

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p><b>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ARTES</b></p> <p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p><b>Taller de periodismo radiofónico</b></p> <p><b>Manuel Armando Arana Nava</b></p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa académico</b>	Periodismo
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	
	<b>Semestre:</b>	Tercero
	<b>Área en plan de estudios:</b>	Específica
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	1
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
	<b>Créditos Totales:</b>	5
	<b>Total de horas semestre (x sem):</b>	
	Fecha de actualización:	30/10/2024
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno

**DESCRIPCIÓN:**

Es una unidad de aprendizaje diseñada para brindar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para producir contenido periodístico en el medio radiofónico. A través de este taller, los estudiantes explorarán los fundamentos del periodismo aplicados al contexto específico de la radio, desarrollando competencias esenciales en investigación, redacción, producción y locución para este medio de comunicación.

Durante el curso, los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas y técnicas específicas para la producción de noticias, reportajes, entrevistas y otros formatos característicos de la radio. Se explorarán temas como la selección y jerarquización de la información, la redacción adaptada al medio oral, el uso de recursos sonoros y la ética periodística en la radio.

Este curso proporcionará a los estudiantes una comprensión profunda de los principios y prácticas del periodismo en el ámbito radiofónico, preparándolos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mundo de la radio periodística.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

**BÁSICAS**

**B4. Transformación Digital**

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

ESPECÍFICAS

Tecnologías de información y comunicación (TIC)

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.4. Analiza los desafíos éticos en la era digital y promueve el uso seguro y responsable de la tecnología; toma en cuenta la protección de datos personales en el entorno digital</p> <p>B4.6. Establece un diálogo continuo entre humanidades, artes, ciencias, tecnologías, la</p>	<p><b>1. Fundamentos del Periodismo Radiofónico.</b></p> <p>1.1 Introducción al periodismo en la radio.</p> <p>1.2 Fundamentos teóricos y prácticos del periodismo radiofónico.</p> <p>1.3 Técnicas de redacción adaptadas al medio oral.</p> <p><b>2. Producción y Edición de Contenido Radiofónico.</b></p> <p>2.1 Procesos de producción de contenido para la radio.</p> <p>2.2 Herramientas y técnicas de edición de audio.</p>	<p>Aplica Herramientas tecnológicas básicas para la producción y difusión radiofónica.</p> <p>Selecciona. Las mejores técnicas de redacción específicas para el medio radiofónico.</p> <p>Practica El proceso de producción de contenido radiofónico.</p> <p>Planifica El proceso de producción de contenido radiofónico.</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Podcast</p> <p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p>

investigación y la innovación para la creación de para la creación de materiales digitales tomando en cuenta factores de la libertad, bienestar y la transformación.	2.3 Uso de recursos sonoros para enriquecer la narrativa radiofónica.	Aplica Técnicas de montaje y mezcla de audio para lograr un producto final coherente y atractivo.		
	<b>3. Ética y Responsabilidad en el Periodismo Radiofónico.</b>  3.1 Análisis de la ética periodística aplicada a la radio.  3.2 Responsabilidad del periodista en la veracidad y objetividad de la información.  3.3 Reflexión sobre el impacto social y cultural del periodismo radiofónico.	Aplica Principios éticos en la toma de decisiones periodísticas.  Juzga Dilemas éticos en la práctica del periodismo radiofónico.  Diagnóstica El impacto social y cultural del periodismo radiofónico en la sociedad.		

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Amengual Salom, M. (2021). Taller de Radio.  Berdasco-Gancedo, Y. (2022). Periodismo radiofónico.  Cardoso Sandoval, C. V., & Rincón Galindo, J. P. (2021). Lenguaje Radiofónico: Una alternativa didáctica para la diversificación del aprendizaje en los estudiantes de Humanidades y Lengua Castellana (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).  Cuesta Moreno, Ó. J. (2012). Los axiomas de la radio, la tecnología y el periodismo radiofónico. Poliantea (Bogotá), 8(14), 191-212.  De Ahumada Falcó, C. M. (2022). Periodismo Radiofónico.  Delménico, M., Parlatore, B., Beneitez, M. E., Clavellino, M., Di Marzio, M., & Gratti, A. L. (2020). El podcast y	<b>Tema 1. Fundamentos del Periodismo Radiofónico.</b>  Entrega de guiones de noticias radiofónicas. (5%)  Grabaciones de piezas radiofónicas producidas por los estudiantes. (10%)  Participación en discusiones y análisis de casos prácticos. (5%)  Evaluaciones escritas sobre los conceptos teóricos abordados. (10%)  <b>Tema 2. Producción y Edición de Contenido Radiofónico.</b>

