

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p><b>UNIDAD ACADÉMICA:</b></p> <p><i>FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES</i></p> <p><b>PROGRAMA DEL CURSO:</b></p> <p>Taller de Comunicación Visual.</p>	<b>DES:</b>	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	<b>Programa(s) académico(s)</b>	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
	<b>Tipo de Materia:</b> <i>(Obligatoria /Optativa)</i>	Obligatoria
	<b>Clave de la Materia:</b>	P02-811-22
	<b>Semestre:</b>	Cuarto
	<b>Área en plan de estudios.</b> <b>(B, P, E):</b>	Profesional
	<b>Total de horas por semana:</b>	8
	h./semana trabajo presencial/virtual	2
	h./semana/laboratorio/taller	4
	h./semana/ horas prácticas	0
	h. trabajo extra-clase:	2
	<b>Total, de horas semestre:</b> <i>Total, de horas semana por 16 semanas</i>	64
	<b>Créditos Totales:</b>	8
	<b>Fecha de actualización:</b>	Febrero 2022
<b>Prerrequisito (s):</b>	Taller de Fotografía Digital	
<b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO/MATERIA:</b>		
Conocer cada uno de los componentes del mensaje de comunicación visual, así como desarrollar la capacidad de atención ante una gama de requerimientos que inciden en el mensaje de comunicación visual.		
<b>COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:</b>		
Producción y difusión de la información.		
<b>OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL CURSO:</b>		
Comunicación		
Comunicación y Sociedad.		

<b>DOMINIOS</b> (Desempeños)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>
<p>Producción y difusión de la información. Utiliza eficaz y eficientemente los instrumentos y técnicas de la comunicación. Opera eficientemente los distintos componentes técnicos para producción comunicativa. Demuestra ética profesional en la elaboración y diseño de contenidos de comunicación. Evalúa la pertinencia, efectividad y alcance de los resultados de la intervención comunicativa. Desarrolla estrategias para la intervención y producción de</p>	<p>Objeto de estudio Y Desarrollo de los procesos visuales comunicativos. La comunicación Humana. 1.1. Introducción a la comunicación humana, el lenguaje hablado y el vínculo con la comunicación gráfica. 1.1.1. Lo icónico, lo escrito y lo visible 1.2.2. La retención de la imagen: el nacimiento e historia de la fotografía. 1.3.3. La Comunicación Visual 1.2. Elementos de la cadena emisor vehículo-receptor 1.3 Desarrollo de los procesos visuales comunicativos en el tiempo</p> <p>Objeto de estudio II. Teoría general de la imagen. Elementos del proceso de comunicación visual. 2.1. La Visión del mundo. La visión: ojo y cerebro 2.2 La imagen, la cultura y la comunicación 2.3 Planteamientos Generales de la Teoría General de la Imagen 2.4 El nivel de realidad. 2.5 Iconicidad Consciente</p>	<p>Conoce y comprende que la comunicación es un recurso físico para poner en contacto dos cosas y que todo aquello que la posibilita tiene que ver con ella. Analiza el concepto desde diferentes escuelas: Procesal y semiótica Identifica la teoría de los signos de Ferdinand de Saussure y la división de Peirce y Sanders. Identifica los elementos de la comunicación.</p> <p>Reconocer la relación entre los dos lenguajes gráficos fundamentales: La imagen y el escrito.</p> <p>Analizar y comprender la teoría general de la imagen.</p> <p>Comprender la relación de la comunicación gráfica con la</p>	<p>Se hace una introspección hacia los conceptos de comunicación y elementos de comunicación basado en el libro “El proceso de comunicación de David Berlo: introducción a la teoría y práctica, además se presenta una presentación EMAZE con cada punto a definir. Analiza la Lingüística de Ferdinand de Saussure desde la perspectiva de Luis Casteleiro Oliveros, mediante una presentación Power Point y se discuten ejemplos reconociendo el significado y significativo.</p> <p>Se parte de la lectura de “La Imagen, comunicación funcional” y se reconocen los planteamientos de la teoría general de la imagen, por medio de</p>	<p>Realiza un ensayo que plasme el proceso de la comunicación y la importancia del mismo.</p> <p>Realiza un mapa mental de los componentes del signo y comenta ejemplificaciones del mismo.</p> <p>Presenta una infografía de la Teoría General del signo.</p> <p>Realiza un video de la Visión del mundo. La visión del ojo y el cerebro.</p> <p>Comprende los conceptos y los plasma en un PODCAST.</p> <p>Se presenta una colección de imágenes que permiten plasmar cada elemento que debe contener y representar todos los elementos.</p>

