



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA

UNIDAD ACADÉMICA:  
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

OPCIÓN PSICOLOGÍA SOCIAL Y  
COMUNITARIA

PROGRAMA DEL CURSO:

Psicología de la persuasión y la  
influencia Social

<b>DES:</b>	<b>FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES</b>		
<b>Programa(s) académico(s)</b>	Licenciatura Psicología		
<b>Tipo de Materia:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	<b>OBLIGATORIA</b>		
<b>Clave de la Materia:</b>	<b>PSI-S-702-24</b>		
<b>Semestre:</b>	7		
<b>Área en plan de estudios (B,P,E, O):</b>	Opción	Psicología	Social y
	Comunitaria		
<b>Horas Teóricas por semana: (virtual o presencial)</b>	4		
<b>Horas Taller o Laboratorio por semana:</b>	0		
<b>Horas Practica por semana:</b>	2		
<b>Hora extra clase por semana:</b>	4		
<b>Créditos por semana:</b>	10		
<b>Total de horas por semestre:</b> <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	64		
<b>Créditos totales:</b>	10		
<b>Fecha de actualización:</b>	<b>JUNIO 2024</b>		
<b>Prerrequisito (s):</b>	<b>NINGUNA</b>		

**DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:** Este curso examina los principios y procesos subyacentes a la persuasión y la influencia social, explorando cómo y por qué las personas cambian sus actitudes, creencias y comportamientos en respuesta a las influencias de los demás. A través de un análisis teórico y práctico, los estudiantes estudiarán cómo los mensajes persuasivos son diseñados, transmitidos y recibidos, así como los factores que afectan su eficacia. El curso también abordará la aplicación de la persuasión en contextos como la publicidad, la política, la salud pública y las relaciones interpersonales, proporcionando a los estudiantes herramientas para reconocer y utilizar técnicas de persuasión de manera ética y efectiva

**COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA: Comprender los fundamentos teóricos:** Explorar y discutir las principales teorías y modelos de persuasión e influencia social.

**Identificar y analizar técnicas de persuasión:** Examinar las técnicas clave de persuasión utilizadas en diferentes contextos y sus efectos psicológicos.

**Aplicar principios de persuasión:** Desarrollar la capacidad de diseñar mensajes persuasivos y estrategias de influencia social en situaciones prácticas.

**Evaluar la persuasión ética:** Reflexionar sobre las implicaciones éticas del uso de la persuasión y cómo evitar su uso manipulador.

**Desarrollar pensamiento crítico:** Analizar críticamente ejemplos de persuasión en medios de comunicación, publicidad y política, y su impacto en la sociedad.



DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS DE
<p>Aplica las diferentes técnicas de observación para la solución de problemas.</p> <p>Analiza las diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones.</p> <p>Distingue los diversos tipos de sistemas de la psicología social.</p> <p>Aplica la capacidad para la regulación emocional de forma apropiada.</p> <p>Emplea diferentes métodos para establecer alternativas de solución de problemas desde la intervención comunitaria.</p> <p>Aplica el enfoque sistémico en diversos contextos.</p> <p>Emplea estrategia de autorregulación emocional mediante la comunicación apropiada al entorno.</p> <p>Aplica la competencia para generar emociones positivas en el proceso de intervención mediante la comunicación.</p> <p>Aplica las diferentes técnicas de observación para la solución de problemas psicosociales.</p>	<p>1. <b>Introducción a la Persuasión y la Influencia Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definiciones y conceptos clave</li> <li>Diferencias entre persuasión, coerción y manipulación</li> <li>Historia y evolución del estudio de la persuasión</li> </ul> <p>2. <b>Teorías Clásicas de la Persuasión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de Probabilidad de Elaboración (Elaboration Likelihood Model, ELM)</li> <li>Teoría de la Acción Razonada (Theory of Reasoned Action, TRA)</li> <li>Teoría de la Reactancia Psicológica</li> </ul> <p>3. <b>Factores que Influyen en la Persuasión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Credibilidad y atractivo de la fuente</li> <li>Mensajes racionales vs. emocionales</li> <li>Estructura y orden del mensaje (efecto de primacía y recencia)</li> <li>Público objetivo y características del receptor</li> </ul> <p>4. <b>Técnicas de Persuasión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tácticas de influencia: "pie en la puerta", "puerta en la cara", "bola baja"</li> <li>Principios de influencia de Cialdini: reciprocidad, compromiso, escasez, autoridad, simpatía, consenso social</li> <li>Uso de narrativas y storytelling en la persuasión</li> </ul> <p>5. <b>Persuasión en los Medios de</b></p>	<p>211. <b>Describir Elementos Clave:</b></p> <p>Los estudiantes podrán describir los elementos esenciales del consentimiento informado y su importancia de la investigación.</p> <p>212. <b>Diseñar Procedimientos:</b></p> <p>o Los estudiantes podrán diseñar procedimientos para obtener consentimiento informado en diferentes contextos de investigación, incluyendo adaptaciones para poblaciones vulnerables.</p> <p>213. <b>Resolver Dilemas Éticos:</b></p> <p>o Los estudiantes podrán identificar y resolver dilemas éticos relacionados con el proceso de consentimiento informado en estudios experimentales y observacionales.</p> <p>214. <b>Explicar Principios de Protección de Datos:</b></p>	<p>Lecturas y Discusiones:</p> <p>Presentaciones y Exposiciones:</p> <p>Estudio de Casos:</p> <p>Seminarios y Talleres</p> <p>Role-Playing y</p>	<p>Ensayo Reflexivo</p> <p>Presentación de Grupo:</p> <p>Cuestionario de Evaluación</p> <p>Formulario de Consentimiento Informado.</p>



