

<p align="center">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p align="center">UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p align="center">PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN HUMANÍSTICA</p> <p align="center">Dr. Raúl Hiram Frescas Villalobos</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	
	Semestre:	Quinto
	Área en plan de estudios:	Profesional
	Total de horas por semana:	4
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	Créditos Totales:	8
	Total de horas semestre (x sem):	64 horas / sem
	Fecha de actualización:	31/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Estadística	
DESCRIPCIÓN:		
<p>Fomentar la habilidad del pensamiento crítico y el creativo a través de la formulación y ejecución de proyectos de investigación aplicando los pasos del Método Científico.</p>		
COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:		
BÁSICAS		
B1. Excelencia y Desarrollo Humano		
<p><u>B1.La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.</u></p>		
B3. Responsabilidad Social		
<p><u>B1.La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.</u></p>		
PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades		
<p><u>PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.</u></p>		
<p>Recursos informativos: Administrar los recursos informativos, incluyendo la identificación, selección, evaluación, seguridad y acceso a los recursos informativos pertinentes en cualquier medio o formato.</p>		

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B1.2. Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica).</p> <p>B1.7. Participa en el desarrollo de propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social</p> <p>B3.1. Desarrolla una conciencia histórica que contribuya al mejoramiento de los ámbitos social, educativo, cultural, ambiental, económico y político.</p> <p>Conoce y distingue diversas corrientes del pensamiento, referentes a su área.</p>	<p>Objeto de estudio 1</p> <p>INTRODUCCION A LA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTÍFICA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes de la Metodología de la Investigación. 2. Definición de los enfoques de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto. 3. Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa. 4. Planteamiento del problema. 5. Construcción del marco teórico. 	<p>Identifica</p> <p>Las definiciones y antecedentes de la Metodología de la Investigación.</p> <p>Describe</p> <p>Las características de los tres enfoques de investigación</p> <p>Describe</p> <p>Conoce las características de los tres enfoques de investigación.</p> <p>Selecciona</p> <p>Elige un tema para realizar su protocolo de investigación.</p> <p>Fundamenta</p> <p>Plantea la idea del trabajo; resolver un problema, abordar una necesidad o identificar una oportunidad.</p> <p>Describe</p> <p>Aprende a manejar y plantear el Marco Teórico.</p> <p>Identifica</p> <p>Identifica las partes de la propuesta de investigación.</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Exposiciones del profesor</p>	<p>Mapa conceptual</p> <p>Características de la metodología</p> <p>Exámenes escritos</p> <p>De conceptos</p> <p>Protocolo</p> <p>Inicia el trabajo de selección de tema a investigar</p>
	<p>Objeto de estudio 2</p> <p>PROCESO DE LA INVESTIGACION CUANTITATIVA.</p>	<p>Identifica</p> <p>Los diferentes Alcances de investigación.</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Exámenes escritos</p> <p>De conceptos</p>

<p>Utiliza en su práctica métodos fundamentados en principios epistemológicos.</p> <p>Desarrolla, promueve y difunde la investigación en educación, artes y humanidades, en relación a los fenómenos sociales.</p> <p>Estudia diversos fenómenos educativos, artísticos y humanísticos, apoyándose en métodos de investigación.</p> <p>Analiza problemáticas y formula propuestas que contribuyan al mejoramiento de las áreas educativas, artísticas y humanísticas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Definición del alcance de la investigación. Formulación de la hipótesis Elección del diseño de investigación. 	<p>Identifica</p> <p>Los diferentes tipos de hipótesis.</p> <p>Relata</p> <p>Redactará las hipótesis para su trabajo final.</p> <p>Identifica</p> <p>Aplicará las recomendaciones acerca del título en su trabajo.</p> <p>Desarrolla</p> <p>Planteará la metodología. Identificará y elaborará el diseño de su investigación. Identificará las diferentes formas de manejar la literatura seleccionando una de ellas para aplicarla en su trabajo.</p>	<p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Exposiciones del profesor</p>	<p>Protocolo</p> <p>Avanza en trabajo de investigación</p>
	<p>Objeto de estudio 3</p> <p>MUESTREO Y RECOLECCION DE DATOS</p> <ol style="list-style-type: none"> Selección de la muestra. Recolección de datos. 	<p>Diseña</p> <p>Aprenderá a calcular el tamaño de la muestra como parte del desarrollo del proceso metodológico. Identificará y aplicará a su trabajo propuesto las diferentes técnicas para la recolección de datos.</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Exposiciones del profesor</p>	<p>Exámenes escritos</p> <p>De conceptos</p> <p>Protocolo</p> <p>Avanza en trabajo de investigación</p>
	<p>Objeto de estudio 4</p> <p>ANALISIS DE LOS DATOS Y REPORTE DE RESULTADOS</p>	<p>Aplica</p> <p>Utiliza los procedimientos de SPSS tablas de frecuencias, tablas cruzadas,</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Exámenes escritos</p> <p>De conceptos</p> <p>Protocolo</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de datos en SPSS estadísticas descriptivas, tablas de frecuencias, tablas cruzadas, transformación de variables, coeficiente de correlación de Pearson, cómputo de variables, gráficas. 2. Estadística inferencial. 3. Formatos para reporte de resultados de investigación. 	<p>transformación de variables, coeficiente de correlación de <i>Pearson</i>, cómputo de variables, gráficas.</p> <p>Examina</p> <p>Conocerá algunas de las locuciones latinas más usadas en trabajos de investigación.</p> <p>Interpreta</p> <p>Realiza inferencias estadísticas de los datos obtenidos en su investigación. Aplica las partes de la propuesta de investigación para su trabajo final</p>	<p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Exposiciones del profesor</p>	<p>Avanza en trabajo de investigación</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.</p> <p>Hernández Sampieri, Fernández, Baptista, 2014 Metodología de la Investigación Sexta Edición Edit. Mc Graw Hill, México.</p> <p>Complementaria: Romo-González, Tarango, 2016 Métodos Estadísticos con SPSS Aplicados a la Educación. Edit. Alfaagrama Ediciones. Chihuahua, México. Augusto C. 2006 Metodología de la Investigación Segunda Edición Edit Pearson, México. Salkind N. 1999 Métodos de Investigación Tercera Edición Edit. Prentice Hall México.</p>	<p>El curso se evaluará ponderadamente con evaluaciones parciales de cada una de las unidades con un valor del 20%, exposiciones 30%, entrega puntual de avances programados del trabajo final 30%, evaluación final 20%</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de avances cronológicos. - Evidencia de trabajo de campo. - 80% de asistencia; 2 retardos es igual a 1 falta Después de 15 minutos se considera retardo, después de 30 minutos se considera falta.

CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de Estudio 1																
Objeto de Estudio 2																
Objeto de Estudio 3																
Objeto de Estudio 4																

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO I DR. ARMANDO VILLANUEVA LEDEZMA</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Periodismo
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	PE405
	Semestre:	Cuarto
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	2
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	0
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x sem):	48
	Fecha de actualización:	01/11/2024
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno

DESCRIPCIÓN:

El alumno(a) adquirirá los conocimientos que le permitan identificar elementos de la investigación periodística: a) selección de un tema, b) estrategias de investigación, c) selección de fuentes y solicitudes de información. Con estos primeros elementos se desarrollará una base teórico/práctica para abordar la investigación periodística con un método científico y con las herramientas digitales de las que se dispone hoy en día.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

BÁSICAS

B3. Responsabilidad Social

B3. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica.

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

B1. La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

PEC1. Interacción Sociocultural

PEC1. Promover, rescatar, conservar, interpretar, crear y difundir fenómenos humanísticos, artísticos y culturales en espacios físicos y digitales, bajo criterios de inclusión, multiculturalidad y diversidad.

ESPECÍFICAS

Integración y aplicación del saber

Construye conocimiento mediante la aplicación de metodologías cualitativas y cuantitativas para disponer, organizar y utilizar la información necesaria en la presentación de los resultados a partir de una investigación periodística.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B1.2. Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica).</p> <p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B3.4. Combate a la ignorancia, la pseudociencia y todos aquellos prejuicios que obstaculizan la transformación de la sociedad.</p>	<p>Objeto de estudio 1</p> <p>Selección de un tema periodístico.</p> <p>1.1 La intuición.</p> <p>1.2 La filtración.</p> <p>1.3 El documento y la cobertura diaria.</p> <p>1.4 Las bases de datos y la red.</p>	<p>Describe</p> <p>Los factores de interés periodístico para la selección de un tema.</p> <p>Define</p> <p>Las diferencias entre los 4 elementos que influyen en la selección de un tema periodístico.</p> <p>Compara</p> <p>Los diferentes enfoques periodísticos que se plantean en la selección de un tema de investigación</p>	<p>Investigaciones</p> <p>De reportajes periodísticos de investigación que hayan impactado en la sociedad</p> <p>Exposición por estudiante</p> <p>Con reportes de lecturas sobre grandes reportajes nacionales e internacionales.</p> <p>Debates</p> <p>Sobre los elementos que hacen o no a un tema de interés periodístico</p>	<p>Exposición</p> <p>Sobre los elementos de interés periodístico con ejemplos reales.</p> <p>Exámenes escritos</p> <p>Sobre los elementos de interés periodístico con ejemplos reales.</p>

		periodística.		
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B1.2. Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica).</p> <p>B3.4. Combate a la ignorancia, la pseudociencia y todos aquellos prejuicios que obstaculizan la transformación de la sociedad.</p> <p>PEC1.2. Interpreta componentes de distintos fenómenos humanísticos, artísticos y culturales.</p> <p>PEC2.2. Utiliza en su práctica métodos fundamentados en principios epistemológicos.</p> <p>Competencias Profesionales Conocer, describir y aplicar métodos y técnicas de investigación periodística.</p>	<p>Objeto de estudio 2 Estrategias de la investigación</p> <p>2.1 Criterios y sugerencias para el planteamiento de una investigación</p> <p>2.2 Las evidencias.</p> <p>2.3 Recursos temporales y económicos.</p> <p>2.4 Trabajo en equipo</p> <p>2.5 Sistematización.</p> <p>2.6 Presentación de información.</p>	<p>Distingue</p> <p>Criterios y sugerencias para el planteamiento de un problema.</p> <p>Valora</p> <p>Evidencias recursos temporales y económicos.</p> <p>Escoge</p> <p>Las mejores estrategias para la sistematización y presentación de información del tema periodístico seleccionado</p>	<p>Investigaciones</p> <p>Originales por parte del alumno donde aplique estrategias de investigación</p> <p>Exposición por estudiante</p> <p>De avance de investigación por parte del alumnos.</p> <p>Discusión y debates</p> <p>Sobre las exposiciones presentadas por parte de los alumnos</p>	<p>Artículo de Divulgación</p> <p>Donde se plasman las estrategias de investigación en un tema periodístico.</p> <p>Podcast</p> <p>Donde presente y exprese temas de interés resultado de su artículo de divulgación</p>

