

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



UNIDAD ACADÉMICA:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA
FÍSICA



PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE
APRENDIZAJE:

Emprendimiento de la Actividad Física

DES:	Salud
Programa académico	LEF
Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
Clave de la materia:	EFI501
Semestre:	Quinto
Área en plan de estudios:	Específica
Total de horas por semana:	7
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
<i>Laboratorio o Taller:</i>	1
<i>Prácticas:</i>	2
<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
Créditos Totales:	7
Total de horas semestre (x sem):	112
Fecha de actualización:	12/11/2024
Prerrequisito (s):	Gestión de la Actividad Física

DESCRIPCIÓN:

En este curso el estudiante conocerá las bases del emprendimiento y se formará como un profesional de la Cultura Física, desarrollando las competencias y habilidades que le permitan incursionar en instituciones en el ámbito público y privado y en los organismos empresariales dedicadas a la promoción y fomento de la actividad física. El cual mediante un diagnóstico, descripción y análisis observará las áreas de oportunidad empleando procedimientos y estrategias, además aplicará sus conocimientos y herramientas para elaborar proyectos viables en el campo de la actividad Física para procesar propuestas para la atención de necesidades sociales coadyuvando en el área de la salud.

El perfil docente que imparte el curso tiene conocimientos en los modelos educativos por competencias y glocal, así como, en el área biológica, habilidades pedagógicas, comunicación efectiva, que sea capaz de problematizar de manera interdisciplinaria situaciones complejas actuales, ética y responsabilidad, así como, capacidad para la colaboración académica con colegas y grupos multidisciplinarios.

Problema del contexto:

El emprendimiento en la actividad física enfrenta desafíos como el acceso limitado a financiamiento, una competencia saturada, falta de formación empresarial, carencias tecnológicas, cambios en el comportamiento del cliente, fluctuaciones estacionales, ausencia de políticas públicas y una cultura limitada de salud preventiva. Estos retos, sumados a los impactos económicos y sociales, evidencian la necesidad de estrategias innovadoras, alianzas estratégicas y capacitación constante para desarrollar proyectos sostenibles que promuevan la salud; por lo que los educadores físicos deberán de ser capaces de generar proyectos transdisciplinarios sustentables e inclusivos para la intervención de programas de actividad física para la salud.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

B3. Responsabilidad Social

Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria.

B4. Transformación Digital

Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria; propicia su uso responsable y ético que estimule la creatividad, innovación, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo y transdisciplinar en la solución de problemas de la sociedad digital; promoviendo la privacidad y la seguridad, así como el respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual.

B5. Innovación y Emprendimiento Social

Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.

P10. Administración básica para la salud

Integra el proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control en áreas de la salud, a través del desarrollo de habilidades de liderazgo para optimizar los recursos y servicios de instituciones públicas, privadas o grupos poblacionales, dentro de la normatividad y marco jurídico vigente.

E14. Administración para la Educación Física

Competencia que promueve en la formación del estudiante, dominios orientados a desarrollar su creatividad, iniciativa y emprendimiento, mediante desempeños pertinentes, así como evaluar y dar seguimiento a sus decisiones, que le permitan desarrollar competencias en una realidad concreta, en diversos contextos socioeconómicos, en ambientes complejos y de sustentabilidad y en colaboración con equipos multi y transdisciplinarios.

Brinda soporte tipo instrumental para el desarrollo de aprendizajes para la enseñanza y práctica de la educación física para el diseño y aplicación de planes y programas orientados a la educación básica, actividades con enfoque a la salud y bienestar de grupos y colectividades.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
B3.1. Desarrolla una conciencia histórica que contribuya al mejoramiento de los	Objeto de estudio 1 El contexto y antecedentes del emprendimiento.	Comprende el contexto histórico y social del emprendimiento.	Búsqueda y análisis de información	Cuadro sinóptico Mapa conceptual

ámbitos social, educativo, cultural, ambiental, económico y político. B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital. E14.1. Fundamentación de aprendizajes desde la descripción, identificación, aplicación, análisis, organización y argumentación del proceso administrativo en cada una de sus etapas.	1.1. Emprendimiento. 1.2. Emprendimiento social. 1.3. Características del emprendedor universitario. 1.4. Tendencias del emprendimiento en actividad física (ecosistemas). 1.5. Tipos de negocios en Cultura Física. 1.6. Trámites y aspectos legales.	Identifica las principales teorías y modelos del emprendimiento. Analiza el impacto del emprendimiento en la economía y la sociedad. Define conceptos claves de emprendimiento. Analiza las características de un emprendedor. Compara tendencias actuales de emprendimiento. Identifica tipos de emprendimiento en cultura física.	Exposición por estudiante Discusión y debates Estudio de casos Tareas individuales	Conceptos Exámenes escritos Exposición
B3.1. Desarrolla una conciencia histórica que contribuya al mejoramiento de los ámbitos social, educativo, cultural, ambiental, económico y político. B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital. P10.2. Diseña proyectos innovadores en salud con fundamento en las etapas del proceso administrativo donde organiza el tiempo y optimiza los recursos humanos y materiales, así como los servicios de manera eficiente y eficaz.	Objeto de estudio 2 Planificación del Plan de negocio. 2.1. Planificación por objetivos. 2.2. Análisis estratégico para la formulación del plan de negocio.	Comprende la importancia de la planificación en la creación de un plan de negocio. Aplica la planificación por objetivos en el desarrollo de un plan de negocio. Realiza un análisis estratégico para la formulación de un plan de negocio. Elabora un plan de negocio efectivo basado en la planificación por objetivos y el análisis estratégico. Determina estrategias para un plan de negocios.	Búsqueda y análisis de información Diagnóstico Análisis y discusión en grupos Discusión y debates Proyectos	Proyecto Esquema Documento Diagrama de flujo
B3.1. Desarrolla una conciencia histórica que contribuya al	Objeto de Aprendizaje 3	Comprende las herramientas y estrategias para la	Búsqueda y análisis de información	Documento Proyecto

