

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</div> <div></div> <div>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE<br/>CHIHUAHUA</div> <div>Clave: 08MSU0017H</div> <div>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FISICA<br/>SECRETARÍA ACADÉMICA</div> <div>Marketing En La Actividad Física</div> <div>Elaboró:<br/>M.M. Edgar Borunda Zueck<br/>Dra. Ma. Concepción Soto Valenzuela</div>                                                                                                                                                                                                                                    | DES:                                                                       | SALUD                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Programa Educativo:                                                        | Licenciatura en Educación Física                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Área de Formación:                                                         | Optativa                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Área Curricular                                                            | Administración para la Educación Física                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Clave de la materia:                                                       | AEF107                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Semestre:                                                                  | Octavo                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | N° de Créditos:                                                            | 8                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Total de horas por semana:                                                 | 6                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Horas de teoría:                                                           | 1                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Horas de taller:                                                           | 2                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Horas de laboratorio:                                                      | 0                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Horas de práctica:                                                         | 3<br>2                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Prácticas complementarias (no aplica para el total de horas del semestre): | 0                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Trabajo independiente (no aplica para el total de horas del semestre):     | 0                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Total de horas Semestre:                                                   | 96                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Materia (s) prerequisite (s):                                              | Ambientes organizacionales saludables. Equipos altamente efectivos. Liderazgo visionario y de alto nivel. Infraestructura, equipos y materiales para la Educación Física |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Fecha de actualización                                                     | Agosto 2023                                                                                                                                                              |
| <b>Descripción del curso</b><br>La asignatura justifica su espacio en el currículo, al desarrollar en el estudiante competencias en el campo de la mercadotecnia deportiva, a través de aplicar sus principios para comprender sus estrategias y normas relacionadas con la comercialización de la cultura física y el deporte. El curso le ofrece al estudiante aprendizajes relacionados con el manejo comercial de organizaciones nacionales e internacionales, sus estrategias para posicionamiento de marcas, servicios, ideas, personas, bienes, experiencias, eventos, lugares y organizaciones deportivas; fortaleciendo la creatividad, innovación y emprendimiento. |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
| <b>Problema del contexto:</b><br>Abordará elementos técnicos suficientes para que el estudiante proponga estrategias de acuerdo con su realidad, de promoción y comercialización de productos y servicios útiles al mercado deportivo y de la cultura física.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                            |                                                                                                                                                                          |

## **Competencia a desarrollar**

### **Básicas**

**1. Sociocultural:** evidencia respeto hacia valores, costumbres, pensamientos y opiniones de los demás, apreciando y conservando el entorno.

**2. Solución de problemas:** emplea las diferentes formas de pensamiento, (observación, análisis, síntesis, reflexión, inducción, inferir, deducción, intuición, inteligencias múltiples), para la solución de problemas, aplicando un enfoque sistémico.

**3. Comunicación:** utiliza diversos lenguajes y fuentes de información para comunicarse efectivamente.

**Emprendedor:** expresa una actitud emprendedora al desarrollar su capacidad creativa e innovadora para interpretar y generar proyectos productivos de bienes y servicios.

**5. Trabajo en grupo y liderazgo:** interactúa en grupos inter, multi y transdisciplinarios de forma colaborativa para compartir conocimientos y experiencias de aprendizajes que contribuyan a la solución de problemas; y coordina la toma de decisiones que inspiran a los demás al logro de las metas de desarrollo personal y social.

### **Profesionales**

**10. Investigación en Administración, Salud y Educación:** Desarrolla y aplica la capacidad de investigación de fenómenos biológicos, psicológicos y sociales, para la solución de problemas del individuo y la sociedad.

### **Específicas**

**14. Administración para la Educación Física:** competencia que promueve en la formación del estudiante, dominios orientados a desarrollar su creatividad, iniciativa y emprendimiento, mediante desempeños pertinentes, así como evaluar y dar seguimiento a sus decisiones, que le permitan desarrollar competencias en una realidad concreta, en diversos contextos socioeconómicos, en ambientes complejos y de sustentabilidad y en colaboración con equipos multi y transdisciplinarios. Brinda soporte tipo instrumental para el desarrollo de aprendizajes para la enseñanza y práctica de la educación física para el diseño y aplicación de planes y programas orientados a la educación básica, actividades con enfoque a la salud y bienestar de grupos y colectividades.

| OBJETOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | COMPETENCIAS                                  | DOMINIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | METODOLOGÍA                                                                                                      | EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objeto de aprendizaje 1</b><br><b>Fundamentos de Mercadotecnia</b><br>En este objeto de estudio se analizarán los principios fundamentales que permitirán identificar y desarrollar el proceso de la mercadotecnia imprimiendo los valores y la responsabilidad social, como impulsores para alcanzar objetivos.<br>1.1 Conceptos fundamentales de Mercadotecnia<br>1.2 Marco Legal y Ético de la Mercadotecnia<br>1.3 Mercadotecnia de la cultura física y el deporte.<br>1.4 Logística de Proyectos Deportivos<br>1.4 Logística de Eventos Deportivos. | Básicas:<br>1.Sociocultural<br>3.Comunicacion | 1.4 Se identifica con la cultura de nuestro estado y país<br>1.11 Analiza los fenómenos de globalización y desarrollo sustentable a partir de diferentes perspectivas.<br>1.12 Participa activamente en procesos de creación, conservación y difusión cultural.<br>3.3 Demuestra dominio básico en el manejo de recursos documentales y electrónicos que apoyan a la comunicación y búsqueda de información (Internet, correo electrónico, audio, conferencias de voz, entre otros).<br>3.5 Recopila, analiza y aplica información de diferentes fuentes. | Exposición del Profesor<br>Lecturas complementarias<br>Vídeos<br>Mesas de discusión<br>Tablas de Caracterización | -Analiza e interpreta la literatura propuesta.<br>-Reporta por escrito el análisis del video propuesto.<br>-Discusión y argumentación sobre temas de actualidad, en relación con problemas científicos sociales y culturales.<br>-Mapa conceptual de los conceptos básicos de la mercadotecnia.<br>-Mediante un Diagrama de Gantt explica el desarrollo de un proyecto y evento deportivo. | -Exámenes problematizadores,<br>-Rúbrica para evaluar una presentación de diapositivas<br>-Rúbrica para evaluar un mapa conceptual. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Objeto de aprendizaje 2</b><br/> <b>El consumidor de la cultura física y el deporte</b><br/> En esta parte del curso analizaremos los factores que inciden en la forma de decisiones de los consumidores, así como, la utilización de los medios actuales como parte de la publicidad deportiva.<br/> 2.1 Comportamiento del consumidor deportivo<br/> 2.2 Publicidad y comunicación masiva<br/> 2.3 El producto deportivo como producto virtual y su ciclo de vida.<br/> 2.4 Taller: Casos Mercadológicos exitosos en el deporte y la cultura física</p> | <p>Básicas:<br/> 2.Solución de Problemas<br/> 3.Comunicación</p>          | <p>2.2 Analiza los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones.<br/><br/> 2.5 Emplea diferentes métodos para establecer alternativas de solución de problemas.<br/><br/> 3.1 Desarrolla su capacidad de comunicación verbal en forma efectiva.<br/><br/> 3.5 Recopila, analiza y aplica información de diferentes fuentes.</p>                    | <p>Exposición del Profesor<br/> Lecturas complementarias<br/> Tablas de Caracterización<br/> Taller para delimitar o seleccionar casos de estudios</p>          | <p>-Analiza e interpreta la literatura propuesta.<br/> -Planteamiento de problemas y sus posibles soluciones.<br/><br/> -Cuadro sinóptico de las etapas de ciclo de vida de un producto digital.<br/><br/> - Presentación de trabajos escritos de traducción del inglés al español.</p>                                    | <p>-Exámenes problematizadores,<br/> -Rúbrica para evaluar una presentación de diapositivas<br/> -Rúbrica para evaluar un cuadro sinóptico.</p> |
| <p><b>Objeto de aprendizaje 3</b><br/> <b>Producción de Publicidad y Mercadotecnia</b><br/> El objetivo principal de este objeto de estudio es el desarrollo de diversos productos que permitan coadyuvar para la implementación de una campaña publicitaria de una manera creativa y exitosa.<br/> 3.1 Taller de Producción Impresa y Medios<br/> 3.2 Taller de publicidad (enfocado a publicitar las carreras ofrecidas por la FCCF)<br/> Publicidad vs Mercadotecnia Deportiva.</p>                                                                          | <p>Básicas:<br/> 3. Comunicación<br/> 5. Trabajo en grupo y liderazgo</p> | <p>3.1 Desarrolla su capacidad de comunicación verbal en forma efectiva.<br/> 3.5 Recopila, analiza y aplica información de diferentes fuentes.<br/> 5. 1. Participación en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo.<br/> 5.5 Desarrolla y estimula una cultura de trabajo en equipo hacia el logro de una meta común.</p> | <p>Exposición del Profesor<br/> Lecturas complementarias<br/> Videos<br/> Mediante un Diagrama de Gantt explica el desarrollo de un proyecto de publicidad.