

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA  PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: DESARROLLO Y CREACIÓN DE EMPRESAS Celina Almendra Aceves Almeida	DES:	Administración
	PROGRAMA ACADÉMICO	LAD
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	AD503
	Semestre:	Quinto
	Área en plan de estudios:	Profesional
	Total de horas por semana:	5
	Teoría: Presencial o Virtual	5
	Laboratorio o Taller:	0
	Prácticas:	0
	Trabajo extra-clase:	2
	Créditos Totales:	7
	Total de horas semestre (x sem):	80
	Fecha de actualización:	15/11/2024
	Prerrequisito (s):	
DESCRIPCIÓN:		
Establece un programa emprendedor enfocado en la generación de proyectos con iniciativas innovadoras, de vanguardia que produzcan beneficios sociales, económicos y ambientales tangibles, que le permitirá desarrollar jóvenes líderes con una cultura de cambio y visión global de proyectos.		
COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:		
B1. Excelencia y Desarrollo Humano		
La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.		
Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.		

P6. Marco legal de las organizaciones

Interpreta y aplica el contenido de las diversas disposiciones de carácter legal que deben ser atribuibles dentro de las organizaciones, tanto para su creación como para su operación, contribuyendo al logro de los objetivos organizacionales.

P10. Análisis del entorno económico

Conoce las principales variables microeconómicas y macroeconómicas para comprender el contexto económico mundial y nacional, posteriormente será capaz de analizar y modelar dichas variables para estimar correlaciones y con esto proponer posibles soluciones.

E12. Administración del Deporte y Recreación

Aplica procesos administrativos en la práctica de proyectos innovadores en el deporte y recreación, con un enfoque biopsicosocial, favoreciendo la calidad de vida.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.	Objeto de estudio 1 Gestión Estratégica. 1.1 Definición de un negocio (producto y/o servicios de la empresa). 1.2 Misión, Visión y Valores. 1.3 Análisis FODA. 1.4 Objetivos estratégicos. 1.5 Estrategias y acciones de Responsabilidad Social Empresarial	 Analiza e interpreta, oral y por escrito las lecturas y problemáticas del contexto que permitan comprobar y confrontar el saber teórico existente frente al grupo. Informa oral y por escrito el avance de la problemática del proyecto.	 AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información APRENDIZAJE INTERACTIVO Foro	 Cuestionario Esquema Artículo de Divulgación
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. P10.5. Analiza los fundamentos de la	Objeto de estudio 2 Gestión de Marketing. 2.1 Estudio de mercado. 2.2 Competencia, Riesgos y Oportunidades de mercado. 2.3 Publicidad y Promoción. 2.4 Comercialización	 Analiza e interpreta, oral y por escrito las lecturas que permitan comprobar y confrontar el saber teórico existente frente al grupo. Informa oral y por escrito el avance de la justificación o	 AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información APRENDIZAJE INTERACTIVO Páneos	 Resumen Mapa conceptual Ensayo

econometría para interpretar y estimar modelos para la solución de problemas.		relevancia del proyecto.		
B1.3. Desarrolla de habilidades y capacidades innovadoras, productivas y de emprendimiento	Objeto de estudio 3. Gestión Operativa. 3.1 Descripciones específicas del(os) productos(s) o servicio(s). 3.2 Materia prima/mercancía y proveedores. 3.3 Localización y Distribución geográfica. 3.4 Producción y Operación	Analiza e interpreta, oral y por escrito las lecturas que permitan comprobar y confrontar el saber teórico existente frente al grupo. Informa oral y por escrito el avance de la justificación o relevancia del proyecto.	AUTOAPRENDIZAJE Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO Foro	Elija un elemento. Elija un elemento. Elija un elemento.
B1.3. Desarrolla de habilidades y capacidades innovadoras, productivas y de emprendimiento P6.2. Analiza el contenido de las disposiciones legales para identificar su alcance, aplicación y consecuencias. Esto incluye la capacidad de identificar los requisitos legales, las excepciones y los posibles conflictos.	Objeto de estudio 4. Gestión Organizacional y Legal. 4.1 Estructura Organizativa. 4.2 Principales Funciones. 4.3 Proceso de contratación. 4.4 Aspectos legales de las empresas. 4.5 Constitución legal. 4.6 Descripción de trámites 4.7 Marcas y patentes. 4.8 Contratos y formas de contratación laboral.	Analiza e interpreta, oral y por escrito las lecturas que permitan comprobar y confrontar el saber teórico existente frente al grupo. Informa oral y por escrito el avance de la justificación o relevancia del proyecto.	AUTOAPRENDIZAJE Exposición por estudiante Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO Videoconferencia	Resumen Cuestionario

E12.4. Administra los recursos materiales, económicos, financieros y capital humano.	Objeto de estudio 5. Gestión Financiera. 5.1 Presupuestos de ingresos y egresos. 5.2 Costos de producción/operación. 5.3 Fijación del precio. 5.4 Estados Financieros. 5.5 Principales Indicadores financieros	Analiza e interpreta, oral y por escrito las lecturas que permitan comprobar y confrontar el saber teórico existente frente al grupo. Informa oral y por escrito el avance de la justificación o relevancia del proyecto.		
---	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Garzozzi Pincay, R., Messina Scolaro, M., Moncada Marino, C., Ochoa Luna, J., Pérez, G. I., & Zambrano Segura, R. (2014). Planes de negocios para emprendedores. Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn). Rodríguez, R. E. A. (2011). El emprendedor de éxito. McGraw-Hill. Alcaraz, R. (2017). El emprendedor de éxito. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, 5(9). González, A. C. L. (2016). Plan estratégico de negocios. Grupo Editorial Patria.	<u>1er parcial 25%:</u> - Evidencias: 75% (participación, avances del proyecto). 1 pruebas oral rápidas 25%. <u>2do parcial 25%:</u> - Evidencias: 75% (participación, avances del proyecto). 1 pruebas escritas breves 25%. <u>3er parcial 50%:</u> - Evidencias: 60% (participación y portafolio de evidencias). - Exposición oral por equipo de su proyecto 40%.

CRONOGRAMA

S E M A N A S

Objetos de Estudios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1:	X	X	X													
Objeto de estudio 2:				X	X	X										
Objeto de estudio 3:							X	X	X							
Objeto de estudio 4:										X	X	X				
Objeto de estudio 5:													X	X	X	X