

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;"><b>UNIDAD ACADÉMICA:</b></p> <p style="text-align: center;">FACULTAD DE ENFERMERÍA Y NUTRIOLOGÍA</p> <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA DEL CURSO:</b></p> <p style="text-align: center;">GENERACIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS EN NUTRICIÓN</p>	<b>DES:</b>	Salud
	<b>Programa académico</b>	Licenciatura en Nutrición
	<b>Tipo de Materia:</b> <i>Obligatoria / Optativa</i>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	LN0705
	<b>Semestre:</b>	Séptimo
	<b>Área en plan de estudios (B,P,E,O):</b>	Específica
	<b>Total de horas por semana:</b>	7
	h./semana trabajo presencial/virtual:	4
	h./semana laboratorio/taller:	2
	h./trabajo extra-clase:	1
	<b>Créditos Totales:</b>	7
	<b>Total de horas por semestre:</b> <i>Total de horas semana por 16 semanas</i>	96
	<b>Fecha de actualización:</b>	Febrero 2024
	<b>Prerrequisito (s):</b>	Ninguno
	<b>Responsable(s) del diseño del programa del curso:</b>	Academia de Generación de Modelo de Negocios en Nutrición: Dr. Juan Manuel Barroso González, M.S.T Erika Yanet Portillo Siqueiros

**DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:**

Contribuye al desarrollo de competencias profesionales y específicas del área empresarial, permitiendo al estudiante adquirir habilidades y destrezas por medio de la integración de los conocimientos gerenciales, para la generación de modelos de negocio y la estructuración de los componentes para la generación de empresas para promover la formación de jóvenes emprendedores y el autoempleo  
Desarrollar un modelo de negocio con una propuesta de valor clara a través de prototipos validados por los consumidores, que permitirá obtener un negocio diferenciado, viable y efectivo.

**COMPETENCIA PRINCIPAL QUE DESARROLLA:**

**E4. GESTIÓN E INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN.**

Contribuye al desarrollo de habilidades gerenciales de administración y liderazgo, para crear proyectos innovadores de negocio y dirigir empresas relacionadas con la alimentación y nutrición, basado en la administración estratégica, apegado a la normatividad vigente y respetando los principios éticos profesionales y de sustentabilidad.

**OTRAS COMPETENCIAS A LAS QUE SE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/CURSO:**

**B4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL:**

Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria; propicia su uso responsable y ético que estimule la creatividad, innovación, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo y transdisciplinar en la solución de problemas de la sociedad digital; promoviendo la privacidad y la seguridad, así como el respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
E4.2 Esboza proyectos de ideas de negocio y de empresas	<p><b>Encuadre de la unidad de aprendizaje.</b> Exposición de contenidos.</p> <p>Metodología de evaluación.</p> <p>Presentación maestro estudiante.</p> <p>Examen diagnóstico.</p> <p><b>1. Introducción a modelos de negocio</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Objetivos sustentables de la</li></ul>	<p>Construye planes y programas de acción, productos del trabajo individual y grupal.</p> <p>Crea proyectos</p>	Revisión bibliográfica	Mapa conceptual.

<p>innovadoras, que dan respuesta a las necesidades de la sociedad</p>	<p>Organización Mundial de la Salud (OMS).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El modelo de negocio.</li> <li>• El modelo de negocio ante la cambiante realidad actual.</li> <li>• Visión estratégica del modelo de negocio.</li> </ul>	<p>que evidencien su creatividad y el trabajo en equipo.</p>	<p>Uso de tecnologías de información Exposición individual o grupal. Debate grupal.</p>	<p>Fichas bibliográficas</p>
<p><b>E4.2 Esboza proyectos de ideas de negocio y de empresas innovadoras, que dan respuesta a las necesidades de la sociedad</b></p>	<p><b>2. Modelo Canvas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El modelo de negocio Canvas.</li> <li>• El lienzo del modelo de negocio Canvas. Su diseño.</li> <li>• Los nueve bloques del modelo de negocio. Canvas y sus funciones Metodología básica para la construcción del modelo de negocio.</li> </ul>	<p>Asocia y presenta en forma oral sus trabajos apoyándose en materiales audiovisuales incluyendo conclusiones estadísticas cuando así lo requiera.</p>	<p>Revisión bibliográfica Análisis de casos Uso de tecnologías de información Exposición individual o grupal</p>	<p>Realiza modelo gráfico de modelo de negocio</p>

