

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



UNIDAD ACADÉMICA:

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD
DE APRENDIZAJE:**

**TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA
COMUNICACIÓN EN MEDIOS MASIVOS**

**M.P.P. SARA EDITH GUERRERO
VARGAS**

DES:	Educación y Cultura
Programa académico	Periodismo
Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
Clave de la materia:	PE102-24
Semestre:	Primero
Área en plan de estudios:	Básica/Genérica
Total de horas por semana:	3
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	35
<i>Laboratorio o Taller:</i>	
<i>Prácticas:</i>	
<i>Trabajo extra-clase:</i>	13
Créditos Totales:	5
Total de horas semestre (x sem):	48
<i>Fecha de actualización:</i>	28/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno

DESCRIPCIÓN:

Identificar, analizar y valorar las teorías de la comunicación humana, las metateorías sociológicas y las aportaciones latinoamericanas para distinguir su influencia en la construcción de realidades. Analizar los mensajes periodísticos que se publican en los medios locales impresos, periódicos digitales, estaciones de radio y televisión con programación local para establecer la relación que guardan con las teorías bajo revisión. Comprender a grandes rasgos la comunicación y el periodismo con conceptos que ayuden al alumno a contextualizar el periodismo como humanista. Localiza en concepto la sociología de los mensajes, la producción y distribución de mensajes y la trayectoria del estudio de las audiencias en los procesos de recepción y apropiación.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

Se espera que cumpla:

BÁSICAS

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

B1. La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

B2. Interculturalidades, Pluralismo y Género

B2. Evalúa los factores o intersecciones de discriminación o exclusión que se ejercen en nuestros contextos sociales y comunitarios que impiden el ejercicio libre y autónomo de los derechos humanos de las personas, determinadas por su género, etnia, clase.

B3. Responsabilidad Social

B3. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica.

B5. Innovación y Emprendimiento Social

B5. Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

ESPECÍFICAS

Organizaciones y espacios informativos: Participar en la organización y gestión de la información que circula en diferentes organizaciones e industrias culturales de cualquier ambiente corporativo, educativo, público, y/o gubernamental, donde los flujos comunicativos, de participación y gestión del conocimiento que los integrantes producen es vital y conveniente administrar para la adecuada divulgación e intercambio que permita alcanzar las metas organizacionales.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. B1.4. Ejerce su libertad con una	Objeto de estudio 1. Las teorías y el estudio científico de la comunicación Surgimiento y desarrollo de las	Deduce Compara Analiza las teorías de la comunicación, así como aplica los conocimientos adquiridos con técnicas cualitativas y cuantitativas en relación con la	Exposiciones del profesor	Cuestionario

conciencia ética y solidaria, enfocada a valores de honestidad, igualdad, solidaridad y responsabilidad social. B1.5. Desarrolla Habilidades socioemocionales para fortalecer su capacidad para aprender a pensar, sentir, actuar y desarrollarse como persona integrante de una comunidad B1.6. Adopta una conciencia crítica en función su crecimiento personal y profesional continuo, desde la flexibilidad, adaptación y apertura al entorno cambiante B2.8. Reconoce y prioriza las necesidades de las personas y sus comunidades, para el diseño de proyectos innovadores respetando sus opiniones e intereses en la planeación de soluciones B3.1. Desarrolla una conciencia histórica que contribuya al mejoramiento de los ámbitos social, educativo, cultural, ambiental, económico y político. B3.4. Combate a la ignorancia, la	teorías de la comunicación: Shanonn y Weaver, Harold Lasswell, Wilbur Schramm, Paul Lazarfeld, Carl Hovland, Denis McQuail, Maxwell McCombs, Donald Shaw y Noelle Newman; cultura de la convergencia (Henry Jenkins) y la ecología de los medios de comunicación. Análisis de conceptos acerca del periodismo y su relación humanista. Objeto de estudio 2. Posturas metafísicas de la comunicación. Producción y distribución de mensajes Posturas como el funcionalismo, marxismo y estructuralismo. Características de los enfoques del imperialismo cultural en la comunicación y el enfoque económico-político.	realidad que se vive en su entorno más cercano. Recopila tales elementos a través de la exposición del docente en clase adjuntando información relevante como biografías, aspectos teóricos, prácticos y bibliográficos de autores reconocidos. Describe Analiza Sintetiza las tres posturas meta- teóricas en torno al estudio de la comunicación basándose en la revisión de la bibliografía condensada y seleccionada que se evidencia en la elaboración de un ensayo individual donde evidencia el dominio de los temas revisados. Identifica antecedentes de la investigación sobre instituciones y organizaciones de medios; identificar las rutinas de trabajo y como éstas influyen en el	Secuencia didáctica Multimedia Exposiciones del profesor Exposición por estudiante Multimedia	Realiza un cuestionario (examen) que se relacione con la teoría analizada en clase, y se aplicarán actividades en clase para mejor funcionamiento y entendimiento de lo expuesto en clase por el docente. Ensayo Portafolio Realiza un ensayo, una exposición y una dinámica que incluya a sus compañeros de clase, para comprender de mejor manera las posturas explicadas. Además, realiza actividades que surgen en hora clase aplicadas por el docente
--	--	---	--	--

