

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



**FACULTAD DE CIENCIAS
AGRÍCOLAS Y FORESTALES**



**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

INTELIGENCIA EMOCIONAL

DES:	AGROPECUARIA
Programa(s) académico(s)	Licenciatura en Administración de Agronegocios
Tipo de MATERIA: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Optativa
Clave de la Materia:	GO706
Semestre:	Séptimo
Área en plan de estudios (B,P,E,O):	Optativa
Total de horas por semana:	6
<i>Teoría: Presencial o virtual</i>	4
<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
<i>Prácticas</i>	0
Trabajo extra-clase:	2
Créditos totales:	6
Total de horas por semestre (x 16 semanas)	96
Fecha de actualización:	Noviembre 2024
Prerrequisito (s):	Ninguno
Elaborado por:	Dra. Marina Imelda Terrazas M.A. Ruth Pando Fierro M.C. Edna Nava Hernández

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Desarrollar en los estudiantes la capacidad de gestionar sus emociones y las de los demás para mejorar el liderazgo, la toma de decisiones y las relaciones interpersonales dentro del ámbito de los agronegocios, fomentando un entorno laboral más más positivo y productivo actividades agropecuarias.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

CG1. EXCELENCIA Y DESARROLLO HUMANO. La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.

CE3. DIRECCIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL. Fomenta una cultura organizacional y gestión eficaz del recurso humano para mejorar la eficiencia, la productividad y la adaptabilidad del agronegocio.

CG3. RESPONSABILIDAD SOCIAL.- Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria.

HABILIDADES BLANDAS A DESARROLLAR:

Comunicación, Capacidad de adaptación al cambio, Liderazgo, Resolución de problemas, Toma de decisiones, Sociocultural, Empatía. Emprendimiento y proactividad, Manejo del estrés

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas.....)	EVIDENCIAS
<p>CG1.5 Desarrolla habilidades socioemocional es para fortalecer su capacidad para aprender a pensar, sentir, actuar y desarrollar sé cómo persona integrante de una comunidad.</p> <p>CG3.3 Impulsa la responsabilidad ciudadana y participación democrática, en el contexto de los problemas mas</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1 Fundamentos de la inteligencia emocional</p> <p>Definición y conceptos clave</p> <p>Importancia en la vida personal y profesional</p>	<p>1. Definir los conceptos clave de la inteligencia emocional, autoconocimiento, empatía y habilidades sociales.</p> <p>2. Reconocer la importancia de la inteligencia emocional en la vida personal y profesional.</p>	<p>1. Lecturas y análisis de casos prácticos.</p> <p>2. Presentaciones multimedia, lecturas recomendadas.</p>	<p>Presentar un ensayo de la importancia como aplicar la inteligencia emocional en los agronegocios.</p> <p>Evidencia de la HB Se solicita que el ensayo se realice en equipo considerando actividades proactivas y emprendedoras de innovación</p>

<p>sensibles de las comunidades cercanas.</p> <p>HB Trabajo colaborativo (grupal) Emprendimiento y proactividad</p>				
<p>CG1.5 Desarrolla habilidades socioemocionales para fortalecer su capacidad para aprender a pensar, sentir, actuar y desarrollarse como persona integrante de una comunidad.</p> <p>HB Trabajo colaborativo Comunicación Empatía</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 2 Reconocimiento y gestión de emociones propias</p> <p>Identificación de emociones</p> <p>Estrategias para manejar emociones negativas y potenciar emociones positivas.</p>	<p>1. Identificar y etiquetar correctamente las propias emociones.</p> <p>2. Aplicar estrategias efectivas para gestionar emociones negativas y potenciar emociones positivas.</p>	<p>Lecturas, Ejercicios prácticos en salón de clase.</p>	<p>1. Elaborar un mapa conceptual donde se identifiquen las emociones propias apoyándose en una herramienta digital como CANVA.</p> <p>2. Crear una nube de palabras sobre palabras y/o frases propias asociadas a las emociones, utilizando Wordcloud.</p> <p>Evidencia de la HB</p> <p>Desarrollar de manera grupal una dinámica que represente las estrategias para manejar las emociones negativas y potenciar emociones positivas.</p>
<p>CG1.5 Desarrolla habilidades socioemocionales para fortalecer su capacidad para</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 3 Empatía y habilidades sociales</p> <p>Desarrollo de empatía</p>	<p>1. Desarrollar empatía hacia los demás.</p> <p>2. Mejorar habilidades de comunicación efectiva y resolución de conflictos.</p>	<p>Lecturas ejercicios y prácticos en salón de clase</p>	<p>El alumno generara un reporte de lecturas de las habilidades sociales para comunicar las</p>

