

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA  PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: <u>ÉTICA Y VALORES EN LOS NEGOCIOS</u> Julio Cesar Guedea Delgado	DES:	Administración
	PROGRAMA ACADÉMICO	LAD
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	AD302
	Semestre:	Tercero
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	4
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	1
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x sem):	64
	Fecha de actualización:	21/06/2024
	<i>Prerrequisito (s):</i>	
DESCRIPCIÓN: El alumno reflexionará, mediante al análisis comparativo, sobre la necesidad personal, familiar y social, de vivir una vida ética, sustentada en valores que conducen a una vida individual y colectivamente armónica, a través de la inclusión y la equidad de género Así mismo tendrá una visión diferente para la construcción de proyectos en el emprendimiento de las organizaciones deportivas.		
COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR: B1. Excelencia y Desarrollo Humano La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora. Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad. B3. Responsabilidad Social		

Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.	Objeto de estudio 1 La ética como decisión personal y colectivo 1.1 Diferencias entre ética, moral y valores 1.2. Identidad y compromiso 1.3. Identidad y responsabilidad 1.4. Sentido de pertenencia y respeto 1.5. Interacción ser humano-ambiente: Ser ecológico 1.6 Valores en los negocios	Identifica las diferencias entre ética, moral y valores . Analiza las dimensiones de identidad, compromiso, responsabilidad, pertenencia y respeto	AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información Plataforma Moodle Tareas individuales APRENDIZAJE INTERACTIVO Foro	Cuestionario Esquema Portafolio
B1.6. Adopta una conciencia crítica en función su crecimiento personal y profesional continuo, desde la flexibilidad, adaptación y apertura al entorno cambiante	Objeto de estudio 2 La ética y el conflicto de decisión 2.1. Entre los vicios y virtudes (vicios: personales, colectivos, en las organizaciones deportivas) virtudes: elección libre la conciencia y sus alteraciones 2.2. Agentes de socialización 2.3. Las decisiones morales versus grupales y sociales	Describe los conflictos existentes entre ser una persona con ética o no ante diferentes escenarios	AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información Plataforma Moodle Tareas individuales APRENDIZAJE INTERACTIVO Foro	Resumen Mapa conceptual Ensayo

	2.4. Conflictos morales por enfrentamientos de los sistemas valorales 2.5. Entre la conciencia y la valoración social			
B3.7. Fortalece el tejido social a través del desarrollo de principios de solidaridad, reciprocidad, lealtad y gratitud.	Objeto de estudio 3. El lenguaje en la formación de los valores 3.1. El lenguaje como creador de la realidad de los valores 3.2. Lenguaje, creencias e interpretación de lo correcto e incorrecto 3.3. La necesidad de reflexionar los actos humanos versus los actos del hombre	Asocia la importancia del lenguaje en la formación de los valores	AUTOAPRENDIZAJE Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO Foro	Resumen Exposición Portafolio
B1.6. Adopta una conciencia crítica en función su crecimiento personal y profesional continuo, desde la flexibilidad, adaptación y apertura al entorno cambiante	Objeto de estudio 4. Antivalores 4.1. La corrupción y el fraude 4.2. El cinismo y la apatía 4.3. Ausencia de respeto hacia uno mismo y hacia el otro 4.4. Indisciplina personal, colectiva y social 4.5. Los antivalores como expresión de ausencia de amor hacia uno mismo 4.6. El atractivo del mal ante la incapacidad de ejercitar el bien: ¿Es más fácil ser malo que ser bueno?	Distingue la diferencia entre los valores y los antivalores en los negocios	AUTOAPRENDIZAJE Exposición por estudiante Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO Videoconferencia	Resumen Cuestionario
B1.5. Desarrolla	Objeto de estudio 5.		AUTOAPRENDIZAJE	Cuestionario

Habilidades socioemocionales para fortalecer su capacidad para aprender a pensar, sentir, actuar y desarrollarse como persona integrante de una comunidad	Eligiendo el camino del bien y mejor vivir 5.1. Principios de auto amor 5.2. Principios de auto respeto 5.3. El bien como hechura del ser permanente 5.4. El buen comportamiento como construcción de vida plena 5.5. En el rol del hijo-a 5.6. En el rol del estudiante 5.7. En el rol del ciudadano 5.8. En el rol de un ser planetario.	Indica cuáles son los roles y principios de elección para un mejor vivir	Búsqueda y análisis de información Plataforma Moodle Tareas individuales APRENDIZAJE INTERACTIVO Foro	Exposición Esquema Portafolio
---	---	--	---	---

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Antaki, Ikram, El Pueblo que no quería crecer, México, Océano, 2000, 136 pp., ISBN: 978-97- 0651-3137 Antaki, Ikram, Espiritualidad, México, Planeta Mexicana, 2002, 540 pp., ISBN: 9789682708824 Antaki, Ikram, Temas Morales, 1ª reimp., México, Joaquín Mortiz, 2002, 208 pp., ISBN: 9789682708138 Arias-Castaño, A. M., Gómez-Solano, J. H., Restrepo-Herrera, N., Ordoñez-Saavedra, N., Rivera-Castellanos, L. V., Obando-Díaz, L. C., ... & Ramos-Acosta, J. (2022). La gobernanza y la legitimidad en el deporte: los procesos democráticos de los clubes deportivos de Chía, Cundinamarca. Revista digital: Actividad Física y Deporte, 8(1). Ayllón, José Ramón, La buena vida: Una propuesta ética, México, Martínez Roca, 2000, ISBN: 8427025998 Dehesa, Germán, “¿Cómo nos arreglamos?”, Prontuario de la corrupción en México, México, Transparencia Mexicana-Diana, 2002, 158 pp., ISBN: 968-13-3449-3 Fonseca, I. (2022). Modelos de responsabilidad social corporativa en el sector deporte: una revisión sistemática. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación, (43), 1106-1115.	Criterios: Reportes y papeles de trabajo Participación en clase Investigaciones Redacción de escritos Presentaciones Portafolio de evidencias. Rúbricas, Pruebas escritas listas de cotejo Porcentaje que tendrá cada estrategia e instrumento de evaluación Portafolio de evidencias 60% Examen escrito 30% Participación en clase 10%



CRONOGRAMA

[illegible]