

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADEMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Taller de locución periodística</p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa académico</b>	Periodismo
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	PE602-24
	<b>Semestre:</b>	Septimo
	<b>Área en plan de estudios:</b>	Específica
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	1
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	
	<b>Créditos Totales:</b>	6
	<b>Total de horas semestre (x sem):</b>	48
	<b>Fecha de actualización:</b>	12/11/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	.	

**DESCRIPCIÓN:**

Esta materia busca desarrollar en los estudiantes universitarios las habilidades de expresión oral y manejo de la voz necesarias para una comunicación periodística clara y profesional. A través de ejercicios prácticos y análisis de distintos formatos de medios (radio, televisión y digital), los estudiantes aprenderán a adaptar su locución según el tipo de audiencia y contexto. Se trabajará en técnicas de dicción, modulación y entonación, fomentando una voz creíble y ética. Además, se abordarán temas de responsabilidad periodística, enfocados en el rol ético del locutor como informador y comunicador social.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**

**BÁSICAS**

B4. Transformación Digital

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

B4. Transformación Digital

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

**PROFESIONALES**

PEC1. Interacción Sociocultural

PEC1. Promover, rescatar, conservar, interpretar, crear y difundir fenómenos humanísticos, artísticos y culturales en espacios físicos y digitales, bajo criterios de inclusión, multiculturalidad y diversidad.

B4. Transformación Digital

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (Se plantean de los dominios y contenidos)	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS</b> (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión.</p>	<p><b>1. Técnicas de Dicción y Pronunciación</b></p> <p>1.1. Ejercicios de vocalización y articulación</p> <p>1.2. Pronunciación y corrección de vicios del habla</p> <p>1.3. Claridad en la pronunciación de nombres, datos y cifras</p> <p>1.4. Dominio de acentos y entonación según el contexto</p> <p>1.5. Prácticas de lectura en voz alta para mejorar precisión</p>	<p><b>Reestructura</b></p> <p>La cultura digital.</p> <p><b>Construye</b></p> <p>Responsabilidad ética y solidaria</p> <p><b>Examina</b></p> <p>Los niveles de comunicación, su ética y funciones.</p>	<p><b>Debates</b></p> <p><b>Plataforma Moodle</b></p> <p><b>Exposiciones del profesor</b></p> <p><b>Análisis y discusión en grupos</b></p>	<p><b>Exposición</b></p> <p><b>Exámenes escritos</b></p> <p><b>Exposición</b></p>
	<p><b>2. Modulación y Control de la Voz</b></p> <p>2.1. Control de intensidad y volumen</p> <p>2.2. Técnicas para mantener el ritmo y la velocidad de la voz</p> <p>2.3. Entonación adecuada para transmitir emociones y enfatizar ideas</p> <p>2.4. Respiración y proyección vocal</p> <p>2.5. Uso de pausas y silencios como recurso expresivo</p>	<p><b>Calibra</b></p> <p>Técnicas de utilización de voz.</p>	<p><b>Búsqueda y análisis de información</b></p> <p><b>Plataforma Moodle</b></p> <p><b>Exposiciones del profesor</b></p> <p><b>Análisis y discusión en grupos</b></p>	<p><b>Mapa conceptual</b></p> <p><b>Exposición</b></p>
<p>B4.4. Analiza los desafíos éticos en</p>		<p><b>Desarrolla</b></p>		<p><b>Exposición</b></p>

