

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>Periodismo Multimedia y Narrativa</p> <p>Dr. Manuel Armando Arana Nava</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	
	Semestre:	Primero
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	1
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x sem):	48
	Fecha de actualización:	31/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

DESCRIPCIÓN:

Esta materia se centra en los principios y técnicas fundamentales del periodismo en un entorno multimedia. Los estudiantes explorarán cómo utilizar diferentes plataformas y herramientas digitales para contar historias de manera efectiva en el entorno mediático actual. A lo largo del curso, se enfatiza la importancia de la narrativa en la creación de contenido periodístico, así como la integración de elementos multimedia para enriquecer la presentación de la información.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

BÁSICAS

B4. Transformación Digital

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

ESPECÍFICAS

Tecnologías de información y comunicación (TIC)

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p>	<p>1. Fundamentos del periodismo multimedia y narrativa digital.</p> <p>1.1 Introducción al periodismo multimedia:</p> <p>a) Definición de periodismo multimedia.</p> <p>b) Características y beneficios del periodismo digital.</p> <p>c) Importancia del periodismo multimedia en la era digital.</p> <p>1.2 Conceptos básicos de narrativa digital:</p> <p>a) Definición de narrativa digital.</p> <p>b) Elementos clave de una historia multimedia.</p> <p>c) Técnicas de narración para medios digitales.</p> <p>1.3 Evolución del periodismo digital:</p> <p>a) Historia y desarrollo del periodismo en línea.</p> <p>b) Impacto de la tecnología en el periodismo.</p> <p>c) Tendencias actuales en el periodismo digital.</p>	<p>Distingue Los principios fundamentales del periodismo multimedia y la narrativa digital.</p> <p>Identifica Las características del periodismo en línea.</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>
<p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de</p>	<p>2. Herramientas y técnicas para el periodismo multimedia.</p> <p>2.1 Software de edición multimedia:</p> <p>a) Introducción a herramientas como Adobe Premiere, Final Cut Pro, y Audacity.</p> <p>b) Funcionalidades básicas y avanzadas de</p>	<p>Determina La importancia del periodismo digital en el contexto actual de la comunicación.</p> <p>Construye</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p>	<p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>

<p>proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión.</p> <p>B4.4. Analiza los desafíos éticos en la era digital y promueve el uso seguro y responsable de la tecnología; toma en cuenta la protección de datos personales en el entorno digital.</p>	<p>edición de video y audio.</p> <p>c) Técnicas de edición para mejorar la calidad del contenido multimedia.</p> <p>2.2 Diseño y producción de contenido interactivo:</p> <p>a) Principios de diseño para medios digitales.</p> <p>b) Creación de infografías, gráficos y otros elementos visuales.</p> <p>c) Desarrollo de contenido interactivo para plataformas digitales.</p> <p>2.3 Periodismo en redes sociales y medios digitales:</p> <p>a) Estrategias para la difusión de contenido en redes sociales.</p> <p>b) Uso de herramientas de análisis de audiencia y métricas de rendimiento.</p> <p>c) Ética y buenas prácticas en la comunicación digital.</p>	<p>Historias básicas de narrativa digital en la creación de contenido periodístico.</p>	<p>Proyectos</p>	
<p>B4.7. Colabora de forma transdisciplinar en el desarrollo de propuestas de innovación y transformación que impulsen el bienestar de las comunidades y la sociedad.</p>	<p>3. Ética y responsabilidad en el periodismo digital</p> <p>3.1 Principios éticos del periodismo digital:</p> <p>a) Integridad, veracidad y precisión en la información.</p> <p>b) Responsabilidad y transparencia en la publicación de contenido.</p> <p>c) Respeto por la privacidad y la dignidad de los individuos.</p> <p>3.2 Desafíos éticos en la era digital:</p> <p>a) Difusión de noticias falsas y desinformación.</p> <p>b) Manipulación de imágenes y videos en línea.</p> <p>c) Ética en el uso de fuentes digitales y redes sociales.</p>	<p>Distingue Los principios éticos fundamentales del periodismo digital.</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>

