



<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES</p>  <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>LIDERAZGO</p>	DES:	AGROPECUARIA
	Programa(s) académico(s)	Licenciatura en Administración de Agronegocios
	Tipo de MATERIA: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Optativa
	Clave de la Materia:	GO707
	Semestre:	Séptimo
	Área en plan de estudios (B,P,E,O):	Optativa
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas</i>	0
	Trabajo extra-clase:	2
	Créditos totales:	6
	Total de horas por semestre (x 16 semanas)	96
	Fecha de actualización:	Noviembre 2024
Prerrequisito (s):	Ninguno	
Elaborado por:	M.A.N.C. Israel Arturo Obando Montes	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Desarrollar habilidades y competencias en los estudiantes para que puedan asumir roles de liderazgo efectivo en diversos contextos, como en equipos de trabajo, proyectos o incluso en la vida personal. Esta unidad está diseñada para enseñar tanto las teorías como las aplicaciones prácticas del liderazgo, fomentando una comprensión profunda sobre cómo influir, motivar y guiar a otros hacia el logro de objetivos comunes.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

CG1. Excelencia y Desarrollo Humano. La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.

CG3. Responsabilidad Social.- Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a

la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria.

CG5. Innovación y Emprendimiento Social.- Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.

CE3. DIRECCIÓN y DESARROLLO ORGANIZACIONAL. Fomenta una cultura organizacional y gestión eficaz del recurso humano para mejorar la eficiencia, la productividad y la adaptabilidad del agronegocio.

HABILIDADES BLANDAS A DESARROLLAR:

Comunicación
Liderazgo
Capacidad de superación personal y profesional

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas.....)	EVIDENCIAS
<p>CG3 1. Desarrolla una conciencia histórica que contribuya al mejoramiento de los ámbitos social, educativo, cultural, ambiental, económico y político.</p> <p>CG5 2. Favorece la colaboración y diálogo abierto considerando la pluralidad epistémica como espacio de reflexión entre los diversos actores</p>	<p>Objeto de estudio 1.</p> <p>Panorama General del Liderazgo.</p> <p>1.1 Concepto de Liderazgo y su evolución. 1.2 Importancia del liderazgo en el ámbito profesional. 1.3 El liderazgo y las organizaciones 1.4 Teorías contemporáneas del liderazgo. 1.5 Estilos de liderazgo.</p>	<p>Entiende el concepto de liderazgo y su evolución hasta la actualidad.</p>	<p>Análisis de los conceptos básicos en torno al concepto de liderazgo.</p> <p>Trabajo en equipo y análisis de casos.</p>	<p>1. Prácticas.</p> <p>2. Tareas.</p>

<p>de la sociedad, académicos y no académicos.</p> <p>CE3 11. Comprende y analiza diferentes teorías y modelos de liderazgo</p>				
<p>CE3 13. Diseña estrategias para motivar a los empleados y gestionar el rendimiento de manera que se alinee con los objetivos organizacionales</p> <p>CE3 14. Desarrolla habilidades efectivas de comunicación verbal y no verbal</p>	<p>Objeto de estudio 2.</p> <p>Liderazgo Participativo y eficaz y su relación con el Poder, el trabajo en equipo y la motivación.</p> <p>2.1 Estudios en torno a la conducta del liderazgo y su categorización. 2.2 Métodos para la aplicación y desarrollo de la conducta de liderazgo. 2.3 Liderazgo participativo y eficaz, situaciones y casos. 2.4 Delegación de responsabilidades.</p>	<p>Comprende la relación e importancia del liderazgo en las organizaciones.</p> <p>Comprende los diversos estilos de liderazgo e identifica las estrategias para desarrollarlos.</p> <p>Identifica las características y aspectos básicos para un liderazgo eficaz.</p>	<p>Exposición por equipo de conceptos básicos y casos prácticos.</p> <p>El alumno define un perfil de liderazgo a desarrollar y elabora un programa de acción.</p>	<p>3. Exposiciones.</p> <p>4. Lecturas.</p>
<p>CE3.8. Construye propuestas para liderar equipos de trabajo efectivos en un contexto agrícola, fomentando la colaboración y la resolución de problemas, así como la comunicación efectiva.</p>	<p>Objetivo de Estudio 3</p> <p>Rasgos y habilidades en el liderazgo directivo y su desarrollo.</p> <p>3.1 Rasgos y habilidades relevantes en el liderazgo. 3.2 La importancia de la formación y desarrollo del liderazgo en las organizaciones. 3.3 Que pueden hacer los líderes para desarrollar sus propias habilidades. 3.4 El liderazgo y su relación con la innovación y el aprendizaje en las organizaciones.</p>	<p>Promueve y utiliza los diversos tipos de conducta de liderazgo</p> <p>Promueve la participación y la delegación de responsabilidades</p> <p>Analiza e identifica la diversidad de rasgos y habilidades que se requieren para el desarrollo del liderazgo.</p> <p>Entiende las diversas</p>	<p>A través de ejemplos y planteamiento de problema basados en las habilidades del pensamiento, el alumno da solución a las situaciones reales a las que se pudiera enfrentar.</p> <p>El alumno elabora mapas conceptuales y/o cuadros sinópticos a fin de esquematizar y volver más accesible y comprensible el material de clase.</p>	<p>5. Investigación documental.</p> <p>6. Investigación de campo.</p>