<p>aprender a pensar, sentir, actuar y desarrollarse como persona integrante de una comunidad.</p> <p>CE3.15 Identifica y aplica las técnicas para la toma de decisiones efectiva, considerando la evaluación de riesgos, la gestión de conflictos, la resolución de problema, así como la inteligencia emocional.</p> <p>HB Sociocultural Empatía</p>	<p>Habilidades de comunicación efectiva y resolución de conflictos</p>			<p>ideas de manera clara y coherente.</p> <p>Evidencia de la HB</p> <p>Elaborar un cuadro sinóptico sobre las habilidades sociales , agregando una breve descripción de cada una de ellas y un ejemplo de uso identificar los conceptos clave relacionados con el tema</p>
<p>CG1.5 Desarrolla habilidades socioemocional es para fortalecer su capacidad para aprender a pensar, sentir, actuar y desarrollarse como persona integrante de una comunidad.</p> <p>HB Toma de decisiones Capacidad de adaptación al cambio</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 4</p> <p>Reflexión sobre fortalezas y debilidades personales</p> <p>Desarrollo de autoestima positiva.</p>	<p>1. Analiza, describe y explica las fuerzas del entorno que influyen en la capacidad de fortalecer su aprendizaje ante la comunidad.</p> <p>2.Explica y discute cómo los cambios en los diversos entornos afectan el desarrollo de la autoestima.</p>	<p>Lecturas ejercicios y prácticos en salón de clase</p>	<p>Elaborar y presenta un Análisis FODA de su entorno personal.</p> <p>Evidencia de la HB</p> <p>Es importante ser consciente de sus emociones, identificar y saber lo que siente. (Autoconocimiento) Ser capaz de controlar sus emociones y expresarlas de forma adecuada.</p>

<p>CG1.5 Desarrolla habilidades socioemocional es para fortalecer su capacidad para aprender a pensar, sentir, actuar y desarrollarse como persona integrante de una comunidad.</p> <p>CE3.15 Identifica y aplica las técnicas para la toma de decisiones efectiva, considerando la evaluación de riesgos, la gestión de conflictos, la resolución de problema, así como la inteligencia emocional.</p> <p>HB Comunicación Liderazgo Manejo del estrés Toma de decisiones Resolución de problemas</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 5</p> <p>Inteligencia emocional en el ámbito laboral</p> <p>Aplicación de la inteligencia emocional en el trabajo</p> <p>Liderazgo emocional.</p>	<p>1.Promoverá un ambiente laboral en el que predominen la colaboración y el respeto, utilizando la inteligencia emocional para generar un clima positivo y motivador en el equipo.</p> <p>2.Crea un entorno laboral donde se fomente el respeto, la empatía y el manejo adecuado de las emociones, favoreciendo la salud emocional y la productividad de los agronegocios.</p>	<p>1. El estudiante Conocerá habilidades sociales y su importancia para el proceso de la comunicación.</p> <p>2.El estudiante Demuestra la habilidad de motivar a su equipo a través del reconocimiento y la gestión emocional adecuada, generando compromiso y entusiasmo en entornos rurales o agronegocios.</p>	<p>Aprender técnicas para la mejora de las habilidades y comunicación para reflexionar sobre áreas de oportunidad</p> <p>Evidencia de la HB Desarrollar de manera grupal un podcast o audio con duración de 2 a 3 minutos hablando sobre la importancia para la comunicación efectiva y describe una situación en donde la hayas practicado.</p>
<p>CE8.1 Identifica y comprende las leyes y regulaciones específicas que involucran al sector agropecuario, incluyendo normativas relacionadas</p>	<p>Objeto de estudio 7:</p> <p>Normativa sobre Comercialización y Etiquetado de Productos Agrícolas</p> <p>7.1 Normas de Etiquetado y Comercialización de</p>	<p>Define las normas de etiquetado y comercialización de productos agropecuarios en México.</p> <p>Explica los requisitos de trazabilidad y su importancia en la</p>	<p>Explicación de la materia usando material didáctico y recursos visuales. Aplicación de ejemplos reales para combinar teoría y práctica. Realización de</p>	<p>Taller de análisis sobre etiquetado y trazabilidad en la exportación agrícola.</p> <p>Evidencia de la HB:</p>

