

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**




UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA

**UNIDAD ACADÉMICA:**

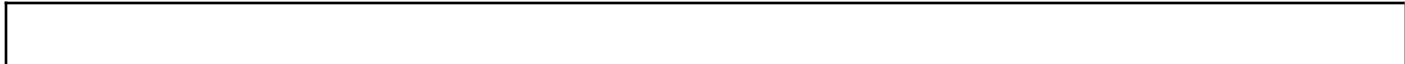
*FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
SOCIALES*

**PROGRAMA DEL CURSO:**

Comportamiento Electoral

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p><b>UNIDAD ACADÉMICA:</b> <i>FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES</i></p> <p><b>PROGRAMA DEL CURSO:</b> Comportamiento Electoral</p>	<b>DES:</b>	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	<b>Programa(s) académico(s)</b>	Administración Pública y Ciencia Política
	<b>Tipo de Materia:</b> (Obligatoria /Optativa)	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	P01-802-22
	<b>Semestre:</b>	Octavo
	<b>Área en plan de estudios.</b>  <b>(B, P, E):</b>	Profesional
	<b>Horas teóricas por semana (virtual o presencial)</b>	4
	<b>Horas taller o laboratorio por semana</b>	0
	<b>Horas práctica por semana</b>	0
	<b>Horas extra clase por semana</b>	4
	<b>Créditos por semana</b>	8
	<b><i>Total, de horas semestre:</i></b>  <b><i>Total, de horas semana por 16 semanas</i></b>	64
	<b><i>Créditos Totales:</i></b>	8

	Fecha de actualización:	Noviembre 2022
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno
<p><b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO/MATERIA:</b></p> <p><b>Propósito General del Curso</b></p> <p>Analiza y mide las conductas que relacionan a los ciudadanos con el poder político, a través del proceso electoral.</p>		
<p><b>COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:</b></p> <p>Competencia profesional:</p> <p><b>ECONÓMICO- ADMINISTRATIVA</b></p> <p>Evalúa los principales componentes económico-administrativos en el contexto actual y su repercusión en la sociedad, al proporcionar elementos de juicio para determinar las posibles soluciones a los problemas actuales de índole económico-administrativa</p> <p>Análisis del entorno político y electoral.</p> <p><b>OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL CURSO:</b></p> <p>Competencia De Información Digital:</p> <p>Identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar información digital para evaluar su finalidad y relevancia.</p> <p>Comparte recursos en línea, conecta y colabora con otros estudiantes mediante herramientas digitales, interactúa y participa en comunidades y redes creando una conciencia intercultural.</p> <p>Crea y edita nuevos contenidos (textos, imágenes, videos...etc.) para integrar conocimientos en plataformas multimedia.</p>		



<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOL OGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>
<b>ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA</b> Opera la toma de decisiones en la organización. Comprende la evolución histórica de la administración. Comprende y aplica técnicas administrativas en las funciones organizacionales. Conoce la evolución de la ciencia económica y sus diversas teorías. Competencia profesional:	<b>Objeto de estudio 1:</b> Teorías del comportamiento electoral  1.1. Relación electores y decisión del voto.  1.2. Influencia política, económica e ideológica sobre los electores.  1.3. Tipología del electorado.  1.4. Las razones de la conducta y el comportamiento humano  1.5. La teoría de los efectos	Conceptualiza el conocimiento sobre las teorías del comportamiento electoral.  Analiza e interpreta el entorno de la influencia del elector.  Analiza e interpreta los constructos para la realización de estudios electorales.	Mapa conceptual. Mapa mental. Mapa semántico. Cuadro comparativo Examen parcial Lluvia de ideas Cuadro Diagrama radial Diagrama de árbol Diagrama causa efecto	Como estrategia de evaluación se ha tomado la elaboración de un mapa conceptual con las ideas principales que se han tratado en la discusión dentro del salón de clase y en función de

<p>Análisis del entorno político y electoral.</p>	<p><b>Objeto de estudio 2:</b></p> <p>Tendencias en el estudio del comportamiento electoral en México.</p> <p>2.1. Encuestas y decisión del voto.</p> <p>2.2. Niveles de aprobación y reprobación del gobierno en turno.</p> <p>2.3. La determinación del voto, a través de la simpatía política.</p> <p>2.4. Elementos cognitivos que influyen en la opinión del voto.</p> <p>2.5. Análisis de casos de gobiernos con altos niveles de aceptación.</p> <p><b>Objeto de estudio 3:</b></p> <p>Razones del voto</p> <p>1.1. Enfoque sociológico.</p> <p>1.2. Enfoque psicológico.</p> <p>1.3. Enfoque racional.</p>	<p>Análisis de la implicación de los elementos de identificación partidista.</p> <p>Interpretación de las condicionantes del comportamiento electoral.</p> <p>Identificación de las características del voto.</p>	<p>PNI (positivo, negativo, interesante)</p> <p>Lectura robada</p> <p>Resumen de lectura</p> <p>Síntesis</p> <p>Estudio de caso</p> <p>Debate,</p> <p>Foro</p>	<p>las lecturas previas. Se presenta en una diapositiva de Power Point y/o en formato de PDF. Como se observa, la elaboración del mapa conceptual es <u>a posteriori</u> de las sesiones de clase. Se expone frente al resto de la clase en la sesión inmediata.</p>
---	--	---	--	--

