


<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p>UNIDAD ACADÉMICA:</p> <p style="text-align: center;"><i>FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES</i></p> <p>PROGRAMA DEL CURSO: Periodismo de Investigación</p>	DES:	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Programa(s) académico(s)	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
	Tipo de Materia: <i>(Obligatoria /Optativa)</i>	Obligatoria
	Clave de la Materia:	POP-02-920-22
	Semestre:	Sexto, Séptimo y Octavo.
	Área en plan de estudios. (B, P, E):	Especialidad
	Total de horas por semana:	10
	h./semana trabajo presencial/virtual	4
	h./semana/laboratorio/taller	0
	h./semana/ horas prácticas	2
	h. trabajo extra-clase:	4
	Total, de horas semestre: <i>Total, de horas semana por 16 semanas</i>	64
	Créditos Totales:	10
	Fecha de actualización:	Febrero 2022
Prerrequisito (s):	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO/MATERIA:

Propósito del curso:

Que por medio de esta asignatura el alumno de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación dimensione el potencial que tiene la formación de profesionales del periodismo y la comunicación. La bibliografía utilizada para la estructura de la materia permitirá al alumno una rápida comprensión de ciertos fenómenos que lograron ser de impacto gracias a un seguimiento meticuloso por parte de los periodistas de investigación.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

Producción y Difusión de
La Información

OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL

CURSO: Sociocultural

DOMINIOS	OBJETOS DE	RESULTADOS	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
-----------------	-------------------	-------------------	--------------------	-------------------

(Se toman de las competencias)	ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	DE APRENDIZAJE	(Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	DE DESEMPEÑO
--------------------------------	--	-----------------------	--	---------------------

<p>Producción Y Difusión de La Información</p> <p>Utiliza eficaz y eficientemente los instrumentos y técnicas de la comunicación. Opera eficientemente los distintos componentes técnicos para producción comunicativa. Demuestra ética profesional en la elaboración y diseño de contenidos de la comunicación</p> <p>Selecciona la pertinencia de los componentes técnicos para la producción de la comunicación. Crea formas de desarrollo</p>	<p>Objeto de estudio 1.</p> <p>¿Qué es el periodismo de investigación?</p> <p>1.1. Antecedentes del periodismo de investigación en México. 1.2. El periodismo de investigación en América Latina.</p> <p>1.3. Los regímenes políticos como factor de impacto para el quehacer mediático del periodismo de investigación.</p> <p>1.4. El corresponsal de guerra y los conflictos mundiales.</p> <p>Objeto de estudio 2.</p> <p>Estrategias para el quehacer del periodista de investigación.</p> <p>1.1. La transparencia</p> <p>1.2. Los estipendios del gobierno</p> <p>1.3. Los escándalos</p>	<p>La experiencia de distintos actores (periodistas de investigación) en diferentes escenarios permitirá al estudiante una mayor comprensión respecto a las diversidades políticas, económicas, sociales y culturales presentes en cada uno de los países.</p> <p>Interpreta eventos históricos, políticos y sociales de carácter universal.</p> <p>Presentación de secuencias y relaciones entre los componentes de un fenómeno o evento desde diferentes perspectivas.</p> <p>Distingue e identifica los elementos adecuados que conforman las</p>	<p>Foros de discusión sobre el significado del periodismo de Investigación a través de la historia</p> <p>Foros de discusión sobre el quehacer periodístico visto desde sus problemas en el país.</p> <p>Lecturas Revisión bibliográfica Debate grupal Trabajo en equipo Participación en Foro sobre el periodismo de investigación</p> <p>Foro de discusión sobre la presentación de datos interés empleados por el periodismo de investigación</p> <p>Lecturas Revisión bibliográfica y síntesis Debate grupal Trabajo en equipo Exposición del alumno ante grupo</p>	<p>Elaboración y estudio de antología de lecturas. Se entregará un control de lectura escrito en Word mínimo 3 cuartillas sobre algún personaje célebre en la historia del periodismo de investigación.</p> <p>Evaluación escrita Trabajo en equipo (Participará en exposición grupal de investigación durante el foro)</p> <p>Lectura y elaboración de Antología</p> <p>Evaluación escrita Lectura, análisis y Trabajo en equipo (Investigara, analizará y presentará en PowerPoint ante grupo sus hallazgos sobre un tema relativo)</p>
---	--	--	---	---

de los componentes técnicos en situaciones diversas.	presidenciales 1.4. Las mafias 1.5. La cuota de	virtudes que debemos practicar en nuestra vida cotidiana	Foro de discusión sobre la presentación de datos estadísticos	Elaboración de una entrevista
--	---	--	---	-------------------------------

