

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



**FACULTAD DE CIENCIAS
AGRÍCOLAS Y FORESTALES**



**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Y COMPETITIVIDAD**

DES:	AGROPECUARIA
Programa(s) académico(s)	Licenciatura en Administración de Agronegocios
Tipo de MATERIA: <i>Obligatoria / Optativa</i>	Optativa
Clave de la Materia:	MA716
Semestre:	Séptimo
Área en plan de estudios (B,P,E,O):	Optativa
Total de horas por semana:	6
<i>Teoría: Presencial o virtual</i>	4
<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
<i>Prácticas</i>	0
Trabajo extra-clase:	2
Créditos totales:	6
Total de horas por semestre (x 16 semanas)	96
Fecha de actualización:	Noviembre 2024
Prerrequisito (s):	Ninguno
Elaborado por:	Dra. Jerómina Pérez M.C. Rigoberto Ozaeta Sifuentes

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Esta unidad de aprendizaje está diseñada para explorar la relación entre la innovación tecnológica y la competitividad empresarial en un entorno global en constante cambio. A través de un enfoque multidisciplinario, los estudiantes analizarán cómo las empresas pueden utilizar la innovación para mejorar su posición en el mercado y enfrentar los desafíos contemporáneos. Comprender los conceptos fundamentales de innovación tecnológica y su importancia para el desarrollo económico y empresarial. Donde se analizan diferentes modelos de innovación y su aplicación en diversos sectores industriales, así como el desarrollo habilidades para identificar oportunidades de innovación y crear estrategias efectivas.

Objetivos:

1. Comprender el Rol de la Innovación Tecnológica en la Competitividad
2. Desarrollar Habilidades para la Identificación de Oportunidades de Innovación
3. Implementar Estrategias de Innovación Tecnológica
4. Fomentar el Pensamiento Crítico y la Resolución de Problemas
5. Promover la Gestión del Cambio y la Cultura de Innovación
6. Desarrollar un Entendimiento Ético de la Innovación Tecnológica
7. Aplicar Herramientas y Metodologías de Innovación Tecnológica

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

CG1. EXCELENCIA Y DESARROLLO HUMANO. La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.

Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.

CE1. ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS. Comprende las fases administrativas en los diversos procesos de la producción agropecuaria. Analiza los principios de la administración y el desarrollo económico administrativo de las empresas agropecuarias, para la toma de decisiones estratégicas y solución de problemas en el entorno empresarial de los agronegocios.

CE9. ANALISIS ECONÓMICO DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA. Evalúa y comprende los aspectos económicos asociados con la producción de bienes agrícolas y ganaderos. Implica la aplicación de herramientas y conceptos económicos específicos del sector agropecuario para tomar decisiones informadas sobre la gestión de recursos, costos, ingresos y rentabilidad.

HABILIDADES BLANDAS A DESARROLLAR:

Trabajo colaborativo, Comunicación, Liderazgo, Toma de decisiones, Resolución de problemas.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas.....)	EVIDENCIAS
CG1.2 Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica).	Objeto de Estudio 1.- Introducción a la Innovación <ul style="list-style-type: none">Definición de innovaciónTipos de innovación: incremental, radical, disruptivaImportancia de la innovación en la economía moderna	Define la innovación y sus diferentes tipos (incremental, radical, disruptiva) y explica su importancia en el contexto empresarial y social. Identificación de Fuentes de Innovación: Identifica y analiza diversas fuentes de innovación, incluyendo tendencias del mercado, tecnología emergente y cambios en las necesidades del consumidor. Reconocimiento de	Análisis Documental Foro de discusión Debate	Explica qué es la innovación y sus diferentes tipos (incremental, radical, disruptiva). Describe y diferencia entre los principales modelos de innovación, como la innovación abierta y la innovación cerrada.

