

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CHIHUAHUA**



**UNIDAD ACADÉMICA:
FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA CULTURA FÍSICA**



**PROGRAMA ANALÍTICO DE
LA UNIDAD DE
APRENDIZAJE:**

**PATROCINIOS Y
RECAUDACIÓN DE FONDOS**

DOCENTES

**M.C. Omar Ricardo Ortiz
Gómez**

M.A David Raúl Medina Félix

DES:	Administración
PROGRAMA ACADÉMICO	LAD
Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
Clave de la materia:	ADE-7802
Semestre:	Octavo
Área en plan de estudios:	Específica
Total de horas por semana:	8
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
<i>Laboratorio o Taller:</i>	2
<i>Prácticas:</i>	2
<i>Trabajo extra-clase:</i>	
Créditos Totales:	
Total de horas semestre (x sem):	128
Fecha de actualización:	21/06/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	

DESCRIPCIÓN:

Comprender, analizar y aplicar conceptos relacionadas con los patrocinios y recaudación de fondos, en relación a sus aspectos básicos y características específicas, así mismo identifica las estructuras organizacionales a todos los niveles evidenciando una actitud ética, analítica y resolutive, implementando con excelencia distintas habilidades de administración deportiva a los diferentes sectores de manera eficaz, tomando en cuenta la diversidad contextual de los individuos y la sociedad en instituciones públicas y privadas.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.

Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.

P8. Análisis de información económico-administrativa

Recopila, procesa, analiza y aplica de manera efectiva la información económico-administrativa, con el fin de tomar decisiones informadas, resolver problemas y alcanzar objetivos.

E12. Administración del Deporte y Recreación

Aplica procesos administrativos en la práctica de proyectos innovadores en el deporte y recreación, con un enfoque biopsicosocial, favoreciendo la calidad de vida.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.	Objeto de estudio 1 1.1.- Perspectiva y antecedentes históricos. 1.2.- Evolución conceptual	Describe los antecedentes históricos y la evolución de la adquisición de patrocinios y la recaudación de fondos para organizaciones y realización de eventos deportivos	AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información Investigaciones Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO Debates	Línea del tiempo Exámenes escritos Realización de audios y videos
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. P8.2. Adquiere un profundo entendimiento	Objeto de estudio 2 2.1.- Tipos de patrocinio deportivo. 2.1.2.- Directrices de negociación. 2.1.3.- Gestión del Patrocinio Deportivo. 2.1.4.-Beneficios del patrocinio deportivo.	Clasifica los tipos de patrocinio deportivo. Identifica las directrices de negociación Examina los procesos y beneficios del	AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información Tareas individuales Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO	Resumen Mapa conceptual Ensayo

de la contabilidad financiera y de costos, donde se enfoquen en la toma de decisiones estratégicas y la mejora de la eficiencia operativa de las organizaciones.		patrocinio deportivo	Debates	
B1.3. Desarrolla de habilidades y capacidades innovadoras, productivas y de emprendimiento P8.2. Adquiere un profundo entendimiento de la contabilidad financiera y de costos, donde se enfoquen en la toma de decisiones estratégicas y la mejora de la eficiencia operativa de las organizaciones.	Objeto de estudio 3. 3.1.- Modelos de Patrocinio Deportivo. 3.2 Proceso estratégico. 3.3 Pasos de identificación de mercado. 3.4 Construcción de relaciones. 3.5 Explotación de derechos. 3.6 Evaluación 3.6.1 Métodos de Evaluación	Analiza los modelos de patrocinio deportivo Explica los pasos del proceso estratégico y de identificación de mercado	AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información Investigaciones Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO Debates	Resumen Mapa conceptual Ensayo Cuadro sinóptico
E12.4. Administra los recursos materiales, económicos, financieros y capital humano.	Objeto de estudio 4. 4.2 Composición de la financiación 4.3 Financiamiento privado. 4.4 Financiamiento gubernamental. 4.5 Financiamiento público. 4.6 Prestamos	Analiza las diferentes métodos y fuentes de financiación	AUTOAPRENDIZAJE Búsqueda y análisis de información Investigaciones Plataforma Moodle APRENDIZAJE INTERACTIVO	Realización de audios y videos Cuestionario Exposición

			Debates	
--	--	--	---------	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Bayle, E., & Mercier, S. (2008). Sport et éthique: enjeux et outils pour le marketing sportif. Revue française du marketing, 219(4/5), 9-26. Terán Moreno, K. L., & Jiménez Torres, R. S. (2021). Los patrocinios deportivos como estrategia de las empresas (Bachelor 's thesis). Masterman, G. (2010). Strategic sports event management. Routledge. Molina, G. (2019). Patrocinio deportivo: el negocio de la pasión y sus claves. Wanceulen SL. Graham, S., Neirotti, L. and Goldblatt, J. (2001). The Ultimate Guide to Sports Marketing, 2nd edn. New York, McGraw-Hill, Chapter 8. TheFA. (10 de 03 de 2022). tHEFA. Obtenido de https://www.thefa.com/ www.bostonmarathon.org. (2022). www.bostonmarathon.org. Obtenido de https://www.bostonmarathon.org/ González Castro, P. A. (2021). El perfil profesional en la gestión deportiva (Master 's thesis).	Teoría Evaluación parcial I 30% Evaluación parcial II 30% Evaluación parcial III 40% Puntos para evaluar: Exposición y trabajo en equipo. Evidencias de análisis y reflexión, escritas. Rúbrica Evaluación por problematización. Portafolio digital de evidencias.

CRONOGRAMA

Objetos de Estudios	S E M A N A S															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1:	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2:					X	X	X	X								
Objeto de estudio 3:									X	X	X	X				
Objeto de estudio 4:													X	X	X	X