

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



UNIDAD ACADEMICA:
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
CULTURA FÍSICA



PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD
DE APRENDIZAJE:

ANÁLISIS DEL ENTORNO PARA
EMPRESAS DEPORTIVAS

Dra. Ma. Concepción Soto Valenzuela
Dra. Leticia Irene Franco Gallegos

DES:	Administración
Programa académico	LAD
Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
Clave de la materia:	AD403
Semestre:	Cuarto
Área en plan de estudios:	Específica
Total de horas por semana:	5
Teoría: Presencial o Virtual	4
Laboratorio o Taller:	0
Prácticas:	1
Trabajo extra-clase:	3
Créditos Totales:	5
Total de horas semestre (x sem):	80
Fecha de actualización:	11/11/2024
Prerrequisito (s):	Ninguno

DESCRIPCIÓN:

El estudiante analizara y diseñara *un plan de negocios empresarial*, a través del análisis del entorno, el cual aplicará aspectos que convierten a la empresa en un ente social con respeto a las leyes laborales y derechos de los trabajadores y las trabajadoras, respeto a la igualdad de oportunidades, empleo estable y de calidad, el cual coadyuvará a la prevención de riesgos laborales, así como el respeto y mejora del medio ambiente para favorecer una economía sostenible y una empresa socialmente responsable.

Problema del contexto:

En la actualidad como en décadas anteriores en el mundo, existe la necesidad de la creación de nuevos negocios o empresas para atender los problemas sociales, en deporte y salud se necesita una nueva cultura emprendedora que persiga la innovación, el desarrollo tecnológico y la investigación a través de un análisis del entorno que invierta en nuevos mercados, que desarrolle nuevos procesos, que amplíe servicios y productos.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

B3. Responsabilidad Social

Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria.

B5. Innovación y Emprendimiento Social

Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.

PROFESIONALES

P10. Análisis del entorno económico

Conoce las principales variables microeconómicas y macroeconómicas para comprender el contexto económico mundial y nacional, posteriormente será capaz de analizar y modelar dichas variables para estimar correlaciones y con esto proponer posibles soluciones.

ESPECÍFICAS

E13. Nuevas Tendencias y Mercadotecnia en el Deporte

Implementa los conocimientos de software, información y mercadotecnia; aplicados al desarrollo, logística e innovación de negocios deportivos y recreación.

E14. Emprendimiento en el Deporte

Promueve proyectos y actividades de interés social, al diseñar y aplicar de una forma sistemática y metodológica acciones que corresponden a programas de cultura física; deportivos y de recreación.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
Básicas B3.1. Desarrolla una conciencia histórica que contribuya al mejoramiento de los ámbitos social, educativo, cultural, ambiental, económico y político. B5.1. Analiza y prioriza las necesidades de las personas y sus comunidades, para el diseño de proyectos innovadores inter institucionales e intercomunitarios. Profesionales P10.4. Analiza las decisiones de los agentes individuales para comprender e interpretar el comportamiento de estos grupos.	Objeto de estudio 1 La empresa y su entorno. Introducción. 1.1. El entorno de la empresa. 1.2. El entorno específico. 1.3. Análisis de las relaciones de una PYME con el entorno. 1.4. Cultura empresarial e imagen corporativa.	Identifica el entorno para su propuesta de empresa. Reconoce las características del entorno específico. Analiza el proceso de las relaciones con una PYME. Identifica la importancia de la cultura empresarial.	Lecturas y análisis bibliográficas. Foro. Debate grupal. Presentaciones en diferentes App. Análisis de casos reales.	Participación en foros. Cuadro de casos en el deporte en padlet. Respuestas de cuestionario. Cuadro con la identificación de los grupos de interés. Descripción de su imagen Corporativa y sus Componentes.
Básicas B3.1 B5.1 Profesionales P10.4. Analiza las decisiones de los agentes individuales para comprender e interpretar el comportamiento de estos grupos.	Objeto de estudio 2. La ética empresarial. 2.1. El estudio del mercado. 2.2. Nuestros clientes. 2.3. La competencia. 2.4. Fuentes de información.	Ratifica las normativas y prácticas éticas empresariales. Clasifica acciones éticas con: clientes, patrocinadores, proveedores, competencia y público en general.	Debate grupal. Presentaciones en diferentes App con IA. Análisis de casos prácticos y reales.	Cuadro de estrategias para la Ética en las relaciones empresariales de su propuesta de empresa. Descripción de la implementación y seguimiento del estudio de mercado. Descripción del tipo de clientes visualizados para su propuesta de empresa.

				Identificación de la ventaja única competitiva de su propuesta de empresa.
Básicas B3.1 B5.1 Profesionales P10.4 Específicas E13.4. Identifica los diferentes contextos culturales en los cuales se desarrollan los negocios y el marketing en un nivel mundial.	Objeto de estudio 3. Plan de inversión. 1.1. Aspectos del plan de inversión. 1.2. ¿Cuánto presupuesto necesito para crear mi empresa? 1.3. El plan de financiero 1.4. ¿de dónde voy a obtener el dinero?	Discute el plan de inversión en las empresas deportivas. Socializa el plan financiero en empresas deportivas.	Panel de discusión. Presentaciones en diferentes App con IA Análisis de casos prácticos y reales.	Cuadro comparativo inversiones vs gastos. Expone su plan de inversión de su propuesta de empresa a través de las App como con un: Kahoot. Crucigrama. Cuadro sináptico. Gamma.
Básicas B3.1 B5.1 Profesionales P10.4 Específicas E14.3. Aplica y reconoce técnicas, estrategias y tácticas en lo individual y colectivo de diferentes empresas deportivas	Objeto de estudio 4. Análisis FODA para las empresas deportivas. 1.1. Técnica FODA 1.2. El diagnóstico estratégico y las potencialidades de la empresa. 1.3. Identificación de vacíos en el mercado. 1.4. Análisis comparativo empresa-competidores. 1.5. El proceso de adaptación a los cambios del entorno.	Argumenta un FODA. Diagnostica los factores externos para su propuesta de empresa. Cuestiona el proceso de adaptación a los cambios del entorno.	Panel de discusión. Presentaciones en diferentes App con IA Análisis de casos prácticos y reales.	Organizar un evento de la cultura física, deportivo y/o recreativo. Gestionar un taller o conferencia de un caso exitoso en empresa deportiva. Proyecto general de su plan de negocios o propuesta de empresa.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Caldas, M. E., Carrión, R., y Heras, A. J. (2017). Gestión administrativa (Empresa e iniciativa emprendedora). Editex. Pedros, D. M., y Gutiérrez, A. M. (2012). Análisis del entorno. Díaz de Santos. Salgado, O. S., González, G. R., y García, J. I. (2017). Análisis FODA sobre el uso de la inteligencia competitiva en pequeñas empresas de la industria del vestido. Revista Científica Visión de Futuro. Salinas, J.M., Gándara, J. y Alonso, A. (2013). Empresa e iniciativa emprendedora. McGrawHill. Santiuste, B. (2015). Análisis del Entorno de una Empresa.	Portafolio de evidencias en Moodle (procedimental) 30% Participación y desempeño en el aula (conocimientos) 40% Conductas actitudinales 30% Estos criterios para los 3 momentos de evaluación.

CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de aprendizaje 1	X	X	X													
Objeto de aprendizaje 2			X	X	X											
Objeto de aprendizaje 3					X	X	X	X	X	X						
Objeto de aprendizaje 4									X	X	X	X	X	X	X	X