

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



UNIDAD ACADÉMICA:

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y
LETRAS.**

**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

GÉNEROS PERIODÍSTICOS I

**M.C. JUAN MANUEL ANDAZOLA
MEDINA**

| | |
|---|---|
| DES: | Educación y Cultura |
| Programa académico | Periodismo |
| Tipo de materia (Obli/Opta): | Obligatoria |
| Clave de la materia: | PE304-24 |
| Semestre: | Tercero |
| Área en plan de estudios: | Profesional |
| Total de horas por semana: | Tres |
| <i>Teoría: Presencial o Virtual</i> | Presencial |
| <i>Laboratorio o Taller:</i> | |
| <i>Prácticas:</i> | |
| <i>Trabajo extra-clase:</i> | |
| Créditos Totales: | |
| Total de horas semestre (x sem): | 48 |
| Fecha de actualización: | 27/11/2024 |
| Prerrequisito (s): | <ul style="list-style-type: none"> • Español superior • Redacción para comunicadores • Redacción para medios masivos • Análisis de textos |

DESCRIPCIÓN:

El alumno conocerá las técnicas narrativas de los géneros periodísticos de la nota informativa, la entrevista y la crónica, lo cual le permitirá distinguir entre sí las características de cada uno de ellos, y comprender las vinculaciones existentes entre los géneros del Periodismo Informativo.

COMPETENCIA PRINCIPAL QUE SE DESARROLLA:

BÁSICAS

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

B1.La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

ESPECÍFICAS

Lenguajes de los Medios de Información: Adquirir conocimientos amplios sobre las diferentes formas de difundir la información. Usar el lenguaje de manera pertinente y tomando en cuenta la audiencia a la que un determinado mensaje se dirige, el medio o soporte en el que se difundirá dicha información y las posibilidades de éxito en la interpretación de dicho mensaje a partir de procesos educativos particulares.

Adquirir conocimientos amplios sobre las diferentes formas de difundir la información. Usar el lenguaje de manera pertinente y tomando en cuenta la audiencia a la que un determinado mensaje se dirige, el medio o soporte en el que se difundirá dicha información y las posibilidades de éxito en la interpretación de dicho mensaje a partir de procesos educativos particulares.

| DOMINIOS (Se toman de las competencias) | OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios) | RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos) | METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos) | EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje) |
|---|--|--|--|--|
| <p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B1.2. Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica).</p> <p>Desarrollar las habilidades de comunicación oral y escrita, que le permitan interactuar en diversas organizaciones: formales e informales.</p> <p>Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).</p> <p>Redactar, producir y</p> | <p>Objeto de estudio 1</p> <p>1.- LA NOTICIA</p> <p>1.1.- La noticia, esencia del periodismo</p> <p>1.2.- Definición</p> <p>1.3.- Tipos de noticias</p> <p>1.4.- Componentes de las noticias</p> <p>1.5.- Las fuentes</p> <p>1.6.- El lenguaje de las noticias</p> <p>1.7.- El Lead</p> <p>1.8.- El cuerpo de la noticia</p> <p>1.9.- El remate</p> <p>2.- LA ENTREVISTA</p> <p>2.1 Ambiente, personas y diálogo</p> <p>2.2 El arte de preguntar</p> <p>2.3 Clases de entrevista</p> <p>2.4 Formas de realizar una entrevista</p> <p>2.5 Método para la realización de la entrevista</p> <p>2.5.1 Preparación</p> <p>2.5.2 Realización</p> <p>2.5.3 Examen de datos</p> <p>2.5.4 Redacción de la entrevista</p> | <p>Relata</p> <p>El estudiante redactará una nota periodística reportada, investigada y elaborada por él mismo.</p> <p>Prepara</p> <p>El estudiante concertará una entrevista con alguna persona de su elección, elaborará el cuestionario, hará la entrevista y la redactará.</p> | <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Indicaciones</p> <p>La metodología didáctica se basa en la exposición de las normas básicas de elaboración de cada género periodístico, hacer ejercicios y corregirlos mediante el recurso de ensayo, error y corrección</p> | <p>Las evidencias de los desempeños consisten en presentar un ejemplo de cada género periodístico: noticia, entrevista y crónica</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| <p>publicar de textos periodísticos como notas informativas, noticias, crónicas, entrevistas, reportajes, editoriales, artículos de opinión, columnas, semblanzas y los conocidos como géneros híbridos del periodismo interpretativo.</p> | <p>3. La crónica 3.1 La narración 3.2 Desarrollo lógico y psicológico de la narración 3.3 Elementos de la narración 3.3.1 Personajes 3.3.2 Acontecimientos 3.3.3 Espacio 3.3.4 Motivos 3.4 Definición de crónica 3.5 Características de la crónica 3.6 Tipos de crónica</p> | <p>El estudiante seleccionará algún hecho que reúna las características necesarias para escribir una entrevista y la redactará.</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| FUENTES DE INFORMACIÓN (BIBLIOGRAFÍA, DIRECCIONES ELECTRÓNICAS) | EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos) |
|---|--|
| <p>Manual de periodismo. V. Leñero y C. Marín. Ed. Grijalbo https://www.google.com/search?q=manual+de+periodismo+vice+nte+le%C3%B1ero+pdf&rlz=1C1CHZN_esMX1077MX1077&oq=&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqCQgAEEUYOxjCAzIJCAAQRrg7GMIDMgkIARBFgDsYwgMyCQgCEEUYOxjCAzIJCAMQRrg7GMIDMgkIBBBFgDsYwgMyCQgFEEUYOxjCAzIJCAYQRrg7GMIDMgkIBxBFGDsYwgPSAQkyMjl1ajBqMTWoAgiwAgE&sourceid=chrome&ie=UTF-8</p> <p>Manual de periodismo Marín Carlos Ed. Grijalbo 2003 www.randomhousemondadori.com.mx file:///C:/Users/Inspiron%2015/Desktop/Nueva%20carpeta%20extra/Generos%201%20agosto%202022/Qu%C3%A9%20es%20el%20periodismo%20Manual/Marín_Carlos_Manual_De_Periodismo_353pag.pdf</p> <p>Manual de técnicas de redacción periodística The Associated Press Jorge Covarrubias Manual de estilo</p> | <p>Considera la evaluación como un proceso formativo y continuo que favorece el aprender a aprender.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se especifican los criterios, evidencias de desempeño e instrumentos que permiten evaluar a los dominios y resultados de aprendizaje y con ello acreditar el curso. <input type="checkbox"/> Inclúyelos momentos de evaluación (Diagnóstica, parcial, final). <input type="checkbox"/> Considera lo tipos de evaluación: auto evaluación coevaluación y heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Así como la ponderación. |

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



**UNIDAD ACADÉMICA:
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS.**

**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

GÉNEROS PERIODÍSTICOS II

**M.C. JUAN MANUEL ANDAZOLA
MEDINA**

| | |
|---|-------------------------|
| DES: | Educación y Cultura |
| Programa académico | Periodismo |
| Tipo de materia (Obli/Opta): | Obligatoria |
| Clave de la materia: | PE403-24 |
| Semestre: | Cuarto |
| Área en plan de estudios: | Profesional |
| Total de horas por semana: | 3 |
| <i>Teoría: Presencial o Virtual</i> | Presencial |
| <i>Laboratorio o Taller:</i> | |
| <i>Prácticas:</i> | |
| <i>Trabajo extra-clase:</i> | |
| Créditos Totales: | |
| Total de horas semestre (x sem): | 48 |
| <i>Fecha de actualización:</i> | 27/10/2024 |
| <i>Prerrequisito (s):</i> | Géneros Periodísticos I |

DESCRIPCIÓN:

El curso de Géneros periodísticos II pretende proporcionar a los estudiantes los elementos necesarios para redactar reportajes, elaborarlos y editarlos para medios de comunicación escritos, radio, televisión y medios digitales.