<p>con la producción, comercialización, medio ambiente, salud, entre otras.</p> <p>CE8.7 Conoce la legislación de comercio aplicable al comercio exterior.</p> <p>HB: Comunicación. Resolución de problemas. Toma de decisiones. Capacidad crítica y autocrítica</p>	<p>Productos Agropecuarios en México</p> <p>7.2 Requisitos de Trazabilidad y Seguridad Alimentaria</p> <p>7.3 Regulaciones para la Exportación de Productos Agrícolas</p> <p>7.4 Impacto de las Normas Internacionales sobre la Comercialización de Productos Agropecuarios</p>	<p>seguridad alimentaria.</p> <p>Detalla las regulaciones para la exportación de productos agrícolas y su cumplimiento.</p> <p>Analiza el impacto de las normas internacionales en la comercialización de productos agropecuarios.</p>	<p>actividades evaluativas y retroalimentación constante.</p>	<p>Informes y presentaciones sobre normas de etiquetado y trazabilidad.</p> <p>Análisis de soluciones para desafíos en exportación de productos agrícolas.</p> <p>Selección de regulaciones internacionales clave para comercialización</p> <p>Evaluación del impacto de normas internacionales en competitividad agrícola.</p>
--	---	--	---	---

<p>FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)</p>
<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boyatzis, R., & Goleman, D. (2007). Emotional and social intelligence: Insights from the Emotional Competence Inventory. In R. Bar-On, J. G. Maree, & M. J. Elias (Eds.), Educating people to be emotionally intelligent (pp. 132-148). Praeger. • Goleman, D. (2016). La práctica de la inteligencia emocional. Editorial Kairós. • Mayer, JD, y Salovey, P. (1997). ¿Qué es la inteligencia emocional? En P. Salovey y D. Sl • Cooper, RK y Sawaf, A. (1997). Inteligencia emocional ejecutiva: inteligencia emocional en el liderazgo y las organizaciones. Grosset/Putnam. <p>Video</p>	<p>1.-Parcial 1: 15%</p> <p>2.-Parcial 2: 15%</p> <p>3.-Participación en clase: 5%</p> <p>4.-Tareas: 15%</p> <p>5.-Examen ordinario: 50%</p>

Tutorial Grabación de audio. https://www.youtube.com/watch?v=kJySP3GCKJE	
--	--

Cronograma del avance programático

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Evaluación diagnóstico	x															
OBJETO DE ESTUDIO 1:	x	x														
OBJETO DE ESTUDIO 2:			x	x												
OBJETO DE ESTUDIO 3:					x	x										
OBJETO DE ESTUDIO 4:							x	x								
Evaluación Parcial 1:							x									
OBJETO DE ESTUDIO 5:									x	x						
OBJETO DE ESTUDIO 6:											x	x				
OBJETO DE ESTUDIO 7:													x	x		
OBJETO DE ESTUDIO 8:															x	x
Evaluación parcial 2															x	
Evaluación Final																x

Criterios SEAES

Compromiso con la responsabilidad social

Este programa desarrolla la empatía permitiendo a los estudiantes comprender las necesidades y emociones de las comunidades locales y su relación con el manejo sostenible de los recursos naturales en el ámbito de los agronegocios.

Innovación social

Este es un programa con un enfoque de colaboración y corresponsabilidad, orientado por valores sociales de equidad, solidaridad y justicia