pseudociencia y todos aquellos prejuicios que obstaculizan la transformación de la sociedad. B5.2. Favorece la colaboración y diálogo abierto considerando la pluralidad epistémica como espacio de reflexión entre los diversos actores de la sociedad, académicos y no académicos. B5.6. Promueve la construcción de conocimiento enfocado a fomentar una cultura libre de violencia, desde su profesión, con principios de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, la interculturalidad, democracia, los derechos humanos, entre otros. Dominios de la competencia específica: 1-.Indagar, seleccionar, procesar y emitir resultados en relación con las diferentes variables que intervienen como mecanismos detonadores de diferentes comportamientos en los usuarios de la información. 2-. Explicar e interpretar a las organizaciones sociales como sistemas complejos,		contenido de los mensajes; analizar los condicionantes organizacionales que inciden en el contenido de los medios; identificar las diferencias entre los planteamientos de la economía tradicional y la crítica sobre los medios de comunicación.		
	Objeto de estudio 3. Corrientes latinoamericanas y la sociología de los mensajes. Teorías de la recepción y mediación cultural. Comunicación contra- hegemónica y medios alternativos. Comunicación dialógica y participación social. Condicionantes individuales y valores profesionales.	Identifica las teorías extranjeras con las cercanas, y conocer la realidad al aplicar conocimientos dentro de verdades tangibles. Detecta los condicionantes en medios locales para conocer sus principales características y diferencias.	Exposiciones del profesor Secuencia didáctica Búsqueda y análisis de información	Portafolio Actividades específicas en clase aplicadas por el docente, puede variar desde un análisis escrito, tablas comparativas, entrevistas, entre otros
	Objeto de estudio 4. El contenido de los mensajes Efectos de los medios de comunicación: directos, condicionantes, acumulativos. Teoría del aprendizaje social.	Analiza Sintetiza los aprendizajes revisados en los objetos anteriores a través de la descripción de un medio de comunicación, mismo que deberá ser analizado a partir de su estructura formal y de contenidos basándose en	Exposiciones del profesor Secuencia didáctica Estudio Individual Búsqueda y análisis de información	Elaboración de reportes de prácticas de laboratorio El estudiante realiza un análisis de medios impresos, digitales, televisivos y radiofónicos (o podcast), para identificar la teoría vista en

sus relaciones con la sociedad global, y sus estructuras y procesos básicos; identificación del peso de la organización en el ordenamiento y la producción de las relaciones sociales, a partir de la experiencia en la elaboración y sistematización de los conocimientos sobre los temas estudiados; y gestionar los elementos básicos para poder identificar, analizar y delinear una estrategia adecuada en relación con los problemas organizacionales, en los cuales deba intervenir durante el desempeño profesional.	Violencia en los medios de comunicación masiva.	criterios establecidos a partir de la integración de los aprendizajes de las unidades anteriores planteando conclusiones personales.		clase. Utilizando herramientas como investigar, consultar y comparar datos y notas informativas. Realiza un análisis final combinando los métodos de investigación cualitativo y cuantitativo planteando sus propias conclusiones
---	--	---	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Alsina, Miguel Rodrigo (2013). Teorías de la comunicación. España. Aldea global. Boni, Federico (2012). Teorías de los medios de comunicación. España. Aldea global. Johansen, Ó. (2001). Introducción a la teoría general de sistemas. México: Limusa. Lumbreras, J. (2012). Posturas y discursos acerca de lo social en el estudio de las teorías de la en el estudio de la comunicación. México: UNAM-FCPyS. Disco compacto. Martell, L. (coord.) (2014). Hacia una construcción de una ciencia de la comunicación en México. Ejercicio reflexivo 1979-2004. México DF, México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Mattelart, A., Mattelart, M. (2012). Historia de las teorías de la comunicación. México: Paidós. McQuail, D. (2014). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. México: Paidós. Serrano, Manuel Martín (s/f). Presentación de la teoría social de la comunicación. Recuperado el 12 de diciembre de 2016 en http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_033_04.pdf	Cuestionario (examen) 20% Actividades en clase 30% Análisis de medio impreso 5% Análisis de medio digital 5% Análisis de medio televisivo 5% Análisis de medio radiofónico 5% Integración de los análisis anteriores 30%