	<p><b>Objeto de estudio 4:</b></p> <p>Tipología del voto.</p> <p>4.1. Voto retrospectivo.</p> <p>4.2. Voto racional.</p> <p>4.3. Voto estratégico.</p> <p><b>Objeto de estudio 5:</b></p> <p>Teoría de la decisión en el ámbito político electoral</p> <p>5.1. Teoría de la acción y su influencia en el voto.</p> <p>5.2. Teoría de la decisión y su influencia en el voto.</p>	<p>Análisis e interpretación sobre la influencia de los supuestos de ambas teorías.</p>	<p>Se va a valorar en la evaluación los conocimientos y dominio del tema que tenga el alumno (43.33%), la exposición y presentación del equipo en el que se hace referencia a la exposición (33.33%) y la originalidad (no un <i>copy paste</i>) así como la</p>
--	--	---	--

				<p>cita de las fuentes consultadas señaladas en el documento (23.33%).</p> <p>Sinóptico que rescate las ideas principales del autor. Se presenta en formato de Power Point y/o PDF.</p> <p>Control de lecturas</p> <p>Elabora un cuadro comparati</p>
--	--	--	--	---

			<p>vo entre las ideas de los dos autores seleccionados. Se presenta en un formato de Word y/o PDF.</p> <p>Elabora un control de lecturas con ayuda de la guía proporcionada en clase (Guía del Pensamiento Crítico). Se presenta en formato</p>
--	--	--	---

				<p>de Word y/o PDF.</p> <p>Presenta una exposición de trabajo final ante la comunidad universitaria, reflejando en ella los alcances de una investigación grupal, explican de forma eficiente los resultados obtenidos de una encuesta donde</p>
--	--	--	--	--

				<p>aplican los conocimientos adquiridos del curso. La presentación es grupal, entregan un avance de investigación en formal</p>
--	--	--	--	---

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>DUARTE RECALDE, Liliana, VARIACIONES EN EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN PARAGUAY. América Latina Hoy [en línea] 2012, 60 (Abril-Sin mes) Disponible en: <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30823344006">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30823344006</a> ISSN 1130-2887</p> <p>Kuschick Ramos, Murilo. (2008). Aplicación de la teoría de la decisión en el ámbito</p>	<p>EVALUACIÓN PRIMER PARCIAL</p> <p>A) Revisión de portafolio de evidencia 15%</p> <p>B) Asistencia y participación 5%</p> <p>C) Evaluación escrita 10%</p> <p>EVALUACIÓN SEGUNDO PARCIAL</p> <p>A) Revisión de portafolio de evidencias 15%</p>

<p>político-electoral. <i>Convergencia</i>, 15(47), 127-153.</p> <p>Martínez Herrera, Leopoldo. (2003). El votante mexicano: democracia, actitudes políticas y conducta electoral. <i>Estudios fronterizos</i>, 4(7), 116-124.</p> <p>Valdez Zepeda, Andrés, Huerta Franco, Delia Amparo, ¿QUÉ MUEVE A LOS VOTANTES? UN ANÁLISIS DE LAS RAZONES Y SINRAZONES DEL COMPORTAMIENTO POLÍTICO DEL ELECTOR. Razón y Palabra [en línea] 2011, 16 (Febrero-Abril) Disponible en: &lt;<a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706052">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706052</a>&gt; ISSN 1605-4806</p>	<p>B) Asistencia y participación 5%</p> <p>C) Evaluación escrita 10%</p> <p>EVALUACIÓN ORDINARIA</p> <p>A) Revisión de portafolio de evidencias 20%</p> <p>B) Asistencia y participación 5%</p> <p>C) Evaluación escrita 15%</p> <p>EVALUACIÓN FINAL ORDINARIA</p> <p>EFO= EPP+ ESP+EO</p> <p><b>100= 30 + 30+40</b></p>
---	--

**CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA**

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1	x	x	x													
Objeto de estudio 2				x	x	x										
Objeto de estudio 3							x	x	x							

<b>Objeto de estudio 4</b>										<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>				
<b>Objeto Final</b>													<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>