

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA  PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: <u>GESTIÓN DEPORTIVA</u> Dr. Felipe Valenzuela Jurado Dr. Samuel Alfredo Islas Guerra	DES:	Administración
	Programa académico	LAD
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	AD504
	Semestre:	Quinto
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	5
	Teoría: Presencial o Virtual	5
	Laboratorio o Taller:	0
	Prácticas:	0
	Trabajo extra-clase:	3
	Créditos Totales:	8
	Total de horas semestre (x sem):	80
	Fecha de actualización:	09/08/2024
	Prerrequisito (s):	

DESCRIPCIÓN:
Contribuir en la formación profesional del futuro administrador en el área de la gestión en actividades que promueva la administración deportiva contextualizando desde la perspectiva del proceso administrativo en eventos deportivos y/o programas de cultura física, a través de su respectiva documentación y protocolos establecidos para su organización. Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad
COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:
B1. Excelencia y Desarrollo Humano
La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.
Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.
B5. Innovación y Emprendimiento Social

Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.

P6. Marco legal de las organizaciones

Interpreta y aplica el contenido de las diversas disposiciones de carácter legal que deben ser atribuibles dentro de las organizaciones, tanto para su creación como para su operación, contribuyendo al logro de los objetivos organizacionales.

E12. Administración del Deporte y Recreación

Aplica procesos administrativos en la práctica de proyectos innovadores en el deporte y recreación, con un enfoque biopsicosocial, favoreciendo la calidad de vida.

E14. Emprendimiento en el Deporte

Promueve proyectos y actividades de interés social, al diseñar y aplicar de una forma sistemática y metodológica acciones que corresponden a programas de cultura física; deportivos y de recreación.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.	Objeto de estudio 1 Fases del proceso administrativo y su aplicación. 1.1 Gestión en la administración. 1.2. Organización. 1.3 Importancia de la Planeación 1.4 Dirección. 1.5 Supervisión y Control.	El estudiante será capaz de comprender y aplicar las diferentes etapas del proceso administrativo, las cuales incluyen la planificación, organización, dirección y control, para gestionar eficientemente recursos y alcanzar los objetivos de una organización.	AUTOAPRENDIZAJE Exposiciones del profesor Búsqueda y análisis de información Investigaciones	Resumen Portafolio Ensayo Exposición
P6.1. Conoce las diversas	Objeto de estudio 2		APRENDIZAJE INTERACTIVO	Cuadro sinóptico

disposiciones de carácter legal que deben ser atribuibles dentro de las organizaciones. Esto incluye el conocimiento de las leyes, reglamentos, normas y jurisprudencia que regulan la creación y operación de las organizaciones.	Organizaciones deportivas del país y de nivel internacional. 2.1. Estructura deportiva en México. 2.2. Organismos relacionados con la cultura física de México, 2.3. Organismos relacionados con la cultura física importantes a nivel mundial	Analizar y comprender la estructura, funcionamiento, gestión y estrategias de las organizaciones deportivas tanto a nivel nacional como internacional. Esto incluye el estudio de su historia, objetivos, roles y funciones, así como las políticas y normativas que las rigen.	Exposiciones del profesor Búsqueda y análisis de información Investigaciones Tareas individuales	Portafolio Ensayo Exposición Exámenes escritos Exámenes escritos
E12.4. Administra los recursos materiales, económicos, financieros y capital humano. E12.3. Gestiona recursos materiales e infraestructura para el desarrollo de eventos deportivos y recreativos.	Objeto estudio 3 Aspectos elementales en toda organización deportiva. 3.1 Desarrollo de un presupuesto. 3.2 Elaboración de un programa deportivo y cultura física. 3.3 Redacción correcta de una petición o solicitud formal. 3.4 Elaboración de una convocatoria e invitación. 3.5 Importancia de los estatutos de competencia y tabulador de sanciones deportivas.	El estudiante será capaz de identificar y comprender los componentes fundamentales que constituyen una organización deportiva. Esto incluye la estructura organizativa, roles y responsabilidades, gestión de recursos humanos, planificación estratégica, financiamiento, marketing y promoción, así como la importancia de la ética y la gobernanza.	Proyectos Exposiciones del profesor Búsqueda y análisis de información Investigaciones Tareas individuales	Documento Portafolio Ensayo Exposición Exámenes escritos Exámenes escritos
E14.6. Diseña y organiza acciones para promover una cultura física y sus valores, a nivel individual y colectivo.	Objeto estudio 4 Sistemas de Competencia y estadísticas deportiva 4.1 Sistema Round Robin. 4.2 Eliminación sencilla. 4.3 Eliminación Doble.	El estudiante será capaz de comprender y aplicar los diferentes sistemas de competencia utilizados en el ámbito deportivo, así como analizar y	AUTOAPRENDIZA JE Exposiciones del profesor Búsqueda y análisis de información Investigaciones Tareas individuales	Documento Portafolio Ensayo Exposición Exámenes escritos Exámenes escritos

