición</p> <p>1.2 Ensayo</p> <p>1.3 Exposición</p> <p><b>Evidencia de la HB</b></p> <p>Se requiere que el ensayo y la exposición se realice en equipo considerando actividades proactivas y emprendedoras de innovación.</p>

Emprendimiento y proactividad			alimentarios sustentables	
<p><b>CE6. 1</b> Propone modelos de negocios innovadores, detallando propuestas de valor, segmentos de clientes y estrategias de ingresos.</p> <p><b>CE6. 2</b> Efectúa análisis de mercado que demuestre la identificación de brechas o demandas no cubiertas en el sector agropecuario.</p> <p><b>CE6.3</b> Elabora propuestas de prácticas sostenibles en el modelo de negocio, con resultados tangibles en términos de impacto ambiental y social positivo.</p> <p><b>HB:</b> Toma de decisiones Capacidad de adaptación al cambio</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b></p> <p><b>Análisis del Entorno Externo</b></p> <p>2.1 Análisis del entorno macroeconómico para agronegocios.</p> <p>2.2 Competitividad en el sector agroalimentario</p> <p>2.3 Tendencias globales en agronegocios</p>	<p>2.1 Analiza los principales entornos macroeconómicos para los agronegocios.</p> <p>2.2 Identifica, analiza y describe los factores del sector agroalimentario</p> <p>2.3 El estudiante podrá analizar cómo estas tendencias afectan los diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria, desde la producción hasta la comercialización, y cómo las empresas pueden ajustarse a estos cambios.</p>	<p>2.1 Los estudiantes investigarán el entorno macroeconómico de un país o región de su elección, evaluando factores como inflación, tasas de cambio, comercio exterior y políticas económicas.</p> <p>2.2,3 Los estudiantes realizarán una investigación de mercado sobre un producto agrícola identificando las tendencias de mercado, y factores que afectan la competitividad en ese sector.</p>	<p>Elaboración de un informe escrito y presentación oral sobre cómo estos factores impactan los agronegocios en dicho país</p> <p><b>Evidencia de la HB</b></p> <p>Obtener un ensayo en equipo considerando los factores que impactan los agronegocios en el país y las tendencias de los mercados en la competitividad del sector.</p>
<p><b>CE7.2</b></p> <p>Conoce e identifica los procesos de los sistemas de producción agropecuarios.</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO 3</b></p> <p><b>Análisis del Entorno Interno</b></p> <p>3.1 Recursos y capacidades de</p>	<p>3.2 Reconoce la importancia económica y social de las cadenas agropecuarias</p> <p>3.2 Reconoce las actividades de</p>	<p>3.1 El maestro expone las fuentes de generación de valor de una empresa. El estudiante identifica las fuentes de la generación de valor</p>	<p>3.1 Exposición por parte del docente y reporte por parte de los estudiantes.</p> <p>3.2 Exposición</p>

<p><b>HB:</b></p> <p>Toma de decisiones, Resolución de problemas, Trabajo colaborativo</p>	<p>empresas agroalimentarias</p> <p>3.2 Cadena de valor en agronegocios</p>	<p>apoyo en una cadena de valor</p>	<p>del producto elegido anteriormente</p> <p>3.2 El estudiante investiga cuales son las actividades de apoyo en una cadena de valor para su producto</p>	<p>n por parte de los estudiantes</p> <p><b>Evidencia de la HB:</b></p> <p>Reconocer las cadenas de valor en los agronegocios y destacar las actividades de apoyo para su producto. Se busca que los alumnos emprendan un agronegocio de este proyecto.</p>
<p><b>CE2.8</b></p> <p>Analiza las estrategias de posicionamiento, promoción y distribución para el desarrollo efectivo de los agronegocios.</p> <p><b>CE1.5</b></p> <p>Selecciona las mejores alternativas</p> <p><b>HB:</b></p> <p>Toma de decisiones, Resolución de problemas, Trabajo colaborativo</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 4</p> <p><b>Formulación Estratégica</b></p> <p>4.1 Estrategias competitivas en agronegocios</p> <p>4.2 Innovación y estrategias tecnológicas en agronegocios</p>	<p>4.1 El estudiante podrá realizar un análisis situacional (interno y externo) utilizando herramientas como el análisis FODA.</p> <p>4.2 El estudiante aprenderá a evaluar diferentes alternativas estratégicas, de los riesgos, recursos necesarios, y potencial de éxito para tomar decisiones informadas sobre la dirección de la empresa en un entorno agroalimentario.</p>	<p>Lecturas ejercicios y prácticos en salón de clase</p>	<p>Elaborar y presentar un Análisis FODA de una empresa agropecuaria</p> <p><b>Evidencia de HB:</b></p> <p>Es importante que al elaborar el Análisis FODA de una empresa agropecuaria, al presentarlo se tomen las adecuadas decisiones y puedan los resultados ser adaptables al cambio de la misma</p>
<p><b>CE6.</b></p> <p>Elabora estructuras organizacionales eficientes y adaptadas a las características</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 5</p> <p><b>Implementación y Control Estratégico</b></p> <p>5.1 Factores clave de éxito en la ejecución de estrategias.</p>	<p>5.1 El estudiante aprenderá a identificar los riesgos potenciales que pueden surgir durante la implementación de una estrategia</p>	<p>Lecturas ejercicios y prácticos en salón de clase</p>	<p>Ejercicio de implantación de estrategias dentro de un agronegocio.</p> <p><b>Evidencia de la HB:</b></p>