Busca contribuir a la formación de periodistas que sepan contar las historias de trascendencia que vive la sociedad todos los días, utilizando un lenguaje sencillo y pertinente de acuerdo con las necesidades de informar y proporcionar a los lectores y a las audiencias los elementos necesarios para que se formen su propio criterio en torno a los hechos presentados y tomen decisiones.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

BÁSICAS

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

B1.La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

ESPECÍFICAS

Lenguajes de los Medios de Información Adquirir conocimientos amplios sobre las diferentes formas de difundir la información. Usar el lenguaje de manera pertinente y tomando en cuenta la audiencia a la que un determinado mensaje se dirige, el medio o soporte en el que se difundirá dicha información y las posibilidades de éxito en la interpretación de dicho mensaje a partir de procesos educativos particulares.

Solución de Problemas: Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica, así como al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, en el ámbito local, regional y nacional; y a la preservación, enriquecimiento y difusión de los bienes y valores de las diversas culturas y con la internacionalización solidaria.

Mediaciones periodísticas: Administración de las fases de creación, modal, de recepción, difusión y evaluación de impactos de los procesos informativos en instituciones sociales, públicas y privadas, donde la selección, análisis, síntesis, evaluación y puesta en soporte de la información es requerida para la toma de decisiones con base en periodismo especializado.

1. Desarrollar las habilidades de comunicación oral y escrita, que le permitan interactuar en diversas organizaciones: formales e informales.
2. Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).
3. Desarrollar la capacidad de lectura e interpretación de códigos y meta-códigos, mediáticos e informativos.
4. Identificar y analizar los diferentes modelos de comunicación que se han desarrollado en las diferentes sociedades como mecanismo de intercambio de información e ideas para el progreso de las civilizaciones.
5. Analizar los mecanismos que intervienen en los diferentes modos de expresar las ideas, de analizar y procesar la información obtenida para luego difundirla de manera adecuada considerando al usuario último del mensaje. Además de conocer ampliamente los recursos informativos, semiológicos y artísticos que influyen en la interpretación de los mensajes y que determinan el impacto que éste puede tener en el usuario final de la información.

| DOMINIOS (Se toman de las competencias) | OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios) | RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos) | METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos) | EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje) |
|---|--|---|--|--|
| B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación. | I: Introducción 1. ¿Qué es el reportaje? 2. El reportaje y la noticia 3. El reportaje y la entrevista 4. El reportaje y la crónica | <p style="text-align: center;">Identifica</p> El alumno identificará un tema de trascendencia periodística, lo investigará, presentará una | - Exposición del maestro. - Exposición de los alumnos; cada uno o por equipos expondrán un género y el grupo encontrará semejanzas y diferencias con el reportaje, mediante | El alumno presentará el resultado de las tareas encomendada en cada lección Finalmente, el alumno presentará un reportaje completo de su propia elaboración |

| | | | | |
|---|--|--|--|------------------------------------|
| <p>B1.2. Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica).</p> <p>Desarrollar las habilidades de comunicación oral y escrita, que le permitan interactuar en diversas organizaciones: formales e informales.</p> <p>Analizar y diseñar mensajes en lenguajes, códigos y formatos de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, blogs y página web).</p> <p>Redactar, producir y publicar de textos periodísticos como notas informativas, noticias, crónicas, entrevistas, reportajes, editoriales, artículos de opinión, columnas, semblanzas y los conocidos como géneros híbridos del</p> | <p>5. El reportaje y el artículo o el ensayo</p> <p>6. El reportaje y el cuento y la novela</p> <p>II: Clasificación del reportaje</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reportaje demostrativo 2. Reportaje descriptivo. 3. Reportaje narrativo 4. Reportaje instructivo 5. Reportaje de entretenimiento <p>III: Fases del reportaje</p> <p>1. Preparación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Elección del tema 1.2. Elaboración de la o las hipótesis; o en su defecto formulación de preguntas en torno al tema 1.3. Identificación de las fuentes de información: personales, documentales, ambientales (lugares). 1.4. Elaboración de la ruta crítica <p>2. Realización del reportaje</p> | <p>investigación preliminar, lo analizará, determinará las fuentes periodísticas documentales y de personas que le permitan desarrollar e integrar un reportaje con la información necesaria para sustentar una argumentación sólida que presente un hecho periodístico en un reportaje completo.</p> <p>Elige</p> <p>El alumno podrá ponderar la conveniencia de emplear uno u otro tipo de desarrollo de acuerdo con el tema y tipo de reportaje de que se trate.</p> <p>Desarrolla</p> <p>El alumno desarrollará su capacidad de elegir el tipo de remate más conveniente para su reportaje.</p> <p>Evalúa</p> | <p>lluvia de ideas y discusión de grupo.</p> <p>Lectura individual del Manual de periodismo de Vicente Leñero y Carlos Marín y explicación del maestro</p> <p>Leer en grupo un reportaje ya terminado y cada alumno identificará las fuentes.</p> <p>Inferir la hipótesis o preguntas del reportaje, previas a la redacción.</p> <p>Cada alumno elegirá un tema para escribir un reportaje</p> <p>Escribir lista de fuentes</p> <p>Presentará cada alumno los avances de su actividad reporteril.</p> <p>Presentar diferentes tipos de entrada.</p> <p>Lectura en grupos de reportajes con diferentes tipos de desarrollo y hacer un análisis del tipo de desarrollo según el tipo de reportaje.</p> | <p>como resultado final curso.</p> |
|---|--|--|--|------------------------------------|