<p>la era digital y promueve el uso seguro y responsable de la tecnología; toma en cuenta la protección de datos personales en el entorno digital</p>	<p><b>3. Expresión Corporal y Lenguaje No Verbal</b></p> <p>3.1. Importancia de la postura en la comunicación 3.2. Manejo del lenguaje corporal frente a cámara 3.3. Expresión facial y contacto visual con la audiencia 3.4. Gesticulación como apoyo del mensaje verbal 3.5. Cohesión entre el mensaje oral y el lenguaje no verbal</p>	<p>las habilidades de un comunicador para apropiarse de elementos que le permiten desarrollar su proceso de comunicación.</p>	<p><b>Análisis y discusión en grupos</b></p> <p><b>Taller</b></p> <p><b>Exposiciones del profesor</b></p> <p><b>Análisis y discusión en grupos</b></p>	
<p>B4.5. Favorece la inclusión digital para la reducción de la brecha tecnológica.</p>	<p><b>4. Adaptación de la Locución al Medio y Audiencia</b></p> <p>4.1. Estilos de locución en radio, televisión y medios digitales 4.2. Ajuste de tono y estilo según la audiencia objetivo 4.3. Técnicas de improvisación en locución 4.4. Adaptación de la locución en programas en vivo 4.5. Uso de herramientas digitales para la locución</p>	<p><b>Determina</b></p> <p>El proceso de comunicación e identifica su tipología para rescatar sus características y hacer el mejor uso de ellas en la interacción social.</p>	<p><b>Aprendiaje orientado en proyectos</b></p> <p><b>Exposiciones del profesor</b></p> <p><b>Análisis y discusión en grupos</b></p>	<p><b>Exposición Proyecto</b></p>
	<p><b>5. Ética y Responsabilidad en la Locución Periodística</b></p> <p>5.1. Credibilidad y transparencia en la locución 5.2. Responsabilidad en la transmisión de información 5.3. Objetividad y manejo</p>	<p><b>Describe</b></p> <p>La responsabilidad del comunicador al ejercer la locución</p> <p><b>Desarrolla</b></p> <p>Un discurso a partir de un tema social.</p> <p><b>Aplica</b></p>	<p><b>Aprendiaje orientado en proyectos</b></p> <p><b>Exposiciones del profesor</b></p>	<p><b>Exposición Proyecto</b></p>

Commented [L1]:

	de la opinión personal 5.4. Respeto a la audiencia y el impacto del lenguaje 5.5. Confidencialidad y manejo ético de fuentes	Diversas técnicas y dinámicas de grupo para ser empleadas en procesos de comunicación.	<b>Análisis y discusión en grupos</b>	
	<b>6. Análisis y Retroalimentación Práctica</b>  6.1. Grabación y autoevaluación de la locución 6.2. Recepción y aplicación de retroalimentación 6.3. Identificación de fortalezas y áreas de mejora 6.4. Ejercicios de locución individual y grupal 6.5. Desarrollo de un estilo propio en la locución	<b>Expresa</b>  Los conceptos de imagen profesional.  <b>Diseña</b>  De la imagen profesional.	<b>Exposiciones del profesor</b>  <b>Análisis y discusión en grupos</b>	<b>Exposición Proyecto</b>

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ávila, S. (2018). <i>Locución y narración: Guía para el desarrollo de habilidades de expresión oral en medios</i>. Editorial Tirma.</li> <li>• Castaño, M. &amp; Rodríguez, E. (2016). <i>La voz del periodista: Técnicas de locución para medios de comunicación</i>. Editorial UOC.</li> <li>• Cuartas, G. (2017). <i>Locución y comunicación oral para periodistas</i>. Ecoe Ediciones.</li> <li>• Ellis, C. (2019). <i>Habilidades de locución y presentación en radio y televisión</i>. Thomson Learning.</li> </ul>	<p>El curso se evaluará ponderadamente bajo los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluaciones (1) 40%</li> <li>• Exposición (6) 30%</li> <li>• Proyecto Final 30%</li> </ul>

- García, L., & Cobo, P. (2021). *Comunicación y locución en la era digital*. Editorial Iberoamericana.
- López, J. (2020). *Técnicas de comunicación oral y locución en el periodismo actual*. Editorial Planeta.
- Pérez, R. (2019). *Voz y dicción en los medios de comunicación: Manual práctico*. Editorial Síntesis.
- Ruiz, S. (2015). *Manual de locución y expresión oral para radio y televisión*. Editorial Gedisa.
- Sánchez, F. (2018). *El arte de la locución y la narración en medios digitales*. Alianza Editorial.
- Torre, A. (2022). *Locución y técnicas de expresión verbal para periodistas*. Pearson Educación.
- 

### CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de Estudio 1	■	■	■													
Objeto de Estudio 2				■	■	■	■									
Objeto de Estudio 3							■	■	■	■						
Objeto de Estudio 4									■	■	■	■				
Objeto de Estudio 5												■	■	■	■	
Objeto de Estudio 6														■	■	■

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p><b>UNIDAD ACADÉMICA:</b> <b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b></p> <p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p><b>NARRATIVA MULTIMEDIA</b></p> <p><b>M.A.N. Alejandro Chávez Ramírez</b></p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa académico</b>	Periodismo
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	PE703-24
	<b>Semestre:</b>	Septimo
	<b>Área en plan de estudios:</b>	Profesional
	<b>Total de horas por semana:</b>	3 horas
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	35 horas
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	13 horas
	<b>Créditos Totales:</b>	
	<b>Total de horas semestre (x sem):</b>	48 horas
Fecha de actualización:	31/10/2024	
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguna	