		<p>Barreras a la Innovación:</p> <p>Identifica las principales barreras y desafíos que enfrentan las organizaciones al intentar implementar innovaciones, así como estrategias para superarlos</p>		<p>Analizar cómo la innovación afecta la competitividad de las empresas y su posición en el mercado. Evalúa estudios de caso sobre empresas que han implementado innovaciones, identificando factores clave para el éxito o el fracaso.</p>
<p>CE1.4 Realiza análisis de información fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los agronegocios.</p> <p>CE1.5 Selecciona las mejores alternativas para la solución de problemas.</p>	<p>Objeto de Estudio 2.- Teorías de la Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría del ciclo de vida del producto • Teoría de la difusión de innovaciones • Innovación abierta y cerrada 	<p>Identifica y describe las principales teorías de la innovación, como la teoría del ciclo de vida del producto, la teoría de la difusión de innovaciones, y la teoría de la innovación abierta.</p> <p>Compara y contrasta diferentes teorías de la innovación, evaluando sus enfoques y aplicaciones en contextos empresariales específicos.</p> <p>Aplica modelos teóricos de innovación a casos prácticos, identificando cómo estos modelos pueden guiar la estrategia de innovación en organizaciones reales.</p>	<p>Foro de discusión Aprendizaje inverso (flipped classroom) Juego de roles</p>	<p>Identificar y describe las principales teorías de la innovación, como la teoría del ciclo de vida del producto, la teoría de la difusión de innovaciones y la teoría del cambio institucional.</p> <p>Compara y contrasta diferentes teorías de innovación y su aplicabilidad en diversos contextos.</p> <p>Analizar críticamente cómo cada teoría explica el proceso de innovación en diferentes sectores y organizaciones.</p> <p>Identificar las limitaciones y desafíos asociados con cada teoría de innovación</p>
<p>CG1.2 Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar</p>	<p>Objeto de Estudio 3.- Contexto de la Innovación Tecnológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecosistemas de 	<p>Describe el contexto económico, social y tecnológico que influye en la innovación, incluyendo factores</p>	<p>Debate Ensayo Aprendizaje basado en proyectos (ABP)</p>	<p>Definición de contexto: Los estudiantes podrán definir y explicar qué se</p>

<p>(científica, humanística y tecnológica). CE9.4 Propone estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de recursos agrícolas y ganaderos, identificando oportunidades para optimizar el uso de tierras, agua y otros recursos.</p>	<p>innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factores que influyen en la innovación • Rol del gobierno y políticas de innovación 	<p>como la globalización, la competencia y la evolución tecnológica. Identificación de</p> <p>Identifica y analiza los actores clave en el ecosistema de innovación tecnológica, tales como empresas, gobiernos, universidades y centros de investigación.</p> <p>Evalúa las tendencias actuales en innovación tecnológica y los desafíos que enfrentan las organizaciones al intentar adaptarse a un entorno en constante cambio.</p>		<p>entiende por contexto de la innovación tecnológica, incluyendo factores económicos, sociales y culturales. Análisis del entorno: Los estudiantes serán capaces de analizar cómo el entorno influye en la capacidad de una organización para innovar. Identificación de Factores Clave</p> <p>Factores internos y externos: Los estudiantes podrán identificar los factores internos (como la cultura organizacional) y externos (como la política gubernamental y la competencia) que afectan la innovación tecnológica. Rol de la infraestructura: Los estudiantes podrán evaluar la importancia de la infraestructura tecnológica y de investigación en el fomento de la innovación.</p>
<p>CG1.2 Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica). CE9.1 Comprende el entorno</p>	<p>Objeto de Estudio 4.- Investigación y Desarrollo (I+D)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de I+D • Fuentes de financiamiento para I+D • Evaluación del impacto de I+D en la competitividad 	<p>Define y explica los conceptos clave relacionados con la investigación y desarrollo, incluyendo su importancia para la innovación y el crecimiento empresarial.</p> <p>Identifica y distingue entre diferentes tipos de</p>	<p>Presentación Reporte Reflexivo</p>	<p>Podrá definir y explicar los conceptos fundamentales de I+D, incluyendo su importancia en el contexto de la innovación tecnológica y la competitividad.</p>