| | | | | |
|-----------------------------------|---|--|---|---|
| <p>periodismo interpretativo.</p> | <p>2.1. Disposición anímica y psicológica para reportear.</p> <p>2.2. Obtención de datos: reportear, trabajo de campo. Acopio de documentos y fotografías.</p> <p>2.3. Replanteamiento de hipótesis o preguntas.</p> <p>Aplicará los criterios de precisión en el registro de datos, comprensión de cada punto abordado y penetración para llegar a conclusiones.</p> | <p>El alumno evaluará aspectos éticos de la publicación de un reportaje.</p> | <p>Presentar reportajes con diferentes tipos de remate.</p> | |
| | <p>IV: Redacción del reportaje</p> <p>1. La entrada</p> <p>1.1. Noticiosa, sintética o de panorama</p> <p>1.2. Descriptiva</p> <p>1.3. Histórica o narrativa</p> <p>1.4. Contrastada</p> <p>1.5. Analógica</p> <p>1.6. De definición</p> <p>1.7. De juicio</p> <p>1.8. De detalle</p> <p>1.9. Coloquial</p> <p>1.10. Con cita</p> | <p>Escoge</p> <p>El alumno escoge el tipo de entrada que utilizará en su reportaje</p> | <p>Entrevistas</p> <p>Realiza entrevistas para conseguir la información pertinente a su tema.</p> | <p>El alumno presentará el resultado de las tareas encomendada en cada lección</p> <p>Finalmente, el alumno presentará un reportaje completo de su propia elaboración como resultado final curso.</p> |
| | <p>1. El desarrollo</p> <p>2.1. Por temas</p> <p>2.2. Por fuentes de información</p> <p>2.3. Por elementos de investigación</p> <p>2.4. Cronológico</p> <p>2.5. En orden a la investigación</p> <p>2.6. Enigmático</p> | <p>Escribe</p> <p>El alumno escribe el desarrollo de su reportaje</p> <p>Revisa</p> <p>El alumno revisa el contenido del</p> | <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>El alumno busca la información en fuentes de personas y documentales para comprobar la</p> | <p>El alumno presentará el resultado de las tareas encomendada en cada lección</p> <p>Finalmente, el alumno presentará un reportaje</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | | <p>desarrollo del reportaje.</p> <p>Analiza</p> <p>El estudiante analiza los datos conseguidos para armar su reportaje y saca conclusiones y plantea argumentos</p> | <p>hipótesis planteada para su reportaje.</p> | <p>completo de su propia elaboración como resultado final curso.</p> |
| | <p>3. El remate</p> <p>3.1. De retorno</p> <p>3.2. De conclusión</p> <p>3.3. De sugerencia o llamamiento</p> <p>3.4. Rotundo</p> <p>3.5. De detalle</p> <p>V: Aspectos éticos</p> <p>1. Imparcialidad</p> <p>2. Objetividad</p> <p>3. Humanización del Reportaje Examen de datos del reportaje.</p> <p>3.1. Interpretación de cifras</p> | <p>Elige</p> <p>El estudiante elige alguno de los tipos de remate planteados en las lecciones del curso.</p> <p>Revisa</p> <p>Finalmente, el alumno revisa todo el contenido y la forma de su reportaje.</p> | <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>El alumno busca la información en fuentes de personas y documentales para comprobar la hipótesis planteada para su reportaje.</p> | <p>El alumno presentará el resultado de las tareas encomendada en cada lección</p> <p>Finalmente, el alumno presentará un reportaje completo de su propia elaboración como resultado final curso.</p> |

| FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas) | EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos) |
|--|--|
| <p>Manual de periodismo</p> <p>Vicente Leñero y Carlos Marín</p> <p>Editorial Grijalbo, México.https://www.google.com/search?q=manual+de+periodismo+vicente+le%C3%B1ero+pdf&rlz=1C1CHZN_esMX1077MX1077&oq=&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqCQgAEEUYOxjCAzIJCAAQRRg7GMIDMgkIARBFgDsYwgMyCQgCEEUYOxjCAzIJCAMQRRg7GMIDMgkIBBBFGDsYwgMyCQgFEEUYOxjCAzIJCAYQRRg7GMIDMgkIBxBFgDsYwgPSAQ0zNdc5NTM1NjBqMGo3qAllsAIB&sourceid=chrome&ie=UTF-8</p> <p>Manual de periodismo</p> | <p>Considera la evaluación como un proceso formativo y continuo que favorece el aprender a aprender.</p> <p><input type="checkbox"/> Se especifican los criterios, evidencias de desempeño e instrumentos que permiten evaluar a los dominios y resultados de aprendizaje y con ello acreditar el curso.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Carlos Marín Editorial Grijalbo México 2003</p> <p>Manual de técnicas de redacción periodística The Associated Press, Jorge Covarrubias</p> <p>Manual de estilo, Instituto de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa José Luis Martínez Albertos, Luisa Santamaría Suárez, (Versión digital)</p> <p>Manual de estilo Proceso Ed. Grijalbo</p> <p>Escribir en prensa, J. L. Benavides Ledesma y Carlos Quintero,</p> <p>Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos, Julio del Río Reynaga,</p> <p>Curso de redacción, Martín Vivaldi, Gonzalo. La entrevista en prensa. Pérez Miranda, Manuel</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Incluyelos momentos de evaluación (Diagnóstica, parcial, final). <input type="checkbox"/> Considera lo tipos de evaluación: auto evaluación coevaluación y heteroevaluación. <input type="checkbox"/> Así como la ponderación. |
|--|---|

CRONOGRAMA

| Objetos de estudio | Semanas | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Objeto de Estudio 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objeto de Estudio 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objeto de Estudio 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objeto de Estudio 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objeto de Estudio 5 | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|--|----------------------------|
| <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Géneros Periodísticos III</p> <p>Lic. Juan Carlos Caballero Holguín</p> | DES: | Educación y Cultura |
| | Programa académico | Periodismo |
| | Tipo de materia (Obli/Opta): | Obligatoria |
| | Clave de la materia: | |
| | Semestre: | Quinto |
| | Área en plan de estudios: | Profesional |
| | Total de horas por semana: | 3 |
| | <i>Teoría: Presencial o Virtual</i> | 2 |
| | <i>Laboratorio o Taller:</i> | 1 |
| | <i>Prácticas:</i> | 0 |
| | <i>Trabajo extra-clase:</i> | 0 |
| | Créditos Totales: | 6 |
| | Total de horas semestre (x sem): | 48 |
| | Fecha de actualización: | 30/10/2024 |
| <i>Prerrequisito (s):</i> | Haber cursado y aprobado las materias Géneros Periodísticos I y II | |

DESCRIPCIÓN:

El alumno conocerá las técnicas narrativas de los géneros periodísticos: editorial, artículo de opinión y columna, lo que le permitirá distinguir a cada uno de ellos para comprender la vinculación y características propias entre los géneros del Periodismo Opinativo.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

BÁSICAS

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

B1. La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

B3. Responsabilidad Social

B3. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica.

