

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA  PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: <u>PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL DEPORTE</u> Dra. Karina Denisse Moguel Torres	DES:	Administración
	Programa académico	LAD
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	AD506
	Semestre:	Quinto
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	5
	Teoría: Presencial o Virtual	5
	Laboratorio o Taller:	2
	Prácticas:	0
	Trabajo extra-clase:	3
	Créditos Totales:	8
	Total de horas semestre (x sem):	80
	Fecha de actualización:	21/02/2024
	Prerrequisito (s):	Sueldos y Salarios
DESCRIPCIÓN: El alumno elabore, analice y evalúe proyectos de inversión, desarrollando un caso práctico durante el semestre donde muestre la planeación financiera a través de los componentes del pensamiento crítico, creativo y emprendedor con el compromiso hacia la responsabilidad Social y la transformación digital mediante un proyecto de inversión con proyección de ventas y utilidades.		
B1. Excelencia y Desarrollo Humano La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora. Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.		
B3. Responsabilidad Social Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria.		

B4. Transformación Digital

Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria; propicia su uso responsable y ético que estimule la creatividad, innovación, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo y transdisciplinar en la solución de problemas de la sociedad digital; promoviendo la privacidad y la seguridad, así como el respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual.

B5. Innovación y Emprendimiento Social

Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.

P7. Pensamiento matemático, lógico y estructurado

Desarrolla la capacidad de identificar, analizar, estructurar, modelar, ejecutar e implementar los elementos de un lenguaje lógico-estructurado y matemático, relacionado con los procesos de negocios asociados al área económico-administrativa.

P8. Análisis de información económico administrativa

Recopila, procesa, analiza y aplica de manera efectiva la información económico administrativa, con el fin de tomar decisiones informadas, resolver problemas y alcanzar objetivos.

P9. Creatividad, Innovación y Gestión

Genera una cultura emprendedora y una visión integral sobre las capacidades y herramientas necesarias para la dirección y desarrollo de proyectos de negocios y creación de una empresa industrial, comercial o de servicios, en diferentes entornos económicos, políticos, sociales, culturales, en los ámbitos nacional y global.

Esta competencia promueve la capacidad de adaptación a entornos cambiantes, la búsqueda de oportunidades de mejora continua y el liderazgo en la implementación de proyectos innovadores.

E12. Administración del Deporte y Recreación

Aplica procesos administrativos en la práctica de proyectos innovadores en el deporte y recreación, con un enfoque biopsicosocial, favoreciendo la calidad de vida.

E14. Emprendimiento en el Deporte

Promueve proyectos y actividades de interés social, al diseñar y aplicar de una forma sistemática y metodológica acciones que corresponden a programas de cultura física; deportivos y de recreación.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.	1 Objeto de estudio Composición General de la Valuación de Proyectos -Definición, clasificación e identificación de los proyectos de inversión -Conceptos de Proyecto -Partes generales de la valuación de Proyectos de inversión. -Organización de proyectos - Evaluación de proyectos como un proceso y sus alcances. -Proceso de la valuación del proyecto. -Definición del perfil del proyecto -Introducción al mercado de desarrollo.	NIVEL 1: CONOCER los diferentes tipos de proyectos de inversión que puede desarrollar en el contexto político, social, educativo, económico y empresarial de su comunidad	Exposiciones del profesor Se presentarán los contenidos para clasificar los proyectos de inversión que se construirán durante el curso	Proyecto Crear la primera fase de un proyecto de inversión
P10.1. Describe las bases de la microeconomía, teoría del productor y teoría del consumidor. Compara precio y cantidad producida, teoría de costos promedio de producción, costo marginal de producción.	2 Objeto de estudio Análisis de mercado y estudio técnico -Estudio de mercado y segmentación del mercado - Estudio de la oferta y la demanda. - Ingeniería del proyecto - Proceso de producción	Aplica Metodologías para realizar estudio de mercado, estudio técnico y los elementos para realizar un estudio económico	Aprendizaje orientado en proyectos El docente proporciona guía para la planificación financiera de un presupuesto empresarial El docente proporciona guía para la planificación financiera de un presupuesto empresarial	Simulación Presentación de proyectos de inversión en las empresas. · Presentación de trabajos utilizando esquemas gráficos en los que muestre comprensión del funcionamiento del proceso administrativo. · Propuesta de planes y acciones específicas para interactuar con diversas áreas de la organización. Diseña, crea y presenta proyectos de negocio

				innovadores en el ámbito deportivo
E12.4. Administra los recursos materiales, económicos, financieros y capital humano.	3 Objeto de estudio Estudio financiero de los proyectos de inversión -Desarrollo de costos de producción. - Capital de trabajo. -Estudio de Costo/beneficio -Punto de equilibrio general. - Plan de financiamiento del proyecto - Rentabilidad - Nomina - Valor Presente Neto - Financiamientos	Evidencia las técnicas de evaluación económica y financiera comúnmente usadas en los estudios de factibilidad de proyectos de inversión.	Exposición por estudiante El docente proporciona guía para la planificación financiera de un presupuesto empresarial	Proyecto Presentación de trabajos utilizando esquemas gráficos en los que muestre comprensión del funcionamiento del proceso administrativo. · Propuesta de planes y acciones específicas para interactuar con diversas áreas de la organización. Diseña, crea y presenta proyectos de negocio innovadores en el ámbito deportivo

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Carrillo, D., Vega, V., & Navas, S. (2019). <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i> . Editorial Jurídica del Ecuador. Morales , A., & Morales, J. (2019). <i>Proyectos de inversión evaluación y formulación</i> . Mc Graw Hill. Estrada, S., Cano, K., & Aguirre, J. (2019). ¿ Cómo se gestiona la tecnología en las pymes? Diferencias y similitudes entre micro, pequeñas y medianas empresas. <i>Contaduría y administración</i> , 64(SPE1), 0-0. Bernal, O. A. V., & Silva, J. C. G. (2021). Método referencial de operaciones básicas para el manejo del flujo logístico en pequeñas empresas latinoamericanas. <i>El RAPDTt. Documentos de Trabajo ECBTI</i> , 2(2). Rojas, E. T. (2019). Factores determinantes que limitan a la (MPYMES) Micro, Pequeña y Mediana Empresa en su desarrollo económico en el Emporio Comercial de Gamarra distrito de La Victoria. <i>Revista Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades</i> , 2(3), 18-23. Serrano, F. (2020). <i>Proyectos de Inversion</i> . Grupo Editorial Patria, 386 p.	Portafolio de evidencias 60% Presentación final del proyecto 40%

CRONOGRAMA

[illegible]