

**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIDAD ACADÉMICA:

*FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES*

PROGRAMA DEL

CURSO: Taller de
Guionización

DES:

Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales

Programa académico

Licenciatura en Ciencias de
la Comunicación

Tipo de Materia:

Obligatoria

(Obligatoria /Optativa)

Clave de la materia:

P02-506-22

Semestre:

Sexto

Área en plan de estudios.

Especialidad

(B, P, E):

Total de horas por semana:

10

h./semana trabajo presencial/virtual

4

h./semana/laboratorio/taller

4

h./semana/ horas prácticas

0

h. trabajo extra-clase:

2

Total, de horas semestre:

64

*Total, de horas semana por
16 semanas*

Créditos Totales:

10

Fecha de actualización:

Febrero 2022

Prerrequisito (s):

Periodismo

DESCRIPCIÓN DEL CURSO/MATERIA:

Conocer, aprender y controlar los diversos guiones que se pueden aplicar en diferentes tipos de producciones que enmarcan los medios de comunicación.

Aplicar los conceptos aprendidos lo mismo que los modelos de los diversos guiones en las distintas producciones de sus programas audiovisuales.

Propiciar el trabajo en equipo entre los estudiantes, realizando distintas producciones a lo largo del curso.

Promover el interés del alumno en la cultura general y en la lectura, realizando adaptaciones de obras literarias a un guión radiofónico.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Producción y Difusión de la Información

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL CURSO:

Comunicación
lingüística

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
--	--	----------------------------------	---	--------------------------------

<p>Producción y Difusión de la Información</p> <p>Evalúa la pertinencia, efectividad y alcance de los resultados de la intervención comunicativa. aplica los conocimientos adquiridos como comunicador en los medios de información masivos. Selecciona la pertinencia de los componentes técnicos para la producción de la comunicación. Crea formas de desarrollo de los componentes técnicos en situaciones diversas.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1 Tipos de guiones en producciones audiovisuales.</p> <p>1.1 Guiones audiovisuales. 1.2 Guión de diapositivas. 1.3 Tipos de guiones: a) Guión de celdas. b) Guión de tiempos acumulados. c) Guión tradicional. d) Guión multimedia. 1.4 Audio y video. 1.5 Lenguaje técnico.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 2 Guiones literarios.</p> <p>2.1 Guión de historieta. a) Guión de una columna. 2.2 Principales elementos del guión. 2.3 Dibujo o viñetas por cuadros. a) Elementos del cómic. b) Identificación del guión. c) Diálogos texto y sonido.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO</p>	<p>-Conoce y asimila los diferentes guiones en materiales audiovisuales. -Aplica los conocimientos en la elaboración de audiovisuales y presenta un trabajo en power point con la exposición de diapositivas con audio y video.</p> <p>Conoce y aplica el guión de historieta en un cómic de 60 cuadros como mínimo.</p>	<p>Programa académico basado en competencias Incluye objetivos de aprendizaje teórico práctico acordes a la práctica del ejercicio periodístico diario.</p> <p>Se detallan actividades en clase extra clase curriculares y extracurriculares que los alumnos realizarán durante el transcurso del semestre en base a técnicas didácticas y habilidades del docente para el aprendizaje de los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diálogo maestro alumno • lecturas directas y análisis de géneros periodísticos en la prensa diaria • cuestionarios directos • Presentación de material en acetatos o Power Point. 	<p>Presentación por escrito del guión de las diapositivas antes de la realización del proyecto. Exposición del proyecto En su presentación final.</p> <p>Presentación por escrito del guión para historieta. Exposición del proyecto elaborado en comic.</p> <p>Presentación del guión literario para televisión así como un Story Board. Aplicación de un examen donde se examinen los conocimientos adquiridos.</p> <p>Presentación del guión técnico literario radiofónico Exposición de</p>
--	---	--	---	---

Comunicación			<ul style="list-style-type: none">• Discusiones grupales y pares• Ejercicios de redacción	su proyecto
--------------	--	--	--	-------------

