UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA **UNIDAD ACADÉMICA:** **FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS** **PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:** **Géneros Periodísticos III** **Lic. Juan Carlos Caballero Holguín**	**DES:**	**Educación y Cultura**
	Programa académico	Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	
	Semestre:	Quinto
	Área en plan de estudios:	Profesional
	Total de horas por semana:	3
	Teoría: Presencial o Virtual	2
	Laboratorio o Taller:	1
	Prácticas:	0
	Trabajo extra-clase:	0
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x sem):	48
	Fecha de actualización:	30/10/2024
	Prerrequisito (s):	Haber cursado y aprobado las materias Géneros Periodísticos I y II

DESCRIPCIÓN:

El alumno conocerá las técnicas narrativas de los géneros periodísticos: editorial, artículo de opinión y columna, lo que le permitirá distinguir a cada uno de ellos para comprender la vinculación y características propias entre los géneros del Periodismo Opinativo.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:
Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

BÁSICAS

B1. Excelencia y Desarrollo Humano
B1.La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

B3. Responsabilidad Social
B3. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica.

ESPECÍFICA
Lenguajes de los medios de información

Adquirir conocimientos amplios sobre las diferentes formas de difundir la información. Usar el lenguaje de manera pertinente y tomando en cuenta la audiencia a la que un determinado mensaje se dirige, el medio o soporte en el que se difundirá dicha información y las posibilidades de éxito en la interpretación de dicho mensaje a partir de procesos educativos particulares.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	**OBJETOS DE ESTUDIO** (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	**RESULTADOS DE APRENDIZAJE** (Se plantean de los dominios y contenidos)	**METODOLOGÍA** (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	**EVIDENCIAS** (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. B1.4. Ejerce su libertad con una conciencia ética y solidaria, enfocada a valores de honestidad, igualdad, solidaridad y responsabilidad social. B3.1. Desarrolla una conciencia histórica que contribuya al mejoramiento de los ámbitos social, educativo, cultural, ambiental, económico y politico.	**Objeto de estudio I:** Identificar los tipos de argumentación en el proceso de la comunicación. **Objeto de estudio II:** El artículo de opinión: ¿Qué tengo que comunicar?, ¿Qué puedo comunicar? y ¿Qué debo comunicar? **Objeto de estudio III:** El editorial: la voz y postura del medio masivo de comunicación. **Objeto de estudio IV:** La columna: La otra manera de difundir noticias; el manejo ético de las fuentes, su exclusividad y	Identifica La manera adecuada de argumentar y evitar el caer en el uso de la falacia Define Los espacios y límites del periodista para expresar sus puntos de vista. Distingue y establece La forma de expresar la postura del medio de información ante los temas que atañen a la sociedad y que se desarrollan en su área de influencia. Establece La forma de dar a conocer noticias protegiendo la secrecía y el anonimato de la	Exposiciones del profesor. Aprendizaje basado en problemas. Investigaciones. Discusión y debates. Discusión de artículos. Búsqueda y análisis de información. Exposición por estudiante. Investigación de los alumnos. Redacción periódica de artículos de opinión, editoriales. Lectura y consulta de manuales de estilo de medios informativos nacionales e internacionales.	Portafolio Integrado con los trabajos finales (Artículos de Opinión, Editoriales y Columna[s]) que irán acompañados de los trabajos iniciales y sus correcciones. Producto Artículos de Opinión, Editoriales y Columna(s). Ponencia Exposición de motivos e ideas por las cuales se escribe sobre determinado tema y las propuestas que se publican para solución de problemas o conflictos en el área de influencia del periodista. Trabajos de práctica conforme avance el curso, sujetos a revisión por el docente.

	protección del anonimato de estas.	fuente informativa cuando así sea necesario. Dar a conocer noticias de manera exclusiva. Emitir propuestas y crítica constructiva en temas que atañen a la sociedad.		Resúmenes de los manuales de estilo de medios informativos nacionales e internacionales.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES** (Criterios, ponderación e instrumentos)
Weston Anthony, A Rulebook for Arguments, Traducción de Jorge F. Malem Será, Editorial Ariel, S. A., 2001, Barcelona Marín Carlos, Manual del Periodismo, Ed. Grijalbo, 2ª reimpresión: 2004, México, D.F. Varios autores, Manual de estilo Proceso, Editorial Grijalbo, 2010, México Manual de Estilo de El País (PDF) Libro de estilo del diario El Mundo (PDF) Lectura diaria de medios de comunicación masiva Investigación hemerográfica en medios impresos y digitales.	La evaluación del curso es continua; cada actividad permitirá valorar y calificar el desarrollo de las competencias esperadas, en cuanto a la adquisición del conocimiento, el desarrollo de las habilidades y la manifestación de una actitud de apertura, compromiso y responsabilidad. Para comprometer a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, se considera su opinión sobre el porcentaje que se asigna a cada aspecto a evaluar durante el curso que son los siguientes: 1.- Participación en clase: Permite valorar el cumplimiento con su asistencia, la responsabilidad, la comprensión y la aplicación de los temas expuestos, así como las habilidades de expresión oral. 2.- Entrega puntual de tareas: Permitirá valorar la aplicación de los temas, las habilidades de comunicación escrita y el compromiso con las obligaciones académicas. 3.- Tareas individuales: permitirán valorar el desarrollo de los temas encomendados.

CRONOGRAMA

Objetos de estudio	**Semanas**															
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**

Objeto de estudio I																
Objeto de estudio II																
Objeto de estudio III																
Objeto de estudio IV																