

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA  PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Dr. Miguel Conchas Ramírez	DES:	Administración
	Programa académico	LAD
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	AD 303
	Semestre:	Tercero
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	6
	Teoría: Presencial o Virtual	4
	Laboratorio o Taller:	0
	Prácticas:	0
	Trabajo extra-clase:	2
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x sem):	64
	Fecha de actualización:	20/06/2024
	Prerrequisito (s):	Ninguna

DESCRIPCIÓN:
Establecerá el rumbo estratégico de las empresas, utilizando tecnología y datos para detectar oportunidades de negocios, reconociendo modelos bajo una visión deportiva, con un desempeño ético, promoviendo la gestión de empresas y organizaciones en que ejerzan, con innovación problemáticas de salud con sentido humano y genuino compromiso con la responsabilidad social.
COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:
B1. Excelencia y Desarrollo Humano
La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.
Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.

P6. Atención integral a la salud con sentido humano

Construye una cultura de atención integral a la salud con sentido humano desde la prevención de la enfermedad y la promoción de estilos de vida saludable, mediante el análisis de problemas y su prevalencia, a través de la colaboración inter y transprofesional para establecer programas de salud con calidad y equidad, que impacten en la calidad de vida desde el enfoque del desarrollo sostenible.

E1. Actividad Física para la Salud

En coordinación con otros profesionales del área de la salud, mantiene o mejora la calidad de vida de grupos en riesgo, al diseñar, adecuar y/o implementar los programas de actividad física, para ellos; con sentido ético y responsabilidad social.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.	Objeto de estudio 1 Fundamentos teóricos: 1.-El reconocimiento de una Oportunidad de negocios. 2.-Proceso de reconocimiento de la oportunidad. 3.- Factores determinantes del desarrollo de la Oportunidad.	Describe Las oportunidades de negocio de acuerdo a investigación realizada en la comunidad donde desea desarrollar su proyecto Realiza búsqueda de antecedentes de negocios en la comunidad y en el contexto global.	Búsqueda y análisis de información El alumno desarrolla una búsqueda de Lecturas y análisis bibliográficas Elabora un mapa mental Debate grupal Presentación de Power Point en clase. Investigación Bibliografía.	Mapa conceptual
B1.2. Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica,	Objeto de estudio 2 Análisis de las tendencias de la práctica de la actividad física para el bienestar en México y en el mundo	Determina Las tendencias de la práctica del Fitness sustentado en el estudio del ACSM del año 2018 a la fecha	Debates En equipos los estudiantes discuten mediante la argumentación y elaboran	Clasificación De tendencias en México y en el mundo, contrastar diferencias y similitudes en cuanto a estas.

humanística y tecnológica).			conclusiones sobre el tema	
B1.7. Participa en el desarrollo de propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social	Objeto de estudio 3 Técnicas creativas de generación de ideas. 1.- “La Actitud Creativa” de Rafael Lamata 2.-Brainstorming – Tormenta de ideas. 3.-Observación de Vivencias Personales. 3.-Modelo SCAMPER. 4.-Método Walt Disney	Explica Los métodos creativos según los autores propuestos.	Discusión de artículos Con base a las lecturas realizadas y el análisis de estas, el estudiante explicara el o los métodos creativos a utilizar para su proyecto	Exposición El estudiante expone su metodología Planteamiento de problemas y sus posibles soluciones. Presentación de reportes con conclusiones dadas a partir de inferencia derivadas de la relación con su entorno.
E1.2. Diseña y adecúa, con responsabilidad ética y social, programas de actividad física, para la atención de grupos en riesgo (desde la infancia y hasta la tercera edad), con el fin de mejorar su estilo de vida.	Objeto de estudio 4 Bloque de modelo de Negocios 1.-Contextualización del trabajo: Concepto de Modelo del Trabajo y sus elementos. 2.-Bloque del Modelo de Negocios. 3.-Modelo de negocio sostenible: Beneficios.	Construye una planeación estratégica para el proyecto de negocio, basado en los pasos de esta.	Diagnóstico De FODAS, establecimiento de visión, misión y valores	Proyecto De planeación estratégica que incluye Visión Misión Valores, Programas, Subprogramas, Fodas. Estándares Retroalimentación

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
GARCÍA PRADO, E. N. R. I. Q. U. E. (2023). Actitud emprendedora y oportunidades de negocio. Ediciones Paraninfo, SA. Aguirre Tabares, M. L., Ovalle Valero, S. L., & Unriza Vargas, J. C. (2022). <i>ARIS-Asesores en Resiliencia, Innovación y Sostenibilidad. Plan de negocios de creación de empresa</i> (Master's thesis, Maestría en Innovación).	Asistencia de Calidad. Escrutinios Orales o Escritos. Participación de Calidad. Portafolios. El porcentaje para cada uno de los criterios y las evidencias de aprendizaje de la evaluación, lo determinará el docente que imparta el programa. Parcial 1 -30% • Asistencia y participación.....10%

González, X., Rodríguez J. y Guirer I. (2016). <i>¿Cómo planificar un proyecto de inteligencia de negocios?</i> Editorial. UOC. Martínez Velázquez, N., & Dutrénit Bielous, G. (2019). Naturaleza de la innovación y modelo de negocios en el emprendimiento innovador. <i>Problemas del desarrollo</i>, 50(199), 59-85. Rueda R y Nicolw E, (2018), <i>Plan de negocios para la creación de un centro de entrenamiento físico mental para deportistas profesionales y amateurs</i> Tamayo, C. M. A. S., Pino, C. M. R. M., & León, A. V. M. <u>Aplicación del procedimiento para la gestión de la innovación en organizaciones deportivas en la Facultad de Granma.</u>	• Tarea y exposición10% • Ejecución de pasos y secuencias • de los bailes.....10% Parcial 2- 30% • Asistencia y participación.....10% • Tarea y exposición10% • Ejecución de pasos y secuencias • de los bailes..... 10% Parcial 3- 40% • Asistencia y participación.....10% • Montaje de stand festival infantil.....15% • Presentación de festiva.....15% TOTAL.....100%
--	--

CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Fundamentos teóricos:	X	X	X													
Análisis de las tendencias de la práctica de la actividad física para el bienestar en México y en el mundo				X	X	X	X									
Técnicas creativas de generación de ideas.								X	X	X	X					
Bloque de modelo de Negocios												X	X	X	X	X