

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES</p>  <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>CADENAS DE SUMINISTRO Y LOGÍSTICA</p>	DES:	AGROPECUARIA
	Programa(s) académico(s)	Licenciatura en Administración de Agronegocios
	Tipo de MATERIA: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Optativa
	Clave de la Materia:	MA715
	Semestre:	Séptimo
	Área en plan de estudios (B,P,E,O):	Optativa
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas</i>	0
	Trabajo extra-clase:	2
	Créditos totales:	6
	Total de horas por semestre (x 16 semanas)	96
	Fecha de actualización:	Noviembre 2024
Prerrequisito (s):	Ninguno	
Elaborado por:	M.A. Héctor Terrazas Valenzuela	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Las **cadena de suministro** y la **logística** son sistemas clave que abarcan el flujo de bienes, información y servicios desde el origen de los materiales hasta el consumidor final. Aunque están estrechamente relacionadas, tienen enfoques distintos dentro de las operaciones de una empresa.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

CE7. INTEGRACIÓN DE CADENAS DE VALOR AGREGADO. Identifica, analiza y mejora los procesos y actividades que añaden valor en todas las etapas de la cadena de suministro y producción, optimizando cada eslabón de la cadena para aumentar la eficiencia, reducir costos, mejorar la calidad y proporcionar mayor valor al cliente final incluyendo la responsabilidad social.

CE2. MARKETING AGROPECUARIO. Diseña planes de mercadotecnia a través de investigaciones que identifiquen el segmento de mercado, así como el sistema comercial de la empresa que permita

detectar las oportunidades de mercado nacionales e internacionales, generando estrategias competitivas en los agronegocios.

CE10. DESARROLLO Y VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO. Fomentar el crecimiento sostenible y equitativo en la agricultura y la ganadería, mejorando la eficiencia y la productividad a través del desarrollo de procesos y tecnología que aumenten la eficiencia en la producción, desde la siembra hasta la comercialización. Vincular el crecimiento del sector agropecuario con el desarrollo integral de las comunidades rurales, apoyar el desarrollo social y económico, y adoptar prácticas comerciales éticas.

Habilidades Blandas:

Trabajo autónomo, comunicación, resolución de problemas

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)	EVIDENCIAS
<p>CE7.1 Conoce e identifica los procesos de los sistemas de producción agropecuarios.</p> <p>CE7.2 Identifica y desglosa las actividades clave en la cadena de valor de una organización.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1 Fundamentos de la Cadena de Suministro y Logística</p> <p>1.1 Definición y concepto de cadenas de suministro. 1.2 Importancia económica y social de las cadenas agropecuarias 1.3 Procesos de los sistemas de producción agropecuarios.</p>	<p>1.1 Conoce la definición y concepto de cadenas de suministro. 1.2 Reconoce la importancia económica y social de las cadenas agropecuarias 1.3 Conoce e identifica los procesos de los sistemas de producción agropecuarios.</p>	<p>1.1 El docente expone la definición y concepto de cadenas. 1.2 El maestro muestra ejemplos de cadenas de éxito y los estudiantes realizan un ensayo sobre la importancia económica y social de las cadenas agropecuarias 1.3 El estudiante expone las cadenas de suministro en la región y el estado.</p>	<p>1.1 Exposición 1.2 Ensayo 1.3 Exposición</p>
<p>CE10.2 Identifica la conexión estrecha y colaborativa entre diversos actores involucrados en la cadena</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 2 Logística, Transporte y Almacenamiento</p> <p>2.1 Análisis de los principales actores involucrados en la cadena.</p>	<p>2.1 Analiza los principales actores involucrados en la cadena. 2.2 Describe de las actividades realizadas en</p>	<p>2.1 El estudiante realiza una búsqueda de los principales actores involucrados en la cadena para después exponerlo en clase. Eligen</p>	<p>2.1 Exposición 2.2 Reporte</p>

