

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CHIHUAHUA**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIDAD ACADÉMICA:
*FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES*

PROGRAMA DEL CURSO:
**Métodos Cuantitativos para las
Ciencias Sociales**

DES:	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Programa(s) académico(s)	Administración Pública y Ciencia Política
Tipo de Materia: (Obligatoria /Optativa)	Obligatoria
Clave de la materia:	P01-405-22
Semestre:	Cuarto
Área en plan de estudios. (B, P, E):	Profesional
Horas teóricas por semana (virtual o presencial)	4
Horas taller o laboratorio por semana	0
Horas práctica por semana	2
Horas extra clase por semana	4
Créditos por semana	10
<i>Total, de horas semestre:</i> <i>Total, de horas semana por 16 semanas</i>	64
<i>Créditos Totales:</i>	8
Fecha de actualización:	Noviembre 2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno

DESCRIPCIÓN DEL CURSO/MATERIA:

En este curso el alumno aplicará los conocimientos necesarios para la comprensión, interpretación y manejo de datos y con ello fortalecer la toma de decisiones tanto personales como laborales, lo cual le ayudará a tener un mejor aprovechamiento de los recursos adquiridos e interpretar cuantitativamente los fenómenos de la realidad. En la situación contemporánea, se deben de fortalecer la capacidad analítica-crítica para la reducción o eliminación de la incertidumbre en la toma de decisiones; para ello, es necesario contar con elementos suficientes para poder llevar a cabo el análisis de las diferentes alternativas que se presentan al efectuar alguna transacción.

Al término del mismo, el estudiante:

- Tendrá una visión general de los métodos y técnicas de investigación cuantitativa y será capaz de comprender la complejidad de este enfoque en el que coexisten diversos paradigmas y procedimientos, asociados a una forma particular de producción del conocimiento.
- Identificará, conocerá y explorará algunos aspectos del proceso de investigación cuantitativa.
- Será capaz de crear, seleccionar y manejar base de datos para su aplicación en la investigación social.
- Presentará los resultados preliminares de un caso de estudio, de acuerdo a la metodología cuantitativa.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA

COMPETENCIA: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

La creatividad para el emprendimiento social se sustenta en el razonamiento lógico que permite analizar las propiedades y relaciones cuantitativas para la resolución de problemas complejos que emanen de los fenómenos de la realidad. En ello, se involucran datos e información científica social presentada en gráficos, algoritmos o mediante otra forma de representación. Emplea herramientas cuantitativas que faciliten la comprensión e incorporación de estas relaciones en cualquier área del conocimiento y contexto, como aspectos sociales, finanzas, modelos, políticas públicas, etc. Identificar, seleccionar, utilizar e interpretar encuestas y modelos estadísticos que emanen de la realidad social.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL CURSO

COMPETENCIA RAZONAMIENTO FORMAL Y CUANTITATIVO

- Reconocer y desarrollar un pensamiento lógico y matemático para una mayor comprensión de la realidad aplicando métodos empíricos para problemas concretos y su análisis formal y cuantitativo con aplicaciones estadísticas.

- Interpretar y analizar los resultados obtenidos mediante tablas, gráficas y figuras que describen la solución de la problemática.

COMPETENCIA: HABILIDADES DIGITALES Y MANEJO DE DATOS

- Emplear herramientas digitales como hojas de cálculo, bases de datos, software estadístico (SPSS, STATA) y de análisis semántico, entre otros, para procesar y organizar datos e información para transformarlos en conocimiento.
- Utilizar los sistemas y dispositivos de almacenamiento de información tales como repositorios, (Drive, Dropbox, AI's), formatos y cuestionarios en línea, correo electrónico, entre otros, para guardar, recuperar y compartir archivos digitales.
- Utilizar medidas de seguridad para la protección de los equipos informáticos, información, datos e identidad digital.

COMPETENCIA: METACOGNICIÓN

- Reflexionar y examinar el propio proceso de aprender.
- Identificar las causas de los resultados positivos o negativos de las actividades realizadas.
- Generar autonomía en la toma de decisiones para resolver los problemas de desempeño identificados.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
Adapta el conocimiento y habilidades al desarrollo de proyectos. Aprovecha óptimamente los recursos existentes.	Objeto de estudio 1: Introducción a la investigación cualitativa 1.1. La investigación cuantitativa. 1.2. Los marcos referenciales interpretativos.	Conoce la investigación, el conocimiento científico, los enfoques cuantitativo y cualitativo (similitudes y diferencias).	Mapa conceptual. Mapa mental. Mapa semántico. Cuadro comparativo Examen parcial Lluvia de ideas Cuadro Diagrama radial Diagrama de árbol Diagrama causa efecto	Actividad 1 Evidencia de aprendizaje 1.1 Evaluación escrita parcial 1 Actividad 2

