

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIDAD ACADÉMICA:

*FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES*

PROGRAMA DEL CURSO:

Metodología Cualitativa

DES:	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Programa(s) académico(s)	Administración Pública y Ciencia Política
Tipo de Materia: (Obligatoria /Optativa)	Obligatoria
Clave de la materia:	P513-22
Semestre:	Quinto
Área en plan de estudios. (B, P, E):	Específica
Horas teóricas por semana (virtual o presencial)	4
Horas taller o laboratorio por semana	0
Horas práctica por semana	0
Horas extra clase por semana	4
Créditos por semana	8
Total, de horas semestre: <i>Total, de horas semana por 16 semanas</i>	64
Créditos Totales:	8
Fecha de actualización:	Noviembre 2022
Prerrequisito (s):	Métodos Cuantitativos CCSS

DESCRIPCIÓN DEL CURSO/MATERIA:

El propósito de este curso para el estudiante:

1. Tener una amplia visión del enfoque cualitativo para la investigación social;
2. Conocer las técnicas de muestreo, recolección y análisis de datos cualitativos para aplicarlos a un objeto de investigación social; y,
3. Realizar un análisis cualitativo que le permita explicar el objeto de investigación que ha construido y que se deriva de una de las líneas de generación e innovación del conocimiento de la Administración Pública o de la Ciencia Política.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Competencia profesional: Investigación social

Dominios:

- Reconoce y describe los fenómenos comunicativos de la sociedad.
- Nombra, clasifica y aplica las técnicas de investigación social para la recopilación de información de tipo cuantitativo y cualitativo, en sus trabajos de investigación.

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL CURSO:

Competencia De Información Digital:

Identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar información digital para evaluar su finalidad y relevancia.

Comparte recursos en línea, conecta y colabora con otros estudiantes mediante herramientas digitales, interactúa y participa en comunidades y redes creando una conciencia intercultural.

Crea y edita nuevos contenidos (textos, imágenes, videos...etc.) para integrar conocimientos en plataformas multimedia.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>Competencia profesional: Investigación social</p> <p>Reconoce y describe los fenómenos comunicativos de la sociedad.</p> <p>Nombra, clasifica y aplica las técnicas de investigación social para la recopilación de</p>	<p>Objeto de estudio 1:</p> <p>INTRODUCCIÓN Y LOS MARCOS REFERENCIALES</p> <p>1.1.Presentación del curso</p> <p>1.2.Los enfoques cuantitativo y cualitativo: similitudes y diferencias</p> <p>1.3.Los marcos referenciales interpretativos</p> <p>1.3.1. Interaccionismo simbólico</p>	<p>Reconoce las diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo.</p> <p>Identifica las propiedades de los diversos marcos referenciales interpretativos.</p>	<p>Lectura sobre: los enfoques cuantitativo y cualitativo.</p> <p>Lectura sobre: los diversos marcos referenciales interpretativos.</p>	<p>Actividad 1</p> <p>Evidencia de aprendizaje 1.1</p> <p>Evaluación escrita parcial 1</p>

<p>información de tipo cuantitativo y cualitativo, en sus trabajos de investigación.</p> <p>Emplea la investigación como herramienta cotidiana en la resolución de problemas sociales.</p> <p>Identifica, distingue y aplica la tecnología disponible para la elaboración de formatos, papelería y presentaciones formales basándose en la información adecuada.</p> <p>Identifica, analiza, sintetiza y evalúa la información obtenida para elaborar</p>	<p>1.3.2. Interaccionismo interpretativo</p> <p>1.3.3. Etnometodología</p> <p>1.3.4. Análisis conversacional</p> <p>1.3.5. Etnografía</p> <p>1.3.6. Hermenéutica</p> <p>1.3.7. Fenomenología</p> <p>1.3.8. Fenomenografía</p> <p>1.3.9. Teoría fundamentada</p> <p>Objeto de estudio 2:</p> <p>EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA</p> <p>2.1.El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de la hipótesis e inmersión en el campo</p> <p>2.2.El Muestreo en investigación cualitativa</p> <p>2.3.Recolección y análisis de los datos cualitativos</p>	<p>Realiza su propio planteamiento del problema desde el enfoque cualitativo.</p> <p>Conoce el muestreo, la recolección de datos y los diseños cualitativos.</p>	<p>Lectura sobre: el planteamiento del problema cualitativo.</p> <p>Discute sobre: su propio</p>	<p>Actividad 2</p> <p>Evidencia de aprendizaje 2.1</p> <p>Entrega de su planteamiento del problema cualitativo.</p>
---	--	--	--	---