ESPECÍFICA

Lenguajes de los medios de información

Adquirir conocimientos amplios sobre las diferentes formas de difundir la información. Usar el lenguaje de manera pertinente y tomando en cuenta la audiencia a la que un determinado mensaje se dirige, el medio o soporte en el que se difundirá dicha información y las posibilidades de éxito en la interpretación de dicho mensaje a partir de procesos educativos particulares.

| DOMINIOS (Se toman de las competencias) | OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios) | RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos) | METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos) | EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje) |
|--|--|--|--|---|
| <p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B1.4. Ejerce su libertad con una conciencia ética y solidaria, enfocada a valores de honestidad, igualdad, solidaridad y responsabilidad social.</p> <p>B3.1. Desarrolla una conciencia histórica que contribuya al mejoramiento de los ámbitos social, educativo, cultural, ambiental, económico y político.</p> | <p>Objeto de estudio I: Identificar los tipos de argumentación en el proceso de la comunicación.</p> <p>Objeto de estudio II: El artículo de opinión: ¿Qué tengo que comunicar?, ¿Qué puedo comunicar? y ¿Qué debo comunicar?</p> <p>Objeto de estudio III: El editorial: la voz y postura del medio masivo de comunicación.</p> <p>Objeto de estudio IV: La columna: La otra manera de difundir noticias; el manejo ético de las fuentes, su exclusividad y</p> | <p>Identifica</p> <p>La manera adecuada de argumentar y evitar el caer en el uso de la falacia</p> <p>Define</p> <p>Los espacios y límites del periodista para expresar sus puntos de vista.</p> <p>Distingue y establece</p> <p>La forma de expresar la postura del medio de información ante los temas que atañen a la sociedad y que se desarrollan en su área de influencia.</p> <p>Establece</p> <p>La forma de dar a conocer noticias protegiendo la secrecía y el anonimato de la</p> | <p>Exposiciones del profesor.</p> <p>Aprendizaje basado en problemas.</p> <p>Investigaciones.</p> <p>Discusión y debates.</p> <p>Discusión de artículos.</p> <p>Búsqueda y análisis de información.</p> <p>Exposición por estudiante.</p> <p>Investigación de los alumnos.</p> <p>Redacción periódica de artículos de opinión, editoriales.</p> <p>Lectura y consulta de manuales de estilo de medios informativos nacionales e internacionales.</p> | <p>Portafolio</p> <p>Integrado con los trabajos finales (Artículos de Opinión, Editoriales y Columna[s]) que irán acompañados de los trabajos iniciales y sus correcciones.</p> <p>Producto</p> <p>Artículos de Opinión, Editoriales y Columna(s).</p> <p>Ponencia</p> <p>Exposición de motivos e ideas por las cuales se escribe sobre determinado tema y las propuestas que se publican para solución de problemas o conflictos en el área de influencia del periodista.</p> <p>Trabajos de práctica conforme avance el curso, sujetos a revisión por el docente.</p> |

| | | | | |
|--|------------------------------------|--|--|--|
| | protección del anonimato de estas. | fuentes informativas cuando así sea necesario. Dar a conocer noticias de manera exclusiva. Emitir propuestas y crítica constructiva en temas que atañen a la sociedad. | | Resúmenes de los manuales de estilo de medios informativos nacionales e internacionales. |
|--|------------------------------------|--|--|--|

| FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas) | EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos) |
|--|--|
| <p>Weston Anthony, A Rulebook for Arguments, Traducción de Jorge F. Malem Será, Editorial Ariel, S. A., 2001, Barcelona</p> <p>Marín Carlos, Manual del Periodismo, Ed. Grijalbo, 2ª reimpresión: 2004, México, D.F.</p> <p>Varios autores, Manual de estilo Proceso, Editorial Grijalbo, 2010, México</p> <p>Manual de Estilo de El País (PDF)</p> <p>Libro de estilo del diario El Mundo (PDF)</p> <p>Lectura diaria de medios de comunicación masiva</p> <p>Investigación hemerográfica en medios impresos y digitales.</p> | <p>La evaluación del curso es continua; cada actividad permitirá valorar y calificar el desarrollo de las competencias esperadas, en cuanto a la adquisición del conocimiento, el desarrollo de las habilidades y la manifestación de una actitud de apertura, compromiso y responsabilidad.</p> <p>Para comprometer a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, se considera su opinión sobre el porcentaje que se asigna a cada aspecto a evaluar durante el curso que son los siguientes:</p> <p>1.- Participación en clase: Permite valorar el cumplimiento con su asistencia, la responsabilidad, la comprensión y la aplicación de los temas expuestos, así como las habilidades de expresión oral.</p> <p>2.- Entrega puntual de tareas: Permitirá valorar la aplicación de los temas, las habilidades de comunicación escrita y el compromiso con las obligaciones académicas.</p> <p>3.- Tareas individuales: permitirán valorar el desarrollo de los temas encomendados.</p> |

CRONOGRAMA

| Objetos de estudio | Semanas | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Objeto de estudio I | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Objeto de estudio II | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Objeto de estudio III | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| Objeto de estudio IV | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

| | | |
|--|---|---------------------|
| <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>Innovación en Medios / Plataformas Emergentes</p> <p>Manuel Armando Arana Nava</p> | DES: | Educación y Cultura |
| | Programa académico | Periodismo |
| | Tipo de materia (Obli/Opta): | Obligatoria |
| | Clave de la materia: | |
| | Semestre: | Sexto |
| | Área en plan de estudios: | Específica |
| | Total de horas por semana: | |
| | <i>Teoría: Presencial o Virtual</i> | 2 |
| | <i>Laboratorio o Taller:</i> | 1 |
| | <i>Prácticas:</i> | |
| | <i>Trabajo extra-clase:</i> | 2 |
| | Créditos Totales: | 5 |
| | Total de horas semestre (x sem): | 48 |
| | Fecha de actualización: | 31/10/2024 |
| <i>Prerrequisito (s):</i> | Ninguno | |

DESCRIPCIÓN:

Explorar las últimas tendencias y tecnologías en el campo de los medios de comunicación, así como comprender cómo estas innovaciones están transformando el panorama mediático actual. A lo largo del curso, los estudiantes se sumergirá en el estudio de diversas plataformas emergentes y estrategias innovadoras utilizadas en la producción, distribución y consumo de contenido mediático.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

BÁSICAS

B4. Transformación Digital

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

ESPECÍFICAS

Tecnologías de información y comunicación (TIC)