<p>la difusión de la información</p> <p>Comunicación</p> <p>Desarrolla su capacidad de comunicación verbal en forma efectiva.</p> <p>Desarrolla su capacidad de comunicación escrita en forma efectiva.</p> <p>Desarrolla capacidades de comunicación interpersonales.</p> <p>Comunicación y Sociedad.</p> <p>Muestra facilidad para comunicarse en los diversos medios de comunicación con lenguaje y expresión adecuada.</p> <p>Expresa ideas, conceptos y teorías en una retórica profesional acorde a su preparación específica.</p>	<p>2.6 La generación de la imagen y los procesos de creación de la imagen.</p> <p>2.7 La cognición visual.</p> <p>2.8 Leyes y procedimientos</p> <p>2.9 La Semiótica de la imagen</p> <p>2.10 Intención</p> <p>2.11 Receptibilidad</p> <p>2.12 Situacionalidad</p> <p>2.13 Informatividad</p> <p>2.14 Coherencia</p> <p>2.15 Intertextualidad</p> <p>2.16 Direccionalidad del mensaje visual según el receptor.</p> <p>Objeto de estudio III. La representación.</p> <p>3.1 Elementos morfológicos de la imagen</p> <p>3.1.1 Encuadre o marco</p> <p>3.1.2 El punto</p> <p>3.1.3 La línea</p> <p>3.1.4 La forma.</p> <p>3.1.5 La luz y el color</p> <p>3.1.6 Textura</p> <p>3.1.7 Escala</p> <p>3.1.8 Dimensión</p> <p>3.2. Elementos dinámicos de la imagen</p> <p>3.2.1 Concepto de temporalidad</p> <p>3.2.2 La tensión</p> <p>3.2.3 El ritmo</p> <p>3.3 Estructura escalar de la imagen</p> <p>3.3.1 Tamaño</p> <p>3.3.2. Escala</p> <p>3.3.3. Proporción</p> <p>3.3.4. Formato</p> <p>3.4. Principios de composición.</p> <p>3.4.1. Principio de claridad.</p>	<p>comunicación visual.</p> <p>Conocer los elementos morfológicos de la representación, los cuales presentan una naturaleza especial.</p> <p>Analizar la conceptualización de cada elemento de la imagen como parte de un todo.</p> <p>Comprender las funciones plásticas del color.</p> <p>Conocer los dos tipos de temporalidad de la imagen, así como los elementos dinámicos como son la tensión y el ritmo.</p> <p>Identificar la composición de la imagen como procedimiento mediante el cual se organizan sus distintos elementos visuales para provocar un efecto y un sentido determinado.</p> <p>Analizar cada uno de los lenguajes audiovisuales utilizados para lograr el objetivo de la comunicación audiovisual.</p> <p>Comprender la importancia de los elementos</p>	<p>presentación de video.</p> <p><a href="https://youtu.be/V5PZF2NK7uY">https://youtu.be/V5PZF2NK7uY</a></p> <p>Así como presentaciones prezzis de cada tema principal que permite identificar y demostrar la importancia de la comunicación visual.</p> <p>Además se fortalece al utilizar el libro Principios de Teoría General de la Imagen de Villafañe Justo - Mínguez Norberto. Con la finalidad de debatir el papel de cada uno de los conceptos marcados en el objeto de estudio.</p> <p>Se analiza la lectura del libro “. La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual de Dondis, DA” en el que se muestra cada uno de los elementos tanto morfológicos, dinámicos, icónicos y lingüísticos, de la representación (imagen). Utilizando como recurso</p>	<p>Analizar el contexto donde se desenvuelve y exponer por medio de herramientas audiovisuales tal como video, fotografías, podcast, realizando productos de calidad que muestren la comprensión de la comunicación audiovisual.</p> <p>Integrar un proyecto que cumpla con el total de los conceptos analizados durante el curso, obteniendo como producto un material multimedia.</p>
--	---	--	--	---