<p>forma efectiva Demuestra su habilidad de síntesis en el lenguaje verbal y escrito Demuestra dominio de las habilidades correspondiente a un segundo idioma; leer, escribir, escuchar y hablar, así como la traducción de textos técnicos. Recopila, analiza y aplica información de diversas fuentes.</p> <p>Lingüística Emplea las variables de la diversidad y variedad de la lengua. Utiliza los signos y los procesos interpretativos.</p>	<p>3 Guiones técnico literario</p> <p>3.1 Guión de televisión. a) Guión de una y dos columnas. 3.2 Formatos y contenidos. 3.3 Clasificación de producciones. 3.4 El guión por dibujo características del Story Board. a) Viñetas 1) Escena. 2) Delimitación. 3) Elementos de identidad. b) Indicaciones técnicas. 1) Lenguaje técnico. 2) Indicaciones por transición. 3) Indicaciones de transición por nomenclatura.</p> <p>OBJETO DE ESTUDIO 4 Guión Radiofónico 4.1 Guión radiofónico. A) Distintos tipos de guión. a) Guión por información. 1) Guiones literarios. 2) Guiones técnicos. 3) Guiones técnicos-literarios. b) Guión por</p>	<p>Conoce la clasificación de producciones televisivas y sus diferentes guiones en materia de televisión y diseña diversos formatos presentando un story board Y realizar una adaptación literaria.</p> <p>Aprende los diferentes tipos de programas existentes en radio y los formatos del guión radiofónico y produce un</p>	<p>periodística • Comentarios críticos sobre los ejercicios de redacción periodística • Cobertura de conferencias especializadas • Actividades extracurriculares manifestaciones culturales y artísticas.</p>	<p>radiofónico en su presentación final.</p>
---	--	--	---	--

Desarrolla capacidad creativa para comprender y construir mensajes. Desarrollar	modificación. 1) Guiones abiertos. 2) Guiones	programa, poniendo en práctica sus conocimientos.		
--	---	---	--	--

habilidades de comunicación oral y escrita.	cerrados. c) Guión por su forma. 1) Guiones americanos. 2) Guiones europeos. B) Confección del guión. a) Códigos. C) Géneros y programas radiofónicos. a) Tipos y formatos.			
---	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
---	---

LINARES Q. MARCO JULIO, El guión. Elementos, formatos y estructuras., Edit. Pearson educación, México; 6ª ed.; 2002. ISBN: 970-26-0348-X.

MEZA MAXIMILIANO, CERVANTES CRISTINA; Guión para medios audiovisuales, cine, radio y Televisión; Edit .Pearson educación, México, 1994. ISBN: 968- 444-172-X.

N FERNANDEZ, FEDERICO. El libro del Edit. Díaz de santos, España, 2005.

ISBN:

ISBN: 84-7978-714-7.

<http://es.wikipedia.org>;

Guión, radiofónico; Pág. 7.

HOLDER NANCY, MARIOTTE JEFF HART MARYELIZABETH; The Watchers's Guide; Edit. Pocket Books, EUA,2000

ISBN: 0-671-04260-2

FIELD SYD; Screenplay: The Foundations of Screenwriting

Edit. Delta, EUA, 2005

ISBN: 0385339038

SANDLER, ELLEN; The TV Writer's Workbook:

A Creative Approach To Television Scripts

Edit. Delta, EUA, 2007 ISBN: 0385340508

Unidad I

GUIÓN DE DIAPOSITIVAS

10%

Unidad II

GUIÓN DE HISTORIETA

10%

Unidad III

GUIÓN TELEVISIVO

10%

EXAMEN

10%

Unidad IV

GUIÓN RADIOFÓNICA

10%

ASISTENCIA A CLASES

TEÓRICAS 20%

ASISTENCIA A

PRESENTACIONES 20%

ASISTENCIA AL TALLER

10%

