

**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA

**UNIDAD ACADÉMICA:**

*FACULTAD DE  
CIENCIAS POLÍTICAS Y  
SOCIALES*

**PROGRAMA DEL  
CURSO:** Comunicación  
Comunitaria

**DES:**

Facultad de Ciencias  
Políticas y Sociales

**Programa(s) académico(s)**

Licenciatura en Ciencias de  
la Comunicación

**Tipo de Materia:**  
*(Obligatoria /Optativa)*

Optativa

**Clave de la Materia:**

POP-02-911-22

**Semestre:**

8

**Área en plan de estudios.  
(B, P, E):**

Especialidad

**Total de horas por semana:**

10

h./semana trabajo presencial/virtual

4

h./semana/laboratorio/taller

0

h./semana/ horas practicas

2

h. trabajo extra-clase:

4

**Total, de horas semestre:**  
*Total, de horas semana por  
16 semanas*

64

**Créditos Totales:**

10

**Fecha de actualización:**

Noviembre 2022

**Prerrequisito (s):**

ninguna

Este programa es una herramienta de trabajo, debate y reflexión para el desarrollo de la comunicación comunitaria para dirigentes sociales y para replicar y ampliar resultados de las nuevas metodologías de los medios transmedia aplicada a los contextos sociales. Entender que las organizaciones son un poderoso instrumento de comunicación para transformar el entorno social comunitario, además de resignificar las prácticas y ser progresivamente cada vez más inclusivos. Dotar de capacidad a los profesionistas para que sean nuevos productores de información y contenidos de nivel local y construir democráticamente nuevos espacios de participación social comunitaria

**COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:**

Comunicación

**OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL**

**CURSO:** Sociocultural

Resolución de problemas

<b>DOMINIOS</b>	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b>	<b>RESULTA</b>	<b>METODOLO</b>	<b>EVIDENCIAS</b>
-----------------	---------------------------	----------------	-----------------	-------------------

(Desempeños)	(Contenidos, temas y subtemas)	<b>DOS DE APREN DI ZAJE</b>	<b>GÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>DE DESEMPEÑO</b>
--------------	--------------------------------	-----------------------------	--	---------------------

<p>Comunicación</p> <p>Desarrolla su capacidad de comunicación verbal en forma efectiva. Desarrolla su capacidad de comunicación escrita en forma efectiva Utiliza creativamente la información para atender problemas o tareas específicas.</p> <p>Localiza fuentes de información de calidad, aplica principios para la organización de dicha información.</p> <p>Genera indicadores y criterios de desempeño a partir de información relevante</p> <p>Sociocultural</p> <p>Se identifica con los valores de la</p>	<p><b>Objeto I</b> La Comunicación Comunitaria</p> <p>Planificar la Comunicación Medios de Comunicación Comunitaria Producción de Radios Comunitarias Producción de Medios Gráficos <b>Objeto II</b></p> <p>Comunicación Comunitaria y Organizaciones de la sociedad Civil La Creación De Valor Social A Través Del Quehacer Político</p> <p><b>Objeto III el Método del report</b> Auditoria social Trabajo de campo Entrevistas Investigación acción Diseño de proyectos</p> <p><b>Objeto IV Medios de Comunicación</b></p> <p><b>Comunitaria</b> Radio Comunitaria</p>	<p>El estudiante identifica los fundamentos de la comunicación,</p>	<p>Exposición docente, trabajo colaborativo, ABP.</p>	<p>Examina, Identifica y define las partes de la estrategia. Identifica, define y utiliza correcta y adecuadamente los conceptos y variantes de las estrategias.</p> <p>Proyecta y desarrolla prácticas de estrategias partir de las necesidades específicas.</p> <p>Identifica, utiliza adecuada y creativamente los presupuestos, necesidades y soluciones en áreas de oportunidad.</p> <p>Razona, identifica y propone soluciones creativas y originales para el desarrollo comunitario.</p>
---	---	---	---	---

<p>universidad.          Genera una interacción con el medio ambiente, impulsando el</p>				
--	--	--	--	--

<p>nivel cultural comunitario.          Participa activamente en procesos de creación, conservación y difusión cultural.          Analiza los fenómenos de globalización y desarrollo sustentable desde de diferentes perspectivas.          Actúa como promotor de cambio en su entorno, con un espíritu de compromiso social y de conservación ecológica.</p> <p>Resolución de problemas</p>				

**FUENTES DE INFORMACIÓN**

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

**(Bibliografía, direcciones electrónicas)**

**(Criterios, ponderación e instrumentos)**

- - Carrión, Juan, Estrategia. De la visión a la acción. Introducción a la estrategia. 2002 Madrid, Ed. Alfaomega. - Garrido, Francisco Javier, Comunicación estratégica, Barcelona, 2001 Ediciones: Gestión 2000  
 - Pérez, Rafael, Estrategias de comunicación. 2,500 años de estrategia: El paradigma militar. 2005, México, Trillas - D'aprix, Roger M, La comunicación para el cambio. 1999. Barcelona. México, Granica,  
 - Eldin, Francois. El management de la comunicación: de la comunicación personal a la comunicación empresarial. 1998, Buenos Aires, EDICIAL.  
 - Picazo Manríquez, Luis. R; Comunicación estratégica, 1995 México, Edit. McGraw Hill  
 - Álvarez Torres, Martín G; Manual de planeación estratégica, 2006. México Ediciones: Panorama - Libaert, Thierry. El plan de comunicación organizacional. Cómo definir y organizar la estrategia de comunicación, 2005 México, Limusa.  
 - Rodríguez Valencia, Joaquín, Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa, 2005 México, Editorial: Thomson,

Describir las estrategias de evaluación. Enunciar los Instrumentos de evaluación (rúbrica, lista de cotejo). Describir la ponderación de cada instrumento: Participación, exámenes, ensayos, tareas. **1. Estrategia y comunicación. Fundamentos** Mapa mental de lo que es la estrategia, así como sus partes y aplicaciones 30%  
 Exposición colaborativa de la etapa de estrategia específica 30%  
 Participación 20%

**2 Las estrategias de comunicación para la imagen empresarial**  
 Participación 20%  
 ABP para la aplicación de alguna estrategia definida 60%  
 FODA 20%

**3 Diseño de estrategia de comunicación para diseño de la imagen empresarial**  
 Participación 20%  
 Diseño de proceso para la implementación de la estrategia 20%  
 Estrategia de emprendimiento aplicada 60%

**CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO**

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b>	X	X	X	X	X											
<b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b>						X	X	X	X	X						