</p> | <p>- Analiza e interpreta la literatura propuesta<br/><br/> -Preparación y presentación oral de sus trabajos, apoyándose en materiales audiovisuales e incluyendo conclusiones estadísticas cuando así lo requiera.<br/><br/> -Presentación de planes y programas de acción, producto del trabajo individual y grupal.</p> | <p>-Presentación de campaña publicitaria de las carreras que ofrece la FCCF.<br/> -Rúbrica para evaluar una presentación de diapositivas</p>    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Objeto de aprendizaje 4<br/>Proyecto Emprendedor Individual</b></p> <p>En este último objeto de estudio, se pretende estimular el emprendimiento a través de la implementación de conocimientos que impulsen el desarrollo de proyectos propios de los estudiantes ubicados en la mercadotecnia deportiva.</p> <p>4.1 Estudio de Mercado.<br/>4.2 FODAs<br/>4.3 Objetivos Cuantitativos y Cualitativos.<br/>4.4 Control y Propuestas de mercadotecnia.</p> | <p>Básicas:<br/>4. Emprendedor<br/>5. Trabajo en grupo y liderazgo<br/>Profesionales:<br/>10. Investigación en Administración, Salud y Educación</p> <p>Específicas:<br/>14. Administración para la Educación Física</p> | <p>4.1 Genera y ejecuta proyectos productivos con responsabilidad social y ética.<br/>4.2 Adapta el conocimiento y habilidades al desarrollo de proyectos.<br/>4.3 4.3 Demuestracapacidad de generación de empleo y autoempleo.<br/>4.4 Aprovecha óptimamente los recursos existentes.<br/>5. 1. Participación en la elaboración y ejecución de planes y proyectos mediante el trabajo en equipo.<br/>10.4 Propone las posibles soluciones a los problemas de salud individual y social.<br/>14.3 Diseña y rediseña propuestas de gestión, viables de aplicar en diferentes contextos.</p> | <p>Exposición del Profesor</p> <p>Realización de un estudio de mercado</p> <p>Elaboración de un plan de mercadotecnia</p> | <p>-Creación, diseño y presentación de proyectos.</p> <p>-Presentación de proyectos que evidencien su creatividad y el trabajo en equipo.</p> <p>-Exposición de productos integradores utilizando diferentes instrumentos que brinda la administración para el diseño, propuestas y aplicación de planes y programas orientados a la actividad física y recreación.</p> <p>Genera anteproyectos (individuales y/o en trabajo colaborativo)</p> | <p>-Presentación de resultados de estudio de mercado.<br/>-Presentación de plan de mercadotecnia del proyecto emprendedor.<br/>-Rúbrica para evaluar una presentación de diapositivas</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| FUENTES DE INFORMACIÓN<br>(Bibliografía, direcciones electrónicas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES<br>(Criterios, ponderación e instrumentos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Bezós, J. (2020). <i>Transformations: Stories of Success from Authors, Innovators, and Small Businesses Thriving on Amazon</i>. Kindle.</p> <p>Connellan, T. (2012). <i>Las 7 claves del éxito de Disney</i>. Panorama. Disney Institute. (2018). Servicio al cliente (casos para analizar).<br/> <a href="https://vialibros.com/administracin/disney">https://vialibros.com/administracin/disney</a></p> <p>García, P. (15 de octubre 2018). Cortometraje "Cuerdas. [Video].<br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4INwx_tmTKw">https://www.youtube.com/watch?v=4INwx_tmTKw</a></p> <p>Gutiérrez, N. (2017). <i>Historia del marketing deportivo</i>. HGTY. Kotler, P. (2017). <i>Fundamentos de marketing</i>. Pearson</p> <p>Martel, F. (2018). <i>Cultura Mainstream, Cómo nacen los fenómenos de masas</i>. Santillana.</p> <p>Spurlock, M. (1 de agosto de 2020). <i>Super size me 2004</i>. [video].<br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gOS-Uo0jEKQ">https://www.youtube.com/watch?v=gOS-Uo0jEKQ</a></p> <p>Valiñas, R. (2007). <i>Manual para elaborar un plan de mercadotecnia</i>. Prentice Hall.</p> <p>Valles, Y. y Arroyo, D. L. (2019). El Poder de una Marca. <i>Revista del Instituto Tecnológico de Monterrey</i>, 30-35.</p> | <p><b>Primera evaluación 20%:</b><br/> -Participación, evidencias de desempeño (saberes, haceres actitudes) horas teoría laboratorio, taller, trabajo independiente<br/> -Evaluación por rúbrica</p> <p><b>Segunda evaluación 20%:</b><br/> -Participación, evidencias de desempeño (saberes, haceres actitudes) horas teoría laboratorio, taller, trabajo independiente<br/> -Evaluación por rúbrica</p> <p><b>Tercera evaluación 30%:</b><br/> -Participación, evidencias de desempeño (saberes, haceres actitudes) horas teoría laboratorio, taller, trabajo independiente<br/> -Evaluación por rúbrica<br/> -Producto Integrador: Campaña publicitaria de las carreras que ofrece la FCCF.</p> <p><b>Cuarta evaluación 30%:</b><br/> -Participación, evidencias de desempeño (saberes, haceres actitudes) horas teoría laboratorio, taller, trabajo independiente<br/> -Evaluación por rúbrica<br/> -Producto Integrador: Anteproyecto emprendedor (Plan de Mercadotecnia).</p> |

