

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA  PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: <u>LOGÍSTICA DE EVENTOS</u> <u>DEPORTIVOS</u> DOCENTES	DES:	Administración
	PROGRAMA ACADÉMICO	LAD
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	AD 602
	Semestre:	Sexto
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	5
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	5
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	1
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	1
	Créditos Totales:	7
	Total de horas semestre (x sem):	80
	Fecha de actualización:	14/11/2024
	Prerrequisito (s):	Ninguna
DESCRIPCIÓN: Identifica y aplica las herramientas para la planeación, organización y gestión de recursos de eventos deportivos en distintas magnitudes, buscando la eficiencia a través de la implementación de elementos que permitan su desarrollo con éxito, así como generar proyectos de emprendimiento para su autoempleo. La industria del deporte en México demanda profesionales especialistas en el área de la administración deportiva que diseñen proyectos de emprendimiento de intervención y que abonen a la mejora de calidad de vida de las personas a través del deporte, al mejor desempeño de los atletas, así como al desarrollo de eventos optimizando al máximo todos sus recursos disponibles.		
COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR: B1. Excelencia y Desarrollo Humano La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.		

Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.

B3. Responsabilidad Social

Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria.

B4. Transformación Digital

Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria; propicia su uso responsable y ético que estimule la creatividad, innovación, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo y transdisciplinar en la solución de problemas de la sociedad digital; promoviendo la privacidad y la seguridad, así como el respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual.

B5. Innovación y Emprendimiento Social

Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.

P8. Análisis de información económico-administrativa

Recopila, procesa, analiza y aplica de manera efectiva la información económico-administrativa, con el fin de tomar decisiones informadas, resolver problemas y alcanzar objetivos.

E12. Administración del Deporte y Recreación

Aplica procesos administrativos en la práctica de proyectos innovadores en el deporte y recreación, con un enfoque biopsicosocial, favoreciendo la calidad de vida.

E13. Nuevas Tendencias y Mercadotecnia en el Deporte

Implementa los conocimientos de software, información y mercadotecnia; aplicados al desarrollo, logística e innovación de negocios deportivos y recreación.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
B3.1. Desarrolla una conciencia histórica que contribuya al mejoramiento de los ámbitos social, educativo, cultural, ambiental, económico y político. B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.	Objeto de estudio 1 Introducción 1.1 Perspectiva histórica 1.2 La importancia de los eventos deportivos. 1.3 Escala de la industria consumidores, productos y proveedores. 1.4 Preocupaciones de los eventos a futuro.	Analiza la evolución histórica de los eventos deportivos, comprender su relevancia sociocultural y económica, evaluar las dinámicas entre consumidores, productos y proveedores dentro de la industria deportiva, y proponer estrategias innovadoras para abordar las preocupaciones y desafíos futuros de este sector.	Exposiciones del profesor Estudio de casos Discusión de artículos Exposición por estudiante Análisis y discusión en grupos Búsqueda y análisis de información	Conceptos Elaboración de reportes de prácticas de laboratorio Resumen Exposición Mapa conceptual Ensayo
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. B5.2. Favorece la	Objeto de estudio 2 Proceso de planeación deportiva. 2.1 Estructura del deporte internacional y nacional. 2.2 Tipos de eventos deportivos.	Identifica la estructura organizativa del deporte a nivel internacional y nacional, clasificar los distintos tipos de	Solución de casos Exposición por estudiante Búsqueda y análisis de información	Resumen Exposición Ensayo

colaboración y diálogo abierto considerando la pluralidad epistémica como espacio de reflexión entre los diversos actores de la sociedad, académicos y no académicos.	2.3 Etapas del proceso de planeación de un evento.	eventos deportivos, y aplicar las etapas fundamentales del proceso de planeación para diseñar eventos deportivos eficientes y sostenibles.	Discusión y debates	Conceptos
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión. P8.2. Adquiere un profundo entendimiento de la contabilidad financiera y de costos, donde se enfoquen en la toma de decisiones	Objeto de estudio 3. Impacto y Legado 3.1 Planificación financiera y control. 3.2 Planeación de ingresos. 3.3 Solicitud de eventos nacionales e internacionales (BID)	Desarrolla planes financieros y mecanismos de control para eventos deportivos, diseñar estrategias efectivas de planeación de ingresos, y elaborar propuestas competitivas para la solicitud de eventos nacionales e internacionales (BID).	Búsqueda y análisis de información Discusión de artículos Exposición por estudiante	Ensayo Resumen Exposición

