

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: PERIODISMO AMBIENTAL</p> <p>M.P.P. SARA EDITH GUERRERO VARGAS</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	
	Semestre:	Cuarto
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	24
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	24
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x sem):	48
	Fecha de actualización:	15/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

DESCRIPCIÓN:

El objetivo de esta materia es dar a conocer al estudiante la falta de cultura en la conservación y conciencia ecológica, atrayendo interés en el tema, organizando trabajos y análisis construyendo mecanismos de divulgación y estrategias, compartiendo información relevante del tema a nivel local, en la ciudad de Chihuahua, con términos y fines periodísticos a través de los medios de comunicación del siglo XXI, tales como: televisión, internet, podcast, radio, imprenta, cinematografía, o por cualquier medio accesible para el estudiante.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

Se espera que cumpla:

BÁSICAS

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

B1. La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

B3. Responsabilidad Social

B3. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica.

B5. Innovación y Emprendimiento Social

B5. Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad

PROFESIONALES

PEC1. Interacción Sociocultural

PEC1. Promover, rescatar, conservar, interpretar, crear y difundir fenómenos humanísticos, artísticos y culturales en espacios físicos y digitales, bajo criterios de inclusión, multiculturalidad y diversidad.

ESPECÍFICAS

Integración y aplicación del saber: Construye conocimiento mediante la aplicación de metodologías cualitativas y cuantitativas para disponer, organizar y utilizar la información necesaria en la presentación de los resultados a partir de una investigación periodística.

Organizaciones y espacios informativos: Participar en la organización y gestión de la información que circula en diferentes organizaciones e industrias culturales de cualquier ambiente corporativo, educativo, público, y/o gubernamental, donde los flujos comunicativos, de participación y gestión del conocimiento que los integrantes producen es vital y conveniente administrar para la adecuada divulgación e intercambio que permita alcanzar las metas organizacionales.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B1.4. Ejerce su libertad con una conciencia ética y solidaria, enfocada a valores de honestidad, igualdad, solidaridad y responsabilidad social.</p>	<p>Objeto de estudio 1. Ecoperiodismo</p> <p>Aplicación general del concepto de ecoperiodismo. Comparación del periodismo ambiental actual en el estado, la ciudad y el país. Conocimiento del concepto globalizado en países extranjeros. Que es el periodismo ambiental y como</p>	<p>Define los conceptos básicos acerca del periodismo ambiental.</p> <p>Aplica los conocimientos adquiridos para emprender su propio trabajo periodístico de especialización.</p> <p>Identifica las principales fuentes de información de su entorno para</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Secuencia didáctica</p> <p>Multimedia</p>	<p>Clasificación</p> <p>El estudiante realiza una conceptualización de lo que sucede con el medio ambiente en su alrededor. Ubica las problemáticas principales y empieza un proyecto de campaña para trabajar el periodismo especializado</p>

<p>Dominios de competencias específicas</p> <p>1-. Explicar e interpretar a las organizaciones sociales como sistemas complejos, sus relaciones con la sociedad global, y sus estructuras y procesos básicos; identificación del peso de la organización en el ordenamiento y la producción de las relaciones sociales, a partir de la experiencia en la elaboración y sistematización de los conocimientos sobre los temas estudiados; y gestionar los elementos básicos para poder identificar, analizar y delinear una estrategia adecuada en relación con los problemas organizacionales, en los cuales deba intervenir durante el desempeño profesional.</p>	<p>aplicarlo en su propia realidad.</p>	<p>conocer en su amplitud el concepto y usarlo</p>		
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B1.2. Propone la solución de problemas con</p>	<p>Objeto de estudio 2. Construcción social y política del medio ambiente en el siglo XXI.</p> <p>1. Construcción social de los problemas ambientales.</p>	<p>Identifica Las principales problemáticas dentro del ambiente que lo rodea.</p> <p>Asocia al periodismo ambiental como de</p>	<p>Exposiciones del profesor</p>	<p>Protocolo</p> <p>Genera avances en su proyecto de campaña para</p>

<p>una base interdisciplinaria (científica, humanística y tecnológica).</p> <p>B1.4. Ejerce su libertad con una conciencia ética y solidaria, enfocada a valores de honestidad, igualdad, solidaridad y responsabilidad social.</p> <p>B3.5. Contribuye a la resolución de las crisis ambientales (cambio climático, biodiversidad, agua, entre otras) desde una perspectiva inter y transdisciplinaria.</p> <p>Dominios de competencias específicas</p> <p>1-. Recabar datos, analizar y verificar datos y resultados para llegar a conclusiones. 2-. Investigar temas y problemas sociales complejos; compilar información válida y confiable. 3-. Recurrir a fuentes verificables de información.</p>	<p>2. Ecoperiodismo como tema de carácter público</p> <p>3. Papel fundamental de los medios de comunicación en la construcción de referencias de las cosas y conceptos.</p>	<p>carácter público, no únicamente periodístico, sino generalizado para trabajar en su comunidad.</p> <p>Desarrolla acciones básicas para cambiar métodos de ecología para realizar productos periodísticos.</p>	<p>Solución de casos</p> <p>Discusión y debates</p> <p>Multimedia</p>	<p>generar un cambio en su entorno, pudiendo relacionarse con su facultad, su universidad o bien, su comunidad.</p> <p>Además de trabajo extra en clase que surja por el avance en las clases presenciales</p>
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento</p>	<p>Objeto de estudio 3.</p>			<p>Portafolio</p>