<p>económico del mercado agropecuario, incluyendo las fluctuaciones de precios, la demanda y oferta de productos agrícolas y ganaderos</p>		<p>investigación (básica, aplicada) y desarrollo (incremental, radical), y su aplicabilidad en diversos contextos.</p> <p>Analiza y evalúa los procesos de I+D en organizaciones, identificando las mejores prácticas y los desafíos comunes que enfrentan.</p>		<p>Desarrolla la capacidad de analizar críticamente diferentes modelos de I+D y su impacto en la competitividad empresarial y nacional.</p> <p>Aprende a evaluar propuestas de proyectos de I+D, considerando factores como viabilidad técnica, financiera y de mercado.</p>
<p>CE1.4 Realiza análisis de información fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los agronegocios. CE1.5 Selecciona las mejores alternativas para la solución de problemas.</p>	<p>Objeto de Estudio 5.- Estrategias de Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para fomentar la innovación en las empresas • Innovación centrada en el usuario • Design thinking y su aplicación 	<p>Identifica y describe diversas estrategias de innovación, como la innovación abierta, la co-creación, la innovación disruptiva y la innovación incremental.</p> <p>Analiza el entorno competitivo y determinar cómo las estrategias de innovación pueden ser utilizadas para obtener ventajas competitivas. Evaluación de Casos de Éxito:</p> <p>Evalúa estudios de caso de empresas que han implementado estrategias de innovación exitosas, identificando los factores que contribuyeron a su éxito.</p>	<p>Debate Aprendizaje basado en Problemas (ABPr) Aprendizaje basado en proyectos (ABP)</p>	<p>Puede identificar y describir diferentes tipos de estrategias de innovación, como la innovación incremental, radical, abierta y cerrada.</p> <p>Desarrolla la capacidad de analizar estudios de caso de empresas que han implementado estrategias de innovación, identificando factores clave que contribuyeron a su éxito o fracaso.</p> <p>Aprende a evaluar el entorno interno y externo de una organización para identificar oportunidades y amenazas que influyan en sus estrategias de innovación.</p>
<p>CE1.4 Realiza análisis de</p>	<p>Objeto de Estudio 6.- Herramientas para</p>	<p>Identifica y describe herramientas y métodos</p>	<p>Debate Ensayo</p>	<p>Podrá identificar y describir</p>

<p>información fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los agronegocios.</p> <p>CE1.5 Selecciona las mejores alternativas para la solución de problemas.</p>	<p>la Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodologías ágiles • Lean startup • Prototipado y validación de ideas 	<p>utilizados en el proceso de innovación, como el Design Thinking, el análisis de mercado, y la metodología Lean Startup.</p> <p>Aplica herramientas específicas para la generación de ideas, la evaluación de proyectos y la validación de conceptos innovadores en situaciones reales o simuladas.</p> <p>Utiliza métricas y KPIs relevantes para medir el impacto y la efectividad de las herramientas aplicadas en procesos de innovación.</p>	<p>Reporte reflexivo</p>	<p>diversas herramientas y metodologías utilizadas en el proceso de innovación.</p> <p>Desarrolla habilidades para aplicar técnicas de creatividad e ideación, como brainstorming, mapas mentales y el método SCAMPER, para generar ideas innovadoras.</p> <p>Aprende a utilizar herramientas digitales y software que faciliten la innovación, como plataformas de gestión de proyectos, análisis de datos y simulaciones.</p>
<p>CG1.2 Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica).</p> <p>CE9.4 Propone estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de recursos agrícolas y ganaderos, identificando oportunidades para optimizar el uso de tierras, agua y otros recursos.</p>	<p>Objeto de Estudio 7.- Innovación en la Industria 4.0</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de la Industria 4.0 • Tecnologías habilitadoras (IoT, AI, Big Data) • Impacto en la competitividad empresarial 	<p>Define el concepto de Industria 4.0 y describir sus características clave, incluyendo la automatización, la conectividad y el uso de tecnologías emergentes.</p> <p>Identifica y explica las tecnologías clave asociadas con la Industria 4.0, como el Internet de las Cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA), la robótica avanzada y la fabricación aditiva.</p> <p>Evalúa cómo la adopción de tecnologías de la Industria 4.0 afecta la innovación en procesos, productos y modelos de negocio en diferentes sectores industriales.</p>	<p>Análisis Documental Foro de discusión Aprendizaje basado en proyectos (ABP)</p>	<p>Aprende a evaluar cómo la adopción de tecnologías de Industria 4.0 impacta la competitividad de las empresas, utilizando indicadores de rendimiento relevantes.</p> <p>Reflexiona sobre los desafíos y riesgos asociados con la implementación de la Industria 4.0, incluyendo la ciberseguridad y el cambio cultural en las organizaciones.</p> <p>Fortalecerán su capacidad para trabajar en</p>