<p>Sociocultural</p> <p>Interpreta eventos históricos y sociales de carácter universal.</p> <p>2. Demuestra valores de respeto e integración ante costumbres diferentes y hacia lo multicultural</p> <p>1. 3. Se identifica con la cultura de nuestro Estado y país. 4. Demuestra interés por diferentes fenómenos sociales y culturales</p>	<p>sangre (Ataques directos contra periodistas).</p> <p>Objeto de estudio 3.</p> <p>Las fuentes de información</p> <p>3.1. La actividad de un informante</p> <p>3.2. El testigo encubierto 3.3. Misivas, mensajes y grabaciones</p> <p>3.4. Hermetismo en las entrevistas</p> <p>3.5. La información en las esferas del gobierno:</p> <p>SEDENA/PGR/CISE</p> <p>N (MÉXICO)</p> <p>CIA/DEA/FBI (EE. UU) KGB, CHEKA, GPU, NKVD, MVD, GESTAPO (URSS)</p> <p>ALEMANIA</p> <p>Objeto de estudio 4.</p> <p>El uso de datos</p>	<p>Ubica y relaciona a los protagonistas de la historia desde un imaginario actual.</p> <p>Asume una actitud de responsabilidad respecto a las lecturas y actividades a realizar</p> <p>Interpreta la importancia que con lleva los deberes de un profesionista para una práctica con ética de su profesión</p>	<p>empleados por el periodista de investigación</p> <p>Lecturas</p> <p>Revisión bibliográfica y síntesis</p> <p>Debate grupal</p> <p>Trabajo en equipo Trabajo individual</p>	
--	--	---	---	--

	estadísticos 4.1. La CEPAL 4.2. El INEGI 4.3. El Protocolo de			
--	--	--	--	--

	Estambul 4.4. Recomendaciones de la ONU 4.5. Los Derechos Humanos			
--	---	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
---	---

Lydia Cacho. Esclavas del poder Un viaje al corazón de la trata sexual de mujeres y niñas en el mundo, Grijalbo México 2010 ISBN 978-607-310-003-8

Carlos Galindo. La ouija del diablo, Crónica de un fraude en la guerra contra el narco y otros fragmentos de ciencia. Ediciones B México 2013 ISBN 978-607-480-480-5

Rubén Aguilar V/Jorge G. Castañeda. El narco, la guerra fallida Punto de Lectura México 2006 ISBN 978-607-11-0315-4

Marco Levario Turcott. El periodismo de ficción de Carmen Aristegui Ediciones Urano México 2013 ISBN 978-607-9344-18-4

Ricardo Ravelo. Los Capos, Debolsillo México 2006 ISBN 978-970-780-446-3

Jorge Zepeda Patterson, Coord. Los Intocables Editorial Planeta México 2008 ISBN 978-607-7-00025-9

Alejandro Gutiérrez Narcotráfico El gran desafío de Calderón Editorial Planeta México 2007 ISBN 970-37-0318-6

Roberto Saviano. Gomorra, Un viaje al imperio económico y al sueño de poder de la Camorra Debolsillo México 2009 ISBN 978-607-429-379-1

John Kenneth Turner. México Bárbaro Editores mexicanos unidos México 2007 ISBN 978-968-15-2214-8

John Reed. México Insurgente Editores mexicanos unidos México 2007 ISBN 978-968-15-2214-8

RECONOCIMIENTOS PARCIALES:

Evaluación Parcial 1

Evaluación escrita de los objetos 1 y 2 30%

Exposición de un valor en el Foro de valores 30%

Lecturas objetos 1 y 2 40%

Total, Evaluación Parcial 1 100%

Porcentaje de Evaluación Parcial 30%

Evaluación Parcial 2

Evaluación escrita objeto 3 30%

Lectura, análisis y presentación en PowerPoint objeto 3

30% Investigación y presentación en PowerPoint

objeto 4 40%

Total, Evaluación parcial Parcial 2 100%

Porcentaje de Evaluación Parcial 2 30%

Evaluación Ordinaria

Elaboración de Código de Ética 100%

Total, Evaluación Ordinaria 100%

Porcentaje de Evaluación ordinaria 40 %

Resumen de porcentajes

Evaluación Parcial 1

30%