Schiller, H. I. (2012). Información y economía en tiempos de crisis. Madrid: Tecnos-Fundesco. Segovia, A. I. (2013). Treinta años de economía política de la comunicación: las aportaciones de Herbert I. Schiller. En Cuadernos de Información y Comunicación. 5, Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Reyes Hernández, Oscar (1999). Ensayo crítico sobre los paradigmas de la comunicación. Recuperado el 12 de diciembre de 2016 en http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n15/oreyesh15.htm Balle, Francis (1991). Comunicación y sociedad. Colombia. Tercer Mundo editores. Barain, Laurence, (1996). Análisis de contenido. Madrid. Akal. Berelson, Bernard, Olé R. Holsti, et. al. (s/f) Análisis de contenido (comp.) UNAM, ENEP Acatlán. Díaz, Pablo (1988). Análisis de contenido en métodos y técnicas de investigación en las ciencias sociales. Madrid. Síntesis. Hernández Sampieri, Roberto. (2003). Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill. Krippendorff, Klaus (1990). Metodología del análisis de contenido. España. Paidós. Lozano Rendón, José Carlos (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. 2da ed. México. Pearson Comunicación. Moragas Spa, Miquel de (1986). Sociología de la comunicación de masas. Barcelona. Gustavo Gili. Pérez Serrano, G. (1984). El análisis de contenido de la prensa. Madrid. UNED.	
---	--

CRONOGRAMA

[illegible]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: TEORÍAS SOCIALES Y ANÁLISIS DEL DISCURSO M.P.P. SARA EDITH GUERRERO VARGAS	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	PE202-24
	Semestre:	Segundo
	Área en plan de estudios:	Básica/Genérica
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	35
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	13
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x sem):	48
	<i>Fecha de actualización:</i>	28/10/2024
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno
DESCRIPCIÓN: Identificar, analizar y comprender las teorías sociales, así como su aplicación en las ciencias sociales y humanistas. Relacionar conceptos clave para llevar a cabo un mejor concepto de cómo aplicar estas teorías en la formación periodística, así como realizar análisis a profundidad de discursos periodísticos a través del aprendizaje por medio de esta materia y de lo visto con los antecedentes aplicados en teoría y análisis de la comunicación en medios masivos		

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR: Se espera que cumpla: BÁSICAS B1. Excelencia y Desarrollo Humano <u>B1.La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.</u> B2. Interculturalidades, Pluralismo y Género
--

B2. Evalúa los factores o intersecciones de discriminación o exclusión que se ejercen en nuestros contextos sociales y comunitarios que impiden el ejercicio libre y autónomo de los derechos humanos de las personas, determinadas por su género, etnia, clase.

B3. Responsabilidad Social

B3. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica.

B5. Innovación y Emprendimiento Social

B5. Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

Competencia específica:

Organizaciones y espacios informativos: Participar en la organización y gestión de la información que circula en diferentes organizaciones e industrias culturales de cualquier ambiente corporativo, educativo, público, y/o gubernamental, donde los flujos comunicativos, de participación y gestión del conocimiento que los integrantes producen es vital y conveniente administrar para la adecuada divulgación e intercambio que permita alcanzar las metas organizacionales.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.	Objeto de estudio 1. Aspectos generales de la teoría social	Analiza El concepto de lo que es una teoría social. Aplica	Exposiciones del profesor Secuencia didáctica	Mapa conceptual Bitácora de Procedimiento Realiza una comparación en