**"Educar para la vida, a través del movimiento"**

**CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO**

| Objetos de aprendizaje   | SEMANAS |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
|                          | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Objeto de aprendizaje 1: | X       | X | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Objeto de aprendizaje 2: |         |   |   | X | X | X |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| Objeto de aprendizaje 3: |         |   |   |   |   |   | X | X | X | X  |    |    |    |    |    |    |
| Objeto de aprendizaje 4: |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  | X  | X  | X  | X  | X  |

**"Educar para la vida, a través del movimiento"**

| RÚBRICA PARA EVALUAR UNA PRESENTACIÓN DE DIAPOSITIVAS |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ASPECTOS                                              | 4 EXCELENTE                                                                                                                                                | 3 SATISFACTORIO                                                                                                                                   | 2 MEJORABLE                                                                                                                                | 1 INSUFICIENTE                                                                                                                                |
| <b>Portada y título</b>                               | La portada y título se ajustan muy bien a los contenidos de la presentación. El título es sugerente y muy creativo.                                        | La portada y el título se ajustan bien a los contenidos de la presentación. El título es atractivo.                                               | La portada y el título se ajustan suficientemente al contenido de la presentación.                                                         | La portada y el título no se ajustan a los contenidos de la presentación.                                                                     |
| <b>Índice</b>                                         | En el índice aparecen muy bien reflejados todos los apartados del tema consultado                                                                          | En el índice aparecen bien reflejados los apartados del tema consultado                                                                           | En el índice aparecen los apartados suficientes del tema consultado                                                                        | En el índice no aparecen los aspectos principales del tema consultado                                                                         |
| <b>La presentación</b>                                | Respeto muy bien el índice.                                                                                                                                | Respeto bien el índice.                                                                                                                           | Respeto suficientemente el índice.                                                                                                         | En su mayoría no respeta el índice.                                                                                                           |
| <b>La información</b>                                 | Aparece muy ordenada, es coherente. Existe una gran relación entre texto e imagen.                                                                         | Aparece ordenada y, en su mayoría es coherente. Casi siempre existe relación entre el texto y la imagen.                                          | Es suficientemente ordenada y coherente.<br>Algunas veces, no existe relación entre el texto y la imagen.                                  | En muchos casos es desordenada e incoherente. y no hay relación entre imagen y texto.                                                         |
| <b>El nivel lingüístico</b>                           | Es muy apropiado para explicar a los compañeros.                                                                                                           | La mayoría de las veces es apropiado para explicar a los compañeros.                                                                              | Algunas veces, es apropiado para explicar a los compañeros, y otra no.                                                                     | La mayoría de las veces es inapropiado para ser entendido por los compañeros                                                                  |
| <b>El texto</b>                                       | Resume muy claramente la información esencial.                                                                                                             | Resume bien la información esencial.                                                                                                              | Resume suficientemente la información esencial.                                                                                            | No resume la información esencial.                                                                                                            |
| <b>Otros recursos</b>                                 | A lo largo de la presentación, aparecen imágenes, referencias direcciones de Internet (3-4) y vídeos relacionados con el tema (3) opcionales según el caso | En la mayoría de la presentación, aparecen imágenes, direcciones de Internet (2-1) y vídeos relacionados con el tema (2) opcionales según el caso | En parte de la presentación, aparecen imágenes, direcciones de Internet (1) y vídeos relacionados con el tema (1) opcionales según el caso | Presentación pobre en imágenes, y sin direcciones de Internet ni vídeos. Si aparecen, no tienen que ver con el tema. Opcionales según el caso |

