

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  UNIDAD ACADEMICA: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA  PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: <u>SOFTWARE DE GESTIÓN</u> Dr. Jorge Luis Márquez López M.C. Edgar Francisco Ordoñez Bencomo M.A.R.H. Rocio Janet Figueroa Rubio	DES:	Administración
	Programa académico	LAD
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	AD 407
	Semestre:	Cuarto
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	4
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	1
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x sem):	
	Fecha de actualización:	11/11/2024
	<i>Prerrequisito (s):</i>	
DESCRIPCIÓN: La clase de Software de Gestión proporciona a los estudiantes conocimientos y habilidades esenciales en el uso de herramientas de administración empresarial como ERP y CRM. Promueve competencias en Excelencia y Desarrollo Humano, Interculturalidades, Pluralismo y Género, Transformación Digital, Pensamiento Matemático, Lógico y Estructurado, y Creatividad, Innovación y Gestión. Su intención es optimizar procesos organizacionales, mejorar la toma de decisiones y fomentar la innovación en la gestión empresarial. Se incluye teoría y práctica a través de exámenes, proyectos prácticos, trabajo en equipo. Los dominios y resultados de aprendizaje se evalúan mediante aplicaciones prácticas de software de gestión, participación en actividades colaborativas y la documentación de proyectos desarrollados. Los estudiantes adquieren competencias para liderar la transformación digital, aplicar un pensamiento lógico y matemático en la resolución de problemas, y gestionar proyectos innovadores en entornos diversos y multiculturales.		

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.

Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.

B2. Interculturalidades, pluralismo y género

Evalúa los factores o intersecciones de discriminación o exclusión que se ejercen en nuestros contextos sociales y comunitarios que impiden el ejercicio libre y autónomo de los derechos humanos de las personas, determinadas por su género, etnia, clase, cultura, edad, comunidad, preferencia sexo-genérica, color de piel, lengua, discapacidad motora, neurodivergencias, etc. Coadyuva, de manera propositiva, por la conformación de sociedades y/o comunidades plurales e interculturales con base en los criterios de justicia social, vida digna e intercambio respetuoso de saberes y cosmovisiones.

B4. Transformación Digital

Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria; propicia su uso responsable y ético que estimule la creatividad, innovación, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo y transdisciplinar en la solución de problemas de la sociedad digital; promoviendo la privacidad y la seguridad, así como el respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual.

P7. Pensamiento matemático, lógico y estructurado

Desarrolla la capacidad de identificar, analizar, estructurar, modelar, ejecutar e implementar los elementos de un lenguaje lógico-estructurado y matemático, relacionado con los procesos de negocios asociados al área económico-administrativa.

P9. Creatividad, Innovación y Gestión

Genera una cultura emprendedora y una visión integral sobre las capacidades y herramientas necesarias para la dirección y desarrollo de proyectos de negocios y creación de una empresa industrial, comercial o de servicios, en diferentes entornos económicos, políticos, sociales, culturales, en los ámbitos nacional y global.

Esta competencia promueve la capacidad de adaptación a entornos cambiantes, la búsqueda de oportunidades de mejora continua y el liderazgo en la implementación de proyectos innovadores.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. B1.6. Adopta una conciencia crítica en función su crecimiento personal y profesional continuo, desde la flexibilidad, adaptación y apertura al entorno cambiante B2.8. Reconoce y prioriza las necesidades de las personas y sus comunidades, para el diseño de proyectos innovadores respetando	Objeto de estudio 1 Sistemas de gestión 1.1 ¿Qué es un sistema de gestión? 1.2 Tipos de sistemas de gestión. 1.3 Aplicación de sistemas de gestión. 1.4 Diferencia entre sistemas de gestión y software de gestión	Identifica Los beneficios de sistemas de gestión para las empresas Diferencia Los distintos tipos de sistemas de gestión Las etapas de aplicación de un sistema de gestión Identifica Las diferencias entre sistemas de gestión y software de gestión	APRENDIZAJE INTERACTIVO APRENDIZAJE INTERACTIVO Estudio de casos APRENDIZAJE INTERACTIVO Aprendizaje basado en problemas	Cuestionario Cuestionario Ensayo Cuestionario Documento