<p>Detectar problemas, elaborar hipótesis y establecer correlación entre variables.</p>				
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B3.4. Combate a la ignorancia, la pseudociencia y todos aquellos prejuicios que obstaculizan la transformación de la sociedad.</p> <p>PEC1.2. Interpreta componentes de distintos fenómenos humanísticos, artísticos y culturales.</p> <p>PEC2.2. Utiliza en su práctica métodos fundamentados en principios epistemológicos.</p> <p>Competencias Profesionales Conocer, describir y aplicar métodos y técnicas de investigación periodística.</p> <p>Recolectar, sintetizar y jerarquizar información.</p> <p>Detectar problemas, elaborar</p>	<p>Objeto de estudio 3 Valoración de fuentes</p> <p>3.1 Fuentes testimoniales abiertas/reservadas</p> <p>3.2 Archivos públicos.</p> <p>3.3 La academia</p> <p>3.4 Buscadores</p> <p>3.5 Internet y redes sociales</p> <p>3.6 Solicitudes de información</p>	<p>Distingue</p> <p>Los diferentes tipos de fuentes que hay en la metodología de investigación periodística.</p> <p>Valora</p> <p>Los diferentes tipos de fuente que propone la metodología de investigación periodística.</p> <p>Escoge</p> <p>Las mejores fuentes para la sistematización y presentación de información del tema periodístico seleccionado</p> <p>Formula</p> <p>Solicitudes de información ante los organismos correspondientes</p>	<p>Solución de casos</p> <p>En solicitudes de información para su trabajo de investigación</p> <p>Entrevistas</p> <p>De fuentes primarias para la investigación del alumno.</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Sobre los diferentes tipos de fuentes que conformarán el producto informativo</p>	<p>Artículo de Divulgación</p> <p>Donde se plasmen las diferentes fuentes de información en un tema periodístico.</p> <p>Podcast</p> <p>Donde presente y exprese temas de interés resultado de su artículo de divulgación</p>

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DR. ARMANDO VILLANUEVA LEDEZMA</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO II</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Elija un elemento.
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	PE505
	Semestre:	Quinto
	Área en plan de estudios:	Específica
	Total de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	2
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	Créditos Totales:	5
	Total de horas semestre (x sem):	48 horas
	Fecha de actualización:	04/11/2024
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Sí.

DESCRIPCIÓN:

El alumno(a) adquirirá los conocimientos que le permitan identificar los siguientes elementos de la investigación periodística: a) sistematización b) corroboración y presentación c) herramientas digitales para periodistas. Con estos elementos se desarrollará una base teórico/práctica para abordar la investigación periodística con un método científico y con las herramientas digitales de las que se dispone hoy en día.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

BÁSICAS

B3. Responsabilidad Social

B3. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica.

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

B1. La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

PEC1. Interacción Sociocultural

PEC1. Promover, rescatar, conservar, interpretar, crear y difundir fenómenos humanísticos, artísticos y culturales en espacios físicos y digitales, bajo criterios de inclusión, multiculturalidad y diversidad.

ESPECÍFICAS

Integración y aplicación del saber

Construye conocimiento mediante la aplicación de metodologías cualitativas y cuantitativas para disponer, organizar y utilizar la información necesaria en la presentación de los resultados a partir de una investigación periodística.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B1.2. Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica).</p> <p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B3.4. Combate a la ignorancia, la pseudociencia y todos aquellos prejuicios que obstaculizan la transformación de la sociedad.</p>	<p>Objeto de estudio 1</p> <p>Sistematización de la información.</p> <p>1.1 Ejemplos de sistematización.</p> <p>1.2 Herramientas para sistematizar.</p> <p>1.3 Corroboración y presentación de sistematización.</p>	<p>Registra</p> <p>Los pasos a seguir en un proceso de sistematización de la información para un formato de reportaje.</p> <p>Define</p> <p>Los posibles flujos que puede seguir la sistematización de información.</p> <p>Compara</p> <p>Los diferentes enfoques de sistematización de la información para presentar un producto informativo.</p>	<p>Estudio Individual</p> <p>Donde el alumno conozca ejemplos de sistematización de la información en casos reales</p> <p>Aprendizaje orientado en proyectos</p> <p>Donde el alumno defina las herramientas para sistematizar la información periodística.</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Donde el alumno corrobore y</p>	<p>Exposición</p> <p>Del avance en su investigación donde defina conceptos sobre sistematización de información</p> <p>Esquema</p> <p>Que defina y sustente la selección de las herramientas para sistematizar información.</p> <p>Artículo de Divulgación</p> <p>Que complemente, amplie, corrobore o contradiga la investigación realizada en el</p>