|                      |                                  |                                             |                                                                    |                                          |
|----------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>La ortografía</b> | No existen errores ortográficos. | La ortografía es buena. Falta algún acento. | La ortografía es suficiente pero existen dos faltas de ortografía. | Existen importantes fallos ortográficos. |
|----------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|

| <b>RÚBRICA PARA EVALUAR UN MAPA CONCEPTUAL</b> |                                                                                                                     |                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                           |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>ASPECTOS</b>                                | <b>4 EXCELENTE</b>                                                                                                  | <b>3 SATISFACTORIO</b>                                                                              | <b>2 MEJORABLE</b>                                                                                 | <b>1 INSUFICIENTE</b>                                                     |
| <b>Portada y título</b>                        | La portada y título se ajustan muy bien a los contenidos de la presentación. El título es sugerente y muy creativo. | La portada y el título se ajustan bien a los contenidos de la presentación. El título es atractivo. | La portada y el título se ajustan suficientemente al contenido de la presentación.                 | La portada y el título no se ajustan a los contenidos de la presentación. |
| <b>Ideas</b>                                   | Identifica las ideas principales, las agrupa y ordena de la más abstracta a las más específica                      | Muestra ideas, sin embargo, no las agrupa para una comprensión satisfactoria.                       | Se detectan algunas ideas, no manteniendo una relación adecuada.                                   | En el desarrollo del mapa no se identifican las ideas                     |
| <b>Conexión</b>                                | Relaciona y conecta los nodos empleando enlaces que permitan una conceptualización dentro de las ideas.             | La mayoría de los nodos están enlazados para una comprensión de las ideas principales.              | No están conectados los nodos adecuadamente en su totalidad, no permitiendo una buena comprensión. | No se encuentra una relación adecuada de las ideas en los nodos.          |
| <b>Ortografía</b>                              | No existen errores ortográficos.                                                                                    | La ortografía es buena. Falta algún acento.                                                         | La ortografía es suficiente pero existen dos faltas de ortografía.                                 | Existen importantes fallos ortográficos.                                  |
| <b>Bibliografía</b>                            | Cita adecuadamente las fuentes de información utilizadas mediante los lineamientos APA                              | Menciona algunas fuentes de información, y no las cita adecuadamente.                               | Cita incorrectamente cada una de las fuentes.                                                      | No cita las fuentes.                                                      |

## RÚBRICA PARA EVALUAR UN CUADRO SINÓPTICO

| ASPECTOS                      | 4 EXCELENTE                                                                                                                                                                     | 3 SATISFACTORIO                                                                                     | 2 MEJORABLE                                                                           | 1 INSUFICIENTE                                                            |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Portada y título</b>       | La portada y título se ajustan muy bien a los contenidos de la presentación. El título es sugerente y muy creativo.                                                             | La portada y el título se ajustan bien a los contenidos de la presentación. El título es atractivo. | La portada y el título se ajustan suficientemente al contenido de la presentación.    | La portada y el título no se ajustan a los contenidos de la presentación. |
| <b>Ideas y Jerarquización</b> | Identifica las ideas centrales o principales y las jerarquiza de lo general a lo particular o viceversa, utilizando conectores: llaves, diagramas, flechas, columnas e hileras. | Muestra algunas ideas, sin jerarquizarlas adecuadamente en el esquema utilizando conectores.        | Se detectan algunas ideas, sin ser jerarquizadas y organizadas, no utiliza conectores | Son casi nulas las ideas y no las jerarquiza.                             |
| <b>Ortografía</b>             | No existen errores ortográficos.                                                                                                                                                | La ortografía es buena. Falta algún acento.                                                         | La ortografía es suficiente pero existen dos faltas de ortografía.                    | Existen importantes fallos ortográficos.                                  |
| <b>Bibliografía</b>           | Cita adecuadamente las fuentes de información utilizadas mediante los lineamientos APA                                                                                          | Menciona algunas fuentes de información, y no las cita adecuadamente.                               | Cita incorrectamente cada una de las fuentes.                                         | No cita las fuentes.                                                      |