| DOMINIOS (Se toman de las competencias) | OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios) | RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos) | METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos) | EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje) |
|--|--|---|--|--|
| <p>B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales</p> | <p>1. Tendencias Tecnológicas en los Medios de Comunicación.</p> <p>1.1 Introducción a las Tendencias Tecnológicas en Medios de Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de tendencias tecnológicas. Importancia de la innovación en medios de comunicación. Contexto histórico y evolución de la tecnología en los medios. <p>1.2 Inteligencia Artificial (IA) en los Medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Concepto y aplicaciones de la inteligencia artificial en los medios. Uso de IA para personalización de contenido, recomendaciones, y análisis de audiencia. Casos de éxito y desafíos en la implementación de IA en medios. <p>1.3 Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV) en la Experiencia Mediática.</p> | <p>Distingue Las principales tendencias tecnológicas en los medios de comunicación.</p> <p>Identifica El impacto de la inteligencia artificial, realidad aumentada, realidad virtual y streaming en la industria mediática.</p> | <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p> | <p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <p>innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión.</p> <p>B4.4. Analiza los desafíos éticos en la era digital y promueve el uso seguro y responsable de la tecnología; toma en cuenta la protección de datos personales en el entorno digital</p> <p>B4.7. Colabora de forma transdisciplinar en el desarrollo de propuestas de innovación y transformación que impulsen el bienestar de las comunidades y la sociedad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Definición y diferencias entre RA y RV. Aplicaciones de RA y RV en la creación de contenido inmersivo. Casos de uso en periodismo, entretenimiento y publicidad. <p>1.4 Streaming y Plataformas de Contenido Bajo Demanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> Surgimiento y crecimiento del streaming. Modelos de negocio de plataformas de contenido bajo demanda. Tendencias actuales y futuras en el consumo de medios a través del streaming. | | | |
| | <p>2. Plataformas Emergentes y Nuevos Modelos de Negocio.</p> <p>2.1 Ecosistema de Plataformas Emergentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición y características de las plataformas emergentes. Tipos de plataformas emergentes: sociales, de contenido, colaborativas, etc. Análisis de ejemplos de plataformas emergentes exitosas. <p>2.2 Modelos de Negocio Disruptivos.</p> | <p>Distingue Los modelos de negocio disruptivos y evaluar su impacto en la industria mediática.</p> <p>Determina Las características de las plataformas emergentes en el ámbito de los medios y la comunicación.</p> | <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p> | <p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">● Concepto de modelo de negocio disruptivo.● Ejemplos de empresas que han implementado modelos de negocio disruptivos en el ámbito de los medios y la comunicación.● Análisis de casos de éxito y fracaso. <p>2.3 Estrategias de Monetización en Plataformas Emergentes.</p> <ul style="list-style-type: none">● Métodos tradicionales y nuevos de generación de ingresos en plataformas emergentes.● Publicidad, suscripciones, modelos freemium, micropagos, entre otros.● Estrategias para aumentar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera. <p>2.4 Ética y Responsabilidad en la Innovación de Medios.</p> <ul style="list-style-type: none">● Consideraciones éticas en el diseño y operación de plataformas emergentes.● Responsabilidad social y cultural de los innovadores en medios.● Debate sobre la regulación y la autorregulación en el ámbito de la | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | innovación en medios. | | | |
| | <p>3. Innovación en Contenido y Narrativa.</p> <p>3.1 Nuevas Formas de Contenido.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploración de formatos innovadores de contenido, como realidad virtual (VR), realidad aumentada (AR), videos 360°, entre otros. • Análisis de casos de éxito en la implementación de estas nuevas formas de contenido. <p>3.2 Narrativas Transmedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de narrativa transmedia y su aplicación en medios y comunicación. • Estudio de ejemplos de narrativas transmedia exitosas en la industria del entretenimiento y los medios de comunicación. • Diseño de estrategias para desarrollar narrativas transmedia efectivas. <p>3.3 Personalización y Experiencia del Usuario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la personalización en la creación de contenido y la experiencia del usuario. • Herramientas y técnicas para personalizar contenido en función de las preferencias y | <p>Identifica Nuevas formas de contenido y su aplicación en medios y comunicación.</p> <p>Construye El concepto de narrativa transmedia y diseñar estrategias para su implementación.</p> | <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p> | <p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <p>el comportamiento del usuario.</p> <ul style="list-style-type: none"> Casos prácticos de personalización en plataformas digitales y medios de comunicación. <p>3.4 Ética y Responsabilidad en la Innovación de Contenido.</p> <ul style="list-style-type: none"> Consideraciones éticas en la creación y distribución de contenido innovador. Responsabilidad del creador de contenido en la veracidad, diversidad y accesibilidad del mismo. Reflexión sobre el impacto social y cultural de las nuevas formas de contenido y narrativa. | | | |
|--|---|--|--|--|

| FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas) | EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos) |
|---|---|
| <p>Álvarez López, J. A. (2020). Un modelo de evaluación métrica para garantizar la generación de modelos de negocio basados en innovación disruptiva.</p> <p>Becerra, L. Y. (2020). Tecnologías de la información y las comunicaciones en la era de la cuarta revolución industrial: tendencias tecnológicas y desafíos en la educación en ingeniería. <i>Entre Ciencia e Ingeniería</i>, 14(28), 76-81.</p> <p>Cabero Almenara, J., & Fernández Robles, B. (2018). Las tecnologías digitales emergentes entran en la Universidad: RA y RV. <i>RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia</i>, 21 (2), 119-138.</p> <p>Cabezas, P. C. (2021). Una propuesta de diseño de sistema de gobernanza ética de datos masivos para</p> | <p>Tema 1. Tendencias Tecnológicas en los Medios de Comunicación.</p> <p>Participación activa en clases y debates. (5%)</p> <p>Elaboración de análisis de casos. (5%)</p> <p>Presentación de propuestas de aplicación de tecnologías emergentes en medios de comunicación. (10%)</p> <p>Evaluación de conocimientos a través de exámenes escritos o proyectos finales. (10%)</p> <p>Tema 2. Plataformas Emergentes y Nuevos Modelos de Negocio.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>la investigación e innovación responsable. Dilemata, (34), 31-49.</p> <p>Castillo Castañeda, Z., Bautista Silva, Y. A., & Baron Suarez, A. K. B. (2022). No estamos en la era de artistas, Sino de emprendedores creativos.</p> <p>DOMÍNGUEZ, E. C. Más allá de la innovación tecnológica. Esbozo de las dimensiones sociales y estructurales del periodismo digital Beyond technological innovation. Addressing the social and structural dimensions of digital journalism.</p> <p>Domínguez-Martín, E. (2015). Periodismo inmersivo o cómo la realidad virtual y el videojuego influyen en la interfaz e interactividad del relato de actualidad. Profesional de la información, 24(4), 413-423.</p> <p>Erazo, J., & Sulbarán, P. (2022). Metaverso: más allá de la realidad inmersiva: Metaverse: beyond immersive reality. Conocimiento Libre y Licenciamiento (CLIC), (25).</p> <p>Escobar, A. P., & Bahamonde, L. (2020). Innovación en emprendimientos periodísticos y de comunicación frente a las nuevas tendencias digitales. Uru: Revista de Comunicación y Cultura, (3), 84-101.</p> <p>Flores Vivar, J. M. (2019). Inteligencia artificial y periodismo: diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots.</p> <p>Franco, V. S., & Muñoz, D. J. L. (2022). Periodismo inmersivo y su aplicación en el ámbito de la empresa informativa. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual, 12(2), 1-12.</p> <p>Gómez-Diago, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. Revista Latina de Comunicación Social, (80), 29-46.</p> <p>Hernández Barajas, D. C. (2023). Estrategia de monetización en el diseño de UX experiencia de usuario de las startups en plataformas web y aplicaciones móviles (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB).</p> <p>Jiménez, J. J., & Duque, Á. (2020). Ecosistemas Comunicativos y Producción Periodística.</p> | <p>Presentación de análisis de casos. (5%)</p> <p>Elaboración de propuestas de modelos de negocio disruptivos. (10%)</p> <p>Participación en debates sobre ética y responsabilidad en la innovación en medios. (5%)</p> <p>Evaluación mediante proyectos individuales o grupales. (10%)</p> <p>Tema 3. Innovación en Contenido y Narrativa.</p> <p>Creación de proyectos de contenido innovador utilizando nuevas formas de narrativa. (10%)</p> <p>Presentación de estrategias de personalización de contenido. (10%)</p> <p>Participación en debates sobre ética y responsabilidad en la innovación de contenido y narrativa. (10%)</p> <p>Evaluación mediante la elaboración de informes o ensayos sobre el impacto social y cultural de las nuevas formas de contenido. (10%)</p> |
|---|--|