			presente la información periodística sistematizada.	seminario de investigación I
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B1.2. Propone la solución de problemas con una base interdisciplinar (científica, humanística y tecnológica).</p> <p>B3.4. Combate a la ignorancia, la pseudociencia y todos aquellos prejuicios que obstaculizan la transformación de la sociedad.</p> <p>PEC1.2. Interpreta componentes de distintos fenómenos humanísticos, artísticos y culturales.</p> <p>PEC2.2. Utiliza en su práctica métodos fundamentados en principios epistemológicos.</p> <p>Competencias Profesionales Conocer, describir y aplicar métodos y técnicas de investigación periodística.</p>	<p>Objeto de estudio 2 Corroboración de la investigación</p> <p>2.1 Verificación</p> <p>2.2 Comprobación</p> <p>2.3 Confrontación de datos</p>	<p>Registra</p> <p>Los pasos a seguir en un proceso de verificación de la información para un formato de reportaje.</p> <p>Define</p> <p>Los posibles escenarios y procesos que hay en la comprobación de la labor de investigación periodística.</p> <p>Compara</p> <p>Los diferentes enfoques para la confrontación de datos, fuentes y testimoniales.</p>	<p>Estudio Individual</p> <p>Donde el alumno conozca ejemplos de verificación de la información en casos reales</p> <p>Aprendizaje orientado en proyectos</p> <p>Donde el alumno defina las herramientas para verificar la información periodística.</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Donde el alumno corrobore y presente la información periodística verificada por distintas técnicas.</p>	<p>Exposición</p> <p>Del avance en su investigación donde defina acciones que den soporte a la verificación de datos.</p> <p>Esquema</p> <p>Que defina y sustente la comprobación de datos para un artículo de divulgación.</p> <p>Artículo de Divulgación</p> <p>Que complemente, amplíe, corrobore o contradiga la investigación realizada en el seminario de investigación I</p>

<p>Detectar problemas, elaborar hipótesis y establecer correlación entre variables.</p>				
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B3.4. Combate a la ignorancia, la pseudociencia y todos aquellos prejuicios que obstaculizan la transformación de la sociedad.</p> <p>PEC1.2. Interpreta componentes de distintos fenómenos humanísticos, artísticos y culturales.</p> <p>PEC2.2. Utiliza en su práctica métodos fundamentados en principios epistemológicos.</p> <p>Competencias Profesionales Conocer, describir y aplicar métodos y técnicas de investigación periodística.</p> <p>Recolectar, sintetizar y jerarquizar información.</p> <p>Detectar problemas, elaborar hipótesis y</p>	<p>Objeto de estudio 3</p> <p>Presentación y Herramientas digitales para el periodista</p> <p>3.1 Presentación amigable</p> <p>3.2 Presentación persuasiva.</p> <p>3.3 Presentación robusta</p> <p>3.4 Presentación interactiva</p> <p>3.5 Repertorio y herramientas digitales</p>	<p>Registra</p> <p>Las herramientas digitales a las que tiene acceso en la investigación periodística</p> <p>Define</p> <p>Las mejores herramientas de investigación periodística que se adecúen para robustecer la investigación.</p> <p>Selecciona.</p> <p>Las herramientas digitales que sirvan a la investigación periodística</p>	<p>Estudio Individual</p> <p>Donde el alumno conozca ejemplos de presentaciones de información periodística exitosas.</p> <p>Aprendizaje orientado en proyectos</p> <p>Donde el alumno defina las herramientas para presentar la información periodística.</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Donde el alumno selecciona las herramientas digitales que hagan atractivo un producto periodístico.</p>	<p>Exposición</p> <p>Del avance en su investigación donde defina acciones que den soporte a la verificación de datos.</p> <p>Esquema</p> <p>Que defina y sustente la presentación de datos para un artículo de divulgación.</p> <p>Artículo de Divulgación</p> <p>Que complemente, amplie, corrobore o contradiga la investigación realizada en el seminario de investigación I.</p>

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



UNIDAD ACADÉMICA:

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y
LETRAS**

**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA**

Dr. Raúl Hiram Frescas Villalobos

DES:	Educación y Cultura
Programa académico	Periodismo
Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
Clave de la materia:	
Semestre:	Tercero
Área en plan de estudios:	Específica
Total de horas por semana:	40
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	
<i>Laboratorio o Taller:</i>	4
<i>Prácticas:</i>	
<i>Trabajo extra-clase:</i>	
Créditos Totales:	8
Total de horas semestre (x sem):	64
Fecha de actualización:	29/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	

DESCRIPCIÓN:

El curso de Estadística ofrece los elementos para que los estudiantes fortalezcan sus competencias en el análisis de datos cuantitativos y desarrollen la capacidad de realizar análisis descriptivos e inferenciales de fenómenos principalmente relacionados con las humanidades y ciencias sociales.

El programa aporta también otros elementos necesarios para la estadística como el concepto de muestreo, realizando ejercicios prácticos para que el estudiante sea capaz de calcular tamaños muestrales, así como también elementos básicos de probabilidad.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

Competencias Básica

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

B1. Excelencia y Desarrollo Humano. Promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.

Competencias Profesionales.