**DESCRIPCIÓN:**

En esta materia, los estudiantes explorarán cómo contar historias de manera efectiva utilizando una variedad de medios, incluidos texto, imágenes, audio y video. Aprenderán a crear contenido multimedia atractivo y a adaptar su narrativa a diferentes plataformas.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**

BÁSICAS

**B4. Transformación Digital**

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales.</p>	<p><b>Objeto de Estudio 1.</b></p> <p><b>I El significado de Narrativa Multimedia</b></p> <p>1.1 Las diferentes narrativas multimedia y transmedia.</p> <p>1.2 Teorías y enfoques metodológicos de las narrativas multimedia y transmedia.</p>	<p>Identifica</p> <p>Las diferentes narrativas multimedia y transmedia.</p> <p>Identifica las teorías y enfoques metodológicos relacionados con el concepto de las narrativas multimedia y transmedia a las prácticas de la asignatura</p>	<p>Búsqueda y análisis de información</p>	<p>Resumen</p>
<p>B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión.</p>	<p><b>Objeto de estudio 2.</b></p> <p>2.1 Producciones de narrativas multimedia y transmedia.</p> <p>2.2 Podcast.</p>	<p>Produce</p> <p>Productos periodísticos en diferentes narrativas multimedia.</p> <p>Crea</p> <p>Un podcast</p>	<p>Tareas individuales</p>	<p>Podcast</p>
<p>B4.9. Se mantiene actualizado en las tendencias y herramientas digitales.</p>	<p><b>Objeto de estudio 3.</b></p> <p>3.1 Edición de un vídeo con diferentes herramientas digitales.</p> <p>3.2 Herramientas digitales para diseñar una producción</p>	<p>Emplea</p> <p>Diferentes herramientas digitales para la edición de video.</p>		<p>Exámenes escritos</p>

PEC2.1. Conoce y distingue diversas corrientes del pensamiento, referentes a su área.	multimedia y transmedia.		Análisis y discusión en grupos	Realización de audios y videos
	<b>Objeto de estudio 4.</b> 4.1 Producción multimedia y transmedia en una plataforma web. 4.2 producción multimedia en redes sociales y aplicaciones de mensajería móvil.	Emplea Diferentes herramientas digitales para la creación de una plataforma web. Emplea Diferentes herramientas digitales para la producción de contenidos para redes sociales y mensajería móvil.	Proyectos	Exposición

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>ÁLVAREZ-PERALTA, M. (2014). Multimedia Storytelling: arte y técnica de la narración transmediática. Málaga: Universidad Internacional de Andalucía.</p> <p>BERNAL TRIVIÑO, A.I. (2014). Herramientas digitales para periodistas. Barcelona: Editorial UOC.</p> <p>BRADSHAW, P. (2018). The Online Journalism Handbook. Oxon: Routledge.</p>	<p>Tareas de análisis participación: 20%;</p> <p><b>Reconocimientos parciales:</b>  Examen escrito: 40%  Exhibición y exposición: 40%</p> <p><b>Criterios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los alumnos realizarán una lectura del material, previa a la clase, para comentar su contenido y realizar actividades de aplicación de clase.</li> <li>2. Dentro de cada actividad se establecerá una fecha límite para su entrega.</li> </ol>

COBO, S. (2012). Internet para periodistas. Barcelona: Editorial UOC.

COSTA SÁNCHEZ, C. y PIÑEIRO OTERO, T. (2013). Estrategias de comunicación multimedia. Barcelona: Editorial UOC.

ELORDUI, A. y ARANA, E. (koord.) (2015). Transmedia Komunikazio Estrategiak. Gaurkotasun-  
edukiak diseinatzeko eta hedatzeko bide berriak. Bilbo: UEU Udako Euskal Unibertsitatea.

FRANCO, M. y PELLICER, M. (2014). Optimismo para periodistas. Claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital. Barcelona: Editorial UOC.

GARRAND, T. (2008). Escribir para multimedia y la Web. Andoain: Antza..

GÓMEZ MORALES, F. (2010). El pequeño libro de las redes sociales. Barcelona: Medialive Content, S.L.

LÓPEZ-MERI, A.; CASERO-RIPOLLÉS, A. (2017). "Las estrategias de los periodistas para la construcción de la marca personal en Twitter: posicionamiento, curación de contenidos, personalización y especialización". Revista Mediterránea de Comunicación 8 (2).

