

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y ARTES</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de Periodismo Televisivo</p> <p>Manuel Armando Arana Nava</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	
	Semestre:	Cuarto
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	1
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x sem):	48
	Fecha de actualización:	31/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

DESCRIPCIÓN:

Es una unidad de aprendizaje diseñada para brindar a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para comprender y desarrollar habilidades en la producción de contenido periodístico para televisión. A lo largo del curso, los estudiantes explorarán los fundamentos del periodismo televisivo, aprenderán técnicas de producción y edición de contenido audiovisual, y reflexionarán sobre la ética y responsabilidad en el contexto de los medios de comunicación.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

BÁSICAS

B4. Transformación Digital

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

ESPECÍFICAS

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de</p>	<p>1. Fundamentos del Periodismo Televisivo.</p> <p>1.1 Estructura y Funcionamiento de los Medios Televisivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Funciones y roles dentro de una estación de televisión. ● Modelos de negocio y financiamiento en la televisión periodística. ● Audiencias y análisis de audiometría. <p>1.2 Géneros Periodísticos en Televisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Noticias y programas informativos. ● Reportajes y documentales televisivos. ● Entrevistas y debates. ● Programas de opinión y análisis. <p>1.3 Lenguaje Audiovisual en el Periodismo Televisivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Elementos visuales: planos, encuadres, movimientos de cámara. ● Uso del sonido y la música en la 	<p>Distingue La estructura y funcionamiento de los medios televisivos.</p> <p>Identifica Los géneros periodísticos en televisión.</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>

<p>proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión.</p> <p>B4.4. Analiza los desafíos éticos en la era digital y promueve el uso seguro y responsable de la tecnología; toma en cuenta la protección de datos personales en el entorno digital</p> <p>B4.7. Colabora de forma transdisciplinar en el desarrollo de propuestas de innovación y transformación que impulsen el bienestar de las comunidades y la sociedad.</p>	<p>televisión periodística.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Montaje y edición de vídeo. ● Narrativa visual y construcción de la historia en televisión. <p>1.4 Análisis de Programas y Formatos Televisivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estudio de casos de programas emblemáticos de periodismo televisivo. ● Análisis de formatos innovadores y tendencias en la televisión periodística. ● Evaluación crítica de la calidad periodística en programas televisivos. 			
	<p>2. Producción y Edición de Contenido para Televisión.</p> <p>2.1 Procesos de Producción Televisiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Planificación y preproducción de contenidos televisivos. ● Gestión de recursos humanos, técnicos y logísticos. ● Dirección de equipos de producción en el ámbito televisivo. <p>2.2 Técnicas de Edición de Vídeo para Televisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Software de edición de vídeo: funciones básicas y avanzadas. ● Técnicas de montaje, transiciones y efectos visuales. 	<p>Planifica Los procesos de producción televisiva, desde la preproducción hasta la postproducción.</p> <p>Emplea Herramientas de edición de vídeo para crear contenidos televisivos de alta calidad técnica y narrativa.</p> <p>Aplica Técnicas de montaje y narrativa audiovisual para transmitir mensajes de manera efectiva en televisión.</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativa audiovisual: estructura y flujo de la información en la edición televisiva. <p>2.3 Gestión de Contenidos y Calidad Audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Control de calidad en la producción de contenidos televisivos. • Planificación de la distribución y difusión de programas televisivos. • Evaluación y retroalimentación de proyectos televisivos. 			
	<p>3. Ética y Responsabilidad en el Periodismo Televisivo.</p> <p>3.1 Ética en el Periodismo Televisivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios éticos fundamentales en el ejercicio del periodismo. • Normativas y códigos de ética específicos para el periodismo televisivo. • Dilemas éticos comunes en la producción y difusión de noticias en televisión. <p>3.2 Responsabilidad del Periodista Televisivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veracidad y objetividad en la información televisiva. • Respeto a la privacidad y dignidad de las personas en el contexto televisivo. • Responsabilidad frente a la audiencia y las comunidades 	<p>Aplica Los principios éticos básicos en la producción y difusión de contenido periodístico televisivo.</p> <p>Evalua Para tomar decisiones informadas y éticas en situaciones de dilema ético comunes en el ejercicio del periodismo televisivo.</p>		

	<p>afectadas por la información difundida.</p> <p>3.3 Impacto Social y Cultural del Periodismo Televisivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Influencia de los medios de comunicación televisivos en la sociedad y la cultura. • Análisis de casos de éxito y controversia en la cobertura televisiva de eventos importantes. • Reflexión sobre el papel del periodismo televisivo en la construcción de la opinión pública y la democracia. 			
--	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Aparici, R., & Marín, D. G. (2017). ¡Sonríe, te están puntuando!: Narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror (Vol. 77). Editorial Gedisa.</p> <p>Badenes, S. O. (2016). Vídeos de producción propia en la prensa digital: buscando el equilibrio entre la calidad y la inmediatez. Revista latina de comunicación social, (71), 1-14.</p> <p>Castro, C. (2014). Breves reflexiones sobre narrativa audiovisual para televisión digital y plataformas transmedios. 2014). Narrativas transmedia. Entre teorías y prácticas, 85-102.</p> <p>del Pino Díaz, D. (2022). Ideología y series de televisión. Del signo semiótico a una sociología de la sociología. Comunicación & Métodos, 4(1), 43-58.</p> <p>Díaz, G. G. (2020). Instagram TV como nueva vía periodística de interacción con las audiencias.</p>	<p>Tema 1. Fundamentos del Periodismo Televisivo.</p> <p>Elaboración de un análisis crítico de un programa televisivo periodístico, identificando sus características formales y narrativas. (10%)</p> <p>Producción y edición de un reportaje televisivo corto, aplicando los principios del lenguaje audiovisual aprendidos en clase. (15%)</p> <p>Participación activa en discusiones y debates sobre ética y responsabilidad en el periodismo televisivo, demostrando comprensión de los conceptos discutidos. (5%)</p> <p>Tema 2. Producción y Edición de Contenido para Televisión.</p>