Larrondo Ureta, A., Peña Fernández, S., & Meso Ayerdi, K. (2020). Periodismo hiperconectado. Claves para la profesión en un contexto de retos y oportunidades. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatearen Argitalpen Zerbitzua.

Leones, M. A. C., Santana, G. M. S., & Leones, W. J. C. (2021). Uso de los medios digitales y su influencia en la generación Y & Z. RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, 5(1), 194-207.

López, J. A. Á. (2021). Un modelo de evaluación métrica para garantizar la generación de modelos de negocio basados en innovación disruptiva (Doctoral dissertation, Universidad Rey Juan Carlos).

López, J. M. T., & Calvo, S. T. (2019). Inteligencia artificial y periodismo [presentación del monográfico]. Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales, 163-168.

López Delgado, D. (2018). Estudio de las plataformas de streaming.

López-García, X., & Vizoso, Á. (2021). Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio. Profesional de la información, 30(3).

Martín-Ramallal, P., & Micaletto Belda, J. P. (2022). Periodismo y realidad aumentada. Taxonomía y estado del arte de un fenómeno promisorio.

Martínez-Costa-Pérez, M. D. P., Salaverría-Aliaga, R., & Breiner, J. G. (2021). El ecosistema que viene.

Masip, P., López-García, X., Díaz Noci, J., Palomo, B., Salaverría, R., & Meso Ayerdi, K. (2022). Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias. Profesional de la información. 2022; 31 (1): e310101.

Mendieta, R. Á. A., & Rodríguez, H. M. T. (2023). La realidad virtual en nuestra vida diaria. RICT Revista de Investigación Científica, Tecnológica e Innovación, 1(2), 7-14.

Moyano, J. Corrientes y Tendencias del Periodismo Argentino y Latinoamericano.

Newman, N. (2020). Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2020.

- Oliver, Ó. V. (2006). Palabra de robot: Inteligencia artificial y comunicación (Vol. 7). Universitat de València.
- Otegui Castillo, J. (2017). La realidad virtual y la realidad aumentada en el proceso de marketing.
- Otero-González, I. (2022). Los cimientos de la Inteligencia Artificial en el sistema productivo de contenidos periodísticos automatizados. Redmarka. Revista de Marketing Aplicado, 26(1), 15-35.
- Peinado y Miguel, F., & Rodríguez Barba, D. (2020). Emprender e innovar para crear empleo en Periodismo. Historia y comunicación social, 25(2).
- Peña-Fernández, S., Meso Ayerdi, K., Larrondo Ureta, A., & Díaz Noci, J. (2023). Sin periodistas, no hay periodismo: la dimensión social de la inteligencia artificial generativa en los medios de comunicación. Profesional de la información. 2023; 32 (2): e320227.
- Pérez, B. M. (2021). Streaming: ventajas, desafíos y oportunidades de las radiotelevisión para captar audiencias. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 45-65.
- Pérez-Seijo, S., Gutiérrez-Caneda, B., & López-García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos.
- Salazar García, I. (2018). Los robots y la Inteligencia Artificial: nuevos retos del periodismo.
- Sanahuja Sanahuja, R., & López Rabadán, P. (2022). Ética y uso periodístico de la inteligencia artificial. Los medios públicos y las plataformas de verificación como precursores de la rendición de cuentas en España.
- Sánchez, J. V., Díaz, D. M., & González, P. L. (2022). Tendencias tecnológicas. Cuadernos de estrategia, (217), 189-224.
- Sánchez de la Nieta, M. Á. (2020). Periodismo vs desinformación: la función social del periodista profesional en la era de las fake news y la posverdad. Sintaxis, 1(4), 1-18.
- Sánchez Gonzales, H. (2022). Transformación digital y audiencia. Tendencias y uso de la inteligencia artificial en medios verificadores. Ámbitos: revista internacional de comunicación, 56, 9-20.

Sánchez, J. L. M., & Ruiz, M. J. U. (2020). Inteligencia artificial y periodismo. *Revista Cidob d'afers internacionals*, (124), 49-72.

Sanguinetti, P. A. B. L. O. (2023). Inteligencia artificial en periodismo: oportunidades, riesgos, incógnitas. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, (46), 9-17.

Silva-Rodríguez, A., Vázquez-Herrero, J., & Negreira-Rey, M. C. (2022). Actualización de las fases del contenido periodístico para dispositivos móviles. *Revista de comunicación*, 21(1), 367-387.

Tejedor, S. (2022). Periodismo y formación: mismo reto, nuevas ideas.

Tejedor, S. (2023). La inteligencia artificial en el periodismo: Mapping de conceptos, casos y recomendaciones. *La inteligencia artificial en el periodismo*, 1-189.

Tejedor-Calvo, S., Romero-Rodríguez, L. M., Moncada-Moncada, A. J., & Alencar-Dornelles, M. (2020). Periodismo que cuenta el futuro: posibilidades y escenarios periodísticos para la realidad aumentada. *Profesional de la información*, 29(6), 1-13.

Tobón, G. A. (2023). Modelos de negocio en una era disruptiva. *Revista Sistemas*, (166), 59-71.

Ufarte Ruiz, M. J., Calvo-Rubio, L. M., & Murcia Verdú, F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial.