<p>agropecuaria, como agricultores, ganaderos, empresas agroindustriales, investigadores, gobiernos y otros agentes relevantes.</p> <p>CE2. 4 Comprende el mercado de los agronegocios incluyendo la demanda, la competencia y las tendencias del sector.</p> <p>CE2. 6 Analiza e interpreta información de los mercados de los agronegocios para una eficiente toma de decisiones</p>	<p>2.2 Descripción de las actividades realizadas en cada eslabón de la cadena.</p>	<p>cada eslabón de la cadena.</p>	<p>un producto de la región para desarrollar una cadena de valor</p> <p>2.2 El maestro expone las actividades realizadas en cada eslabón de la cadena. Los estudiantes describen los eslabones de la cadena del producto que eligieron</p>	
<p>CE7. 4 Conoce las prácticas y estándares de calidad en todas las fases de la cadena de valor para garantizar la satisfacción del cliente.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 3</p> <p>Gestión de Riesgos, Logística Inversa y Sostenibilidad</p> <p>3.1 Identificación de las fuentes de generación de riesgo en una empresa</p> <p>3.2 Actividades de apoyo para la sostenibilidad y logística en una cadena.</p>	<p>3.1 Identifica las fuentes de generación de riesgo en una empresa</p> <p>3.2 Reconoce las actividades de apoyo para la logística y sostenibilidad en una cadena</p>	<p>3.1 El maestro expone las fuentes de generación de riesgo de una empresa. El estudiante identifica las fuentes de la generación de riesgo del producto elegido anteriormente</p> <p>3.2 El estudiante investiga cuales son las actividades de apoyo en una cadena de suministro y logística para su producto</p>	<p>3.1 Exposición por parte del docente y reporte por parte de los estudiantes.</p> <p>3.2 Exposición por parte de los estudiantes</p>
<p>CE7.10 Conoce el</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 4</p>	<p>4.1 Conoce la situación actual de las</p>	<p>4.1 EL estudiante investiga cuales son las leyes y</p>	<p>4.1 Reporte final</p>

marco legal de la normatividad vigente para la integración de una cadena de valor agregado en el sector agropecuario.	Tecnología, Innovación y Proyecto Final 4.1 Situación actual de tecnologías e innovación 4.2 Diseño del mapeo la cadena de suministro	tecnologías referentes 4.2 Desarrolla un mapeo de la cadena de suministro	reglamentos de las cadenas de suministro 4.2 EL maestro explica cómo se desarrolla un mapeo de la cadena de suministro y el estudiante realiza el mapeo del producto elegido	
---	--	--	---	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Chopra, S., & Meindl, P. (2019). <i>Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation</i> (7th ed.). Pearson.</p> <p>Christopher, M. (2016). <i>Logistics and Supply Chain Management</i> (5th ed.). Pearson.</p> <p>Ghiani, G., Laporte, G., & Musmanno, R. (2013). <i>Introduction to Logistics Systems Management</i> (2nd ed.). Wiley.</p> <p>Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). <i>The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain</i> (6th ed.). Kogan Page.</p> <p>Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2008). <i>Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies</i> (3rd ed.). McGraw-Hill.</p>	<p>Objeto 1</p> <p>Tareas 50%</p> <p>Ensayo 50%</p> <p>Objeto 2</p> <p>Exposición 50%</p> <p>Ensayo 50%</p> <p>Objeto 3</p> <p>Reporte 50%</p> <p>Exposición 50%</p> <p>Objeto 4</p> <p>Reporte final 100%</p>
<hr/> <p>Artículos Académicos</p> <p>Lee, H. L. (2004). <i>The Triple-A Supply Chain</i>. <i>Harvard Business Review</i>, 82(10), 102-113.</p> <p>Fisher, M. L. (1997). <i>What is the Right Supply Chain for Your Product?</i> <i>Harvard Business Review</i>, 75(2), 105-116.</p> <p>Tang, C. S. (2006). <i>Perspectives in Supply Chain Risk Management</i>. <i>International Journal of Production Economics</i>, 103(2), 451-488.</p> <p>Carter, C. R., & Rogers, D. S. (2008). <i>A Framework of Sustainable Supply Chain Management: Moving Toward New Theory</i>. <i>International Journal of Physical Distribution &</i></p>	

Logistics Management, 38(5), 360-387.
 Ivanov, D., & Dolgui, A. (2020). *A Digital Supply Chain Twin for Managing the Disruption Risks and Resilience in the Era of Industry 4.0. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 136, 101922.

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Evaluación diagnostico	x															
OBJETO DE ESTUDIO 1		x														
OBJETO DE ESTUDIO 2			x	x	x	x										
Evaluación parcial 1						x										
OBJETO DE ESTUDIO 3							x	x	x							
OBJETO DE ESTUDIO 4										x	x	x				
Evaluación parcial 2												x	X	x		
Evaluación Final Presentación de Proyecto															x	x

Criterios SEAES:

Compromiso y responsabilidad social.