<p>Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación, (18).</p> <p>Domínguez Quintas, S. E., & Arévalo Iglesias, L. (2020). La evolución del reportaje en televisión: infoentretenimiento y espectacularización de la realidad. Un nuevo género en el cambio de milenio. Estudios sobre el mensaje periodístico.</p> <p>Edo, C. (2007). El lenguaje y los géneros periodísticos en la narrativa digital. <i>Jornalismo Digital de Terceira Geração</i>, 7-23.</p> <p>Exeni, C. (2017). Narrativas digitales en la enseñanza. Una propuesta para renovar discursos. <i>La escritura como bien social</i>, 1(1), 65-99.</p> <p>Guarinos, V., & Gordillo Álvarez, I. (2010). El microrrelato audiovisual como narrativa digital necesaria. In IX Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2010)(pp. 6). International Institute of Informatics and Systemics.</p> <p>Hall, S. (2004). Codificación y descodificación en el discurso televisivo. <i>CIC. Cuadernos de información y comunicación</i>, (9), 215-236.</p> <p>Lack Pendás, T. (2022). Impacto de la participación ciudadana en el periodismo televisivo. Cambios tecnológicos y democratización de la información (Bachelor's thesis).</p> <p>Matamoros Quinto, L. A. (2022). Manejo de la ética periodística en los programas digitales de farándula (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).</p> <p>McLuhan, M., & Powers, B. R. (2020). <i>La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI</i>. Editorial Gedisa.</p> <p>Melo, N. C., & Ediciones, E. (2022). <i>Géneros periodísticos de hoy: este es el Manual</i>. Ecoe Ediciones.</p> <p>Montemayor Ruiz, F. J., & Ortiz Sobrino, M. Á. (2016). El vídeo como soporte en la narrativa digital del Branded Content y los productos audiovisuales en las plataformas online. <i>Revista Poliantea</i>, 12(22).</p> <p>Montero, A., & Mora-Fernandez, J. (2020). La democratización de la comunicación interactiva y el lenguaje audiovisual en YouTube: ¿ tipologías</p>	<p>Realización de un proyecto de producción televisiva, desde la planificación hasta la edición final del contenido. (15%)</p> <p>Presentación y defensa del proyecto televisivo ante un panel de evaluación, destacando las decisiones técnicas y narrativas tomadas durante el proceso. (10%)</p> <p>Análisis crítico de proyectos televisivos producidos por otros compañeros, identificando aspectos positivos y áreas de mejora en términos de calidad técnica y narrativa. (10%)</p> <p>Tema 3. Ética y Responsabilidad en el Periodismo Televisivo.</p> <p>Participación activa en debates éticos y análisis de casos prácticos. (5%)</p> <p>Elaboración de un ensayo o proyecto de investigación sobre un tema ético relevante en el periodismo televisivo. (15%)</p> <p>Presentación oral de conclusiones y reflexiones sobre el impacto social y cultural del periodismo televisivo, respaldadas por evidencia empírica y teórica. (15%)</p>
--	---

evolutivas en la cultura y humanidades digitales. The democratization of audiovisual media and its consequences in the contemporary image). RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, 26, 323-334.

Moros, F. (2023). La entrevista en Televisión. RUTH.

Murillo Rincón, Y. A. (2023). Guías de laboratorio de taller de televisión.

Pérez Navarro, Á. (2012). La edición en video de noticias para televisión (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Perona Páez, J. J., Barbeito Veloso, M. L., Hernández-Ruiz, A., & Rodríguez Prieto, V. (2020). Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión.

Poveda Criado, M. Á. (2022). Periodismo televisivo.

Redondo García, M. M., & Campos Domínguez, E. M. (2015). Implicaciones éticas del infoentretenimiento televisivo.

Rico, M. R. (2020). El periodismo reconstructivo como género periodístico en la era de la posmodernidad digital. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 39-48.

Romero, N. L., & Centellas, F. C. (2008). Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual. Recuperado de <http://www.hipertext.net/web/pag>, 285.

San Miguel, A. R. (2020). Las redes sociales como fuente de información en el periodismo en televisión. Aproximación periodística y educ comunicativa al fenómeno de las redes sociales, 1281.

Talavera, L., & del Mar, M. (2016). Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, tv y cine. Ética en los medios de comunicación, 1-220.

Wolf, M. (1984). Géneros y televisión. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, (9), 189-198.

Yez, L. (2013). Desafíos éticos de la cobertura televisiva de un hecho traumático. Cuadernos. info, (32), 39-46.

Zeceovich Cruz, M. A. El lenguaje audiovisual en la plataforma de TikTok como herramienta periodística.