CRONOGRAMA

| Objetos de estudio | Semanas | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1. Tendencias Tecnológicas en los Medios de Comunicación. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Plataformas Emergentes y | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Nuevos Modelos de Negocio. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Innovación en Contenido y Narrativa. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



**UNIDAD ACADÉMICA:
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS.**

**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**HISTORIA DE LOS MEDIOS
INFORMATIVOS TRADICIONALES**

**M.C. JUAN MANUEL ANDAZOLA
MEDINA**

| | |
|---|--|
| DES: | |
| Programa académico | Educación y cultura |
| Tipo de materia (Obli/Opta): | Obligatoria |
| Clave de la materia: | PE401-24 |
| Semestre: | Cuarto |
| Área en plan de estudios: | Básica/Genérica |
| Total de horas por semana: | 3 |
| <i>Teoría: Presencial o Virtual</i> | Presencial |
| <i>Laboratorio o Taller:</i> | |
| <i>Prácticas:</i> | |
| <i>Trabajo extra-clase:</i> | |
| Créditos Totales: | |
| Total de horas semestre (x sem): | 48 |
| <i>Fecha de actualización:</i> | 27/10/2024 |
| <i>Prerrequisito (s):</i> | Historia Universal Historia de México |

DESCRIPCIÓN:

El curso de historia de los medios informativos tradicionales proporciona los elementos necesarios para hacer un relato del origen y evolución de los medios informativos tradicionales, en particular la prensa, así como un análisis diacrónico de la labor periodística en las diferentes épocas y especialidades a nivel mundial, nacional y local.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

BÁSICAS

B2. Interculturalidades, Pluralismo y Género

B2. Evalúa los factores o intersecciones de discriminación o exclusión que se ejercen en nuestros contextos sociales y comunitarios que impiden el ejercicio libre y autónomo de los derechos humanos de las personas, determinadas por su género, etnia, clase.

ESPECÍFICAS

Mediaciones Periodísticas: Evalúa los factores o intersecciones de discriminación o exclusión que se ejercen en nuestros contextos sociales y comunitarios que impiden el ejercicio libre y autónomo de los derechos humanos de las personas, determinadas por su género, etnia, clase, cultura, edad, comunidad, preferencia sexo-genérica, color de piel, lengua, discapacidad motora, neurodivergencias, etc. Coadyuva, de manera propositiva, por la conformación de sociedades y/o comunidades plurales e interculturales con base en los criterios de justicia social, vida digna e intercambio respetuoso de saberes y cosmovisiones.

| DOMINIOS (Se toman de las competencias) | OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios) | RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos) | METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos) | EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje) |
|---|--|---|--|--|
| <p>B2.1. 1. Construye relaciones sociales, económicas y culturales de nuestras comunidades a partir del desarrollo basado en el ejercicio de los Derechos Humanos e interculturalidades</p> <p>B2.3. Genera estrategias para la incorporación de las diversidades, desde una perspectiva inclusiva y global</p> <p>Analizar y evaluar los factores políticos y legislativos que se aplican en los medios que diseminan la información, considerando una finalidad pertinente al desarrollo de las sociedades.</p> | <p>Objeto de estudio I.- Orígenes del periodismo.</p> <p>1.- Ubicación del origen del periodismo.</p> <p>1.1.- Roma..</p> <p>1.2.- Edad Media.</p> <p>1.3.- Etapa industrial.</p> <p>2.- La Edad Media.</p> <p>2.1.- El libro en la Edad Media. Periodo monástico.</p> <p>2.3.- Periodo universitario.</p> <p>2.4.- Las primeras publicaciones de cierta periodicidad.</p> <p>3.- La imprenta como agente de despegue del sector informativo.</p> <p>3.1.- La creación del tipo móvil y su propagación.</p> <p>3.2.- Gutenberg.</p> <p>3.3.- Impresores. William Caslon (siglo XVII). Crea un tipo móvil y lo pone en venta. Gana dinero con su trabajo. John Baskerville (siglo XVIII). Creador de la románica antigua. Fournier (1737). Estandariza el tamaño del tipo móvil, creando el tipógrafo. Es el creador del sistema de puntos. Didot. Recoge el sistema de puntos de Fournier y crea el cícero, que equivale a 12 puntos. Este sistema se estandariza en toda Europa pero no EU, que</p> | <p>Identifica</p> <p>El estudiante identificará los orígenes de la actividad periodística en la antigüedad</p> <p>Pondera</p> <p>El estudiante valorará el origen de la compilación de textos hecha en los primeros libros elaborados en la época monástica, la evolución de esta actividad cultural en el periodo de surgimiento de las universidades y la aparición de las primeras publicaciones periódicas.</p> <p>Pondera</p> <p>El estudiante ponderará la importancia de la creación de los tipos móviles en la imprenta, desde Gutenberg hasta los primeros impresores que dieron origen a las tipografías que aún</p> | <p>Exposición por estudiante</p> <p>Investigación personal y grupal</p> <p>Elaborar presentaciones powerpoint</p> | <p>Línea del tiempo</p> <p>Investigación bibliográfica, en lecturas y sitios de internet y presentación de videos biográficos y de documentales históricos.</p> <p>Exposición de cada uno de los temas por equipos de trabajo.</p> |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| <p>Mantenerse en permanente actualización acerca de las innovaciones y aportaciones al conocimiento de áreas como las finanzas, la cultura y el deporte.</p> | <p>crean su propio sistema de puntos. Bodoni. (Siglo XVIII). Tipógrafo italiano que trabaja en España durante el reinado de Carlos III. Garamond 3.4.- La expansión de la imprenta. 3.5.- Llegada de la imprenta a España. 3.6.- Llegada de la imprenta a América.</p> <p>4.- Prensa ilustrada.</p> <p>Objeto de estudio II El periodismo en Francia. 1.- Importancia de la revolución francesa para el periodismo. 2.- Tipos de publicaciones en la revolución francesa. 3.- Marco histórico de Napoleón. 4.- La prensa barata en Francia.</p> <p>Objeto de estudio III Características del periodismo en Inglaterra. 1.- Contexto histórico (s. XIX). 2.- Prensa de masas. 3.- Prensa de élite. 4.- Nuevas publicaciones: dominicales y revistas. 5.- Características del periódico</p> <p>Objeto de estudio IV Características del periodismo norteamericano. 1.- Expansión de las grandes agencias de noticias. 1.1.- Havas. 1.2.- Reuters. 1.3.- Associated Press.</p> | <p>prevalecen.</p> <p>Describe</p> <p>El estudiante describirá cómo fue la expansión de la imprenta en España y su llegada a América.</p> <p>Explica</p> <p>El estudiante será capaz de explicar la importancia de la revolución francesa en la actividad periodística, en particular con la libertad de prensa.</p> <p>Describe</p> <p>En el contexto de la evolución histórica de Inglaterra describirá cómo fueron los primeros periódicos,</p> <p>Identifica</p> <p>Identificará las características de la prensa de masas, de élite y las primeras publicaciones dominicales y revistas y publicaciones periódicas en general.</p> | | |
|--|---|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | <p>2.- Periodismo de información. 3.- Periodismo en opinión.</p> <p>Objeto de estudio V.- La prensa de masas. 1.- Primera generación: años 30. 2.- Segunda generación: prensa sensacionalista. 3.- Tercera generación: etapa amarillista.</p> <p>Objeto de estudio VI. - Características del periodismo en México. 1.- El periodismo en La Colonia. 2.- El periodismo en la Independencia. 3.- El periodismo en la época de Reforma. 4.- El periodismo en el porfiriato. 5.- El periodismo en la Revolución Mexicana. 6.- El periodismo contemporáneo.</p> | <p style="text-align: center;">Describe</p> <p>El estudiante describirá las características del periodismo norteamericano y la expansión de las grandes agencias informativas, así como la separación del periodismo informativo y de opinión.</p> <p style="text-align: center;">Identifica</p> <p>El estudiante identificará las características del periodismo en la generación de los años 30, la etapa sensacionalista, así como el origen del concepto “amarillista” y sus características.</p> <p>Respecto a México, describirá el estudiante cómo fue la evolución del periodismo en las principales épocas de su historia, así como el papel que ocuparon los periodistas protagonistas de cada una de ellas y su contribución desde un periodismo militante hasta su evolución posterior.</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas) | EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos) |
|---|--|
| <p>Historia y poder de la prensa Solar Raúl, Ed. Andrés Bello, España, 1996</p> <p>Alvear Acevedo Carlos Breve Historia del periodismo</p> <p>Argudín Yolanda Historia del periodismo en México desde el virreinato hasta nuestros días</p> <p>Diario de Cadiz Historia del periodismo universal Diario de Cadiz. Historia y estructura informativa Universidad de Sevilla 2000</p> <p>Bermeoslo Francisco El origen del periodismo amarillo Ed. Rialp, 1962, Madrid</p> <p>Weisberguer Bernard A. Editorial Letras, 1966, México</p> <p>El Periodismo en México, 500 años de historia Luis Reed Torres, Maria del Carmen Ruiz Castañeda la. edición, corregida y actualizada. EDAMEX-CLUB Primera Plana, 1995.</p> | <p>Investigaciones individuales y grupales 30%</p> <p>Exposiciones 30%</p> <p>Examen 30%</p> <p>Participación en clase 10%</p> |