<p>diagnósticos, propone soluciones y emitir las recomendaciones pertinentes.</p> <p>Resuelve problemas aplicando las herramientas teórico-metodológicas adecuadas.</p>	<p>2.4.Diseños del proceso de investigación cualitativa</p> <p>Objeto de estudio 3:</p> <p>MODELOS BÁSICOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <p>3.1 La entrevista cualitativa</p> <p>3.1.1 Tipos</p> <p>3.1.2 Elementos</p> <p>3.2 La observación participante</p> <p>3.2.1 Características de la observación participante</p> <p>3.2.2 La observación participante y sus etapas</p> <p>3.3. Fotobiografía</p> <p>3.4.Historias de vida</p> <p>3.5.Análisis narrativo</p> <p>3.6.Grupo Focal</p> <p>3.7.El cuestionario en investigación cualitativa</p> <p>Objeto de estudio 4:</p>	<p>Conoce los modelos básicos para la recolección de datos en investigación cualitativa.</p> <p>Selecciona el modelo básico de recolección más adecuado para su propio objeto de investigación.</p>	<p>planteamiento del problema.</p> <p>Lectura sobre: los modelos básicos para la recolección de datos.</p>	<p>Actividad 3</p> <p>Evidencia de aprendizaje 3.1</p> <p>Realiza su primer ejercicio presencial de recolección de datos.</p>
---	---	---	--	---

	<p>RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE LA ENTREVISTA</p> <p>4.1. Realización de entrevistas</p> <p>4.1.1. Elaboración del instrumento</p> <p>4.1.2. Modelo de transcripción de Jefferson</p> <p>4.1.3. Levantamiento de la información</p> <p>4.1.4. Transcripción de las entrevistas</p> <p>Objeto de estudio 5:</p> <p>EL ANÁLISIS DE LOS DATOS</p> <p>5.1. Preparación de los datos</p> <p>5.2. La redacción</p> <p>5.3. Codificación temática y categorización</p> <p>5.4. Análisis comparativo</p> <p>5.5. Análisis asistido por ordenador</p>	<p>Colecta y transcribe las entrevistas que requiere su propio objeto de investigación.</p> <p>Analiza adecuadamente los datos cualitativos que ha requerido su propia investigación.</p>	<p>Discute sobre: el modelo básico de recolección de datos para su propio problema.</p> <p>Realización de su trabajo de campo: levantamiento de los datos que requiere su propia investigación</p>	<p>Actividad 4</p> <p>Evidencia de aprendizaje 4.1</p> <p>Entrega 10 archivos de audio y/o video, con sus respectivas transcripciones.</p>
--	--	---	--	--

			Retroalimentación y observaciones de su reporte de análisis de datos.	resultados del análisis de los datos de su propio proyecto de investigación
--	--	--	---	---

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <p>Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis, <i>Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología</i>, México, Paidós, 2012.</p> <p>Gibbs, Graham, <i>El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa</i>, Madrid, Morata, 2014.</p> <p>Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio, <i>Metodología de la Investigación</i>, México, Mc Graw Hill, 2014.</p>	<p>EVALUACIÓN PRIMER PARCIAL</p> <p>A) Planteamiento de su propio problema de investigación desde el enfoque cualitativo 15%</p> <p>B) Asistencia y participación 5%</p> <p>C) Evaluación escrita 10%</p> <p>EVALUACIÓN SEGUNDO PARCIAL</p> <p>A) Levantamiento de los datos para su</p>

Tarrés, María Luisa (Coord), *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, México, Porrúa-El Colegio de México-FLACSO, 2008.

- propio objeto de investigación 15%
- B) Asistencia y participación 5%
- C) Realización de un ejercicio con un modelo básico de recolección de datos 10%

EVALUACIÓN ORDINARIA

- A) Elaboración de su análisis de datos 20%
- B) Asistencia y participación 5%
- C) Exposición del proyecto final 15%

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1	X	X	X													
Objeto de estudio 2				X	X	X										
Objeto de estudio 3							X	X	X							
Objeto de estudio 4										X	X	X				
Objeto Final													X	X	X	X