

|  |   |                     |
|--|---|---------------------|
| <p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p><b>UNIDAD ACADÉMICA:<br/>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b></p> <p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:<br/>Taller de Fotografía Periodística</b></p> <p><b>Manuel Armando Arana Nava</b></p> | <b>DES:</b>                             | Educación y Cultura |
|  | <b>Programa académico</b>               | Periodismo          |
|  | <b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>     | Obligatoria         |
|  | <b>Clave de la materia:</b>             |                     |
|  | <b>Semestre:</b>                        | Segundo             |
|  | <b>Área en plan de estudios:</b>        | Específica          |
|  | <b>Total de horas por semana:</b>       |                     |
|  | <i>Teoría: Presencial o Virtual</i>     | 2                   |
|  | <i>Laboratorio o Taller:</i>            | 1                   |
|  | <i>Prácticas:</i>                       |                     |
|  | <i>Trabajo extra-clase:</i>             | 2                   |
|  | <b>Créditos Totales:</b>                | 5                   |
|  | <b>Total de horas semestre (x sem):</b> | 48                  |
|  | Fecha de actualización:                 | 31/10/2024          |
| <i>Prerrequisito (s):</i>  | Ninguno                                 |                     |

**DESCRIPCIÓN:**

Esta materia es una asignatura diseñada para brindar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para capturar imágenes impactantes y relevantes en el contexto del periodismo. A través de este taller, los estudiantes explorarán los principios fundamentales de la fotografía aplicados a la narrativa periodística, comprendiendo cómo las imágenes pueden complementar y enriquecer las historias reportadas.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

**BÁSICAS**

**B4. Transformación Digital**

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

**PROFESIONALES**

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

**ESPECÍFICAS**

Tecnologías de información y comunicación (TIC)

|  |
|--|
|  |
|--|

| DOMINIOS<br>(Se toman de las competencias)  | OBJETOS DE ESTUDIO<br>(Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)   | RESULTADOS DE APRENDIZAJE<br>(Se plantean de los dominios y contenidos)   | METODOLOGÍA<br>(Estrategias, secuencias, recursos didácticos)  | EVIDENCIAS<br>(Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje) |
|---|---|---|--|--|
| <p>B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el</p> | <p><b>1. Fundamentos de la Fotografía Periodística.</b></p> <p>1.1 Introducción a la fotografía periodística: historia, importancia y evolución.</p> <p>1.2 Principios técnicos de la fotografía: composición, exposición, enfoque, balance de blancos.</p> <p>1.3 Equipamiento fotográfico para periodistas: cámaras, lentes, accesorios.</p> <p>1.4 Herramientas digitales para edición y procesamiento de imágenes.</p> <p><b>Indicaciones</b></p> <p><b>Se escribe el nombre del objeto de estudio. - que representan un conjunto de contenidos enfocados al desarrollo de los dominios .</b></p> <p><b>Los contenidos.- son los conceptos, procedimientos , criterios, normas que posibilitan el desarrollo de los dominios.</b></p> | <p>Identifica Los principios técnicos básicos de la fotografía y su aplicación en el periodismo.</p> <p>Determina Las mejores herramientas digitales para la edición y procesamiento de imágenes periodísticas.</p> | <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p> | <p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>                 |
|   | <p><b>2. Práctica Fotográfica en el</b></p>   | <p>Planifica</p>  |  |  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <p>desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión.</p>   | <p><b>Periodismo.</b></p> <p>2.1 Fotoperiodismo y su papel en la cobertura de noticias.</p> <p>2.2 Técnicas avanzadas de composición y narrativa visual.</p> <p>2.3 Fotografía de eventos y reportajes.</p> <p>2.4 Edición y postproducción de imágenes para medios digitales.</p>   | <p>Administra Técnicas fotográficas avanzadas en la cobertura de eventos y reportajes periodísticos.</p> <p>Emplea Habilidades para capturar imágenes que transmitan información y emociones de manera clara y efectiva.</p> | <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p> | <p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p> |
| <p>B4.4. Analiza los desafíos éticos en la era digital y promueve el uso seguro y responsable de la tecnología; toma en cuenta la protección de datos personales en el entorno digital</p> <p>B4.7. Colabora de forma transdisciplinar en el desarrollo de propuestas de innovación y transformación que impulsen el bienestar de las comunidades y la sociedad.</p> | <p><b>3. Ética y responsabilidad en el periodismo digital</b></p> <p>3.1 Ética periodística y su relevancia en la fotografía.</p> <p>3.2 Dilemas éticos comunes en la captura y edición de imágenes.</p> <p>3.3 Impacto social y cultural de la fotografía periodística.</p> <p>3.4 Responsabilidad del fotoperiodista en la difusión de imágenes.</p> | <p>Emplea De manera responsable y ética en la difusión de fotografías periodísticas.</p> <p>Evalua El impacto social y cultural de la fotografía periodística.</p>   | <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p> | <p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p> |

