

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA  PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: <u>RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS DEPORTIVAS</u> Dra. Leticia Irene Franco Gallegos Dra. Ma. Concepción soto Valenzuela	DES:	Administración
	PROGRAMA ACADÉMICO	LAD
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	AD606
	Semestre:	Sexto
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	5
	Teoría: Presencial o Virtual	5
	Laboratorio o Taller:	0
	Prácticas:	0
	Trabajo extra-clase:	3
	Créditos Totales:	8
	Total de horas semestre (x sem):	80
	Fecha de actualización:	21/06/2024
	Prerrequisito (s):	

DESCRIPCIÓN:
Analizar y desarrollar competencias para que los estudiantes y futuros empresarios, del ámbito deportivo, conozcan, comprendan y apliquen conceptos, estrategias y herramientas de la Responsabilidad Social Empresarial, alineadas a las principales tendencias locales, nacionales e internacionales los cuales tienen probado liderazgo en el campo empresarial, asesorando e implementado la Responsabilidad Social Empresarial. Además, fomentar los valores que permitan analizar y diseñar políticas públicas, programas y estrategias en beneficio de la sociedad.
COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:
B1. Excelencia y Desarrollo Humano
La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.

Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.

P6. Marco legal de las organizaciones

Interpreta y aplica el contenido de las diversas disposiciones de carácter legal que deben ser atribuibles dentro de las organizaciones, tanto para su creación como para su operación, contribuyendo al logro de los objetivos organizacionales.

E12. Administración del Deporte y Recreación

Aplica procesos administrativos en la práctica de proyectos innovadores en el deporte y recreación, con un enfoque biopsicosocial, favoreciendo la calidad de vida.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.	Objeto de estudio 1 Conceptos generales de la Responsabilidad Social empresarial. 1. Ética y nuevas tendencias gerenciales en responsabilidad social. 1.1. Conceptos generales de la responsabilidad social. 1.2. Conceptos asociados a la Responsabilidad Corporativa. 1.3. Responsabilidad ética y moral y jurídica de la Responsabilidad Social Empresarial. 1.4. Tópicos selectos sobre el impacto de las decisiones empresariales en la sociedad y en el ambiente. 1.5. La ética empresarial un paso a la responsabilidad social.	Identifica y explica los conceptos fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial, reconociendo su evolución, los principios que la sustentan y su importancia en el desarrollo sostenible de las organizaciones. Analiza el impacto de la RSE en las relaciones con los grupos de interés y en el entorno económico, social y ambiental.	AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información Investigaciones Tareas individuales Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO Exposiciones del profesor	Conceptos Exámenes escritos Portafolio

	1.6. Principios deontológicos empresariales. 1.7. Las dimensiones de la ética empresarial.			
B1.4. Ejerce su libertad con una conciencia ética y solidaria, enfocada a valores de honestidad, igualdad, solidaridad y responsabilidad social.	Objeto de estudio 2 Ética y filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial en el marco de las nuevas tendencias gerenciales. 2.1. El dilema del crecimiento. 2.2. La empresa. 2.3 La responsabilidad corporativa. 2.4. El nuevo contexto competitivo Creando la "arquitectura" Post 2015 de compromiso empresarial. 2.5. Estrategia y Responsabilidad Social	Integra los principios éticos y filosóficos de la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de las nuevas tendencias gerenciales, evaluando cómo las empresas pueden generar valor social y económico de manera ética y sostenible. Reflexiona sobre el papel de los líderes empresariales en la implementación de prácticas responsables dentro de las organizaciones.	AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información Investigaciones Tareas individuales Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO Exposiciones del profesor	Conceptos Exámenes escritos Portafolio Documento
P6.1. Conoce las diversas disposiciones de carácter legal que deben ser atribuibles dentro de las organizaciones. Esto incluye el conocimiento de las leyes, reglamentos, normas y jurisprudencia	Objeto de estudio 3 Perspectivas de la Responsabilidad Social Empresarial. 3.1. La incorporación de la RSE a la gestión empresarial en el deporte 3.2. Acuerdos internos para implementación. 3.3. ¿Cómo iniciar? ¿Qué se necesita?	Analiza y compara las diferentes perspectivas de la Responsabilidad Social Empresarial (tanto desde un enfoque tradicional como desde enfoques contemporáneos), evaluando su impacto en la	AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información Investigaciones Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO	Conceptos Exámenes escritos Portafolio Documento

que regulan la creación y operación de las organizaciones. E12.4. Administra los recursos materiales, económicos, financieros y capital humano.	3.4. Creación y reestructuración del área. 3.5. Gobierno corporativo y RSE 3.6. La comunicación y la RSE de la empresa. 3.7. Plan estratégico de comunicación de RSE. 3.8. El reto más grande de las empresas actuales que ya tienen dentro de su estrategia la RSE.	competitividad empresarial, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental. Argumenta sobre las diversas implicaciones que tiene la RSE en los modelos de negocio y en la estrategia organizacional.	Exposiciones del profesor	
P6.1. Conoce las diversas disposiciones de carácter legal que deben ser atribuibles dentro de las organizaciones. Esto incluye el conocimiento de las leyes, reglamentos, normas y jurisprudencia que regulan la creación y operación de las organizaciones.	Objeto de estudio 4 Medición y normalización de la Responsabilidad Social Empresarial en Cultura Física. 5.1. ¿Por qué medir la RSE? 5.2. El desarrollo de las normas de RSE. 5.3. Adhesión por las empresas a iniciativas internacionales en sostenibilidad, Declaraciones o Convenios que integran el Marco actual de la RSE. 5.4. Cumplimiento de guías, normas o estándares certificables: Objetivos de Desarrollo Sostenible Directrices para la elaboración de memorias de sostenibilidad Global Reporting Initiative: GRI 5.5. AA1000AS. Norma sobre aseguramiento de la calidad de los informes de sostenibilidad 5.6. ISO26000. Líneas directrices de Responsabilidad Social Empresarial. 5.7. Las normas de RSE en México	Aplica métodos y herramientas para medir e interpretar la Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito de la Cultura Física, identificando indicadores clave y estándares internacionales de normalización que permitan evaluar el desempeño social y ambiental de las organizaciones deportivas. Propone estrategias de mejora que fomenten la integración de la RSE en las políticas y programas relacionados con la actividad física y el deporte.	AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información Investigaciones Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO Exposiciones del profesor	Conceptos Exámenes escritos Portafolio Documento

	5.8. Centro Mexicano para la filantropía (CEMEFI) 5.9. Norma Voluntaria de RS, NMX-SAST-26000-IMNC-2011/ISO 26000:2010			
--	---	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Camarena, J, Wendlandt, T (2017). Strategic CSR Dimensions and Value Creation in Socially Responsible Mexican Firms. International Review of Management and Business Research, Vol. 6. Comisión de negocios y desarrollo sostenible. (2017). Oportunidades de negocio sostenibles en Latinoamérica y el Caribe. Pacto mundial de naciones unidas. (2015). Creando la “arquitectura” Post 2015 de compromiso empresarial. Raufflet, E y Otros (2017). Capítulo 1, Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial. Pearson. Universidad externada. Centro regional, secretaria inversión social. (2012). Principios para la Inversión Social.	Portafolio de evidencias 60% Examen escrito primer parcial 10% Examen escrito segundo parcial 10% Examen escrito tercer parcial 10% Participación en clase 10%

CRONOGRAMA

S E M A N A S

Objetos de Estudios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1:	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2:					X	X	X	X								
Objeto de estudio 3:									X	X	X	X				
Objeto de estudio 4:													X	X	X	X