				equipos multidisciplinares, integrando conocimientos de ingeniería, tecnología y gestión para desarrollar soluciones innovadoras.
<p>CE1.4 Realiza análisis de información fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los agronegocios.</p> <p>CE1.5 Selecciona las mejores alternativas para la solución de problemas.</p> <p>CE9.4 Propone estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de recursos agrícolas y ganaderos, identificando oportunidades para optimizar el uso de tierras, agua y otros recursos.</p>	<p>Objeto de Estudio 8.- Innovación y Sostenibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación sostenible • Economía circular • Casos de estudio de empresas sostenibles 	<p>Define y explica cómo la innovación puede contribuir a la sostenibilidad, incluyendo la reducción del impacto ambiental y el uso eficiente de recursos.</p> <p>Identifica y analiza prácticas innovadoras que promuevan la sostenibilidad en diferentes sectores, como la energía, la agricultura y la industria.</p> <p>Evaluación de Modelos de Negocio Sostenibles:</p> <p>Evalúa y compara modelos de negocio que integren la sostenibilidad, identificando sus ventajas competitivas y desafíos.</p>	<p>Ensayo</p> <p>Reporte reflexivo</p>	<p>Desarrolla la capacidad de analizar diferentes estrategias de innovación que promuevan la sostenibilidad, como la economía circular y el diseño sostenible.</p> <p>Aprende a identificar oportunidades de innovación que respondan a desafíos ambientales y sociales, considerando las tendencias actuales en sostenibilidad.</p>
<p>CG1.2 Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica).</p> <p>CE1.4 Realiza análisis de información fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los agronegocios.</p> <p>CE1.5 Selecciona las mejores alternativas para la solución de problemas.</p>	<p>Objeto de Estudio 9.- Análisis de Casos de Éxito</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas que han transformado su sector • Lecciones aprendidas • Factores clave de éxito 	<p>Identifica y describe los factores clave que contribuyeron al éxito de una empresa o proyecto innovador analizado.</p> <p>Evalúa las estrategias implementadas por las organizaciones estudiadas, analizando su efectividad y pertinencia en el contexto del mercado.</p> <p>Realiza un análisis crítico de los casos de éxito, considerando aspectos como la cultura organizacional, el liderazgo y la gestión del cambio.</p>	<p>Aprendizaje inverso (flipped classroom)</p> <p>Aprendizaje basado en Problemas (ABPr)</p> <p>Presentación</p>	<p>Desarrolla habilidades para analizar críticamente casos de éxito, evaluando estrategias, modelos de negocio y prácticas de gestión que llevaron a resultados positivos.</p> <p>Aprende a comparar y contrastar diferentes enfoques de innovación utilizados por diversas empresas,</p>

				entendiendo las adaptaciones necesarias según el contexto. Podrá extraer lecciones aprendidas de los casos estudiados, aplicando estos conocimientos a situaciones reales en sus propias organizaciones.
<p>CE9.1 Comprende el entorno económico del mercado agropecuario, incluyendo las fluctuaciones de precios, la demanda y oferta de productos agrícolas y ganaderos</p>	<p>Objeto de Estudio 10.- Competitividad Global</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la competitividad internacional • Indicadores de competitividad • Estrategias para competir a nivel global 	<p>Define y explica el concepto de competitividad global, incluyendo sus dimensiones económicas, sociales y políticas.</p> <p>Identifica y analiza los factores que influyen en la competitividad de las naciones y empresas en un entorno global, como la infraestructura, la educación y la innovación.</p> <p>Evalúa diferentes estrategias que las organizaciones pueden implementar para mejorar su competitividad en mercados internacionales, considerando el entorno local y global.</p>	<p>Ensayo Presentación Reporte reflexivo</p>	<p>Desarrolla la capacidad de identificar y analizar los factores que afectan la competitividad de las empresas en un entorno global, incluyendo recursos, capacidades y entorno institucional.</p> <p>Aprenderán a evaluar diferentes estrategias competitivas adoptadas por empresas en el ámbito global, considerando su efectividad y adaptabilidad a diversas regiones.</p>
<p>CE1.4 Realiza análisis de información fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los agronegocios. CE1.5 Selecciona las mejores alternativas para la solución de problemas.</p>	<p>Objeto de Estudio 11.- Innovación y Transformación Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición y componentes de la transformación digital • Herramientas digitales para la innovación • Casos prácticos de transformación digital 	<p>Define y explica los conceptos de innovación y transformación digital, y su interrelación en el contexto empresarial actual.</p> <p>Identifica y describe las principales tecnologías digitales que impulsan la transformación, como la inteligencia artificial, el big data, el Internet de las Cosas (IoT) y la nube.</p> <p>Evalúa el impacto de la transformación digital</p>	<p>Ensayo Reporte reflexivo</p>	<p>Desarrolla la capacidad de analizar cómo la transformación digital afecta modelos de negocio, procesos operativos y la propuesta de valor de las empresas.</p> <p>Aprende a identificar y evaluar tecnologías emergentes</p>