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B1.3. Desarrolla de habilidades y capacidades innovadoras, productivas y de emprendimiento</p> <p>PEC3.5. Aplica diversos criterios e instrumentos para la evaluación de aprendizajes.</p>	<p>Objeto de estudio 1 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA</p> <p>1.1 Introducción</p> <p>Práctica 1: Generación y edición de archivos de datos en SPSS</p> <p>1.2 Recopilación de datos</p> <p>Práctica 2: Manejo de archivos, variables y casos.</p> <p>Práctica 3: Transformación de variables</p> <p>1.3 Organización de datos</p> <p>Práctica 4: Tablas de clasificación</p> <p>Práctica 5: Tablas de frecuencias</p> <p>1.4 Presentación de datos</p> <p>Práctica 6: Tabulaciones cruzadas</p> <p>Práctica 7: Gráficas estadísticas</p> <p>1.5 Procesamiento de datos</p> <p>Práctica 8: Medidas descriptivas de centralización, dispersión y distribución</p>	<p>Identifica</p> <p>Una visión general del tema de la estadística y de sus aplicaciones.</p> <p>Describe</p> <p>la importancia de obtener buenos datos y demuestra cómo se recolectan y preparan para su presentación tabular y en diagramas, su resumen descriptivo, análisis e interpretación.</p> <p>Organiza</p> <p>y utiliza arreglos de datos con distribuciones de frecuencias y diagramas tallo-hojas.</p> <p>Demuestra</p> <p>cómo presentar de manera más eficaz datos reunidos en tablas y gráficas</p> <p>Aplica</p> <p>las propiedades de los datos</p>	<p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Estudio Individual</p>	<p>Procedimiento</p> <p>Elaboración de reportes de prácticas de laboratorio</p> <p>Producto</p>

		(centralización, dispersión, asociación y distribución) y sus medidas descriptivas de resumen, para el análisis de datos.		
PEC3.5. Aplica diversos criterios e instrumentos para la evaluación de aprendizajes	Objeto de estudio 2 PROBABILIDAD 2.1 Conceptos básicos de probabilidad 2.2 Distribuciones probabilísticas Práctica 9: Pruebas de normalidad	Describe los conceptos elementales de probabilidad que son la base necesaria para el estudio de distribuciones de probabilidad e inferencia estadística. Aplica las distribuciones probabilísticas más utilizadas en la toma de decisiones y utiliza el concepto de esperanza matemática	Exposiciones del profesor Práctica de laboratorio Aprendizaje basado en problemas	Elija un elemento. Procedimiento Elaboración de reportes de prácticas de laboratorio Producto
PEC3.5. Aplica diversos criterios e instrumentos para la evaluación de aprendizajes	Objeto de estudio 3 ESTADÍSTICA INFERENCIAL 3.1 Introducción 3.2 Estimación de parámetros poblacionales 3.3 Pruebas de hipótesis (PdeH) Práctica 10: PdeH de una muestra Práctica 11: PdeH de dos muestras relacionadas Práctica 12: PdeH de dos muestras independientes 3.4 Análisis de varianza (ANVA)	Establece una visión general de la estadística inferencial, sus aplicaciones, sus principales métodos y supuestos iniciales. Aplica la distribución de muestreo para desarrollar una estimación del intervalo de confianza para una media o para una proporción, y determina el tamaño de muestra necesario para	Exposición por estudiante Estudio de casos Práctica de laboratorio Tareas individuales AUTOAPRENDIZAJE	Elija un elemento. Procedimiento Elaboración de reportes de prácticas de laboratorio Producto

	<p>Práctica 13: ANVA de un factor Práctica 14: A. de contingencia Práctica 15: A. de correlación Práctica 16: regresión simple Práctica 17: análisis de conglomerados</p> <p>3.5 Algunas técnicas no paramétricas</p>	<p>obtener un intervalo de confianza deseado.</p> <p>Resuelve</p> <p>la metodología de prueba de hipótesis como una técnica para analizar diferencias y tomar decisiones; determina los riesgos implicados al tomar tales decisiones si se basa únicamente en la información muestral y estudia la interrelación de estos riesgos con el tamaño de la muestra utilizada.</p> <p>Aplica</p> <p>los principios básicos de la metodología de la prueba de hipótesis a situaciones que implican variables categóricas.</p> <p>Aplica</p> <p>El procedimiento de ANVA para probar las diferencias entre las medias de 3 o más grupos.</p> <p>Aplica</p> <p>el análisis de correlación y regresión para medir el grado de asociación entre variables y construir modelos predictores.</p>		
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA



UNIDAD ACADÉMICA:

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD
DE APRENDIZAJE:

SEMINARIO DE TESIS

Dr. Raúl Hiram Frescas Villalobos

DES:	Educación y Cultura
Programa académico	Periodismo
Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
Clave de la materia:	PE
Semestre:	Noveno
Área en plan de estudios:	Específica
Total de horas por semana:	3
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
<i>Laboratorio o Taller:</i>	1
<i>Prácticas:</i>	
<i>Trabajo extra-clase:</i>	
Créditos Totales:	6
Total de horas semestre (x sem):	48
Fecha de actualización:	21/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Metodología de la Investigación y Estadística

DESCRIPCIÓN:

Este curso los estudiantes aplicarán sus conocimientos académicos para llevar a cabo una investigación independiente y original sobre un tema relevante en el campo del periodismo. Trabajarán bajo la supervisión de un asesor académico y presentarán una tesis que demuestre su capacidad para realizar investigación de calidad y contribuir al conocimiento en el área.

Proporcionar a los estudiantes elementos para que desarrollen un pensamiento lógico con el fin de construir una investigación y tratar un problema relevante en el campo del periodismo. Que reflexione y relacione los motivos, conocimientos y habilidades teóricas y metodológicas que sirvan de apoyo para la construcción de su investigación que conlleve a la generación del conocimiento.