		variables que interviene en cada situación en torno al liderazgo. Analiza las habilidades en cada persona y su relación con el liderazgo.		
<p>CG1 1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>CG5 2. Favorece la colaboración y diálogo abierto considerando la pluralidad epistémica como espacio de reflexión entre los diversos actores de la sociedad, académicos y no académicos.</p>	<p>Objetivo de Estudio 4 El liderazgo Ético y la Diversidad.</p> <p>4.1 Definición del Liderazgo Ético 4.2 Concepciones del liderazgo ético. 4.3 El liderazgo en las diferentes culturas. 4.4 La importancia de la diversidad. 4.5 Gestión de la Diversidad.</p>	<p>Analiza la importancia de la ética en un liderazgo eficaz. Entiende la importancia de la ética en el éxito de los equipos de trabajo y en la organización.</p> <p>Entrega la evidencia de los trabajos, investigaciones y ejercicios realizados durante el curso.</p>	<p>Exposición por equipo de casos prácticos y ejemplos</p> <p>El alumno define una lectura propia del liderazgo y genera un ensayo.</p>	<p>7. Portafolio de evidencias.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Agüera Ibáñez, E. (2006). <i>Liderazgo y Compromiso Social</i>. Puebla: Miguel Angel Porrúa.</p> <p>Páez, C. (2001). Estilos de Liderazgo. <i>Revista Inter-Forum</i>, http://www.revistainterforum.com,</p> <p>Blanchard, K. (2007). <i>Liderazgo al más alto nivel</i>. Bogotá, Colombia: GrupoEditorial Norma.</p>	<p><u>3 Parciales:</u></p> <p>Parcial 1:</p> <p>a. Evaluaciones escrita 30%</p> <p>b. Trabajos 40%</p> <p>c. Participación 30%</p> <p>Parcial 2:</p> <p>a. Evaluaciones escrita 30%</p> <p>b. Trabajos 40%</p> <p>c. Participación 30%</p> <p>Parcial 3:</p>

<p>Izquierdo Vera, R., Novillo Díaz, L. A., & Mocha Román, J. V. (2017). El liderazgo en las microempresas familiares, desafíos y metas. Universidad y Sociedad, 9(2), 89-94. Recuperado de http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus</p>	<p>a. Evaluaciones escrita 30%</p> <p>b. Trabajos 40%</p> <p>c. Participación 30%</p> <p><u>1 Evaluación final:</u> Trabajo Integrador Final y Ensayo</p>
---	---

Cronograma del avance programático																
Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1.	X	X	X													
OBJETO DE ESTUDIO 2:				X	X	X	X	X								
OBJETO DE ESTUDIO 3:									X	X	X	X				
OBJETO DE ESTUDIO 4:													X	X	X	X

Criterios SEAES:

Compromiso con la Responsabilidad Social: Este criterio es fundamental, ya que la propiedad intelectual en el agroindustrial tiene un impacto directo en el desarrollo económico y social. El programa fomenta que los estudiantes reconozcan la importancia de utilizar la propiedad intelectual de manera ética y responsable, promoviendo prácticas sostenibles que beneficien a las comunidades rurales y a los productores agroindustriales.

Equidad Social y de Género: La propiedad intelectual, cuando se aplica de manera equitativa, puede contribuir al desarrollo de todos los sectores de la sociedad. En el programa, se busca asegurar que tanto hombres como mujeres tengan acceso a los mismos derechos y oportunidades en el uso y protección de la propiedad intelectual en el ámbito agroindustrial.

Inclusión: El programa promueve la inclusión de pequeños productores y comunidades rurales en el acceso y uso de derechos de propiedad intelectual. Esto permite que actores de diversas escalas de producción (grandes y pequeños) puedan proteger sus innovaciones y acceder a oportunidades dentro del mercado agroindustrial.

Excelencia: Para que el sector agroindustrial mexicano se mantenga competitivo a nivel global, el programa impulsa a los estudiantes a desarrollar conocimientos y habilidades de alta calidad en propiedad intelectual. Esto permite una mejor aplicación de las normativas y estrategias legales en la industria.

Innovación Social: Al abordar cómo la propiedad intelectual puede ayudar a mejorar las condiciones de vida y desarrollo en comunidades rurales, el programa fomenta que los estudiantes piensen en soluciones innovadoras que beneficien tanto a los productores como a las comunidades a través de la tecnología y la protección legal de sus creaciones.

Interculturalidad: La agroindustria y la propiedad intelectual deben considerar la diversidad cultural de las comunidades, especialmente las rurales. El programa promueve la comprensión y el respeto por las diferentes culturas y prácticas agrícolas, alentando un enfoque que valore las tradiciones mientras se incorporan soluciones modernas para mejorar la competitividad de