

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>   <p>UNIDAD ACADÉMICA</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</p>	DES:	Facultad de Derecho
	Programa académico	Licenciatura en Ciencias Forenses
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	OCF807
	Semestre:	Octavo - Noveno
	Área en plan de estudios (B, P y E):	Optativa
	Total de horas por semana:	5
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x 16 sem.):	80
	Fecha de actualización:	Marzo 2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguna	
<p>DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA Y/O UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y valores desarrollados en las diferentes áreas funcionales de una organización</p>		

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Evaluar la información documental y digital, en entornos reales o virtuales con herramientas tecnológicas y de comunicación, mediante técnicas de investigación para la reconstrucción de hechos o estimación de amenazas.

Competencias Básica

- Conocimiento de Metodologías de investigación.
- Análisis de Información.
- Búsqueda de la objetividad científica.
- Conocimiento de las ciencias jurídicas.

B1 Excelencia y Desarrollo Humano. Promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.

B5 Innovación y emprendimiento Social. Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.

Competencia Profesional

- Trabajo en equipo.
- Procuración de Justicia.
- Ofrecimiento de pruebas.

DOMINIOS Y/O DESEMPEÑOS	OBJETOS DE ESTUDIO Y CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de Metodologías de investigación. • Análisis de Información • Búsqueda de la objetividad científica. • Conocimiento de las ciencias jurídicas. <p>B1.1 Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p>	<p style="text-align: center;">OBJETO DE ESTUDIO I</p> <p style="text-align: center;">PERSPECTIVA GENERAL DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>1.1. Naturaleza de la dirección estratégica</p>	<p>Conoce y diferencia las corrientes del pensamiento administrativo. Comprende las dimensiones tácticas y estratégicas de la administración de las organizaciones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prácticas. 2. Tareas. 3. Exposiciones. 4. Lecturas. 5. Investigación documental. 6. Investigación de campo. 7. Solución de problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de lectura • Participación en clase • Trabajo en equipo • Mapas conceptuales • Protocolos de investigación • Notas de clase • Presentaciones en clase • Resúmenes • Síntesis de información de referencia • Participación en prácticas • Elaboración de reporte

<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de Metodologías de investigación. • Análisis de Información • Búsqueda de la objetividad científica. • Conocimiento de las ciencias jurídicas. <p>B1.1 Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B5.1 Analiza y prioriza las necesidades de las personas y sus comunidades, para el diseño de proyectos innovadores inter institucionales e intercomunitarios</p>	<p style="text-align: center;">OBJETO DE ESTUDIO II</p> <p style="text-align: center;">FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA</p> <p>2.1. La misión de la empresa</p> <p>2.2. La evaluación externa</p> <p>2.3. La evaluación interna</p> <p>2.4. Estrategias en acción</p> <p>2.5. Análisis y selección de la estrategia</p>	<p>Identifica los elementos a utilizar para analizar y describir las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades del entorno externo e interno, para llegar a administrar eficientemente los recursos de la organización.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prácticas. 2. Tareas. 3. Exposiciones. 4. Lecturas. 5. Investigación documental. 6. Investigación de campo. 7. Solución de problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de lectura • Participación en clase • Trabajo en equipo • Mapas conceptuales • Protocolos de investigación • Notas de clase • Presentaciones en clase • Resúmenes • Síntesis de información de referencia • Participación en prácticas • Elaboración de reporte
---	--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de Metodologías de investigación. • Análisis de Información • Búsqueda de la objetividad científica. • Conocimiento de las ciencias jurídicas. <p>B1.3 Desarrolla habilidades y capacidades innovadoras, productivas y de emprendimiento.</p> <p>B1.5 Ejerce la propia libertad, previene y erradica la corrupción, bajo los valores de honestidad, integridad, búsqueda de la justicia e igualdad</p>	<p style="text-align: center;">OBJETO DE ESTUDIO III</p> <p style="text-align: center;">IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA</p> <p>3.1. Aspectos relacionados con la gerencia</p> <p>3.2. Aspectos relacionados con la Administración</p> <p>3.3. Aspectos relacionados con mercadotecnia, finanzas y contabilidad, investigación y desarrollo de sistemas de información de la gerencia</p>	<p>Conoce y discierne la forma en la que interactúa la administración en el manejo ético del recurso humano, material, financiero y de información para la toma de decisiones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prácticas. 2. Tareas. 3. Exposiciones. 4. Lecturas. 5. Investigación documental. 6. Investigación de campo. 7. Solución de problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de lectura • Participación en clase • Trabajo en equipo • Mapas conceptuales • Protocolos de investigación • Notas de clase • Presentaciones en clase • Resúmenes • Síntesis de información de referencia • Participación en prácticas • Elaboración de reporte
--	---	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de Metodologías de investigación. • Análisis de Información • Búsqueda de la objetividad científica. • Conocimiento de las ciencias jurídicas. <p>B1.1 Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p>	<p style="text-align: center;">OBJETO DE ESTUDIO IV EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA</p> <p>4.1. Revisión, evaluación y control de la estrategia</p>	<p>Analiza la función de la mercadotecnia en el entorno actual de la organización. Comprende las herramientas, métodos y técnicas financieras para llevar a cabo un análisis estratégico para la empresa, que permita coordinar los recursos financieros para la toma de decisiones. Comprende las técnicas relacionadas con el proceso productivo de bienes y servicios.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prácticas. 2. Tareas. 3. Exposiciones. 4. Lecturas. 5. Investigación documental. 6. Investigación de campo. 7. Solución de problemas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de lectura • Participación en clase • Trabajo en equipo • Mapas conceptuales • Protocolos de investigación • Notas de clase • Presentaciones en clase • Resúmenes • Síntesis de información de referencia • Participación en prácticas • Elaboración de reporte
--	---	---	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>BÁSICA: Fred R. David, Conceptos de Administración estratégica, Pearson educación, México, 2003, 9a edición, ISBN970- 26-0427-3</p> <p>COMPLEMENTARIA: Davis E. Rye, El juego empresarial, McGraw Hill, ISBN Leonard D. Goodstein, plantación estratégica aplicada, McGraw Hill, ISBN</p>	<p>Reconocimientos Parciales:</p> <p>Evidencias (Actividades integradoras):</p> <p>1. Tres evaluaciones escritas.</p> <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>Evidencias: Informe de investigación realizada (Trabajo Integrador Final)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen final. • Trabajo final.

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	de	Semanas															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO ESTUDIO 1	DE																
OBJETO ESTUDIO 2	DE																
OBJETO ESTUDIO 3	DE																
OBJETO ESTUDIO 4	DE																