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:

BÁSICAS

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

B1.La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

ESPECÍFICAS

PEC-PE-3: Mediaciones Periodística: Administración de las fases de creación, modal, de recepción, difusión y evaluación de impactos de los procesos informativos en instituciones sociales, públicas y privadas, donde la selección, análisis, síntesis, evaluación y puesta en soporte de la información es requerida para la toma de decisiones con base en periodismo especializado.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B1.3. Desarrolla de habilidades y capacidades innovadoras, productivas y de emprendimiento</p> <p>PEC2.1. Conoce y distingue diversas corrientes del pensamiento, referentes a su área.</p> <p>PEC2.3. Desarrolla, promueve y difunde la investigación en educación, artes y humanidades, en relación a los fenómenos sociales.</p>	<p>Objeto de estudio 1.</p> <p>1.1 Construcción del problema de investigación.</p> <p>1.2 Selección del problema y su justificación.</p> <p>1.3 Objetivos de la investigación.</p> <p>1.4 El investigador y la relación con el objeto de estudio.</p>	<p>Integra</p> <p>Los conceptos de la metodología de investigación detecta y define un problema a investigar..</p> <p>Selecciona</p> <p>Un problema a investigar y describe la justificación correspondiente del que, para que, porque, donde y cuando.</p> <p>Determina</p> <p>Los objetivos que se quiere lograr con la investigación.</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p>	<p>Mapa conceptual</p> <p>Exámenes escritos</p>
<p>PEC-PE-3:</p>	<p>Objeto de estudio 2.</p> <p>2.1 Conocimiento del tema, sus relaciones y la</p>	<p>Examina</p> <p>El entorno del tema, los conceptos con los</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p>	<p>Mapa conceptual</p> <p>Exposición</p>

<p>Reconocer los efectos persuasivos de los medios masivos de comunicación que se reflejan en la conformación de la opinión pública en la sociedad actual a través de procesos psicológicos, así como desarrollar la capacidad de análisis para identificar formas de manipulación en los diferentes mensajes periodísticos y publicitarios.</p> <p>Analizar y evaluar los diferentes medios de información que sirven como recursos y soportes del manejo, transmisión y disseminación de la información que influyen en los comportamientos de aquellos que reciben los mensajes.</p>	<p>importancia de construir la investigación.</p> <p>2.2. Búsqueda y selección de información relacionada con el problema.</p> <p>2.3 Investigación científica y su interrelación con el problema de investigación.</p> <p>2.4 Especificación del problema: tiempo y espacio.</p>	<p>que se relaciona y construye el problema de investigación.</p> <p>Revisa</p> <p>Información sobre el tema y el problema a investigar.</p> <p>Revisa</p> <p>Información de investigaciones científicas que se relacionan con la investigación a tratar.</p> <p>Determina</p> <p>El problema, alcance y limitaciones</p>	<p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Análisis y discusión en grupos</p>	<p>Protocolo</p>
	<p>Objeto de estudio 3.</p> <p>3.1 Construcción de hipótesis.</p> <p>3.2 Define la metodología de investigación.</p> <p>3.3 Objetivo de la investigación.</p>	<p>Construye</p> <p>Y define las hipótesis y supuestos del tema a investigar.</p> <p>Determina</p> <p>La metodología de investigación de acuerdo a la problemática a tratar.</p> <p>Determina</p> <p>El objetivo de la investigación.</p>	<p>Análisis y discusión en grupos</p> <p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Análisis y discusión en grupos</p>	<p>Exposición</p> <p>Protocolo</p>
	<p>Objeto de estudio 4</p> <p>4.1 Marco Teórico.</p>	<p>Desarrolla</p>	<p>Aprendizaje orientado en proyectos</p>	<p>Exposición</p>

	<p>4.2 Estructura de la metodología de investigación</p>	<p>El marco teórico que soporte el problema a investigar.</p> <p>Esquematiza</p> <p>En primera instancia el método de investigación a aplicar.</p>	<p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Análisis y discusión en grupos</p>	<p>Proyecto</p>
	<p>Objeto de estudio 5</p> <p>5.1 Creación de valor para los clientes potenciales. Relaciones Públicas y promoción.</p> <p>5.2 Comunicación y valor al cliente.</p> <p>5.3 Marketing siglo XXI</p> <p>5.4 Mercadotecnia y planeación estratégica.</p>	<p>Describe</p> <p>Los clientes potenciales y establecer un esquema de relaciones públicas y promoción.</p> <p>Describe</p> <p>La importancia de la comunicación y el valor hacia el cliente.</p> <p>Identifica</p> <p>El marketing en el siglo XXI, herramientas, impacto y comportamientos.</p>	<p>Aprendizaje orientado en proyectos</p> <p>Plataforma Moodle</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Análisis y discusión en grupos</p>	<p>Exposición</p> <p>Protocolo</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<ul style="list-style-type: none"> • Hernández R., Fernández C., & Baptista P. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana. • Berganza, M.R. y Ruiz, J. (coord.) (2005) Investigar en Comunicación , MacGraw-Hill, New York.. 	<p>El curso se evaluará ponderadamente bajo los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • • Evaluaciones: (1) 20% • Exposición: 30% • Actividades: 20% • Protocola de Investigación: 30%

- Eiroa, M. y Barranquero, A. Metodologías de investigación en Comunicación y sus medios, Síntesis, 2017XXI (pág. 150). Sevilla. España: Comunicación Social.

CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de Estudio 1	■	■	■	■												
Objeto de Estudio 2					■	■	■	■	■							
Objeto de Estudio 3									■	■	■	■				
Objeto de Estudio 4													■	■	■	■

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



UNIDAD ACADÉMICA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS.