<p>Desarrolla habilidades de creatividad e innovación.</p> <p>Desarrolla habilidades de liderazgo en las tareas que se le encomiendan con responsabilidad y profesionalismo.</p> <p>Reconoce y describe los fenómenos de la sociedad.</p> <p>Nombra, clasifica y aplica las técnicas de investigación social para la recopilación de información de tipo cuantitativo y cualitativo, en sus trabajos de investigación.</p> <p>Manifiesta conciencia social y compromiso individual.</p>	<p>1.3. Los componentes del diseño de la investigación.</p> <p>1.4. Elementos del proceso de la investigación cuantitativa.</p> <p>1.5. El inicio del proceso cuantitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis.</p> <p>Objeto de estudio 2: El proceso de la investigación cuantitativa</p> <p>2.1. Categorías.</p> <p>2.2. Variables.</p> <p>2.3. Escalas de medición.</p> <p>2.4. Datos.</p> <p>2.5. Matriz.</p> <p>Objeto de estudio 3: La técnica de recolección de datos cualitativos</p> <p>3.1. Entrevista.</p> <p>3.2. Encuesta.</p> <p>3.3. Sondeo.</p> <p>3.4. Censo.</p> <p>3.5. Bases de datos.</p> <p>Objeto de estudio 4: El análisis de los datos cuantitativos</p> <p>4.1. Estadística descriptiva.</p>	<p>Conoce y aplica las técnicas de investigación de campo cuantitativa.</p> <p>Identifica y describe la pertinencia de las técnicas de recolección de datos para su objeto de investigación.</p> <p>Realiza investigación de campo (encuestas, sondeos, exploración de bases de datos.) con el propósito de explicar el fenómeno que se ha planteado.</p> <p>Analiza los datos construidos a partir del manejo de las bases de datos.</p>	<p>PNI (positivo, negativo, interesante)</p> <p>Lectura robada</p> <p>Resumen de lectura</p> <p>Síntesis</p> <p>Estudio de caso</p> <p>Debate,</p> <p>Foro</p> <p>Seminario</p> <p>Ensayo.</p>	<p>Evidencia de aprendizaje 2.1 Control de lectura y participación en debate.</p> <p>Actividad 3 Evidencia de aprendizaje 3.1 Control de lectura y participación en debate.</p> <p>Actividad 4 Evidencia de aprendizaje 4.1 Control de lectura y participación en debate.</p> <p>Actividad 5 Evidencia de aprendizaje 5.1 Presenta su un guión temático para su instrumento de recolección.</p> <p>Actividad 6 Evidencia de aprendizaje 6.1 Presenta los archivos del levantamiento de la información.</p>
---	---	---	--	--

	<p>4.2. Inducción estadística. 4.3. Probabilidad. 4.4. Muestreo. 4.5. Margen de error. 4.6. Nivel de confianza.</p> <p>Objeto de estudio 5: Ejercicios (5 semanas = 10 sesiones) 5.1. Ejercicio 1: elaboración de un guión temático para su instrumento de recolección de datos. 5.2. Ejercicio 2: levantamiento de la información. 5.3. Ejercicio 3: prueba de hipótesis. 5.4. Ejercicio 4: regresión. 5.5. Ejercicio 5: correlación</p>	<p>Redacta un análisis de sus datos.</p> <p>Integre las observaciones de retroalimentación del análisis de sus datos.</p>		<p>Actividad 7 Evidencia de aprendizaje 7.1 Presenta Borrador de un capítulo de la investigación.</p> <p>Actividad 8 Evidencia de aprendizaje 8.1 Presentación de los resultados del proceso de categorización y análisis</p>
--	--	---	--	---

<p>FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)</p>
<p>Bell, J. (2005). <i>Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: Guía para investigadores en educación y ciencias sociales</i>. España: GEDISA.</p> <p>Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). <i>Metodología de la investigación</i>. México: Mc-Graw-Hill.</p>	<p>Evaluación Primer Parcial:</p> <p>A) Revisión de portafolio de evidencia 15%</p> <p>B) Asistencia y participación 5%</p> <p>C) Evaluación escrita 10%</p> <p>___ Total 30%</p>

<p>Lemelin, A. (2004). <i>Métodos cuantitativos de las ciencias sociales aplicados a los estudios urbanos y regionales</i>. México: BUAP.</p> <p>Pimienta, J. (2012). <i>Estrategias de enseñanzas - aprendizaje: docencia universitaria basada en competencias</i>. México: Pearson. Véase http://www.uvg.edu.gt/DQF/Estrategias-de-ensenanza-aprendizaje-docencia-universitaria-basada-en-competencias-1a-Edicion-2012.pdf</p> <p>Thrane, Christer (2023). <i>Doing Statistical Analysis. A Student's Guide to Quantitative Research</i>. Routledge Publisher.</p>	Evaluación Segundo Parcial	
	A) Revisión de portafolio de evidencias	15%
	B) Asistencia y participación	5%
	C) Evaluación escrita	10%
	____ Total 30%	
	Evaluación Ordinaria	
A) Revisión de portafolio de evidencias	20%	
B) Asistencia y participación	5%	
C) Evaluación escrita	15%	
	____ Total 40%	
	Evaluación Final Ordinaria	
	EFO= EPP+ ESP+EO	
	100= 30 + 30+40	

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1	X	X														
Objeto de estudio 2			X	X	X											
Objeto de estudio 3						X	X	X	X							

Objeto de estudio 4										X	X	X	X			
Objeto de estudio 5														X	X	X