

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CHIHUAHUA**



**UNIDAD ACADÉMICA:
FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA CULTURA FÍSICA**



**PROGRAMA ANALÍTICO DE
LA UNIDAD DE
APRENDIZAJE:**

**ADMINISTRACIÓN DE
ACTIVIDADES DE AVENTURA**

**Fernando Mondaca
Fernández Ph. D.
Dr. Ramón Alfonso González
Rivas**

DES:	Administración
PROGRAMA ACADÉMICO	LAD
Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
Clave de la materia:	ADR 7802
Semestre:	Septimo
Área en plan de estudios:	Específica
Total de horas por semana:	8
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
<i>Laboratorio o Taller:</i>	2
<i>Prácticas:</i>	2
<i>Trabajo extra-clase:</i>	0
Créditos Totales:	8
Total de horas semestre (x sem):	128
Fecha de actualización:	12/11/2024
Prerrequisito (s):	Ninguna

DESCRIPCIÓN:

El estudiante se apropiará de competencias que le permiten visualizar al turismo activo local y nacional como una posibilidad de empleo; desarrollar eventos recreativos en el medio natural; y para la planeación estratégica en el desarrollo de una empresa en este mismo ámbito, con un enfoque innovador, respetando la intercultural, y un alto compromiso de responsabilidad social.

El Estado de Chihuahua y México en general se caracterizan por tener diversidad de espacios naturales en los que se pueden practicar actividades en la naturaleza. Por otro lado, a nivel internación se ha identificado que el turismo activo es un atractivo para nacionales y extranjeros. En este sentido surgen las interrogantes: ¿cómo incursionar en la administración del turismo activo? ¿cómo administrar eventos recreativos en el medio natural? ¿qué se requiere para establecer una empresa de actividades de aventura?

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

B2. Interculturalidades, pluralismo y género

Evalúa los factores o intersecciones de discriminación o exclusión que se ejercen en nuestros contextos sociales y comunitarios que impiden el ejercicio libre y autónomo de los derechos humanos de las personas, determinadas por su género, etnia, clase, cultura, edad, comunidad, preferencia sexo-genérica, color de piel, lengua, discapacidad motora, neurodivergencias, etc. Coadyuva, de manera propositiva, por

la conformación de sociedades y/o comunidades plurales e interculturales con base en los criterios de justicia social, vida digna e intercambio respetuoso de saberes y cosmovisiones.

B3. Responsabilidad Social

Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria

P6. Marco legal de las organizaciones

Interpreta y aplica el contenido de las diversas disposiciones de carácter legal que deben ser atribuibles dentro de las organizaciones, tanto para su creación como para su operación, contribuyendo al logro de los objetivos organizacionales.

P9. Creatividad, Innovación y Gestión

Genera una cultura emprendedora y una visión integral sobre las capacidades y herramientas necesarias para la dirección y desarrollo de proyectos de negocios y creación de una empresa industrial, comercial o de servicios, en diferentes entornos económicos, políticos, sociales, culturales, en los ámbitos nacional y global.

Esta competencia promueve la capacidad de adaptación a entornos cambiantes, la búsqueda de oportunidades de mejora continua y el liderazgo en la implementación de proyectos innovadores.

E12. Administración del Deporte y Recreación

Aplica procesos administrativos en la práctica de proyectos innovadores en el deporte y recreación, con un enfoque biopsicosocial, favoreciendo la calidad de vida.

E13. Nuevas Tendencias y Mercadotecnia en el Deporte

Implementa los conocimientos de software, información y mercadotecnia; aplicados al desarrollo, logística e innovación de negocios deportivos y recreación.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
B2.3. Genera estrategias para la incorporación de las diversidades, desde una perspectiva inclusiva y global B3.2. Analiza la interacción entre la naturaleza y la sociedad, para garantizar la preservación del entorno natural y promover estilos de vida sostenible.	Objeto de estudio 1 1.- Actividades físicas en el medio natural (AFMN) El turismo activo tiene como principal enfoque el desarrollo de actividades físicas en el medio natural: 1.1. Epistemología de las actividades físicas en el medio natural 1.2 Turismo activo 1.3 Ley general de turismo 1.4 Economía del turismo activo 1.5 Actividades terrestres 1.6. Actividades acuáticas 1.7 Actividades aéreas	Discute Las mejores estrategias para desarrollar turismo aventura con la inclusión de comunidades locales y preservando el entorno. Identifica Las mejores opciones para el desarrollo físico en la naturaleza.	Búsqueda y análisis de información Exposición por estudiante Debates Práctica de laboratorio Aprendiaje orientado en proyectos	Proyecto Para la formación profesional. Portafolio De proyecto con enfoque social. Artículo de Divulgación
P6.1. Conoce las diversas disposiciones de carácter legal que deben ser atribuibles dentro de las organizaciones. Esto incluye el conocimiento de las leyes, reglamentos, normas y jurisprudencia que regulan la creación y operación de las organizaciones.	Objeto de estudio 2 2. Planeación estratégica de eventos en el medio natural. Una vez entendida posibilidad de inversión y el éxito del turismo activo, se visualiza la oportunidad de realizar eventos: 2.1 Permisos para el evento 2.2 Plan de contingencia 2.3 Patrocinios 2.4 Recursos materiales 2.5 El Staff (comunicación, alimentos, actividad a desempeñar) 2.6 Programa del evento	Organiza Las actividades necesarias para realizar eventos económicamente exitosos y sostenibles, en la naturaleza Desarrolla Un proyecto de turismo activo en la naturaleza.	Búsqueda y análisis de información Exposición por estudiante Debates Práctica de laboratorio Aprendiaje orientado en proyectos	Bitacora de Procedimiento Proyecto Podcast