| <b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b><br>(Bibliografía, direcciones electrónicas)   | <b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b><br>(Criterios, ponderación e instrumentos)  |
|---|---|
| <p>Aparici, R., &amp; Marín, D. G. (2017). ¡Sonríe, te están puntuando!: Narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror (Vol. 77). Editorial Gedisa.</p> <p>Badenes, S. O. (2016). Vídeos de producción propia en la prensa digital: buscando el equilibrio entre la calidad y la inmediatez. Revista latina de comunicación social, (71), 1-14.</p> <p>Castro, C. (2014). Breves reflexiones sobre narrativa audiovisual para televisión digital y plataformas transmedios. 2014). Narrativas transmedia. Entre teorías y prácticas, 85-102.</p> <p>del Pino Díaz, D. (2022). Ideología y series de televisión. Del signo semiótico a una sociología de la sociología. Comunicación &amp; Métodos, 4(1), 43-58.</p> <p>Díaz, G. G. (2020). Instagram TV como nueva vía periodística de interacción con las audiencias. Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación, (18).</p> <p>Domínguez Quintas, S. E., &amp; Arévalo Iglesias, L. (2020). La evolución del reportaje en televisión: infoentretenimiento y espectacularización de la realidad. Un nuevo género en el cambio de milenio. Estudios sobre el mensaje periodístico.</p> <p>Edo, C. (2007). El lenguaje y los géneros periodísticos en la narrativa digital. Jornalismo Digital de Terceira Geração, 7-23.</p> <p>Exeni, C. (2017). Narrativas digitales en la enseñanza. Una propuesta para renovar discursos. La escritura como bien social, 1(1), 65-99.</p> <p>Guarinos, V., &amp; Gordillo Álvarez, I. (2010). El microrrelato audiovisual como narrativa digital necesaria. In IX Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2010)(pp. 6). International Institute of Informatics and Systemics.</p> <p>Hall, S. (2004). Codificación y descodificación en el discurso televisivo. CIC. Cuadernos de información y comunicación, (9), 215-236.</p> <p>Lack Pendás, T. (2022). Impacto de la participación ciudadana en el periodismo televisivo. Cambios</p> | <p><b>Tema 1. Fundamentos del Periodismo Televisivo.</b></p> <p>Elaboración de un análisis crítico de un programa televisivo periodístico, identificando sus características formales y narrativas. (10%)</p> <p>Producción y edición de un reportaje televisivo corto, aplicando los principios del lenguaje audiovisual aprendidos en clase. (15%)</p> <p>Participación activa en discusiones y debates sobre ética y responsabilidad en el periodismo televisivo, demostrando comprensión de los conceptos discutidos. (5%)</p> <p><b>Tema 2. Producción y Edición de Contenido para Televisión.</b></p> <p>Realización de un proyecto de producción televisiva, desde la planificación hasta la edición final del contenido. (15%)</p> <p>Presentación y defensa del proyecto televisivo ante un panel de evaluación, destacando las decisiones técnicas y narrativas tomadas durante el proceso. (10%)</p> <p>Análisis crítico de proyectos televisivos producidos por otros compañeros, identificando aspectos positivos y áreas de mejora en términos de calidad técnica y narrativa. (10%)</p> <p><b>Tema 3. Ética y Responsabilidad en el Periodismo Televisivo.</b></p> <p>Participación activa en debates éticos y análisis de casos prácticos. (5%)</p> <p>Elaboración de un ensayo o proyecto de investigación sobre un tema ético relevante en el periodismo televisivo. (15%)</p> <p>Presentación oral de conclusiones y reflexiones sobre el impacto social y cultural del periodismo televisivo, respaldadas por evidencia empírica y teórica. (15%)</p> |

tecnológicos y democratización de la información (Bachelor's thesis).

Matamoros Quinto, L. A. (2022). Manejo de la ética periodística en los programas digitales de farándula (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).

McLuhan, M., & Powers, B. R. (2020). La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. Editorial Gedisa.

Melo, N. C., & Ediciones, E. (2022). Géneros periodísticos de hoy: este es el Manual. Ecoe Ediciones.

Montemayor Ruiz, F. J., & Ortiz Sobrino, M. Á. (2016). El vídeo como soporte en la narrativa digital del Branded Content y los productos audiovisuales en las plataformas online. Revista Poliantea, 12(22).

Montero, A., & Mora-Fernandez, J. (2020). La democratización de la comunicación interactiva y el lenguaje audiovisual en YouTube: ¿tipologías evolutivas en la cultura y humanidades digitales. The democratization of audiovisual media and its consequences in the contemporary image). RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, 26, 323-334.

Moros, F. (2023). La entrevista en Televisión. RUTH.

Murillo Rincón, Y. A. (2023). Guías de laboratorio de taller de televisión.

Pérez Navarro, Á. (2012). La edición en video de noticias para televisión (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Perona Páez, J. J., Barbeito Veloso, M. L., Hernández-Ruiz, A., & Rodríguez Prieto, V. (2020). Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión.

Poveda Criado, M. Á. (2022). Periodismo televisivo.

Redondo García, M. M., & Campos Domínguez, E. M. (2015). Implicaciones éticas del infoentretenimiento televisivo.

Rico, M. R. (2020). El periodismo reconstructivo como género periodístico en la era de la posmodernidad

digital. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 39-48.

Romero, N. L., & Centellas, F. C. (2008). Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual. Recuperado de <http://www.hipertext.net/web/pag>, 285.

San Miguel, A. R. (2020). Las redes sociales como fuente de información en el periodismo en televisión. Aproximación periodística y educucomunicativa al fenómeno de las redes sociales, 1281.

Talavera, L., & del Mar, M. (2016). Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, tv y cine. Ética en los medios de comunicación, 1-220.

Wolf, M. (1984). Géneros y televisión. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, (9), 189-198.

Yez, L. (2013). Desafíos éticos de la cobertura televisiva de un hecho traumático. Cuadernos. info, (32), 39-46.

Zeceovich Cruz, M. A. El lenguaje audiovisual en la plataforma de TikTok como herramienta periodística.

### CRONOGRAMA

| Objetos de estudio                                      | Semanas |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
|   | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1. Fundamentos del Periodismo Televisivo.               | ■       | ■ | ■ | ■ | ■ |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 2. Producción y Edición de Contenido para Televisión    |         |   |   |   |   | ■ | ■ | ■ | ■ | ■  |    |    |    |    |    |    |
| 3. Ética y Responsabilidad en el Periodismo Televisivo. |         |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ■  | ■  | ■  | ■  | ■  | ■  |