	4.4. Gráfica de posiciones y tabla de resultados.	utilizar estadísticas deportivas para mejorar el rendimiento y la gestión en deportes. Esto incluye el diseño y organización de torneos, la interpretación de datos estadísticos, la toma de decisiones basada en análisis cuantitativos, y la implementación de estrategias basadas en datos para optimizar el desempeño de atletas y equipos.		
B5.4. Promueve la participación de la comunidad en proyectos de emprendimiento y transformación comunitaria y social para propiciar los cambios sociales que se necesiten.	Objeto estudio 5 Organización de un evento deportivo	El estudiante será capaz de planificar, coordinar y ejecutar todos los aspectos necesarios para llevar a cabo un evento deportivo exitoso. Esto incluye la gestión de recursos, la logística, la promoción y el marketing, la coordinación de voluntarios y personal, la seguridad.	Proyectos Exposiciones del profesor Búsqueda y análisis de información Investigaciones Tareas individuales	Proyecto Portafolio Ensayo Exposición Exámenes escritos Exámenes escritos

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Acosta, R. (2002). Dirección, gestión y administración de las organizaciones deportivas. España: Paidotribo. Fanjul, J., & Castaño, F. (2001). Proyecto empresa. España: Editex. Fernández, J. (2007). Vademécum de protocolo y deremonial deportivo. España: Paidotribo. González, A. C. L. (2015). Proceso administrativo. Grupo editorial patria.https://www.yumpu.com/es/document/read/63144015/proceso-administrativo González Domínguez, F., & Garza Vargas, J. (2010). Principios y fundamentos de la gestión de empresas. España: Pirámide.	Primera Evaluación Parcial.....30% (De la calificación final) Segunda Evaluación Parcial.....30% (De la calificación final). Tercera Evaluación Parcial.....40%

González González, M., Pérez Zabaleta, A., Castejón Montijano, R., Méndez Pérez, E., Martínez Merino, J., Gómez Barbosa, J., y otros. (2004). Introducción a la economía. España: Pearson.

Münch, Lourdes. (2018). Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. 3a ed., Ed. Pearson. México

Gregory Mankiw, N. (2007). Principios de economía. España: Thomson.

Griffin, R. W. (2011). Administración. Cengage Learning.

Libro_administracion-10a-ed-ricky-w-griffin20200410-66216-1wzzu8d-with-cover-page-v2.pdf

Guedea, J. (2019) Administración deportiva. México. Universidad Autónoma de Chihuahua. Textos Universitarios.

Herrero, J. (2003). Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa. España: Thomson Paraninfo.

Koontz, H. (2006). Administración una perspectiva global. México: McGraw Hill.

Litwin, J. (2007). Organización de campeonatos deportivos. Argentina: Stadium

Méndez, E., Pérez, A., Castrejón, R., González, M., Martínez, J., Gómez, J., y otros. (2004). Introducción a la economía y prácticas. España: Pearson.

Mestre Sancho, J. (2005). La gestión del deporte municipal (Vol. 3). España: INDE.

Muñiz, R. (2010). Marketing en el siglo XXI. España: CEF.

Münch, L. (2010). Administración. Pearson Educación.

Plata, C. A. (2017). La administración y el proceso administrativo. Bogotá: DC. <https://ccie.com.mx/wp-content/uploads/2020/04/Proceso-Administrativo.pdf>

Rodrigo Illera, C. (2008). Administración y funciones de empresa. España: Sanz y Torres.

Rodrigo Illera, C. (2008). Ejercicios de administración y funciones de empresas. España: Sanz y Torres.

Santesmases, M. (2011). Marketing: conceptos y estrategias. España: Pirámide.

El porcentaje para cada uno de los criterios y las evidencias de aprendizaje de Evaluación, lo determinará el docente que imparta el programa.

CRONOGRAMA

[illegible]