<p>crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B3.1. Desarrolla una conciencia histórica que contribuya al mejoramiento de los ámbitos social, educativo, cultural, ambiental, económico y político.</p> <p>B3.5. Contribuye a la resolución de las crisis ambientales (cambio climático, biodiversidad, agua, entre otras) desde una perspectiva inter y transdisciplinar.</p> <p>Dominios de competencias específicas</p> <p>1-. Planear, presupuestar, desarrollar y producir, proyectos de diseño, montaje y elaboración de productos informativos de alta calidad, dirigidos a diversos sectores sociales.</p>	<p>Representación del ecoperiodismo en los medios de comunicación de Chihuahua en la actualidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características de la información ecologista por década según su contexto social 2. Características del ecoperiodismo 3. Ecoperiodismo en medios impresos 4. Ecoperiodismo en televisión 5. Ecoperiodismo en radio 6. Ecoperiodismo en internet 7. Ecoperiodismo en podcast 	<p>Analiza de manera crítica la información que se publica en los medios de Chihuahua con respecto al tema. Integra, estudia, compara y anexa notas de diversos medios para realizar una conclusión del manejo de la información.</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Secuencia didáctica</p>	<p>Actividades específicas en clase aplicadas por el docente, puede variar desde un análisis escrito, tablas comparativas, entrevistas, entre otros.</p>
<p>B3.4. Combate a la ignorancia, la pseudociencia y todos aquellos prejuicios que obstaculizan la transformación de la sociedad.</p>	<p>Objeto de estudio 4. Divulgación del medio ambiente en Chihuahua.</p>	<p>Examina y Memoriza las estrategias presentadas para luego elaborar propuestas para el</p>	<p>Exposiciones del profesor</p>	<p>Proyecto</p> <p>Genera un producto final de la campaña que se planeó desde</p>

<p>B3.5. Contribuye a la resolución de las crisis ambientales (cambio climático, biodiversidad, agua, entre otras) desde una perspectiva inter y transdisciplinar.</p> <p>B3.6. Promueve la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas.</p> <p>B5.1. Analiza y prioriza las necesidades de las personas y sus comunidades, para el diseño de proyectos innovadores inter-institucionales e intercomunitarios.</p> <p>B5.5. Participa en proyectos innovadores de protección al medio ambiente y al desarrollo sostenible.</p> <p>Dominios de competencias específicas</p> <p>1- Recabar datos, analizar y verificar datos y resultados para llegar a conclusiones.</p> <p>2- Investigar temas y problemas</p>	<p>Aplicación de los conocimientos base del periodismo ambiental, con la ubicación de las problemáticas internas.</p> <p>Divulgación en medios de comunicación masiva de la entidad acerca de temas ambientales.</p>	<p>mejoramiento de la problemática.</p> <p>Distingue las problemáticas más cercanas a su realidad para generar un producto que cambie la perspectiva que tenía al iniciar el curso de la materia.</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Tareas individuales</p> <p>Proyectos</p> <p>Discusión de artículos</p>	<p>un inicio del curso aplicando conocimientos adquiridos teóricamente para generar recursos periodísticos y generar interés de carácter público por parte de periodistas, estudiantes y público en general.</p>
---	--	---	---	--

sociales complejos; compilar información válida y confiable.				
--	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Fernández Reyes, Rogelio, Periodismo ambiental y periodismo sostenible, Redalyc, Sevilla, España, 2004.</p> <p>Fernández Reyes, Rogelio, En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental, Idus, Sevilla, 2003.</p> <p>Fernández Reyes, Rogelio, La comunicación de la mitigación y la adaptación al cambio climático, Idus, Sevilla, 2018.</p> <p>González Cruz, Edith, Los medios de comunicación y la ecología en México, El Cotidiano, Redalyc, México, 2007.</p> <p>Andrade del Cid, Patricia, La construcción social de los problemas ambientales en la prensa de Veracruz, Global Media, Redalyc, Monterrey, México, 2013.</p> <p>La araña patona, Instituto de Energías Renovables, UNAM, s/f.</p> <p>Bibliografía general:</p> <p>Garduño Oropeza, Gustavo y Sting, Robert, Relato y lenguaje. Hacia una base para la crítica del Consumo, Doxa, 2016.</p> <p>Cruz Sánchez, Gloria Elena; Maldonado González, Ana Lucía; Bello Benavides, Laura Odila, Paradigmas mixtos: interpretativo y crítico en estudios sobre cambio climático. Una ruta para co-construir resiliencia social, IE, 2020.</p> <p>Certificado en Periodismo Ambiental de la Universidad del Medio Ambiente, México Ambiental, 2017.</p> <p>Semarnat expuso política ambiental del nuevo gobierno ante diputados, México Ambiental, 2019.</p> <p>En México, Concurso Nacional de Cultura para el Turismo Sustentable, México Ambiental, 2017.</p> <p>Paura, Angelo, Los desafíos éticos del uso periodístico de la realidad virtual, IJNET, 2018.</p> <p>Ndhlovu, Lungelo, Publicaciones de periodismo científico a las que enviar propuestas, IJNET, 2020</p>	<p>Actividades en clase 25%</p> <p>Campaña para resolver problemática 50%</p> <p>Producto final periodístico 25%</p>

