

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p style="text-align: center;"><u>Lógica aplicada al periodismo</u></p>	DES:	
	Programa académico	Licenciatura en Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	
	Semestre:	Tercero
	Área en plan de estudios:	Profesional
	Total de horas por semana:	3 horas
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	48 horas
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	Créditos Totales:	
	Total de horas semestre (x sem):	48 horas
	Fecha de actualización:	08/11/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>		

DESCRIPCIÓN:

Los estudiantes desarrollarán habilidades críticas fundamentales para mejorar la calidad y la ética en la producción y análisis de información periodística. Podrán analizar la validez de los argumentos expuestos en textos y discursos periodísticos; además, se pondrá en práctica la redacción de textos fundamentados en una estructura lógica y coherente.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

BÁSICA/GENÉRICAS

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.

Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad

ESPECÍFICAS

Adquirir conocimientos amplios sobre las diferentes formas de difundir la información. Usar el lenguaje de manera pertinente y tomando en cuenta la audiencia a la que un determinado mensaje se dirige, el medio o soporte en el que se difundirá dicha información y las posibilidades de éxito en la interpretación de dicho mensaje a partir de procesos educativos particulares
Elija un elemento.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>Básicas</p> <p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B1.6. Adopta una conciencia crítica en función su crecimiento personal y profesional continuo, desde la flexibilidad, adaptación y apertura al entorno cambiante</p> <p>B2.7. Dialoga transdisciplinaria mente entre humanidades, artes, ciencias, tecnologías, investigación e innovación como factores de libertad, bienestar y transformación social</p> <p>B3.4. Combate a la ignorancia, la pseudociencia y todos aquellos prejuicios que obstaculizan la transformación de la sociedad.</p>	<p>Objeto de estudio I: Introducción a la lógica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos básicos <ol style="list-style-type: none"> a. Definición nominal de la lógica b. Definición real de la lógica c. El conocimiento d. El problema del conocimiento e. Pensamientos, operaciones y expresiones f. Las ideas g. La extensión y comprensión h. Los juicios i. Las oposiciones j. Primeros principios k. Los raciocinios 2. Tipos de argumentos 3. Formas argumentativas <p>Objeto de estudio II: MÉTODOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deducción 2. Inducción 3. Abducción <p>Objeto de estudio III: Lógica informal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Delimitación 2. Teoría de las falacias 3. Análisis del discurso 4. Análisis de métodos lógicos para la 	<p>Reconocer y analizar las estructuras básicas de argumentos, comprendiendo la relación ideas, juicios y conclusiones.</p> <p>Desarrollar el pensamiento crítico, permitiendo a los estudiantes cuestionar la información que encuentran en el ejercicio de su labor periodística.</p> <p>Aplicar los principios lógicos en la redacción periodística. Esto mejora la calidad de sus escritos y contribuye a la claridad y efectividad de la comunicación.</p> <p>Comprender los aspectos básicos de la lógica para tomar decisiones informadas y éticas en el proceso de recopilación, selección y presentación de noticias.</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Discusión y debates</p> <p>Exposición por estudiante</p> <p>Elaboración de ensayos</p>	<p>Exámenes escritos</p> <p>Exposición</p> <p>Ensayo</p>

<p>E1.6 Analizar los mecanismos que intervienen en los diferentes modos de expresar las ideas, de analizar y procesar la información obtenida para luego difundirla de manera adecuada, considerando al usuario último del mensaje. Además de conocer ampliamente los recursos informativos, semiológicos y artísticos que influyen en la interpretación de los mensajes y que determinan el impacto que este puede tener en el usuario final de la información.</p> <p>Profesionales</p>	<p>producción periodística</p> <p>Objeto de estudio IV: Redacción argumentativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de temática 2. Diseño de tesis 3. Diseño de argumentación 4. Introducción y conclusión 			
--	---	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Gutiérrez R. (1988), Introducción a la Lógica, Editorial Esfinge, Estado de México.</p> <p>Platón, Crátilo, Obras completas, Edición electrónica de www.philosophia.cl / Escuela de Filosofía Universidad ARCIS. Recuperado de https://www.philosophia.cl/biblioteca/platon/Cratilo.pdf</p> <p>Aristóteles, Organón. Traducción de Miguel Candel Sanmartín. Edición de Titivillus. Recuperado de</p>	<p>Participación: 10%</p> <p>Examen teórico escrito 30%</p> <p>Exposición: 20%</p> <p>Puntualidad y Asistencia 10%</p> <p>Ensayo escrito: 30%</p>

