

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  UNIDAD ACADEMICA: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA FÍSICA  PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: <u>MICROECONOMÍAS</u> M.G.C.F. Celina Almendra Aceves Almeida	DES:	Administración
	Programa académico	LAD
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	ADA-7802
	Semestre:	Octavo
	Área en plan de estudios:	Profesional
	Total de horas por semana:	8
	Teoría: Presencial o Virtual	4
	Laboratorio o Taller:	2
	Prácticas:	2
	Trabajo extra-clase:	0
	Créditos Totales:	8
	Total de horas semestre (x sem):	128
	Fecha de actualización:	12/11/2024
	Prerrequisito (s):	Ninguna

DESCRIPCIÓN:	
Analizar el conjunto de nociones teóricas referenciales que permitirán una mejor comprensión del funcionamiento de los fenómenos económicos en función de las necesidades que se van desarrollando dentro de un mundo que se encuentra en constante cambio y globalizado; entre ellas: los principales factores productivos, tipos de mercado, la oferta y la demanda. El perfil docente que imparte el curso tiene conocimientos en los modelos educativos por competencias y glocal, así como, en el área biológica, habilidades pedagógicas, comunicación efectiva, que sea capaz de problematizar de manera interdisciplinaria situaciones complejas actuales, ética y responsabilidad, así como, capacidad para la colaboración académica con colegas y grupos multidisciplinares.	
COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:	
B1. Excelencia y Desarrollo Humano La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora. Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria; propicia su uso responsable y ético que estimule la creatividad, innovación, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo y	

transdisciplinar en la solución de problemas de la sociedad digital; promoviendo la privacidad y la seguridad, así como el respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual.

B4. Transformación Digital

Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria; propicia su uso responsable y ético que estimule la creatividad, innovación, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo y transdisciplinar en la solución de problemas de la sociedad digital; promoviendo la privacidad y la seguridad, así como el respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual.

Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.

P10. Análisis del entorno económico

Conoce las principales variables microeconómicas y macroeconómicas para comprender el contexto económico mundial y nacional, posteriormente será capaz de analizar y modelar dichas variables para estimar correlaciones y con esto proponer posibles soluciones.

Recopila, procesa, analiza y aplica de manera efectiva la información económico administrativa, con el fin de tomar decisiones informadas, resolver problemas y alcanzar objetivos.

E12. Administración del Deporte y Recreación

Aplica procesos administrativos en la práctica de proyectos innovadores en el deporte y recreación, con un enfoque biopsicosocial, favoreciendo la calidad de vida.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.	Objeto de estudio 1. Introducción a la Microeconomía. 1.1. Concepto de economía 1.2. Concepto de microeconomía y macroeconomía. 1.3. Diagrama de flujo circular simple de la economía. 1.4. Economía positiva 1.5. Economía normativa 1.6. Teorías y modelos económicos.	Comprende el concepto de economía y su aplicación en la vida cotidiana. Diferencia entre microeconomía y macroeconomía. Interpreta el diagrama de flujo circular simple de la economía. Distingue entre economía positiva y economía normativa.	Exposiciones del profesor Búsqueda y análisis de información Análisis y discusión en grupos Tareas individuales Estudio de casos	Cuestionario Cuadro sinóptico Mapa conceptual Exámenes escritos
B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la				

comunicación efectiva en entornos digitales. P10.1. Describe las bases de la microeconomía, teoría del productor y teoría del consumidor. Compara precio y cantidad producida, teoría de costos promedio de producción, costo marginal de producción. E12.4. Administra los recursos materiales, económicos, financieros y capital humano.		Analiza la importancia de las teorías y modelos económicos. Aplica modelos económicos básicos para interpretar problemas económicos reales.		
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales. P10.1. Describe las bases de la microeconomía, teoría del productor y	Objeto de estudio 2. Mercados y Precios 1.1 Tipos de mercados 1.2 Precio monetario 1.3 Precio relativo	Identifica los diferentes tipos de mercados y sus características. Comprende el concepto de precio monetario y su papel en la economía. Distingue entre precio monetario y precio relativo. Analiza cómo los tipos de mercados influyen en la formación de precios.	Exposiciones del profesor Búsqueda y análisis de información Diagnóstico Aprendizaje basado en problemas Tareas individuales	Mapa conceptual Procedimiento Exámenes escritos Portafolio

teoría del consumidor. Compara precio y cantidad producida, teoría de costos promedio de producción, costo marginal de producción. E12.4. Administra los recursos materiales, económicos, financieros y capital humano.				
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales. P10.1. Describe las bases de la microeconomía, teoría del productor y teoría del consumidor. Compara precio y cantidad producida, teoría de costos promedio de producción,	Objeto de estudio 3. Demanda 3.1 Concepto de demanda y cantidad demandada. 3.2 Demanda de mercado 3.3 Ley de la demanda 3.4 Curva de la demanda	Define el concepto de demanda y cantidad demandada. Analiza la demanda de mercado. Explica la ley de la demanda. Interpretar la curva de la demanda. Aplica los conceptos de demanda y ley de la demanda en situaciones económicas reales.	Exposiciones del profesor Búsqueda y análisis de información Diagnóstico Aprendizaje basado en problemas Tareas individuales	Mapa conceptual Procedimiento Exámenes escritos Portafolio

costo marginal de producción. E12.4. Administra los recursos materiales, económicos, financieros y capital humano.				
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales. P10.1. Describe las bases de la microeconomía, teoría del productor y teoría del consumidor. Compara precio y cantidad producida, teoría de costos promedio de producción, costo marginal de producción. E12.4. Administra los recursos materiales, económicos, financieros y capital humano.	Objeto de estudio 4. Oferta 4.1 Concepto de oferta y cantidad ofrecida. 4.2 Oferta de mercado 4.3 Ley de la oferta 4.4 Curva de la oferta	Define el concepto de oferta y cantidad ofrecida. Analiza la oferta de mercado. Explica la ley de la oferta. Interpretar la curva de la oferta. Aplica los conceptos de oferta y ley de la oferta en situaciones económicas reales	Exposiciones del profesor Búsqueda y análisis de información Diagnóstico Aprendizaje basado en problemas Tareas individuales	Mapa conceptual Procedimiento Exámenes escritos Portafolio

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
García, J. (2019). Deporte y Economía: Una relación peculiar, creativa y beneficiosa para ambas partes. E. Bandrés Moliné, & JF Sanz Sanza, Deporte y Economía, 2-11. Goolsbee, et al (2015). Microeconomía. Editorial Reverté. Krugman, P. y Wells, R. (2020). Introducción a la economía: Microeconomía. Reverté. Mankiw, NG (2018). Principios de economía. Aprendizaje Cengage. Pindyck, RS y Rubinfeld, DL (2013). Microeconomía. Pearson Educación. Varian, HR (2019). Microeconomía intermedia: un enfoque moderno. WW Norton & Company.	Primer parcial 30% Portafolio de evidencias Reportes Participación Presentaciones Segundo parcial 30% Portafolio de evidencias Reportes Participación Presentaciones Tercer parcial 40% Portafolio de evidencias Reportes Participación Portafolio de evidencias

CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1	x	x	x	x												
Objeto de estudio 2					x	x	x	x								
Objeto de estudio 3									x	x	x	x				
Objeto de estudio 4													x	x	x	x