

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p style="text-align: center;">PROYECTOS SOCIOCULTURALES</p> <p style="text-align: center;">Elaboró: Sandra L. Treviño Batres</p>	DES:	Educación, Artes y Humanidades
	Programa educativo	Licenciatura en Historia
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	PS-24
	Semestre:	Séptimo
	Área en plan de estudios (B, P y E):	P
	Total, de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	0
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	2
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	1
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem.):	48
Fecha de actualización:	Noviembre de 2024	
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:

Facilita que las y los estudiantes evalúen distintos escenarios profesionales y su evolución a través de la ejecución de proyectos emprendedores en el ámbito cultural, contrastando la realidad actual con el entorno que aspiran a construir. Se subraya la importancia de la cultura como un elemento fundamental para el desarrollo y la gestión de estos proyectos. Además, el análisis del concepto de emprendimiento fomenta en los estudiantes el pensamiento crítico, promoviendo la colaboración en la búsqueda de soluciones a problemas desde su área profesional particular.

PROPÓSITOS DEL CURSO:

- Sensibilizar sobre la importancia de los problemas sociales y culturales en la comunidad y cómo los emprendedores pueden contribuir a su solución.
- Brindar herramientas metodológicas para diseñar y planificar proyectos que aborden necesidades socioculturales específicas.
- Impulsar el empoderamiento profesional como gestor cultural, para que sean protagonistas en la solución de sus propios problemas.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

COMPETENCIA BÁSICA:

B. 5 Innovación y Emprendimiento Social

Descripción: Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.

COMPETENCIA PROFESIONAL:

P.3 Interacción sociocultural

Descripción: Promover, rescatar, conservar, interpretar, crear y difundir fenómenos humanísticos, artísticos y culturales en espacios físicos y digitales, bajo criterios de inclusión, multiculturalidad y diversidad.

COMPETENCIA ESPECÍFICA:

E.5 Gestión y vinculación Histórico-Cultural

Descripción: Vincula y explora conexiones interdisciplinarias entre la historia y la gestión cultural con el fin de promover el desarrollo de habilidades que permitan la participación activa en creación de proyectos y organización de eventos culturales, así como en la preservación y difusión del patrimonio histórico cultural.

DOMINIOS Y/O DESEMPEÑOS Qué voy a desarrollar?	OBJETOS DE ESTUDIO Y CONTENIDOS ¿Con qué?	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ¿Para qué?	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...) ¿Cómo?	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p>CP3ISC Interacción Sociocultural</p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p>CEGVHC</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO I EMPRENDEDORES. EL PUNTO DE PARTIDA.</p> <p>El emprendedor como transformador de ideas innovadoras en proyectos tangibles que no solo resuelvan problemas, sino que también generen valor para la comunidad: con un espíritu resiliente y creativo, que distinga capacidad de asumir riesgos, adaptarse a cambios y liderar</p>	<p>Conoce la manera de construir propuestas y soluciones prácticas orientadas al crecimiento profesional.</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Utilización de textos que definan a través de diversos autores, los términos expuestos por el profesor.</p>	<p>Participación individual y colectiva en procesos de creación, preservación en los ámbitos sociales y culturales.</p>

<p>Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones.</p>				
<p>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos se emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p>CP3ISC Interacción Sociocultural</p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO II. GESTIÓN CULTURAL: EL GESTOR COMO AGENTE SOCIAL</p> <p>La gestión cultural como herramienta de transformación en los desafíos que enfrenta la comunidad local.</p>	<p>Analiza proyectos dentro de la comunidad orientados a fomentar la relación con los distintos actores sociales, disminuir las desigualdades y crear condiciones de bienestar</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Exposición por parte de los alumnos en donde ejemplifiquen los términos vistos en clase.</p>	<p>Análisis comparativo por escrito donde el estudiante compare varios espacios culturales, analizando sus diferencias y similitudes en cuanto a objetivos, público objetivo y actividades ofrecidas.</p>

<p>tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones.</p>				
<p>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos se emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p>CP3ISC Interacción Sociocultural</p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO III. GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN</p> <p>La comunicación como propuesta de gestión cultural para el desarrollo de redes de gestores y comunidades emergentes de conocimiento</p>	<p>Conoce redes de gestores culturales locales en dónde se puedan generar proyectos y programas de índole cultural.</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Utilización de textos para debate en clase, que ejemplifiquen las diferencias entre un emprendedor vs un empleado.</p> <p>Ejemplifica espacios orientados a impulsar la cultura que pueden enriquecer y beneficiar tu desarrollo profesional.</p>	<p>Desarrollo de una propuesta o idea para un proyecto cultural emprendedor que pueda implementarse en alguno de estos espacios, aplicando lo aprendido sobre el proceso administrativo de creaciones de empresas culturales.</p>

<p>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos se emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p>CP3ISC Interacción Sociocultural</p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO IV. PROYECTOS CULTURALES</p> <p>La planificación y tipología de proyectos como estrategias específicas para abordar problemas sociales locales, priorizando acciones que generen impacto en la comunidad local, abordando de manera eficaz y estructurada en tiempo y forma y que garantice que se cuenta con un plan bien definido que se aplica la tipología de proyecto adecuada que garantice la propuesta de soluciones a través de la cultura</p>	<p>Lleva a cabo proyectos en los ámbitos de humanidades, arte y cultura siguiendo las directrices administrativas para la creación de proyectos culturales.</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Participación colaborativa de los estudiantes en un proyecto emprendedor (cultural).</p>	<p>Presenta ya sea de manera física o por escrito (de acuerdo al tipo de propuesta) un proyecto cultural emprendedor en donde aplique lo aprendido sobre el proceso administrativo de creaciones de empresas culturales.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Chiavenato, Adalberto. <i>Administración de Recursos Humanos.</i> Mcgraw-hill, 2007.	Objeto de estudio I:

