



<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p>UNIDAD ACADÉMICA:</p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES</p> <p>PROGRAMA DEL CURSO:</p> <p>Introducción a la Estadística Descriptiva e Inferencial</p>	DES:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
	Programa académico	Licenciatura en Psicología
	Tipo de Materia: (Obligatoria /Optativa)	Obligatoria
	Clave de la Materia:	PSI-410-24
	Semestre:	CUARTO
	Área en plan de estudios. (B, P, E):	Profesional
	Horas teóricas por semana (virtual o presencial)	4
	Horas taller o laboratorio por semana	0
	Horas práctica por semana	0
	Horas extra clase por semana	4
	Créditos por semana	8
	Total, de horas semestre: <i>Total, de horas semana por 16 semanas</i>	64
	Créditos Totales:	8
	Fecha de actualización:	DICIEMBRE 2023
Prerrequisito (s):	Ninguna	
<p>DESCRIPCIÓN DEL CURSO/MATERIA:</p> <p>El propósito de este curso para el estudiante: Tener una amplia visión del enfoque cualitativo para la investigación social; Conocer las técnicas de muestreo, recolección y análisis de datos cualitativos para aplicarlos a un objeto de investigación social; y, Realizar un análisis cualitativo que le permita explicar el objeto de investigación que ha construido y que se deriva de una de las líneas de generación e innovación del conocimiento de las Ciencias de la Comunicación.</p> <p>COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA: Investigación social</p> <p>OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL CURSO: Solución de Problemas</p>		

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
Investigación social Reconoce y describe los fenómenos comunicativos de la sociedad. Nombra, clasifica y aplica las técnicas de investigación social para la recopilación de información de tipo cuantitativo y	Objeto 1 INTRODUCCIÓN Y LOS MARCOS REFERENCIALES Presentación del curso Los enfoques cuantitativo y cualitativo: similitudes y diferencias Los marcos referenciales interpretativos Interaccionismo simbólico	Reconoce las diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo. Identifica las propiedades de los diversos marcos referenciales interpretativos. Realiza su propio planteamiento del	Lectura sobre: los enfoques cuantitativo y cualitativo. Lectura sobre: los diversos marcos referenciales interpretativos. Lectura sobre: el planteamiento del problema cualitativo. Discute sobre: su	Actividad 1 Evidencia de aprendizaje 1.1 Evaluación escrita parcial 1 Actividad 2 Evidencia de aprendizaje 2.1 Entrega de su planteamiento del



<p>cualitativo, en sus trabajos de investigación. Emplea la investigación como herramienta cotidiana en la resolución de problemas sociales. Identifica, distingue y aplica la tecnología disponible para la elaboración de formatos, papelería y presentaciones formales basándose en la información adecuada. Identifica, analiza, sintetiza y evalúa la información obtenida para elaborar diagnósticos, propone soluciones y emitir las recomendaciones pertinentes.</p> <p>Resuelve problemas aplicando las herramientas teórico-metodológicas adecuadas.</p> <p>Solución de Problemas</p> <p>Aplica las diferentes técnicas de observación para la solución de problemas.</p> <p>Analiza las diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones</p> <p>Aplica la tecnología a la solución de problemáticas.</p> <p>Asume una actitud responsable por el estudio independiente.</p> <p>Identifica en forma clara la naturaleza de la componente de variabilidad aleatoria en el origen y funcionamiento del universo.</p>	<p>Interaccionismo interpretativo Etnometodología Análisis conversacional Etnografía Hermenéutica Fenomenología Fenomenografía Teoría fundamentada</p> <p>Objeto 2 EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de la hipótesis e inmersión en el campo. El Muestreo en investigación cualitativa Recolección y análisis de los datos cualitativos Diseños del proceso de investigación cualitativa</p> <p>Objeto 3 MODELOS BÁSICOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS La entrevista cualitativa Tipos Elementos La observación participante Características de la observación participante La observación participante y sus etapas Foto biografía Historias de vida Análisis narrativo Grupo Focal El cuestionario en investigación cualitativa</p> <p>Objeto 4 RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE LA ENTREVISTA 4.1. Realización de entrevistas 4.1.1. Elaboración del instrumento 4.1.2. Modelo de transcripción de Jefferson 4.1.3. Levantamiento de la información 4.1.4. Transcripción de las entrevistas</p> <p>Objeto 5 EL ANÁLISIS DE LOS DATOS 5.1. Preparación de los datos 5.2. La redacción</p>	<p>problema desde el enfoque cualitativo.</p> <p>Conoce el muestreo, la recolección de datos y los diseños cualitativos. Conoce los modelos básicos para la recolección de datos en investigación cualitativa. Selecciona el modelo básico de recolección más adecuado para su propio objeto de investigación.</p> <p>Colecta y transcribe las entrevistas que requiere su propio objeto de investigación.</p> <p>Analiza adecuadamente los datos cualitativos que ha requerido su propia investigación.</p> <p>Redacta adecuadamente el reporte de resultados de su propia investigación cualitativa.</p>	<p>propio planteamiento del problema. Lectura sobre: los modelos básicos para la recolección de datos. Discute sobre: el modelo básico de recolección de datos para su propio problema. Realización de su trabajo de campo: levantamiento de los datos que requiere su propia investigación</p> <p>Analiza los datos recolectados: mediante la codificación abierta, axial y selectiva procederá al análisis de los datos.</p> <p>Redacción de su reporte de análisis de los datos.</p> <p>Retroalimentación y observaciones de su reporte de análisis de datos.</p>	<p>problema cualitativo. Actividad 3 Evidencia de aprendizaje 3.1 Realiza su primer ejercicio presencial de recolección de datos.</p> <p>Actividad 4 Evidencia de aprendizaje 4.1 Entrega 10 archivos de audio y/o video, con sus respectivas transcripciones.</p> <p>Actividad 5 Evidencia de aprendizaje 5.1 Entrega un análisis de datos preliminar.</p> <p>Actividad 6 Evidencia de aprendizaje 6.1 Presentación de los resultados del análisis de los datos de su propio proyecto de investigación</p>
---	---	--	---	---



	<p>5.3. Codificación temática y categorización 5.4. Análisis comparativo 5.5. Análisis asistido por ordenador</p> <p>Objeto 6 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> . El reporte de resultados del proceso cualitativo . Revisión y discusión del reporte de resultados . Presentación del reporte de resultados 			
--	---	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>BIBLIOGRAFÍA Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis, <i>Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología</i>, México, Paidós, 2012. Gibbs, Graham, <i>El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa</i>, Madrid, Morata, 2014. Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio, <i>Metodología de la Investigación</i>, México, Mc Graw Hill, 2014. Tarrés, María Luisa (Coord), <i>Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social</i>, México, Porrúa-El Colegio de México-FLACSO, 2008.</p>	<p>EVALUACION PRIMER PARCIAL Planteamiento de su propio problema de investigación desde el enfoque cualitativo 15% Asistencia y participación 5% Evaluación escrita 10%</p> <p>EVALUACION SEGUNDO PARCIAL Levantamiento de los datos para su propio objeto de investigación 15% Asistencia y participación 5% Realización de un ejercicio con un modelo básico de recolección de datos 10%</p> <p>EVALUACION ORDINARIA Elaboración de su análisis de datos 20% Asistencia y participación 5% Exposición del proyecto final 15%</p>

CRONOGRAMA DEL AVANCE PROGRAMÁTICO

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1	X	X	X													