<p>Analiza las diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones.</p> <p>Distingue los diversos tipos de sistemas.</p> <p>Aplica las teorías comprobadas a la solución de problemáticas.</p> <p>Emplea diferentes métodos para establecer alternativas de solución de problemas basado en evidencia.</p> <p>Desarrolla el interés y espíritu científicos.</p> <p>Adapta críticamente conceptos y comportamientos a normas, ambientes y situaciones cambiantes.</p> <p>Crea soluciones innovadoras y utiliza formas no convencionales en la solución de problemas.</p> <p>Asume una actitud responsable por el estudio independiente considerando la unicidad del caso.</p> <p>Analiza diferentes métodos de escucha y dialogo.</p> <p>Analiza los diferentes componentes del conflicto y la mediación.</p> <p>Distingue los</p>	<p><b>Comunicación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y técnicas de marketing</li> <li>• Influencia de los medios y la propaganda</li> <li>• Persuasión en redes sociales y marketing digital</li> </ul> <p>6. <b>Persuasión en la Política y la Opinión Pública</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas políticas y retórica persuasiva</li> <li>• Movilización y cambio de actitud en contextos políticos</li> <li>• Persuasión en el activismo social y las campañas de salud pública</li> </ul> <p>7. <b>Persuasión y Psicología de Grupos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia de las mayorías y minorías</li> <li>• Conformidad, obediencia y presión social</li> <li>• Liderazgo y persuasión dentro de los grupos</li> </ul> <p>8. <b>Persuasión y Cambios de Comportamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de intervenciones persuasivas en salud pública</li> <li>• Persuasión en la educación y el comportamiento proambiental</li> <li>• Técnicas para fomentar el autocontrol y la adopción de hábitos positivos</li> </ul> <p>9. <b>Persuasión, Ética y Manipulación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética en la persuasión y la influencia social</li> <li>• Manipulación, propaganda y desinformación</li> <li>• Protección contra la persuasión indeseada:</li> </ul>	<p>o Los estudiantes podrán explicar los principios de privacidad y confidencialidad y su relevancia en la investigación psicológica.</p> <p>215. <b>Aplicar Estrategias de Protección:</b></p> <p>o Los estudiantes podrán aplicar estrategias adecuadas para la protección de datos personales, incluyendo técnicas de anonimización y enmascaramiento de datos.</p> <p>216. <b>Gestionar Violaciones:</b></p> <p>o Los estudiantes podrán identificar casos de violación de confidencialidad y desarrollar estrategias correctivas y preventivas para evitar y manejar estas violaciones.</p> <p>106. <b>Explicar Principios de Protección de Datos:</b></p> <p>o Los estudiantes podrán explicar los principios de privacidad y confidencialidad y su relevancia en la investigación psicológica.</p> <p>107. <b>Aplicar Estrategias de Protección:</b></p> <p>o Los estudiantes podrán aplicar estrategias adecuadas para la protección de datos</p>	<p>Simulaciones</p> <p>Estudio de Casos y Dilemas Éticos:</p> <p>Reflexión Individual y Grupal:</p> <p>Lecturas Especializadas y Discusiones:</p> <p>Talleres Prácticos:</p> <p>Estudio de Casos Reales:</p> <p>Debates y Análisis:</p>	<p>Simulación de Obtención de Consentimiento :</p> <p>Estudio de Caso de</p> <p>Elaboración de Política de Protección de Datos:</p> <p>Estudio de Caso sobre Violación de Confidencialidad</p> <p>Debate sobre Protección de Datos</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<p>diversos tipos de emociones y sus funciones.</p> <p>Desarrolla habilidad para el diagnóstico en comunicación, planificación y sistematización.</p> <p>Aplica la habilidad para utilizar el vocabulario adecuado en la conformación del campo de la comunicación comunitaria.</p> <p>Desarrolla capacidad de intervención en lo social utilizando el lenguaje apropiado según la cultura particular.</p> <p>Aplica las diferentes técnicas de intervención psicosocial.</p> <p>Desarrolla la conciencia crítica y reflexiva en relación a los factores de riesgo psicosocial específicos del entorno.