	<p>3.3 Seguridad y privacidad en línea:</p> <p>a) Protección de datos personales y confidencialidad de fuentes.</p> <p>b) Riesgos de ciberseguridad para periodistas y medios de comunicación.</p> <p>c) Estrategias para garantizar la seguridad digital y la integridad del contenido.</p>			
--	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Aliaga, G. L. (2021). Introducción práctica a la edición de vídeo con Adobe Premiere CC 2020. Universidad Miguel Hernández.</p> <p>Almenara, J. C., & Tena, R. R. (2007). Diseño y producción de TIC para la formación (Vol. 95). Editorial UOC.</p> <p>Astorga-Aguilar, C., & Schmidt-Fonseca, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. Revista Electrónica Educare, 23(3), 339-362.</p> <p>Bejarano Barragán, J. P. (2021). La narrativa digital de los especiales multimedia. Análisis de los condicionantes de producción y los procesos de transformación de los modos de narrar en el ciberperiodismo colombiano (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).</p> <p>Berenguer, D. P., & Molina, J. G. (2016). Un enfoque para la creación de contenido online interactivo. Revista de Educación a Distancia (RED), (51).</p> <p>Brenneis, L., & Wohl, M. (2011). Final Cut Pro X: Visual QuickStart Guide. Peachpit Press.</p> <p>Campos-Freire, F., Rúas-Araújo, J., López-García, X., & Martínez-Fernández, V. A. (2016). Impacto de las redes sociales en el periodismo. Profesional de la información, 25(3), 449-457.</p>	<p>Tema 1. Fundamentos del periodismo multimedia y narrativa digital.</p> <p>Participación en discusiones en clase. (5%)</p> <p>Ejercicios de escritura y edición de contenido multimedia. (10%)</p> <p>Presentación de un proyecto multimedia que integre los conceptos aprendidos. (10%)</p> <p>Tema 2. Herramientas y técnicas para el periodismo multimedia.</p> <p>Presentación de proyectos de edición multimedia. (10%)</p> <p>Creación y publicación de contenido interactivo. (10%)</p> <p>Informes de análisis de métricas y rendimiento en redes sociales. (5%)</p> <p>Participación en debates sobre ética y buenas prácticas en el periodismo digital. (5%)</p> <p>Tema 3. Ética y responsabilidad en el periodismo digital</p> <p>Participación activa en debates y discusiones sobre ética en el periodismo digital. (5%)</p> <p>Elaboración de informes y ensayos sobre desafíos éticos específicos en entornos digitales. (15%)</p>

<p>Cruz-Álvarez, J., & Suárez-Villegas, J. C. (2017). Pautas deontológicas para el periodismo digital. <i>Profesional de la Información</i>, 26(2), 249-254.</p> <p>Curiel, E. H. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. <i>Vivat Academia. Revista de Comunicación</i>, 1113-1128.</p> <p>Dias, M. A., Carvalho, P. S., & Ventura, D. R. (2016). How to study the Doppler effect with Audacity software. <i>Physics Education</i>, 51(3), 035002.</p> <p>Díaz-Campo, J. (2016). Consideraciones éticas sobre el contenido generado por el usuario en el periodismo digital. <i>Consideraciones éticas sobre el contenido generado por el usuario en el periodismo digital</i>, 71-92.</p> <p>García, P. S., Campos-Domínguez, E., & Gonzalo, S. B. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. <i>Revista latina de comunicación social</i>, (70), 187-208.</p> <p>Hamada, J. P. (2013). Estudios sobre periodismo digital: Ejes principales que guiaron el abordaje de la digitalización de las noticias.</p> <p>Jago, M. (2019). <i>Adobe Premiere Pro CC classroom in a book</i>. Adobe Press.</p> <p>Meakins, F. (2009). <i>Final Cut Pro. Language Documentation & Cons</i></p> <p>Mieles, V. P. (2020). Desafíos éticos de los comunicadores en la era digital. <i>Derechos a la comunicación: ética y competencias del comunicador</i>, 46.</p> <p>Núñez Encabo, M. (2013). Necesidad y retos deontológicos de la autorregulación del periodismo multimedia. <i>IC Revista Científica de Información y Comunicación</i>, 10, 203-214.</p> <p>Ortíz, A. J. (2011). <i>Narrativas digitales: el arte de la narración en la cibercultura</i>. Pontificia Universidad Javeriana.</p> <p>Pacheco, Q., & Ramón, Y. (2014). LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DIGITAL. <i>Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP</i>, 28.</p> <p>Palacios Mieles, V. D. (2020). Desafíos éticos de los comunicadores en la era digital.</p>	<p>Implementación de medidas de seguridad digital en un entorno simulado. (15%)</p> <p>Análisis crítico de casos de difusión de noticias falsas y desinformación. (10%)</p>
---	---

Perez, N. B., Bustos, M. A., Berón, M., & Rangel Henriques, P. (2018). Análisis sistemático de la seguridad en internet of things. In XX Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación (WICC 2018, Universidad Nacional del Nordeste).

Plúas Barandica, M. G. (2023). Alcance del periodismo escrito frente a la evolución del periodismo digital (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2023.).

Robledo-Dioses, K. L. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión.

Sánchez-García, P., & Salaverría, R. (2019). Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos. Profesional de la información, 28(3).

CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Fundamentos del periodismo multimedia y narrativa digital	■	■	■	■	■											
2. Herramientas y técnicas para el periodismo multimedia						■	■	■	■	■						
3. Ética y responsabilidad en el periodismo digital											■	■	■	■	■	■