<p>específicas del agronegocio.</p> <p><b>CE3.</b></p> <p>Construye propuestas para liderar equipos de trabajo efectivos en un contexto agrícola, fomentando la colaboración y la resolución de problemas, así como la comunicación efectiva.</p> <p><b>CG3. 3</b></p> <p>Impulsa la responsabilidad ciudadana y participación democrática, en el contexto de los problemas más sensibles de las comunidades cercanas.</p> <p><b>HB</b></p> <p>Trabajo colaborativo Comunicación Liderazgo Toma de decisiones Resolución de problemas</p>	<p>5.2 Liderazgo en agronegocios.</p>	<p>y desarrollar planes de contingencia para mitigar dichos riesgos.</p> <p>5.2 El estudiante aplicará los conocimientos y habilidades de liderazgo en la gestión de proyectos dentro del ámbito agroalimentario, demostrando su capacidad para influir positivamente en los resultados y el rendimiento del equipo.</p>		<p>Desarrollar de manera grupal una dinámica que represente identificar los riesgos potenciales que pueden surgir durante la implementación de una estrategia y desarrollar planes de contingencia para mitigar dichos riesgos, en donde cada uno de los integrantes hable de un tipo de liderazgo en gestión de proyectos y elaborando un trabajo en donde se vea el compromiso solidario del equipo.</p>
---	---------------------------------------	--	--	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> <b>(Bibliografía, direcciones electrónicas)</b>	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> <b>(Criterios, ponderación e instrumentos)</b>
Porter, M. E. (1980). Competitive Strategy. The Free Press. Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2017). Exploring Strategy. Pearson. FAO (2018). Agroecology: Transforming Food and Agriculture to Achieve the SDGs. Wilkinson, J. (2020). Agribusiness and the Changing Structure of World Agriculture. Routledge.	1.-Asistencia 10% 3.-Tareas 40% 4.-Examen 50%

<b>Cronograma del avance programático</b>																	
<b>Objetos de Estudio</b>	<b>Semanas</b>																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
EVALUACIÓN DIAGNOSTICO	x																
OBJETO DE ESTUDIO 1.		x	x	x													
OBJETO DE ESTUDIO 2:					x	x											
EVALUACIÓN PARCIAL 1							x										
OBJETO DE ESTUDIO 3:								x	x								
OBJETO DE ESTUDIO 4:										x	x	x					
OBJETO DE ESTUDIO 5:													x	x	x		
EVALUACIÓN PARCIAL 2															x		
EVALUACIÓN FINAL																	x

**Criterios SEAES:**

**Responsabilidad Social:** Se comprometa a generar un impacto positivo en las comunidades rurales, a promover la equidad y la justicia social, y a operar de manera transparente y ética. El enfoque en la responsabilidad social permite un crecimiento empresarial sostenible.

**Innovación Social:** Permite abordar problemas críticos como la pobreza, la desigualdad y la exclusión social, a través de soluciones creativas y colaborativas, mejorando la vida de las personas en las zonas rurales y fortaleciendo el sector agroalimentario.