sus opiniones e intereses en la planeación de soluciones B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales. P9.2. Desarrolla la habilidad para implementar soluciones novedosas que mejoren procesos, productos o servicios.				
B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información,	Objeto de estudio 2 Big data y Software de gestión 2.1. Que es el Big data 2.2. Aplicaciones del Big data 2.3. Big data en las empresas	Identifica Las bondades del big data en el área empresarial Identifica	Estudio Individual Exposición por estudiante	Resumen Exposición

comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital. B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión. B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales	2.4 Software para gestión de recursos materiales y financieros. 2.4.1. Definición. 2.4.2. Aplicación 2.5. Software para gestión de capital humano. 2.5.1. Definición. 2.5.2. Aplicación 2.6. Software para ventas y marketing.	Un sistema de gestión de recursos materiales y financieros. Identifica Un sistema de gestión de capital humano. Identifica Un sistema de gestión de ventas y marketing.	Exposiciones del profesor Plataforma Moodle	Realización de audios y videos
---	---	--	---	---------------------------------------

innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión. P7.2. Organiza y representa información de manera lógica y sistemática. Esto incluye la capacidad de identificar patrones, establecer relaciones y generar modelos. P9.1. Desarrolla la capacidad para generar ideas nuevas y originales que aporten valor a la organización en las diferentes áreas de desempeño.				
B1.2. Propone la solución de problemas con una base	Objeto de estudio 3 Aplicación de software de gestión empresarial 3.1 Software de gestión ERP en la nube 3.1.1. Administración de procesos de materiales y financieros.	Identifica Las áreas y procesos involucradas en la empresa proporcionada para la implementación del software de gestión Compara	Diagnóstico Solución de casos Proyectos	Ensayo Realización de audios y videos Proyecto Producto

interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica). B1.3. Desarrolla de habilidades y capacidades innovadoras, productivas y de emprendimiento B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital. B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las	3.1.2 Administración de procesos de Capital Humano 3.1.3. Administración de procesos de ventas y marketing 3.2 Generación e Interpretación de reportes 3.2.1 Manejo y análisis de datos. 3.2.2 Generación e interpretaciones de gráficos	Las opciones de software de gestión más adecuado para la empresa. Implementa El software de gestión ERP seleccionado para la empresa		
--	---	--	--	--

principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión. B4.4. Analiza los desafíos éticos en la era digital y promueve el uso seguro y responsable de la tecnología; toma en cuenta la protección de datos personales en el entorno digital B4.5. Favorece la inclusión digital para la reducción de la brecha tecnológica. B4.7. Colabora de forma transdisciplin ar en el desarrollo de propuestas de innovación y transformaci ón que impulsen el bienestar de las comunidades y la sociedad.				
---	--	--	--	--

P9.1. Desarrolla la capacidad para generar ideas nuevas y originales que aporten valor a la organización en las diferentes áreas de desempeño. P9.2. Desarrolla la habilidad para implementar soluciones novedosas que mejoren procesos, productos o servicios.				
---	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Ahora. Tecnología para todos. (2022). <i>Guía para elegir el software de gestión que tu empresa necesita</i>. España: Ahora. Domínguez, V. N. (2013). <i>Incorporación de software a las organizaciones</i>. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Lapiedra, R., & Devece, C. G. (2011). <i>Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa</i>. Castelló de la Plana: Universitat Jaume. Malpica, M. E. (2015). <i>Metodología de implementación de un ERP. Caso: Software libre en la gestión del proceso de ventas en una PYME de la ciudad de Cajamarca, Perú</i>. Piura: Universidad de Piura.	PARCIAL 1 (30%) • Sistemas de gestión.....1.0 • Los sistemas de Gestión empresarial...1.5 • Tipos de sistemas.....1.5 • Actividad de aplicación.....1.5 • Aplicación de sistemas de gestión.....1.5 • Actividad Integradora.....3.0 CALIFICACIÓN PARCIAL 1.....10 pts. PARCIAL 2 (30%) • Software de gestión de capital humano.....1.5 • Software de gestión de recursos materiales y financieros.....1.5 • Software para ventas y marketing.....1.5 • Actividad integradora.....2.5

	Actividad de aplicación.....3.0
	CALIFICACIÓN PARCIAL 2.....10 pts.
	PARCIAL 3 (40%)
	- Diagnostico de la empresa.....2.0 - Propuesta de software ERP.....2.0 - Implementación del software ERP.....6.0
	CALIFICACIÓN PARCIAL 3.....10 pts.

CRONOGRAMA

[illegible]