MARAURI-CASTILLO, I.; CANTALAPIEDRA-GONZÁLEZ, M.J.; ÁLVAREZ-FERNÁNDEZ, C. (2018). "Blog y Twitter, la combinación perfecta del comunicador digital: los casos de Escolar.net, El

3. Comentarán las aportaciones de los compañeros del grupo.

comidista y Mi mesa cojea". El profesional de la información 27 (2).

MESO AYERDI, K.; DÍAZ NOCI, J., I.; LARRAÑAGA ZUBIZARRETA,, J.; LARRONDO URETA, A. (coord.) (2011). Euskal Herriko kazetari digitalen lanbide jarrerak eta lan-egoera. Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

MESO AYERDI, K.; AGIRREAZKUENAGA ONAINDIA, I.; LARRONDO URETA, A. (coord.) (2015). Active audiences and journalism. Analysis of the quality and regulation of the user generated contents. Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

ORIHUELA, J. L. (2011). 80 claves sobre el futuro del periodismo. Madrid: Anaya.

PEÑA FERNÁNDEZ, S.; LAZKANO ARRILLADA, I.; LARRONDO URETA, A.; AGIRREAZKUENAGA ONAINDIA, I.; PÉREZ DASILVA, J.; MESO AYERDI, K.; MENDIGUREN GALDOSPIN, T.; RIVERO SANTAMARINA, D. (2018). Innovation in Communication. Engaging Citizens in Media Discourse. Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

PORTO, D. y FLORES, J. (2012). Periodismo transmedia. Madrid: Fragua.

PRATTEN, R. (2011). Getting started in Transmedia Storytelling. A Practical Guide for Beginners. San Bernardino: Robert Pratten.

RICH, C. (2015). Writing and Reporting News: A Coaching Method (8th. ed.). Belmont, California: Thomson-Wadsworth.

SCOLARI, C. A. (2013). Narrativas transmedia. Barcelona: Deusto.

SCOLARI, C. A. (2014). "Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital". Anuario AC/E de cultura digital 2014.

SCOLARI, C. A. y ESTABLÉS, M.J. (2017). "El ministerio transmedia: expansiones narrativas y culturas participativas". Palabra Clave 20 (4).

TASCÓN, M. (2012). Escribir en internet. Fundación del Español Urgente. Madrid: Galaxia Gutenberg.

ZABALETA URKIOLA, I. y ZALAKAIN GARAIKOETXEA, J. M. (2004). Irrati eta telebistako informazioaren teoria eta teknika. Bilbao: Udako Euskal Unibertsitatea (UEU).

### CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Obj Estudio 1	x	x	x	X												
Obj Estudio 2					x	x	x	X								
Obj Estudio 3									x	x	x	X				
Obj Estudio 4													x	x	x	x

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p><b>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b></p> <p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p><b>Periodismo Multimedia y Narrativa</b></p> <p><b>Dr. Manuel Armando Arana Nava</b></p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa académico</b>	Periodismo
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	
	<b>Semestre:</b>	Primero
	<b>Área en plan de estudios:</b>	Específica
	<b>Total de horas por semana:</b>	
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	1
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
	<b>Créditos Totales:</b>	5
	<b>Total de horas semestre (x sem):</b>	48
	Fecha de actualización:	31/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

**DESCRIPCIÓN:**

Esta materia se centra en los principios y técnicas fundamentales del periodismo en un entorno multimedia. Los estudiantes explorarán cómo utilizar diferentes plataformas y herramientas digitales para contar historias de manera efectiva en el entorno mediático actual. A lo largo del curso, se enfatiza la importancia de la narrativa en la creación de contenido periodístico, así como la integración de elementos multimedia para enriquecer la presentación de la información.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**  
Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

**BÁSICAS**

**B4. Transformación Digital**

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

**PROFESIONALES**

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

**ESPECÍFICAS**

Tecnologías de información y comunicación (TIC)