estratégicas y la mejora de la eficiencia operativa de las organizaciones. E12.1. Conoce las principales leyes y reglamentos para la administración, enfocada en el deporte y recreación.				
B3.2. Analiza la interacción entre la naturaleza y la sociedad, para garantizar la preservación del entorno natural y promover estilos de vida sostenible. B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión. B5.1. Analiza y prioriza las necesidades	Objeto de estudio 4. Implementación del evento. 4.1 Personal, voluntarios, oficiales. 4.2 Partes interesados (clientes, participantes, socios) 4.3 Comunicación, 4.4 Instalaciones deportivas y equipo. 4.5 Servicios. 4.6 Seguridad y salud.	Gestiona de manera integral los recursos humanos, incluyendo personal, voluntarios y oficiales, identificar y coordinar a las partes interesadas en un evento deportivo, implementar estrategias efectivas de comunicación, supervisar la logística de instalaciones deportivas y equipos, garantizar la prestación de servicios de calidad, y establecer medidas para la seguridad y salud de todos los involucrados.	Exposiciones del profesor Solución de casos Exposición por estudiante Búsqueda y análisis de información	Conceptos Elaboración de reportes de prácticas de laboratorio Exposición Ensayo

de las personas y sus comunidades, para el diseño de proyectos innovadores inter institucionales e intercomunitarios. P8.3. Aplica los conceptos fundamentales relacionados con las finanzas y el análisis estratégico en el contexto empresarial. Los estudiantes desarrollarán una comprensión integral de las funciones de la administración financiera, herramientas de análisis f E12.4. Administra los recursos materiales, económicos, financieros y capital humano.				
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.	Objeto de estudio 5. 5.1 Antecedentes en su aplicación en diferentes eventos. 5.2 Acercamiento a patrocinadores.	Analiza los antecedentes de la gestión estratégica en eventos deportivos, establecer relaciones	AUTOAPRENDIZAJE Exposición por estudiante Exposiciones del profesor	Elija un elemento. Exposición Conceptos Ensayo

B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión. P8.2. Adquiere un profundo entendimiento de la contabilidad financiera y de costos, donde se enfoquen en la toma de decisiones estratégicas y la mejora de la eficiencia operativa de las organizaciones. E12.3. Gestiona recursos materiales e infraestructura para el desarrollo de eventos deportivos y recreativos.	5.3 Proceso estratégico.	efectivas con patrocinadores, y diseñar procesos estratégicos orientados a maximizar el impacto y los resultados de dichos eventos.	Búsqueda y análisis de información Conferencia de un experto Investigaciones	Resumen Portafolio
--	---------------------------------	--	---	----------------------------------

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Acosta, R. (2005). <i>Gestión y Administración de Organizaciones Deportivas</i>. Barcelona: Paidotribo. Chappelet, J. (2017). <i>IS</i>. New York, Taylor & Francis Group. Consejo Nacional del Deporte de la Educación. (2022, 02 24). <i>Consejo Nacional del Deporte de la Educación</i>. Retrieved from https://www.condde.org.mx/web/?page_id=10558 International Olympic Committee. (2022, 02 24). <i>International Olympic Committee</i>. Retrieved from https://olympics.com/ioc Masterman, G. (2009). <i>Strategic Sports Event Management</i>. Burlington: ELSEVIER. Olympic Solidarity. (2007). <i>Managing Olympic Sports Organizations</i>. (J. Camy, & L. Robinson, Eds.) Laussane, Suiss: Human Kinetics. PANAMSPORTS.ORG. (2022, 02 24). Retrieved from https://www.panamsports.org/es/eventos-deportivos/ Jiménez Naranjo, H. V. (2015). Análisis del impacto socioeconómico de los eventos deportivos. Camacho, D. P., Ejjaberi, A. E., Ivern, X. M. T., & Chueca, P. A. (2016). Análisis de la relación entre los beneficios y los costes percibidos y la satisfacción del residente con la celebración de un evento deportivo: efecto mediador del valor percibido. <i>Revista de psicología del deporte</i>, 25(1), 59-63.	Teoría Evaluación parcial I 30% Evaluación parcial II 30% Evaluación parcial III 40% Puntos para evaluar: Exposición y trabajo en equipo. Evidencias de análisis y reflexión, escritas. Rúbrica Examen de problematización Portafolio digital de evidencias.

CRONOGRAMA

Objetos de Estudios	S E M A N A S															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1:	X	X														
Objeto de estudio 2:			X	X												
Objeto de estudio 3:					X	X	X	X								
Objeto de estudio 4:									X	X	X					
Objeto de estudio 5:												X	X	X	X	X