P9.1. Desarrolla la capacidad para generar ideas nuevas y originales que aporten valor a la organización en las diferentes áreas de desempeño. E12.4. Administra los recursos materiales, económicos, financieros y capital humano.	2.7 Checklist previo al evento 2.8 Diseño de encuestas de satisfacción del evento.			
E12.3. Gestiona recursos materiales e infraestructura para el desarrollo de eventos deportivos y recreativos. E13.3. Organiza y desarrolla eventos de diferente índole dentro del ámbito deportivo y recreacional.	Objeto de estudio 3. 3. Realización de un evento de turismo en el medio natural. 3.1 implementación del evento. 3.2 evaluación del éxito económico. 3.2 valoración del impacto social 3.2 valoración del impacto ecológico.	Implementa Un proyecto de turismo activo en la naturaleza. Determina El éxito del proyecto implementado, considerando ambos puntos de vista, económico, social. Justifica El impacto del proyecto en la naturaleza contra el aprovechamiento social, económico.	Búsqueda y análisis de información Exposición por estudiante Debates Práctica de laboratorio Aprendiaje orientado en proyectos	Cartel Producto

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Bento, P., Murta, L., & Sáez-Padilla, J. (2019). La calidad de los servicios de las empresas de turismo activo en Portugal. <i>Cuadernos de Turismo</i>, (44), 27-41. González, P. D. (2018). Derecho humano al tiempo libre y la recreación y su incidencia en la productividad de los trabajadores. <i>Ánfora</i>, 25(44), 69-90. González-Rivas, R., Zueck Enríquez, M., Baena-Extremera, A., Marín Uribe, R., Soto Valenzuela, M., & Irigoyen Gutiérrez, H. (2021). Desarrollo de competencias en educadores físicos en formación a través de la inclusión de programas de educación aventura en México. <i>Retos</i>, 42, 126-135. González-Rivas, R.A., Núñez, O., Salido, J.O., Sambrano, G., y Bibiano, M. (2022). El Propuesta para realizar intervenciones recreativas. <i>Revista Mexicana de Ciencias de la Cultura Física</i> 1(1), 1-9. González- Rivas, R. A. Zueck, M. D. C., Uribe, R. M., & Vega, H. B. (2019). El sector turístico como un campo laboral para el educador físico: Revisión sistematizada. <i>EmásF: revista digital de educación física</i>, (58), 121-130. Jaramillo, S. A., & Delgado, J. A. T. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. <i>Espíritu emprendedor TES</i>, 3(1), 64-73. Ley General de Turismo, de 13 de abril de 2018. Diario oficial de la federación. México, Distrito Federal. Sitio web http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgt/LGT_ref07_13abr18.pdf López Lemus, J. A., & Garza Carranza, M. T. D. L. (2020). La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras. <i>Contaduría y administración</i>, 65(3). Mateos, M. R. (2018). Turismo activo, recreación al aire libre y deportes de naturaleza: una lectura geográfica. <i>Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles</i>, (77), 462-492. McCool, S. F. (2022). Thinking like a system in the turbulent world of outdoor recreation management. <i>Journal of Outdoor Recreation and Tourism</i>, 100484. Melly, D., & Hanrahan, J. (2020). Tourist biosecurity awareness and risk mitigation for outdoor recreation: management implications for Ireland. <i>Journal of Outdoor Recreation and Tourism</i>, 31, 100313. Meyerhoff, J., Klefoth, T., & Arlinghaus, R. (2019). The value artificial lake ecosystems provide to recreational anglers: Implications for management of biodiversity and outdoor recreation. <i>Journal of Environmental Management</i>, 252, 109580. Nasarre Sarmiento, J. M. (2020). La regulación de las empresas de turismo activo hacia la tercera década del siglo XXI. <i>ROTUR. Revista De Ocio Y Turismo</i>, 14(2), 23-36. Pineda, A. P., Sojos, G. L., & Calle, M. P. (2019). Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. <i>Revista interamericana de ambiente y turismo</i>, 15(2), 162-169. Ribas, D. F. M., Morán, J., Sánchez, R. Q., & Cardona, J. R. (2018). El turismo activo en las Pitiusas: una aproximación al marketing mix del sector. <i>International journal of scientific management and tourism</i>, 4(3), 149-165. Torres-Rodríguez, R. M., Martínez-Vivar, R., Sánchez-Rodríguez, A., & Pérez-Campdesuñer, R. (2020). Modelo logístico para la gestión de los servicios técnicos en industrias hoteleras. <i>Ciencias Holguín</i>, 26(2), 31-46. Vargas, P. C., & Castro, K. C. (2015). Recreación como estrategia para el afrontamiento del estrés en ambientes laborales. <i>EmásF: revista digital de educación física</i>, (36), 43-55.	Primer parcial 30% Exposición 30% Portafolio de evidencias 40% Examen oral 30% Segundo parcial 30% Autoevaluación 20% Portafolio de evidencias 40% Desarrollo del proyecto 40% Tercer parcial 40% Examen oral 20% Coevaluación 20% Portafolio de evidencias 30% Desarrollo del proyecto 30%

Winter, P. L., Selin, S., Cervený, L., & Bricker, K. (2020). Outdoor recreation, nature-based tourism, and sustainability. *Sustainability*, 12(1), 81.

CRONOGRAMA

S E M A N A S																
Objetos de Estudios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1:	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2:					X	X	X	X	X	X						
Objeto de estudio 3:											X	X	X	X	X	X