		en los modelos de negocio, procesos y experiencias del cliente en diversas industrias.		(como IA, blockchain, IoT) y su potencial para impulsar la innovación y la competitividad. Puede diseñar estrategias de transformación digital que alineen la innovación con los objetivos estratégicos de la organización.
CG1.2 Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica).	Objeto de Estudio 12.- Retos y Barreras de la Innovación <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de obstáculos comunes • Gestión del cambio • Cultura organizacional y su impacto en la innovación 	Identifica y describe los principales retos que enfrentan las organizaciones al implementar procesos de innovación, como la resistencia al cambio y la falta de recursos. Analiza barreras específicas que afectan la innovación, incluyendo factores culturales, estructurales y tecnológicos dentro de las organizaciones. Evalúa cómo estas barreras y retos impactan el desempeño organizacional y la capacidad de una empresa para innovar.	Aprendizaje basado en Problemas (ABPr) Presentación	Desarrolla la capacidad de analizar los retos asociados con la implementación de iniciativas de innovación, como la resistencia al cambio y la falta de recursos. Aprende a diseñar estrategias para superar barreras a la innovación, considerando enfoques como la gestión del cambio y la promoción de una cultura de innovación.
CE9.4 Propone estrategias para mejorar la eficiencia en la gestión de recursos agrícolas y ganaderos, identificando oportunidades para optimizar el uso de tierras, agua y otros recursos.	Objeto de Estudio 13.- Presentación de Proyectos Innovadores <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo final: desarrollo de un proyecto innovador • Presentaciones y retroalimentación 	Estructura presentaciones efectivas de proyectos innovadores, organizando la información de manera clara y lógica. Comunica sus ideas de manera clara y persuasiva, utilizando un lenguaje adecuado para el público objetivo y destacando los beneficios del proyecto. Utiliza herramientas visuales (como presentaciones en PowerPoint, infografías y videos) para	Aprendizaje inverso (flipped classroom) Aprendizaje basado en Problemas (ABPr) Presentación	Adquiere las habilidades para argumentar y persuadir a diferentes audiencias sobre la viabilidad y el valor de su proyecto innovador. Aprende a recibir y analizar críticas y sugerencias durante las presentaciones, utilizando esta retroalimentación

		complementar y enriquecer sus exposiciones, facilitando la comprensión del contenido.		n para mejorar sus propuestas. Fortalece su capacidad para trabajar en equipo al colaborar en la preparación y presentación de proyectos, promoviendo la cohesión y el trabajo interdisciplinario.
<p>CE1.4 Realiza análisis de información fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los agronegocios.</p> <p>CE1.5 Selecciona las mejores alternativas para la solución de problemas.</p>	<p>Objeto de Estudio 14.- Futuro de la Innovación y la Competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencias futuras en innovación tecnológica • Reflexiones sobre el papel de la innovación en la sociedad • Conclusiones y cierre del curso 	<p>Identifica y analiza tendencias emergentes que están dando forma al futuro de la innovación y la competitividad, como la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la digitalización.</p> <p>Evalúa cómo estas tendencias afectarán la competitividad de las organizaciones en diversos sectores y mercados globales.</p> <p>Desarrolla y presenta escenarios futuros que consideren diferentes variables y su impacto potencial en la innovación y la competitividad.</p>	<p>Ensayo Presentación Reporte reflexivo</p>	<p>Crea y analiza escenarios futuros basados en diferentes variables que afectan la innovación y la competitividad.</p> <p>Propone estrategias para que las organizaciones se adapten a los cambios y aprovechen las oportunidades que surgen en el futuro.</p> <p>Reflexiona sobre las implicaciones éticas y sociales de las nuevas tecnologías y cómo estas afectan la competitividad de las empresas y el bienestar social.</p>

