



<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p>UNIDAD ACADÉMICA:</p> <p><i>FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES</i></p> <p>PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p>Taller de Radio.</p>	DES:	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Programa(s) académico(s)	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
	Tipo de Materia: <i>(Obligatoria /Optativa)</i>	Obligatoria
	Clave de la materia:	P02-504-22
	Semestre:	Tercer
	Área en plan de estudios. (B, P, E):	Básica
	Total de horas por semana:	8
	h./semana trabajo presencial/virtual	2
	h./semana/laboratorio/taller	4
	h./semana/ horas prácticas	0
	h. trabajo extra-clase:	2
	Total, de horas semestre: <i>Total, de horas semana por 16 semanas</i>	64
	Créditos Totales:	8
	Fecha de actualización:	Febrero 2022
Prerrequisito (s):	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO/MATERIA:		
<p>Conocer y aprender a utilizar las herramientas propias de la producción de materiales en audio. Introducir al estudiante en experiencias lo más parecido a la realidad, a través de la creación de materiales que posteriormente utilizará como contenido para algún programa. Desarrollar la habilidad para trabajar en equipo y bajo presión produciendo con calidad y en el menor tiempo posible. Experimentar la sensación de estar al aire con el propósito de que el estudiante valore en la justa dimensión la gran responsabilidad que es estar frente a un micrófono</p>		
COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:		
Producción y Difusión de la Información		
OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL CURSO:		
Comunicación		
Trabajo en Equipo Y Liderazgo		

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>Producción y Difusión de la Información</p> <p>Utiliza eficaz y eficientemente los instrumentos y técnicas de la comunicación. Opera eficientemente los distintos componentes técnicos para producción comunicativa. Demuestra ética profesional en la elaboración y diseño de contenidos de comunicación.</p> <p>Comunicación</p> <p>Maneja y aplica paquetes computacionales para desarrollar documentos, presentaciones y bases de información.</p>	<p>Objeto de estudio 1: El spot publicitario</p> <p>A) Preventivo B) Resolutivo C) de Mantenimiento o institucional</p> <p>Objeto de estudio 2: Creatividad para la producción de vestiduras</p> <p>A) Identificación de la estación de radio B) Promocionales C) Entradas y salidas de programa</p> <p>Objeto de estudio 3: Noticia radiofónica</p> <p>A) La redacción de notas periodísticas para radio B) Qué información sirve y que no en la radio C) Ambientando la noticia.</p> <p>Objeto de estudio 4: La propaganda en la radio</p> <p>A) Propaganda política</p>	<p>1. Destreza en la construcción y promoción de campañas publicitarias.</p> <p>2.-Aprendizaje profesional en la manipulación de equipo profesional.</p> <p>3.-Creación de redes de comunicación necesarias para el desempeño académico.</p> <p>4.-Trabajo en equipo en la realización de tareas solicitadas por el docente.</p> <p>5.- Control de tiempos en la construcción de actividades de corte profesional.</p> <p>2.- Fortalezas para realizar trabajo bajo presión ya que el estudiante debe dominar ajustarse a</p>	<p>La metodología del curso se desarrolla utilizando la estrategia de aprendizaje significativo centrado en el alumno, donde el maestro dirige y orienta la enseñanza. El maestro estimula una lluvia de ideas para que los jóvenes aprendan a orientar su creatividad hacia un concepto de radio que les apasione. Los alumnos escuchan noticias en radio para en clase dar su punto de vista, luego el maestro orienta esos comentarios y los complementa con el concepto de noticia con creatividad. Se motiva al alumno a que busque algún material dentro de lo que se transmite en radio y que encuadre dentro de la propaganda, para luego crear un</p>	<p>1. Realización y entrega de campaña publicitaria de un producto, servicio o negocio, en sus tres modalidades.</p> <p>1.-realización y entrega de un paquete que comprenda cada una de las vestiduras vistas en el programa</p> <p>1.-reconocer la fuerza de penetración de la radio en la transmisión de información, con la creación de notas con producción</p> <p>2.- Utilizando los recursos propios de la radio crear una campaña que incita al radioescucha a ser mejor en algún aspecto de su vida</p>

<p>Desarrolla escritos a partir del proceso de investigación. Utiliza creativamente la información para atender problemas o tareas específicas. Genera indicadores y criterios de desempeño a partir de información relevante.</p> <p>Trabajo en Equipo Y Liderazgo Identifica la diversidad y contribuye a la conformación y desarrollo personal y grupal.</p> <p>Identifica habilidades de liderazgo y potencialidades de desarrollo grupal.</p> <p>Cumple y hace cumplir las normas y leyes establecidas en un contexto social</p>	<p>B) Campañas que crean conciencia</p> <p>C) Cómo elegir un tema</p> <p>Objeto de estudio 5:</p> <p>Simulando una transmisión en vivo</p> <p>A) Coordinación de los elementos de un equipo</p> <p>B) Asignación de tareas específicas dentro de una cabina de radio</p> <p>C) Grabación del programa en vivo, controlando niveles y tiempos.</p>	<p>los tiempos asignados, trabajando todos en conjunto para que la emisión sea un éxito.</p>	<p>material de concientización</p> <p>Se estimula al alumno para que consolide sus conocimientos a través de la simulación de un programa al aire, apegado a la realidad de la radio actual, mismo que le podrá servir como carta de presentación al momento en que sale a buscar empleo en el medio.</p> <p> Exposiciones del maestro</p> <p> Exposición del estudiante</p> <p> Trabajo en equipo</p> <p> Práctica en el taller</p> <p> Práctica en el campo</p>	<p>3.- Con las herramientas disponibles en el taller se simula una hora de transmisión al aire, con todo lo que ello implica – contenidos, música, tiempos, cortes comerciales etc.</p> <p>4.- Los muchachos deben experimentar lo que es la presión de ajustarse a los tiempos asignados, trabajando todos en conjunto para que la emisión sea un éxito.</p>
---	---	--	--	---

