

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p><b>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ARTES</b></p> <p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p><b>Periodismo colaborativo.</b></p> <p><b>Dr. Gerardo Ascencio Baca</b></p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa académico</b>	Periodismo
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Optativa
	<b>Clave de la materia:</b>	
	<b>Semestre:</b>	Elija un elemento.
	<b>Área en plan de estudios:</b>	Elija un elemento.
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	3
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	<b>Créditos Totales:</b>	6
	<b>Total de horas semestre (x sem):</b>	48
	Fecha de actualización:	29/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>		

**DESCRIPCIÓN:**

Esta materia se centra en la colaboración entre periodistas y medios de comunicación en la creación de contenido periodístico. Los estudiantes aprenderán sobre proyectos colaborativos de investigación y reportaje que involucran a múltiples profesionales y organizaciones de medios.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

**BÁSICAS**

**B1. Excelencia y Desarrollo Humano**

B1. La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

**B3. Responsabilidad Social**

B3. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica.

**ESPECÍFICAS**

E3. Mediaciones Periodísticas

E3. Administración de las fases de creación, modal, de recepción, difusión y evaluación de impactos de los procesos informativos en instituciones sociales, públicas y privadas, donde la selección, análisis, síntesis, evaluación y puesta en soporte de la información es requerida para la toma de decisiones con base en periodismo especializado.

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (Se plantean de los dominios y contenidos)	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS</b> (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B3.3. Impulsa la responsabilidad ciudadana y participación democrática, en el contexto de los problemas más sensibles de las comunidades cercanas.</p>	<p><b>Objeto de estudio 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Introducción al trabajo colaborativo.</li> <li>b) Equipos colaborativos.</li> <li>c) Componentes de los equipos colaborativos.</li> <li>d) Definición y componentes del periodismo colaborativo.</li> </ul>	<p><b>Distingue</b> Las principales características del trabajo colaborativo.</p> <p><b>Identifica</b> Los principales componentes de los equipos colaborativos.</p> <p><b>Define</b> El periodismo colaborativo.</p>	<p><b>Exposiciones del profesor</b></p> <p><b>Tareas individuales</b></p> <p><b>Análisis y discusión en grupos</b></p>	<p><b>Exposición</b></p> <p><b>Resumen</b></p> <p><b>Exposición</b></p>
<p>E3.2. Reconocer los efectos persuasivos de los medios masivos de comunicación que se reflejan en la conformación de la opinión pública en la sociedad actual a través de procesos psicológicos, así como desarrollar la capacidad de análisis para identificar formas de manipulación en los diferentes mensajes periodísticos y publicitarios.</p> <p>E3.3. Analizar y evaluar los diferentes medios de información que sirven como recursos y soportes del manejo, transmisión y</p>	<p><b>Objeto de estudio 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Posverdad e infoxicación.</li> <li>b) Educación para los medios.</li> <li>c) Ámbitos posibles para el desarrollo del periodismo colaborativo.</li> <li>d) El rol de los colectivos.</li> <li>e) El rol de los blogs y redes sociales.</li> </ul>	<p><b>Identifica</b> Los principales elementos que conforman la posverdad y la infoxicación.</p> <p><b>Analiza</b> La pertinencia de la educación para los medios.</p> <p><b>Identifica</b> Ámbitos para el desarrollo del periodismo colaborativo.</p> <p><b>Describe</b> El rol de los colectivos y redes sociales.</p>	<p><b>Exposiciones del profesor</b></p> <p><b>Tareas individuales</b></p> <p><b>Análisis y discusión en grupos</b></p> <p><b>Análisis y discusión en grupos</b></p> <p><b>Tareas individuales</b></p>	<p><b>Exposición</b></p> <p><b>Mapa conceptual</b></p> <p><b>Ideas principales</b></p> <p><b>Exposición</b></p> <p><b>Resumen</b></p>
	<p><b>Objeto de estudio 3</b></p>	<p><b>Identifica</b></p>		<p><b>Exposición</b></p>

<p>diseminación de la información que influyen en los comportamientos de aquellos que reciben los mensajes.</p>	<p>a) Propuestas de implementación del periodismo colaborativo.  b) Periodismo ciudadano y cambio social.  c) Investigaciones globales.  d) Proyectos conjuntos en redes de medios.  e) Colaboraciones transfronterizas.</p>	<p>Propuestas para implementación de periodismo colaborativo.</p> <p><b>Analiza</b>  Las aportaciones del periodismo ciudadano y de cambio social.</p> <p><b>Analiza</b>  Ejemplos de investigaciones de periodismo colaborativo.</p>	<p><b>Exposiciones del profesor</b></p> <p><b>Tareas individuales</b></p> <p><b>Análisis y discusión en grupos</b></p> <p><b>Tareas individuales</b></p>	<p><b>Resumen</b></p> <p><b>Exposición</b></p> <p><b>Ensayo</b></p>
---	--	---	--	---

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Martínez Mendoza, S., &amp; Ramos Rojas, D. N. (2020). Periodismo colaborativo: Tejiendo Redes en disputa por la palabra y la agenda informativa. <i>Comunicación Y Sociedad</i>, 1-22. <a href="https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7608">https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7608</a></p> <p>David Parra Valcarce, Concha Edo Bolós y Juan Carlos Marcos Recio (2017): "Nuevas narrativas aplicadas al periodismo colaborativo de investigación", en Miguel Hernández Communication Journal, nº8, pp.591 a 616. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). <a href="https://doi.org/10.21134/mhcyj.v0i8.212">https://doi.org/10.21134/mhcyj.v0i8.212</a></p> <p>Méndez Félix, R. (2023). Trabajar en equipo para explicar la realidad: apuestas por el periodismo colaborativo. <i>Revista Estudios Sociales</i>, 45(166), 166–182. <a href="https://copy.estudiossocialesqa.com/index.php/es/article/view/1073">https://copy.estudiossocialesqa.com/index.php/es/article/view/1073</a></p> <p>Viloria, Y. (2022). Periodismo colaborativo catapultado. <i>Comunicación: estudios venezolanos de comunicación</i>, (198), 71-73. 10.16921/ciespal.32.36</p> <p>Parra Valcarce, D., García de Torres, E. , Martínez Arias, S. , &amp; Edo Bolós, C. . (2024). El proyecto IJ4EU como fórmula estratégica de colaboración periodística cross-border ante la desintermediación y la desinformación. <i>Revista De Comunicación</i>. <a href="https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3402">https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3402</a></p> <p>Alfter, B. y Cãdea, S. (2019). Cross-border collaborative journalism: News practices, new questions. <i>Journal of Applied</i></p>	<p>Reportes de lectura a través de infograma, resúmenes y/o mapas conceptuales 20%.</p> <p>Participación en clase a través de ejercicios dialógicos 15%.</p> <p>Exposiciones a través de equipos colaborativos 25%.</p> <p>Autoevaluación y coevaluación sobre el desempeño individual en el trabajo colaborativo (equipos colaborativos) 10%.</p> <p>Ensayo crítico como proyecto integrador semestral 30%.</p> <p>Nota: Todos los entregables en escrito deben estar enmarcados en los criterios y estándares del estilo APA última edición.</p>