B1.4. Ejerce su libertad con una conciencia ética y solidaria, enfocada a valores de honestidad, igualdad, solidaridad y responsabilidad social. B2.7. Dialoga transdisciplinariamente entre humanidades, artes, ciencias, tecnologías, investigación e innovación como factores de libertad, bienestar y transformación social	Origen, concepto y objeto. La naturaleza de la teoría social y su aplicación a las ciencias sociales. El método positivista (Augusto Comte) y el método de la economía política (Carlos Marx).	los conocimientos para ubicar realidades en la actualidad y en su sociedad Revisa la bibliografía por su cuenta para fortalecer los conocimientos y abundar en el tema comparando los métodos para utilizarlos al momento de realizar trabajo en clase.	Multimedia	cuanto a los métodos explicados en clase presencial por el docente. Además, aplica técnicas sociales para poner en práctica las teorías sociales en la actualidad.
B2.8. Reconoce y prioriza las necesidades de las personas y sus comunidades, para el diseño de proyectos innovadores respetando sus opiniones e intereses en la planeación de soluciones B3.4. Combate a la ignorancia, la pseudociencia y todos aquellos prejuicios que obstaculizan la transformación de la sociedad. B5.2. Favorece la colaboración y diálogo abierto considerando la pluralidad epistémica como espacio de reflexión entre los diversos actores de la sociedad,	Objeto de estudio 2. Teoría sociológica de Emilio Drukheim y la sociología comprensiva de Max Weber. La cohesión social. La solidaridad social. Las reglas del Método Sociológico. La racionalidad del sistema capitalista. Los tipos de legitimidad. Clases sociales. Sociedad, comunidad y familia. La metodología weberiana	Describe las teorías sociológicas en comparación de los autores vistos en clases presenciales Distingue una teoría de otra, conoce conceptos y utiliza metodologías que se pueden aplicar para actividades que se relacionen con la realidad vivida de cada individuo. Identifica los tipos de legitimidad y puede argumentar al respecto de los temas vistos para generar intereses y	Exposiciones del profesor Secuencia didáctica Multimedia	Exposición Portafolio Completa las actividades que pone el docente en clase presencial, luego de lo expuesto. Menciona las relaciones que existen en las dos teorías vistas en clase, y aplica algún método científico para elegir un discurso para trabajarlo a lo largo del semestre

académicos y no académicos.		debates entre los compañeros de clase.		
B5.6. Promueve la construcción de conocimiento enfocado a fomentar una cultura libre de violencia, desde su profesión, con principios de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, la interculturalidad, democracia, los derechos humanos, entre otros. Dominios de competencias básicas 1-. Indagar, seleccionar, procesar y emitir resultados en relación con las diferentes variables que intervienen como mecanismos detonadores de diferentes comportamientos en los usuarios de la información. 2-. Explicar e interpretar a las organizaciones sociales como sistemas complejos, sus relaciones con la sociedad global, y sus estructuras y procesos básicos; identificación del peso de la organización en el ordenamiento y la producción de las relaciones sociales, a partir de la experiencia en la elaboración y sistematización de los conocimientos	Objeto de estudio 3. La sociología norteamericana Fundamentos teóricos de Talcott Parsons. La teoría del alcance intermedio de Robert King Merton. Tendencias contemporáneas	Identifica los fundamentos teóricos contemporáneos para su aplicación por medio de los recursos utilizados en clase respecto a su relación con el periodismo y el análisis de discursos de interés	Exposiciones del profesor Secuencia didáctica	Proyecto Compara por medio de los fundamentos, hechos sociales actuales en su comunidad, para elaborar estrategias de cambio en la sociedad que rodea al estudiante
	Objeto de estudio 4. Análisis del discurso, cómo y por qué hacerlo. Aplicación de métodos para realizar un análisis del discurso ubicado adecuadamente a una lógica de investigación llevada a cabo bajo metodologías	Analiza Evalua Sintetiza los métodos para realizar un análisis del discurso Identifica las metodologías para llevar a cabo uno. Crea su propia perspectiva y opinión acerca de un discurso para llevar un análisis de profundidad. Elija un elemento.	Exposiciones del profesor Búsqueda y análisis de información	Elaboración de reportes de prácticas de laboratorio Realiza un análisis de discurso a profundidad del tema a elección del estudiante. Se aplican conocimientos desde cómo hacer un análisis hasta por qué hacerlo. Las conclusiones se plasman en un documento escrito por el estudiante

sobre los temas estudiados; y gestionar los elementos básicos para poder identificar, analizar y delinear una estrategia adecuada en relación con los problemas organizacionales, en los cuales deba intervenir durante el desempeño profesional.				
---	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Grajales Valdespino, C. (2009). Teoría Social I (1ra edición). Escuela Nacional de Trabajo Social. https://www.trabajosocial.unam.mx/plan96/ensenanza/Sua1semestre/teoriasociall.pdf Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. Redalyc, 41. https://www.ses.unam.mx/docencia/2018I/santander2011_ComoYPorQueHacerAnalisisDeDiscurso.pdf Montoya, L. A., & Heredia, J. M. (2019). La teoría social del siglo XXI: necesidades y posibilidades de mutación. Andamios, 16(40), 85-106. https://doi.org/10.29092/uacm.v16i40.698 Larraín, J. (2014). Reflexiones sobre la teoría social en la actualidad. Dialnet, 1(2), 73-99. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6266418.pdf	Examen 20% Tabla comparativa 20% Actividades en clase 25% Análisis de discurso 35%

CRONOGRAMA

[illegible]