**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA
EN PERIODISMO.**

**Dr. Martín Antonio Zermeño
Muñoz**

DES:	Educación y Cultura
Programa académico	Periodismo
Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
Clave de la materia:	
Semestre:	Noveno
Área en plan de estudios (B, P y E):	Específica
Total de horas por semana:	3 horas
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	48 horas
<i>Laboratorio o Taller:</i>	
<i>Prácticas:</i>	
<i>Trabajo extra-clase:</i>	4 horas
Créditos Totales:	
Total de horas semestre (x 16 sem.):	48 horas
Fecha de actualización:	30/Octubre/24
<i>Prerrequisito (s):</i>	

DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA Y/O UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Los estudiantes explorarán cómo comunicar temas científicos y tecnológicos de manera accesible para el público en general. Aprenderán a traducir la investigación científica en noticias y reportajes comprensibles y atractivos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

B1. Excelencia y Desarrollo Humano

B1. La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora y productiva.

B3. Responsabilidad Social

B3. Asume con responsabilidad y liderazgo social los problemas más sensibles de las comunidades cercanas ante su propio contexto, con el propósito de contribuir a la conformación de una sociedad más justa, libre, incluyente y pacífica.

La excelencia educativa promueve el desarrollo humano integral con resultados tangibles obtenidos en la formación de profesionales con conciencia ética y solidaria, pensamiento crítico y creativo, así como una capacidad innovadora, productiva y emprendedora.

Se puntualiza en los aprendizajes, como referente para construir nuevas propuestas y soluciones en el marco de la innovación y pertinencia social, con matices éticos y de valores, que desde su particularidad cultural le permitan respetar la diversidad, promover la inclusión, valorar la interculturalidad.

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

ESPECÍFICAS

Integración y aplicación del saber. - Construye conocimiento mediante la aplicación de metodologías cualitativas y cuantitativas para disponer, organizar y utilizar la información necesaria en la presentación de los resultados a partir de una investigación periodística.

DOMINIOS Y/O DESEMPEÑOS	OBJETOS DE ESTUDIO Y CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
<p>B1.1. Desarrolla el pensamiento crítico a partir de la libertad, el análisis, la reflexión y la argumentación.</p> <p>B3.3. Impulsa la responsabilidad ciudadana y participación democrática, en el contexto de los problemas más sensibles de las comunidades cercanas.</p> <p>Conocer, describir y</p>	<p><i>Objeto de Estudio I.</i></p> <p>Comprender los elementos que se relacionan con el periodismo científico, a partir del desarrollo histórico del conocimiento: filosofía, epistemología, ciencia positiva y clasificación de la ciencia.</p> <p>1. Antecedentes</p> <p>1.1 El origen del conocimiento científico y su divulgación: filosofía, epistemología</p> <p>1.1.2. Clasificaciones de las ciencias.</p> <p>1.1.3. Ciencias más susceptibles de dar</p>	<p>Organiza</p> <p>Los elementos que forman el periodismo científico.</p> <p>Describe</p> <p>La relación de la ciencia y el periodismo.</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Realiza búsqueda de información de los antecedentes de la ciencia y el periodismo</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Presenta información sobre el periodismo científico y antecedentes.</p>	<p>Resumen</p> <p>Antecedentes del periodismo científico</p> <p>Mapa conceptual</p> <p>Síntesis de los conceptos más importantes del periodismo científico.</p>

<p>aplicar métodos y técnicas de investigación periodística.</p> <p>Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación periodística.</p> <p>Recolectar, sintetizar y jerarquizar información.</p> <p>Detectar problemas, elaborar hipótesis y establecer correlación entre variables.</p> <p>Elaborar diseños de investigación desde los paradigmas cuantitativos y cualitativos.</p>	<p>acceso a la divulgación de contenidos</p> <p>1.1.4. Relación de la realidad con la elaboración de la nota informativa en el medio científico.</p> <p>1.2 La nota informativa científica.</p> <p>1.2.1 La noticia, un primer acercamiento a la divulgación científica</p> <p>1.2.2. Tipos de noticias científicas</p> <p>1.2.3. Componentes de las noticias científicas</p> <p>1.2.4. Las fuentes locales, nacionales e internacionales del quehacer científico.</p> <p>1.2. 5 El lenguaje de las noticias científicas.</p>			
<p>Investigar temas y problemas sociales complejos; compilar información válida y confiable.</p> <p>Recurrir a fuentes verificables de información.</p> <p>Buscar la objetividad y la verdad.</p>	<p>Objeto de estudio 2.</p> <p>La entrevista</p> <p>2.1 Ambiente, personas y diálogo</p> <p>2.2 El arte de preguntar al científico</p> <p>2.3 Clases de entrevista</p> <p>2.4 Formas de realizar una entrevista</p> <p>2.5 Método para la realización de la entrevista</p>	<p>Identifica</p> <p>Los diferentes tipos de entrevista que se aplica en el periodismo científico.</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Elaboración de ejercicio de entrevista</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Análisis y discusión en grupos</p>	<p>Podcast</p> <p>Realización de entrevista</p>