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (Se plantean de los dominios y contenidos)	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS</b> (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p><b>B4.1.1.</b> Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales.</p> <p><b>B4.2.</b> Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p>	<p>1. Fundamentos del periodismo multimedia y narrativa digital.</p> <p>1.1 Introducción al periodismo multimedia:</p> <p>a) Definición de periodismo multimedia.</p> <p>b) Características y beneficios del periodismo digital.</p> <p>c) Importancia del periodismo multimedia en la era digital.</p> <p>1.2 Conceptos básicos de narrativa digital:</p> <p>a) Definición de narrativa digital.</p> <p>b) Elementos clave de una historia multimedia.</p> <p>c) Técnicas de narración para medios digitales.</p> <p>1.3 Evolución del periodismo digital:</p> <p>a) Historia y desarrollo del periodismo en línea.</p> <p>b) Impacto de la tecnología en el periodismo.</p> <p>c) Tendencias actuales en el periodismo digital.</p>	<p>Distingue Los principios fundamentales del periodismo multimedia y la narrativa digital.</p> <p>Identifica Las características del periodismo en línea.</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>
<p><b>B4.2.</b> Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de</p>	<p>2. Herramientas y técnicas para el periodismo multimedia.</p> <p>2.1 Software de edición multimedia:</p> <p>a) Introducción a herramientas como Adobe Premiere, Final Cut Pro, y Audacity.</p> <p>b) Funcionalidades básicas y avanzadas de</p>	<p>Determina La importancia del periodismo digital en el contexto actual de la comunicación.</p> <p>Construye</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p>	<p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>

<p>proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas relacionadas con la profesión.</p> <p>B4.4. Analiza los desafíos éticos en la era digital y promueve el uso seguro y responsable de la tecnología; toma en cuenta la protección de datos personales en el entorno digital</p>	<p>edición de video y audio.</p> <p>c) Técnicas de edición para mejorar la calidad del contenido multimedia.</p> <p>2.2 Diseño y producción de contenido interactivo:</p> <p>a) Principios de diseño para medios digitales.</p> <p>b) Creación de infografías, gráficos y otros elementos visuales.</p> <p>c) Desarrollo de contenido interactivo para plataformas digitales.</p> <p>2.3 Periodismo en redes sociales y medios digitales:</p> <p>a) Estrategias para la difusión de contenido en redes sociales.</p> <p>b) Uso de herramientas de análisis de audiencia y métricas de rendimiento.</p> <p>c) Ética y buenas prácticas en la comunicación digital.</p>	<p>Historias básicas de narrativa digital en la creación de contenido periodístico.</p>	<p>Proyectos</p>	
<p>B4.7. Colabora de forma transdisciplinar en el desarrollo de propuestas de innovación y transformación que impulsen el bienestar de las comunidades y la sociedad.</p>	<p>3. Ética y responsabilidad en el periodismo digital</p> <p>3.1 Principios éticos del periodismo digital:</p> <p>a) Integridad, veracidad y precisión en la información.</p> <p>b) Responsabilidad y transparencia en la publicación de contenido.</p> <p>c) Respeto por la privacidad y la dignidad de los individuos.</p> <p>3.2 Desafíos éticos en la era digital:</p> <p>a) Difusión de noticias falsas y desinformación.</p> <p>b) Manipulación de imágenes y videos en línea.</p> <p>c) Ética en el uso de fuentes digitales y redes sociales.</p>	<p>Distingue Los principios éticos fundamentales del periodismo digital.</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>

	<p>3.3 Seguridad y privacidad en línea:</p> <p>a) Protección de datos personales y confidencialidad de fuentes.</p> <p>b) Riesgos de ciberseguridad para periodistas y medios de comunicación.</p> <p>c) Estrategias para garantizar la seguridad digital y la integridad del contenido.</p>			
--	--	--	--	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Aliaga, G. L. (2021). Introducción práctica a la edición de video con Adobe Premiere CC 2020. Universidad Miguel Hernández.</p> <p>Almenara, J. C., &amp; Tena, R. R. (2007). Diseño y producción de TIC para la formación (Vol. 95). Editorial UOC.</p> <p>Astorga-Aguilar, C., &amp; Schmidt-Fonseca, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. Revista Electrónica Educare, 23(3), 339-362.</p> <p>Bejarano Barragán, J. P. (2021). La narrativa digital de los especiales multimedia. Análisis de los condicionantes de producción y los procesos de transformación de los modos de narrar en el ciberperiodismo colombiano (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).</p> <p>Berenguer, D. P., &amp; Molina, J. G. (2016). Un enfoque para la creación de contenido online interactivo. Revista de Educación a Distancia (RED), (51).</p> <p>Brenneis, L., &amp; Wohl, M. (2011). Final Cut Pro X: Visual QuickStart Guide. Peachpit Press.</p> <p>Campos-Freire, F., Rúas-Araújo, J., López-García, X., &amp; Martínez-Fernández, V. A. (2016). Impacto de las redes sociales en el periodismo. Profesional de la información, 25(3), 449-457.</p>	<p><b>Tema 1. Fundamentos del periodismo multimedia y narrativa digital.</b></p> <p>Participación en discusiones en clase. (5%)</p> <p>Ejercicios de escritura y edición de contenido multimedia. (10%)</p> <p>Presentación de un proyecto multimedia que integre los conceptos aprendidos. (10%)</p> <p><b>Tema 2. Herramientas y técnicas para el periodismo multimedia.</b></p> <p>Presentación de proyectos de edición multimedia. (10%)</p> <p>Creación y publicación de contenido interactivo. (10%)</p> <p>Informes de análisis de métricas y rendimiento en redes sociales. (5%)</p> <p>Participación en debates sobre ética y buenas prácticas en el periodismo digital. (5%)</p> <p><b>Tema 3. Ética y responsabilidad en el periodismo digital</b></p> <p>Participación activa en debates y discusiones sobre ética en el periodismo digital. (5%)</p> <p>Elaboración de informes y ensayos sobre desafíos éticos específicos en entornos digitales. (15%)</p>