Proyecto integrador. Un proyecto integrador para la materia de Innovación Tecnológica y Competitividad podría consistir en el desarrollo de un "Plan de Innovación Sostenible para una Empresa Local". Los estudiantes, organizados en equipos, seleccionarían una empresa de su comunidad y realizarían un análisis exhaustivo de su situación actual, identificando oportunidades de innovación en productos, servicios y procesos. A través de investigación de mercado y análisis SWOT, propondrían estrategias que integren tecnologías emergentes y prácticas sostenibles. El proyecto culminaría con la elaboración de un plan detallado que incluya objetivos, recursos necesarios, cronograma y métricas de éxito, seguido de una presentación profesional ante sus compañeros y, si es posible, ante representantes de la empresa seleccionada. Esta experiencia no solo fomentaría habilidades analíticas y de trabajo en equipo, sino que también permitiría a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un contexto real, contribuyendo al desarrollo de su comunidad.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Blank, S. (2013). <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses</i>. Crown Business.</p> <p>Chesbrough, H. W. (2003). <i>Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology</i>. Harvard Business School Press.</p> <p>Christensen, C. M. (1997). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i>. Harvard Business Review Press.</p> <p>Drucker, P. F. (1985). <i>Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles</i>. Harper & Row.</p> <p>Freeman, C. (1994). Technology and the Transformation of the European Economic Landscape. In R. R. Nelson (Ed.), <i>National Innovation Systems: A Comparative Analysis</i> (pp. 30-53). Oxford University Press.</p> <p>Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). <i>Marketing Management</i> (15th ed.). Pearson Education.</p> <p>OECD. (2015). <i>The Innovation Imperative: Contributing to Productivity, Growth and Well-Being</i>. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/9789264239814-en</p> <p>Porter, M. E. (1998). <i>Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance</i>. Free Press.</p> <p>Schilling, M. A. (2019). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education.</p> <p>Tidd, J., & Bessant, J. (2018). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (6th ed.). Wiley.</p>	<p>Colaboración en línea. Identificar los desafíos que ha enfrentado en el proceso de aprendizaje. Reflexionar sobre cómo esos desafíos lo han ayudado a crecer y mejorar mis habilidades, así considerando cómo aplicará lo aprendido en situaciones laborales futuras.</p> <p>Autoevaluación y reflexión. Incorporación de actividades que permitan a los estudiantes reflexionar sobre la importancia de la mejora continua en el ámbito de la administración de operaciones.</p> <p>Elementos a considerar para integrar la calificación y su ponderación:</p> <p>Tareas semanales: 60%</p> <p>Proyecto integrador: 30%</p> <p>Participación en clase: 10%</p>

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Objetos de Estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<i>Objeto de Estudio</i> 1.- Introducción a la Innovación																
<i>Objeto de Estudio</i> 2.- Teorías de la Innovación																
<i>Objeto de Estudio</i> 3.- Contexto de la Innovación Tecnológica																
<i>Objeto de Estudio</i> 4.- Investigación y Desarrollo (I+D)																
<i>Objeto de Estudio</i> 5.- Estrategias de Innovación																
<i>Objeto de Estudio</i> 6.- Herramientas para la Innovación																
<i>Objeto de Estudio</i> 7.- Innovación en la Industria 4.0																
<i>Objeto de Estudio</i> 8.- Innovación y Sostenibilidad																
<i>Objeto de Estudio</i> 9.- Análisis de Casos de Éxito																
<i>Objeto de Estudio</i> 10.- Competitividad Global																
<i>Objeto de Estudio</i> 11.- Innovación y Transformación Digital																
<i>Objeto de Estudio</i> 12.- Retos y Barreras de la Innovación																
<i>Objeto de Estudio</i> 13.- Presentación de Proyectos Innovadores																
<i>Objeto de Estudio</i> 14.- Futuro de la Innovación y la Competitividad																

Criterios SEAES

Excelencia: La excelencia implica un compromiso constante con la calidad, la mejora continua y el logro de los más altos estándares en todos los procesos y resultados de una organización. Este valor se refleja en la dedicación al perfeccionamiento profesional, en la eficiencia y en la atención al detalle para ofrecer productos y servicios que superen las expectativas.

Vanguardia: Este valor significa estar a la delantera en la adopción de nuevas ideas, tecnologías y prácticas que permitan a la organización innovar y anticiparse a las tendencias del mercado. Estar en la vanguardia implica un enfoque proactivo hacia el cambio y la evolución, asegurando que la organización sea líder en su área de influencia.

Innovación Social: La innovación social es la creación de soluciones nuevas para problemas sociales, económicas o ambientales que no han sido resueltos con métodos tradicionales. Se basa en la creatividad y la colaboración para desarrollar proyectos o servicios que impacten positivamente a la sociedad, mejorando la calidad de vida y fomentando el desarrollo sostenible.