CRONOGRAMA

| Objetos de estudio | Semanas | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| Objeto de Estudio 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objeto de Estudio 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objeto de Estudio 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objeto de Estudio 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objeto de Estudio 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objeto de Estudio 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

L

| | | |
|--|--|----------------------------|
| <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p><u>LABORATORIO DE CRONICA</u></p> | DES: | |
| | Programa académico | Licenciatura en Periodismo |
| | Tipo de materia (Obli/Opta): | Optativa |
| | Clave de la materia: | |
| | Semestre: | noveno |
| | Área en plan de estudios (B, P y E): | PE |
| | Total de horas por semana: | 3 |
| | Teoría: Presencial o Virtual | 2 |
| | Laboratorio o Taller: | 1 |
| | Prácticas: | |
| | Trabajo extra-clase: | |
| | Créditos Totales: | 6 |
| | Total de horas semestre (x 16 sem.): | 48 |
| | Fecha de actualización: | 21/10/2024 |
| Prerrequisito (s): | | |

DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA Y/O UNIDAD DE APRENDIZAJE

Emplear diversas formas de expresión y comunicación, pero con un enfoque especial a la crónica periodística, como uno de los géneros con mayor exigencia en la práctica del periodismo. Asimismo, analizar y producir textos de apoyo a los procesos de investigación periodística.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

BASICAS

B1. Excelencia y desarrollo humano

B1. La excelencia educativa permite desarrollar los elementos claves en este género periodísticos y por consecuencia impactar positivamente en la sociedad,

PROFESIONALES

PEC 1. Interacción sociocultural

Promover, rescatar, conservar, interpretar y crear y difundir los fenómenos humanísticos, artísticos, físicos y digitales en criterio multicultural.

ESPECIFICAS

PEC-PE-3.

la crónica de manera profesional para los diferentes medios de información. En esta materia, los estudiantes de la carrera de periodismo podrán darle seguimiento a los conocimientos adquiridos en las asignaturas referentes a los géneros periodísticos. Asimismo, se apoyarán en las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

| DOMINIOS Y/O DESEMPEÑOS | OBJETOS DE ESTUDIO Y CONTENIDOS | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...) | EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO |
|---|--|--|--|---|
| <p>B1.1 Desarrolla eventos periodísticos de carácter universal.</p> <p>B1.3 Conoce, tolera y es flexible ante el pensamiento divergente para lograr acuerdos por consenso.</p> <p>PEC2.1. Desarrolla dominios básicos en el</p> | <p>Objeto de estudio 1.</p> <p>1.1. Formas de expresión</p> <p>1.2. La comunicación</p> <p>1.3. Análisis textos periodísticos</p> <p>1.4. La importancia de la crónica</p> | <p>Describe</p> <p>Presentación de los avances del género periodístico.</p> <p>Identifica</p> <p>Reporte del texto de crónica.</p> <p>Describe</p> | <p>Exposición, lecturas realizadas y aplicación de los conceptos en ejemplos prácticos y cotidianos. Revisión de Notas periodísticas relacionadas con los temas a revisar. Exposición a cargo de la titular, lecturas realizadas, aplicación de los conceptos mediante dinámicas desarrolladas en el salón de clase.</p> | <p>En las exposiciones demostrar el uso del lenguaje técnico y gramatical.</p> <p>Uso y manejo de programas computacionales para la presentación de sus trabajos escritos, así como de apoyo audiovisual en la exposición de temas.</p> |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <p><i>manejo de recursos periodísticos y de medios electrónicos que apoyan a la comunicación</i></p> | | <p><i>Producción de escritos</i></p> | <p><i>Exposición a cargo de la titular del curso, lecturas realizadas, aplicación de los conceptos mediante dinámicas desarrolladas en el salón de clase.</i></p> | <p><i>Presentación de trabajos de redacción en los que demuestre el buen uso y manejo de la información.</i></p> |
| <p><i>PEC 2.3. Desarrolla y promueve la información como portador y generador de conocimiento.</i></p> | <p>Objeto de estudio 2</p> <p><i>2.1 Redacción de textos periodísticos</i></p> <p><i>2.2 Diferencias de los géneros</i></p> <p><i>2.3 La mesa de redacción y su importancia</i></p> | <p><i>Desarrolla</i></p> <p><i>Reporte de investigación (trabajo integrador final)</i></p> | <p><i>Elección del medio para analizar su contenido. Trabajo en equipo.</i></p> | <p><i>Identificación y análisis de diferentes problemas de investigación y la relación que tiene con la realidad.</i></p> |
| <p><i>PEC-PE-3 Analizar y evaluar aspectos de los medios en la transmisión del conocimiento</i></p> | <p><i>2.4 proceso de integración de la crónica</i></p> <p><i>2.5 Elaboración en el campo de una crónica con evidencias del caso</i></p> | <p><i>Define</i></p> <p><i>Presentación de la crónica final.</i></p> | <p><i>Exposición a cargo de la titular, lecturas realizadas, aplicación de los conceptos mediante dinámicas desarrolladas en el salón de clase</i></p> | <p><i>Preparación y presentación oral de sus trabajos apoyándose en materiales audiovisuales incluyendo conclusiones estadísticas cuando así lo requería.</i></p> |

| <p>FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p> | <p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)</p> |
|---|--|
| <p>Marín, C. (2004).. Manual del periodismo, Ed. Grijalbo, México.</p> | <p><i>Línea del tiempo: 25%</i></p> |