<p>Manifiesta ética profesional en sus comunicados orales o escritos.</p>	<p>3.4.2. Principio de contraste.  3.4.3. Principio de armonía.  3.4.4. El ritmo.  3.4.5. El núcleo semántico.  3.5 Proyecto Producción Fotográfica.  3.6 Memoria Producción Fotográfica.  El Lenguaje y sus funciones.  3.7. Funciones del texto.  3.7.1. Funciones de anclaje.  3.7.2. Funciones de relevo.  3.7.3 Funciones de la historieta. Estrategias narrativas.  3.7.4. Elementos icónicos: viñetas, formatos de página. La diagramación.  3.7.5. Elementos lingüísticos: globos, cartuchos, onomatopeya.</p> <p>Objeto de estudio IV  La representación de la imagen secuencia.  Comunicación audiovisual  4.1. Cuadro, marco y campo conceptual  4.2 Perspectiva.  4.3 Profundidad de campo.  4.4 Concepto de plano, secuencia y plano-secuencia.  4.5 Acciones semióticas de la comunicación audiovisual</p>	<p>lingüísticos para dar una cohesión real a los productos, información y soporte visual.</p> <p>Conocer y comprender el concepto de la comunicación audiovisual.  Comprender el lenguaje audiovisual.  Utilizar la producción videográfica como proceso de exposición estratégica.</p> <p>Reconocer el valor lingüístico de la imagen.  Conocer las diversas herramientas digitales para generar productos que impriman cada aspecto de la comunicación visual.</p>	<p>presentaciones prezi que coadyuvan en la comprensión de los mismos.</p> <p>Mediante exposiciones grupales se analiza el libro “Teoría de la comunicación audiovisual” de Alfonso Puyal” y es a través de diferentes tutoriales que se comprende el total de los conceptos del objeto de estudio.</p> <p>En este objeto de estudio final se pone en práctica el total de lo aprendido, y se atiende la lectura del libro Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales de Carmen Ciller y Manuel Palcio, donde se exponen ejemplos marcados en gestión de proyectos.</p>	
---	--	--	---	--

	<p>4.6. Orden temporal de la secuencia.  4.6.1 Representación del tiempo.  4.6.2 Movimiento y ritmo  4.6.3 Arquitectura temporal.  4.6.4 Proyecto Producción Videográfica.  4.6.5 Memoria Producción Videográfica.</p> <p>Objeto de estudio V  Integración del lenguaje de la imagen. Lenguajes integrados  5.1 Proceso de conceptualización del mensaje  5.2. El cartel; semántica y estética. Evolución  5.3. La ilustración.  5.4. Publicidad Gráfica.  5.5. Multimedia e Internet.</p>			
--	--	--	--	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Berlo David K. (2000). El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y práctica. Buenos Aires Argentina. El Ateneo.</p> <p>Casteleiro Oliveros Luis. (2000). La revolución en lingüística Ferdinand de Saussure. España. Imprenta Universitaria, Universidad de Santiago de Compostela.</p> <p>Puyal Sanz Alfonso. (2006). Teoría de la comunicación audiovisual. Madrid. Fragua.</p> <p>Moles, Abraham. La imagen, 1991, (Signatura Topográfica: 302.234 M73)</p> <p>Hidalgo, Praxides. Más allá de las palabras, 2002, (Signatura Topográfica: 302.22 H53)</p> <p>Villafañe Justo – Mínguez- Norberto: Principios de Teoría General de la Imagen. Ed. Pirámides. Madrid 1996 (fotocopias del docente)</p> <p>Dondis, DA. La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual, Gustavo Gilli, Barcelona, 1990</p> <p>Arneheim, Rudolf. El pensamiento visual, Editorial Eudeba, Buenos Aires, 1985</p> <p>Costa, Joan. Diseñar para los ojos, Grupo Editorial Design, La Paz.</p> <p>Ciller Carmen, Palacio Manuel. (2016). Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales. Madrid: Síntesis.</p>	<p><b>EVALUACION PRIMER PARCIAL</b></p> <p>A) Revisión de portafolio de evidencia 15%</p> <p>B) Asistencia y participación 5%</p> <p>C) Evaluación escrita 10%</p> <p><b>EVALUACION SEGUNDO PARCIAL</b></p> <p>A) Revisión de portafolio de evidencias 15%</p> <p>B) Asistencia y participación 5%</p> <p>C) Evaluación escrita 10%</p> <p><b>EVALUACIÓN ORDINARIA</b></p> <p>A) Revisión de portafolio de evidencias 20%</p> <p>B) Asistencia y participación 5%</p> <p>C) Evaluación escrita 15%</p> <p><b>EVALUACIÓN FINAL ORDINARIA</b></p> <p>EFO= EPP+ ESP+EO 100= 30 + 30+40</p>

### CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Objetos de estudio	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
OBJETO DE ESTUDIO 1	X	X															
OBJETO DE ESTUDIO 2			X	X	X												
OBJETO DE ESTUDIO 3						X	X	X									
OBJETO DE ESTUDIO 4									X	X	X	X					
OBJETO DE ESTUDIO 5													X	X	X	X	