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA  UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: <u>Lógica aplicada al periodismo</u>	DES:	
	Programa académico	Licenciatura en Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	
	Semestre:	Tercero
	Área en plan de estudios:	Profesional
	Total de horas por semana:	3 horas
	Teoría: Presencial o Virtual	48 horas
	Laboratorio o Taller:	
	Prácticas:	
	Trabajo extra-clase:	
	Créditos Totales:	
	Total de horas semestre (x sem):	48 horas
	Fecha de actualización:	08/11/2024
	Prerrequisito (s):	
DESCRIPCIÓN:		
Los estudiantes desarrollarán habilidades críticas fundamentales para mejorar la calidad y la ética en la producción y análisis de información periodística. Podrán analizar la validez de los argumentos expuestos en textos y discursos periodísticos; además, se pondrá en práctica la redacción de textos fundamentados en una estructura lógica y coherente.		

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:
BÁSICA/GENÉRICAS
B1. Excelencia y Desarrollo Humano La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora. Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad
ESPECÍFICAS

Adquirir conocimientos amplios sobre las diferentes formas de difundir la información. Usar el lenguaje de manera pertinente y tomando en cuenta la audiencia a la que un determinado mensaje se dirige, el medio o soporte en el que se difundirá dicha información y las posibilidades de éxito en la interpretación de dicho mensaje a partir de procesos educativos particulares

Elija un elemento.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
Básicas B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. B1.6. Adopta una conciencia crítica en función su crecimiento personal y profesional continuo, desde la flexibilidad, adaptación y apertura al entorno cambiante B2.7. Dialoga transdisciplinaria mente entre humanidades, artes, ciencias, tecnologías, investigación e innovación como factores de libertad, bienestar y transformación social B3.4. Combate a la ignorancia, la pseudociencia y todos aquellos prejuicios que obstaculizan la transformación de la sociedad.	Objeto de estudio I: Introducción a la lógica 1. Aspectos básicos - Definición nominal de la lógica - Definición real de la lógica - El conocimiento - El problema del conocimiento - Pensamientos, operaciones y expresiones - Las ideas - La extensión y comprensión - Los juicios - Las oposiciones - Primeros principios - Los racionios 2. Tipos de argumentos 3. Formas argumentativas Objeto de estudio II: MÉTODOS - Deducción - Inducción - Abducción Objeto de estudio III: Lógica informal - Delimitación - Teoría de las falacias - Análisis del discurso - Análisis de métodos lógicos para la	Reconocer y analizar las estructuras básicas de argumentos, comprendiendo la relación ideas, juicios y conclusiones. Desarrollar el pensamiento crítico, permitiendo a los estudiantes cuestionar la información que encuentran en el ejercicio de su labor periodística. Aplicar los principios lógicos en la redacción periodística. Esto mejora la calidad de sus escritos y contribuye a la claridad y efectividad de la comunicación. Comprender los aspectos básicos de la lógica para tomar decisiones informadas y éticas en el proceso de recopilación, selección y presentación de noticias.	Búsqueda y análisis de información Exposiciones del profesor Discusión y debates Exposición por estudiante Elaboración de ensayos	Exámenes escritos Exposición Ensayo

E1.6 Analizar los mecanismos que intervienen en los diferentes modos de expresar las ideas, de analizar y procesar la información obtenida para luego difundirla de manera adecuada, considerando al usuario último del mensaje. Además de conocer ampliamente los recursos informativos, semiológicos y artísticos que influyen en la interpretación de los mensajes y que determinan el impacto que este puede tener en el usuario final de la información. Profesionales	producción periodística Objeto de estudio IV: Redacción argumentativa 1. Selección de temática 2. Diseño de tesis 3. Diseño de argumentación 4. Introducción y conclusión			
--	---	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Gutiérrez R. (1988), Introducción a la Lógica, Editorial Esfinge, Estado de México. Platón, Crátilo, Obras completas, Edición electrónica de www.philosophia.cl / Escuela de Filosofía Universidad ARCIS. Recuperado de https://www.philosophia.cl/biblioteca/platon/Cratilo.pdf Aristóteles, Organón. Traducción de Miguel Candel Sanmartín. Edición de Titivillus. Recuperado de	Participación: 10% Examen teórico escrito 30% Exposición: 20% Puntualidad y Asistencia 10% Ensayo escrito: 30%

Audiovisuales:
Curiosamente (2018) ¿Cómo detectar mentiras? Las Falacias (parte 1), Canal Curiosamente.

Curiosamente (2018) ¿Cómo detectar mentiras? Las Falacias (parte 2), Canal Curiosamente.

Para ejercicios en clase se emplearán noticias recientes en medios digitales y redes sociales.

[illegible]