Difundir los resultados de sus investigaciones.	<p>2.5.1 Preparación</p> <p>2.5.2 Realización</p> <p>2.5.3 Examen de datos</p> <p>2.5.4 Redacción de la entrevista</p> <p>2.6 La mayéutica periodística</p>			
	<p>Objeto de estudio 3. La crónica</p> <p>3.1 La narración</p> <p>3.2 Desarrollo lógico y psicológico de la narración</p> <p>3.3 Elementos de la narración</p> <p>3.3.1 Personajes</p> <p>3.3.2 Acontecimientos</p> <p>3.3.3 Espacio</p> <p>3.3.4 Motivos</p> <p>3.4 Definición de crónica en el quehacer científico</p> <p>3.5 Características del relato en la ciencia</p> <p>3.6 Tipos de crónica</p> <p>3.7 Elementos para el reporteo de la crónica de divulgación científica</p> <p>3.8 La redacción o edición de la entrevista científica.</p>	<p>Identifica</p> <p>El proceso que conlleva la crónica.</p> <p>Categoriza</p> <p>Los elementos del reporteo, las características del relato</p> <p>Describe</p> <p>Tipos de crónica</p>	<p>Taller</p> <p>Elaboración de trabajo práctico de redacción</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Análisis y discusión en grupos</p>	<p>Mapa conceptual</p> <p>Tipos y elementos de la crónica</p> <p>Documento</p> <p>Elaboración de crónica.</p>

	<p>Objeto de estudio 4. El reportaje</p> <p>4.1 Elección del tema del reportaje científico</p> <p>4.2 Búsqueda de las fuentes informativas</p> <p>4.2.1 Testimoniales, documentales, especializadas</p> <p>4.3 La reportada del reportaje científico</p> <p>4.4 Acopio de información para la redacción del reportaje</p> <p>4.5 Redacción y en su caso edición del reportaje si es para medios electrónicos.</p>	<p>Identifica</p> <p>Fuentes informativas dentro del proceso de elaboración del reportaje</p> <p>Describe</p> <p>El proceso de reportaje científico y recopilación de información.</p> <p>Relata</p> <p>Redacta reportaje.</p>	<p>Taller</p> <p>Elaboración de trabajo práctico de reportaje científico</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Análisis y discusión en grupos</p>	<p>Mapa conceptual</p> <p>Elementos que involucran al reportaje científico</p> <p>Documento</p> <p>Reportaje Científico.</p>
	<p>Objeto de estudio 5. Artículo y editorial</p> <p>5.1 El artículo editorial.</p> <p>5.2. Como seleccionar el tema a desarrollar.</p> <p>5.3 Diferencia entre artículo y editorial.</p> <p>5.4 El artículo de fondo y su técnica.</p>	<p>Describe</p> <p>El artículo y editorial y sus diferencias</p> <p>Define</p> <p>El artículo de fondo y sus técnicas.</p>	<p>Taller</p> <p>Elaboración de trabajo práctico de artículo editorial</p> <p>Exposiciones del profesor</p> <p>Análisis y discusión en grupos</p>	<p>Mapa conceptual</p> <p>Elementos que involucran al artículo y editorial</p> <p>Documento</p> <p>Elabora artículo editorial</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN
(Bibliografía, direcciones electrónicas)

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
(Criterios, ponderación e instrumentos)

DAY Robert, Como escribir y publicar trabajos científicos, 2005, OPS, Estados Unidos de América.

ESTEVE Ramírez Francisco, Ediciones TUCUMÁN, 1999, Madrid, España.

GUTIERREZ Aldrete José Luis, Redacción de Artículos Científicos, Imprenta Privada, 1997, Chihuahua, México.

MARIAS Julián, Historia de la Filosofía, Alianza Editorial.

MIT, Manual de edición científica por KSJ. 2020 Cambridge, Mass.: Instituto Tecnológico de Massachusetts. <https://ksjhandbook.org>

LEÑERO Vicente y Marín Carlos, Editorial Grijalbo, 1995, México, DF.

TEILHERAD de Chardin, Pierre, El fenómeno humano, 1995, Taurus Ediciones.

Lecturas:

-Manuel Calvo Hernando

-Marisa Avogadro

-Fátima Pastor Ruiz

-Luis González de Alba

-Karl Popper

Conocimiento objetivo: un enfoque evolucionista.
Editorial Tecno. 2005

Videos:

-Verónica Fuentes, Agencia informativa SINC

- Teresa Forcades e Vila

-Georges Lemaître: teoría del big bang

-Jean-Baptiste Pierre Antoine de Monet Chevalier de **Lamarck**

-Charles Darwin

-Jacques-Yves Cousteau<. El mundo submarino

- Presentación de semblanzas de autores citados en el curso

- Resúmenes y ensayos de temas presentados en clase.

- Productos periodísticos: Notas informativas, entrevistas, crónicas y reportajes.

- **Estrategias de evaluación: Portafolio de evidencias.**

- *Tipos de evaluación: autoevaluación y heteroevaluación.*

- **Instrumentos para valorar las evidencias de desempeño: Rúbricas, Pruebas escritas y prueba abierta.**

- *Describir la **ponderación.***

- *Se describe el porcentaje que tendrá cada estrategia e instrumento de evaluación, por ejemplo:*

- *Portafolio de evidencias 40%*

- *Trabajos Escritos 40%*

- *Participación en clase 10%*

- *Actividades 10%*

<ul style="list-style-type: none"> -Elena Cortez, periodista científica -Blas Pascal -El cerebro humano -Los inventos del hombre 	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de Estudio 1																
Objeto de Estudio 2																
Objeto de Estudio 3																
Objeto de Estudio 4																
Objeto de Estudio 5																