

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**



**UNIDAD ACADÉMICA:**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS.**

**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE  
APRENDIZAJE:**

**PERIODISMO FINANCIERO**

**M.C. JUAN MANUEL ANDAZOLA MEDINA**

<b>DES:</b>	Educación y Cultura
<b>Programa académico</b>	Periodismo
<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
<b>Clave de la materia:</b>	PEZ05-24
<b>Semestre:</b>	Séptimo
<b>Área en plan de estudios:</b>	Profesional
<b>Total de horas por semana:</b>	3
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	
<i>Laboratorio o Taller:</i>	
<i>Prácticas:</i>	
<i>Trabajo extra-clase:</i>	
<b>Créditos Totales:</b>	
<b>Total de horas semestre (x sem):</b>	48
Fecha de actualización:	29/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	

**DESCRIPCIÓN:**

El curso de Periodismo económico y financiero apunta a la formación de periodistas que sepan contar las historias económicas cotidianas utilizando un lenguaje sencillo y pertinente de acuerdo con las necesidades de informar y educar a la gente. Ante la necesidad de comprender el complejo mundo de la economía y traducirlo para la gente en un lenguaje comprensible, este curso propone un abordaje desde dos puntos de vista: el conocimiento de las teorías, los conceptos y el lenguaje propio del mundo económico aplicado al campo periodístico, por un lado; y el proceso empírico de construcción de noticias económico- financieras a partir de las fuentes de información que tienen los periodistas, por el otro lado.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**

**BÁSICAS**

**B2. Interculturalidades, Pluralismo y Género**

B2. Evalúa los factores o intersecciones de discriminación o exclusión que se ejercen en nuestros contextos sociales y comunitarios que impiden el ejercicio libre y autónomo de los derechos humanos de las personas, determinadas por su género, etnia, clase.

Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria.

**B3. Responsabilidad Social**

B3. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica.

## ESPECÍFICAS

**Mediaciones Periodísticas:** Administración de las fases de creación, modal, de recepción, difusión y evaluación de impactos de los procesos informativos en instituciones sociales, públicas y privadas, donde la selección, análisis, síntesis, evaluación y puesta en soporte de la información es requerida para la toma de decisiones con base en periodismo especializado.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B3.2. Analiza la interacción entre la naturaleza y la sociedad, para garantizar la preservación del entorno natural y promover estilos de vida sostenible.</p> <p>B2.1. 1. Construye relaciones sociales, económicas y culturales de nuestras comunidades a partir del desarrollo basado en el ejercicio de los Derechos Humanos e</p>	<p><b>MÓDULO I</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es el periodismo económico? Funciones de los periodistas de economía.</li> <li>2. Vocabulario y conceptos básicos de la ciencia económica y financiera</li> <li>3. Qué es microeconomía y macroeconomía.</li> <li>4.</li> </ol> <p><b>MÓDULO II El periodismo</b> Qué es noticia económica: temas o situaciones que se consideran noticia <b>económica y el público</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La información económica en función de los públicos y los medios</li> <li>2. Formas de presentación de la noticia económica. Gráficos y otros indicadores.</li> <li>3. Las notas, entrevistas, reportajes, columnas y opiniones de información económica.</li> </ol>	<p><b>Crítica</b></p> <p>Las etapas de la evolución social en sus estructuras económicas y los desequilibrios sociales que permiten y favorecen la concentración de la riqueza.</p>	<p>APRENDIZAJE INTERACTIVO</p> <p>Presentación de videos</p> <p>Investigación estadística</p>	<p>Ensayo</p> <p>Análisis de gráficas</p> <p>Actividades plataforma Moodle</p> <p>Examen</p>

interculturalidades

Conocer las causas, etapas y desarrollo de los conflictos y los mensajes desarrollados en época de crisis que permiten elaborar y ejecutar planes de administración de crisis tanto para empresas privadas como para instituciones sociales, utilizando las tecnologías de la información.

Producir, difundir y analizar desde diferentes contextos la realidad con base en los principios específicos del periodismo cultural, deportivo y financiero, a partir de la identificación de las fuentes correspondientes a esos ámbitos de manera particular y en los formatos tanto tradicionales

**MÓDULO III Fuentes de información**

1. Estadísticas e indicadores macro nacionales: INEGI, Bancomext, SE
2. Los presupuestos de egresos e ingresos públicos: SHCP
3. Información económica en agencias de noticias
4. Sectores que constituyen fuentes de noticias: microempresas, pymes, comercios formales e informales, etc.
5. La Bolsa Mexicana de Valores y los estados financieros
- 6 Cámaras y confederaciones empresariales e industriales de México
- 7.- Dependencias de gobierno
- 8.- Organismos internacionales

**MODULO IV: Producción y presentación de noticias**

1. La entrevista: a quiénes preguntar, qué preguntar
2. Técnicas alternativas de acceso a informaciones noticiosas: cómo hacen los periodistas para conseguir informaciones difíciles.
3. Interpretación de los datos de las entrevistas, boletines, indicadores, etc.
4. Cómo se estructura una noticia económica: formas usuales de

como emergentes.	redactar y presentar las informaciones. 5. La noticia como detonador de más información: nociones sobre el seguimiento de los temas importantes. 6. Los titulares en la prensa: el caso de los periódicos, la radio, la televisión y la prensa en línea. 7. Más allá de la noticia: el análisis económico. Notas, reportajes y columnas especializadas.			
------------------	---	--	--	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Periodismo económico y financiero Rosa del Río, Editorial Síntesis</li> <li>- Fundamentos de Economía José Silvestre Méndez Morales, McGraw-Hill, Interamericana</li> <li>- El capital en el siglo XXI Thomas Piketty Mirreynato Ricardo Raphael</li> <li>- La gran enciclopedia de economía <a href="http://www.economia48.com/">http://www.economia48.com/</a> Video: Cómo funciona el capitalismo Anna Colchero</li> <li>- El informe Kliksberg <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oOQJPFgIXVs">https://www.youtube.com/watch?v=oOQJPFgIXVs</a></li> </ul>	<p>Calificaciones de las tareas de cada lección</p> <p>Portafolio de evidencias 60%</p> <p>Examen escrito 30%</p> <p>Participación en clase 10%.</p>