mejoramiento de los ámbitos social, educativo, cultural, ambiental, económico y político. P10.2. Diseña proyectos innovadores en salud con fundamento en las etapas del proceso administrativo donde organiza el tiempo y optimiza los recursos humanos y materiales, así como los servicios de manera eficiente y eficaz. E14.1. Fundamentación de aprendizajes desde la descripción, identificación, aplicación, análisis, organización y argumentación del proceso administrativo en cada una de sus etapas.	Herramientas y estrategias para la propuesta de idea de negocio. 3.1. Generación de ideas. 3.2. Modelo CANVAS 3.3. Metodología Lean Startup. 3.4. Metodología Design thinking.	generación de ideas de negocio. Aplica el Modelo CANVAS en la elaboración de una propuesta de negocio. Utiliza la metodología Lean Startup para validar ideas de negocio. Implementa la metodología Design Thinking en el desarrollo de soluciones innovadoras. Desarrolla una propuesta de idea de negocio sólida utilizando herramientas estratégicas. Elige herramientas que utilizan los planes de negocios. Desarrolla modelos actuales de negocios.	Proyectos Análisis y discusión en grupos	Exámenes escritos
B5.3. Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria. P10.2. Diseña proyectos innovadores en salud con fundamento en las etapas del proceso administrativo donde organiza el tiempo y optimiza los recursos humanos y materiales, así como los servicios de manera eficiente y eficaz.	Objeto de Aprendizaje 4 Proyecto integrador. 4.1. Presentación de idea de negocio. 4.2. Presentación de la propuesta de negocio.	Desarrolla habilidades de presentación para comunicar efectivamente una idea de negocio. Elabora una propuesta de negocio profesional y convincente. Aplica técnicas de comunicación y visualización para la presentación de la propuesta de negocio. Elabora proyecto integrador de emprendimiento. Presenta pitch de emprendimiento.	Búsqueda y análisis de información Proyectos Manejo de Equipo Exposición por estudiante	Exposición Producto Documento Proyecto

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Calzado-Barbero, M., Fernández-Portillo, A. y Almodóvar-González, M. (2019). Educación emprendedora en la universidad. Journal of Management and Business Education, 2(2), 127-159. https://doi.org/10.35564/jmbe.2019.0011 Llamas, F. J. y Fernández, J. C. (2018). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. Revista Escuela de Administración de Negocios, (84), 79-95. https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1918 González, M. H., Crespo, J. y Pérez, C. (2017). Influencia de la experiencia laboral y del entorno social próximo en las intenciones de emprender de los estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Journal of Sports Economics & Management, 1(7), 14-29. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5810025 Hernández, C. A. y Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. Innovación educativa, 17(75), 81-102. http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v17n75/1665-2673-ie-17-75-81.pdf Ferreira, D. C. (2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. Cooperativismo y desarrollo, 23(107). http://dx.doi.org/10.16925/co.v23i107.1252 Latorre-Coscolluela, C., Vázquez-Toledo, S., Rodríguez-Martínez, A. y Liesa-Orús, M. (2020). Design Thinking: creatividad y pensamiento crítico en la universidad. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 22, e28, 1-13. https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e28.2917 Oftedal, E.M., Iakovleva, T.A. y Foss, L. (2018), "University context matter: An institutional perspective on entrepreneurial intentions of students", Education + Training, Vol. 60 No. 7/8, pp. 873-890. https://doi.org/10.1108/ET-06-2016-0098 Pérez-Hernández, P., & Granillo-Hernández, D. A. (2020). Desafíos del emprendimiento universitario en México frente a los objetivos de desarrollo sostenible. Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad, 11(16), 153-174. https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a7	Primer parcial 30% Portafolio de evidencias Reportes Participación Presentaciones Segundo parcial 30% Portafolio de evidencias Reportes Participación Presentaciones Tercer parcial 40% Portafolio de evidencias Reportes Participación Pitch

CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1 El contexto y antecedentes del emprendimiento	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2 Planificación del Plan de negocio.					X	X	X	X								
Objeto de estudio 3 Herramientas y estrategias para la propuesta de idea de negocio.									X	X	X	X				
Objeto de estudio 4 Proyecto integrador.													X	X	X	X