<p><b>E4.2 Esboza proyectos de ideas de negocio y de empresas innovadoras, que dan respuesta a las necesidades de la sociedad</b></p> <p>Desarrolla de habilidades y capacidades innovadoras, productivas y de emprendimiento.</p>	<p><b>3. La oferta de valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El modelo Canvas para la definición de la oferta de valor.</li> <li>• El mapa de valor: qué le resolvemos al cliente.</li> </ul>	<p>Diseña trabajos de redacción en los que demuestre el buen uso y manejo de la información.</p>	<p>Revisión Bibliográfica. Uso de tecnologías de información Exposición individual o grupal</p>	<p>Realiza esquema gráfico de oferta de valor y realiza exposición.</p>
<p><b>E4.1 Analiza los procesos administrativos y de la dirección empresarial, bajo los principios de la sustentabilidad y normas de organismos nacionales e internacionales</b></p>	<p><b>4. Análisis FODA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de fuerzas y debilidades dadas las tendencias del entorno.</li> <li>• Visualización .</li> <li>• Prototipos.</li> <li>• Spitch del modelo de negocio.</li> <li>• Exposición ante tiburones.</li> </ul>	<p>Diseña planes y programas de acción, productos del trabajo individual y grupal.</p>	<p>Revisión bibliográfica Análisis de casos Uso de tecnologías de información Exposición individual o grupal</p>	<p>Realiza y expone esquema gráfico de análisis FODA.</p>
<p><b>E4.2 Esboza proyectos de ideas de negocio y de empresas</b></p>	<p><b>5. Estudio de Mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de mercado.</li> <li>• Análisis financiero.</li> </ul>	<p>Desarrolla proyectos que evidencien su creatividad y el trabajo en equipo.</p>	<p>Revisión bibliográfica Uso de tecnologías de información</p>	<p>Realiza un análisis de estudio de mercado de su modelo de negocio</p>

<p>innovadoras, que dan respuesta a las necesidades de la sociedad</p> <p><b>B4.3 Aplica de forma ética herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Punto de equilibrio.</li> </ul>		<p>Exposición individual o grupal. Debate grupal.</p>	
<p><b>E4.2 Esboza proyectos de ideas de negocio y de empresas innovadoras, que dan respuesta a las necesidades de la sociedad</b></p> <p><b>E4.3 Diseña proyectos de comercialización productos y servicios en el área de la salud, alimentación y nutrición</b></p>	<p><b>6. Normativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de normas para la generación de productos alimentarios con riesgo sanitario (Lineamientos que dicta Cofepris para apertura de empresa).</li> <li>● Normatividad para registro de empresas y negocios antes la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SAT requisitos para dar de alta empresa,</li> </ul>	<p>Desarrolla la formación de una empresa.</p> <p>Proyecto mercadológico</p>	<p>Revisión bibliográfica Análisis de casos Uso de tecnologías de información Exposición individual o grupal</p>	<p>Análisis de normatividad local para apertura de empresas</p>

<p><b>E4.3 Diseña proyectos de comercialización productos y servicios en el área de la salud, alimentación y nutrición</b></p>	<p>alta constitutiva para personas físicas y morales).</p> <p><b>7. Protección de la empresa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ley de Propiedad Intelectual e industrial.</li> <li>● Ley Federal del derecho de Autor.</li> <li>● Ley de exportación e importación de México.</li> <li>● Ley de comercio exterior.</li> <li>● Organización Mundial de Comercio.</li> <li>● Política arancelaria de México en materia de alimentos.</li> </ul>	<p>Estructura el financiamiento de un proyecto de empresa</p>	<p>Revisión bibliográfica Análisis de casos Uso de tecnologías de información Exposición individual o grupal</p>	<p>Organiza la normatividad requerida para la generación de proyecto de negocio</p>
<p><b>E4.3 Diseña proyectos de comercialización productos y servicios en el área de la salud, alimentación y nutrición</b></p>	<p><b>8. Financiamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● PyMES.</li> <li>● Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM)</li> </ul>	<p>Diseña una propuesta de financiamiento de un proyecto de negocio</p>	<p>Revisión bibliográfica Análisis de casos Uso de tecnologías de información Exposición individual o grupal</p>	<p>Analiza los diferentes sistemas de financiamiento local para impulsar su proyecto de empresa</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créditos Bancarios (créditos para empresas, créditos personales, uso de tarjetas de crédito).</li> </ul>			
--	---	--	--	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Osterwalder y Pigneur. (2010) Generación de modelos de negocio, Un manual para Visionarios, revolucionarios.</p> <p>Chávez, A. Guía Didáctica Modelo Canvas. (2017). Programa Expert Emprende. Extremadura Región Emprendedora Europea. ISBN: 139781973515883</p> <p>Pedraza H. (2011). Modelo plan de negocios: Para la micro y pequeña empresa. ISBN: 978-6074383157</p> <p>González F. (2011). Creación de Empresas: Guía del Emprendedor.</p> <p>Ignacio Castro Abancens, José Ignacio Rufino Rus .Creación de empresas para emprendedores. Guía para la Elaboración de un Plan de Negocio. ISBN: 978-84-368-2421-6 / Ediciones Pirámide. 2010</p> <p>Saldívar A. (2015) Administración Financiera de la Empresa. Editorial Trillas SA De Cv. ISBN: 9786071735386.</p> <p>William J. Stanton, Michael J. Etzel., (2007), <i>Fundamentos De Marketing</i>, 14a Ed., McGraw Hill.</p>	<p>Evaluación continua:</p> <p>Participación en clase: 10%</p> <p>Permanencia en clase: 10%</p> <p>Tareas: 10%</p> <p>Exposición de temas: 10%</p> <p>Trabajo por escrito: 10%</p> <p>Evaluación parcial: 20%</p> <p>Evaluación Final: 30%</p> <p>Sumatoria continua y parciales.</p> <p>*Estos criterios de evaluación pueden cambiar por semestre</p>