</p> <p>Emplea diferentes métodos de apropiación del desarrollo comunitario.</p> <p>Aplica el enfoque sistémico en relación al disenso y diferencia individuales.</p> <p>Conoce los diferentes planteamientos de intervención: cognitivo,</p>	<p>resistencia y refutación</p> <p>10. <b>Aplicaciones Prácticas y Evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de creación de mensajes persuasivos</li> <li>• Análisis de estudios de caso reales</li> <li>• Preparación para el examen final y reflexión sobre la aplicación ética de la persuasión</li> </ul>	<p>personales, incluyendo técnicas de anonimización y enmascaramiento de datos.</p> <p>108. <b>Gestionar Violaciones:</b> o Los estudiantes podrán identificar casos de violación de confidencialidad y desarrollar estrategias correctivas y preventivas para evitar y manejar estas violaciones.</p> <p>106. <b>Demostrar Honestidad Investigativa:</b> o Los estudiantes podrán demostrar un entendimiento sólido de los principios de honestidad y transparencia en la investigación y aplicarlos a la presentación de resultados.</p> <p>107. <b>Prevenir Plagio:</b> o Los estudiantes podrán identificar prácticas de plagio y utilizar estrategias para evitarlo, garantizando la originalidad en sus trabajos de investigación.</p> <p>108. <b>Evaluar Responsabilidad Profesional:</b> o Los estudiantes podrán evaluar la responsabilidad profesional y social del investigador, considerando las implicaciones éticas de la divulgación de resultados.</p>	<p>Lecturas y Reflexiones</p> <p>Talleres sobre Plagio</p> <p>Estudio de Casos y Análisis de Situaciones</p> <p>Actividades Prácticas</p>	<p>Proyecto de Investigación Ética</p> <p>Ensayo sobre Plagio y Originalidad:</p> <p>Estudio de Casos de Fraude</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<p>ecológico y psicoeducativo.</p> <p>Aplica conocimiento entorno al desarrollo en la cognición interpersonal.</p> <p>Desarrolla el interés y la capacidad de comprender el punto de vista y los sentimientos de los demás desde el Enfoque Centrado en la Persona.</p> <p>Empleo de las diferentes técnicas que desarrollan el pensamiento causal, consecuencial y alternativo en procesos de intervención.</p> <p>Aplica las diferentes técnicas desarrollo de competencias personales.</p> <p>Analiza las diferentes componentes de la conciencia emocional.</p> <p>Distingue los diversos tipos emociones y sus funciones.</p> <p>Desarrolla habilidad para comprender el estado emocional individual y comunitario.</p> <p>Aplica la habilidad para utilizar el vocabulario emocional en términos</p>		<p>106. <b>Comprender Funciones de Comités de Ética:</b> o Los estudiantes podrán comprender la estructura y funciones de los comités de ética en la investigación y explicar su rol en la revisión y aprobación de proyectos.</p> <p>107. <b>Evaluar Propuestas de Investigación:</b> o Los estudiantes podrán evaluar propuestas de investigación utilizando criterios éticos y desarrollar habilidades para abordar las críticas y recomendaciones de los comités de ética.</p> <p>108. <b>Supervisar y Resolver Problemas Éticos:</b> o Los estudiantes podrán implementar mecanismos de supervisión ética durante la investigación y manejar problemas éticos emergentes de manera efectiva.</p> <p>106. <b>Identificar Regulaciones Aplicables:</b> o Los estudiantes podrán identificar y explicar las leyes y regulaciones nacionales e internacionales relevantes para la investigación psicológica.</p> <p>107. <b>Comprender Responsabilidades Legales:</b></p>	<p>Clases Teóricas y Presentaciones</p> <p>Simulaciones de Evaluación</p> <p>Role-Playing de Supervisión</p> <p>Estudio de Casos Reales</p> <p>Clases y Lecturas sobre Legislación:</p> <p>Estudio Comparativo:</p> <p>Debates sobre Responsabilidad Legal:</p> <p>Investigación y</p>	<p>Simulación de Revisión de Propuestas</p> <p>Informe de Evaluación</p> <p>Resolución de Problemas Éticos</p> <p>Informe sobre Legislación Aplicable</p> <p>Debate sobre Responsabilidad Legal</p> <p>Investigación sobre Tendencias Futuras</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