<p>Cruz-Álvarez, J., &amp; Suárez-Villegas, J. C. (2017). Pautas deontológicas para el periodismo digital. <i>Profesional de la Información</i>, 26(2), 249-254.</p> <p>Curiel, E. H. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. <i>Vivat Academia. Revista de Comunicación</i>, 1113-1128.</p> <p>Dias, M. A., Carvalho, P. S., &amp; Ventura, D. R. (2016). How to study the Doppler effect with Audacity software. <i>Physics Education</i>, 51(3), 035002.</p> <p>Díaz-Campo, J. (2016). Consideraciones éticas sobre el contenido generado por el usuario en el periodismo digital. <i>Consideraciones éticas sobre el contenido generado por el usuario en el periodismo digital</i>, 71-92.</p> <p>García, P. S., Campos-Domínguez, E., &amp; Gonzalo, S. B. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. <i>Revista latina de comunicación social</i>, (70), 187-208.</p> <p>Hamada, J. P. (2013). Estudios sobre periodismo digital: Ejes principales que guiaron el abordaje de la digitalización de las noticias.</p> <p>Jago, M. (2019). <i>Adobe Premiere Pro CC classroom in a book</i>. Adobe Press.</p> <p>Meakins, F. (2009). <i>Final Cut Pro. Language Documentation &amp; Cons</i></p> <p>Mieles, V. P. (2020). Desafíos éticos de los comunicadores en la era digital. <i>Derechos a la comunicación: ética y competencias del comunicador</i>, 46.</p> <p>Núñez Encabo, M. (2013). Necesidad y retos deontológicos de la autorregulación del periodismo multimedia. <i>IC Revista Científica de Información y Comunicación</i>, 10, 203-214.</p> <p>Ortíz, A. J. (2011). <i>Narrativas digitales: el arte de la narración en la cibercultura</i>. Pontificia Universidad Javeriana.</p> <p>Pacheco, Q., &amp; Ramón, Y. (2014). LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DIGITAL. <i>Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP</i>, 28.</p> <p>Palacios Mieles, V. D. (2020). Desafíos éticos de los comunicadores en la era digital.</p>	<p>Implementación de medidas de seguridad digital en un entorno simulado. (15%)</p> <p>Análisis crítico de casos de difusión de noticias falsas y desinformación. (10%)</p>
---	---



<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p><b>UNIDAD ACADÉMICA:</b> <b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b></p> <p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> <b>Taller de Fotografía Periodística</b> <b>Manuel Armando Arana Nava</b></p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa académico</b>	Periodismo
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	
	<b>Semestre:</b>	Segundo
	<b>Área en plan de estudios:</b>	Específica
	<b>Total de horas por semana:</b>	
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	1
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
	<b>Créditos Totales:</b>	5
	<b>Total de horas semestre (x sem):</b>	48
<b>Fecha de actualización:</b>	31/10/2024	
<b>Prerrequisito (s):</b>	Ninguno	

**DESCRIPCIÓN:**

Esta materia es una asignatura diseñada para brindar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para capturar imágenes impactantes y relevantes en el contexto del periodismo. A través de este taller, los estudiantes explorarán los principios fundamentales de la fotografía aplicados a la narrativa periodística, comprendiendo cómo las imágenes pueden complementar y enriquecer las historias reportadas.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**  
Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

**BÁSICAS**

**B4. Transformación Digital**

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

**PROFESIONALES**

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

**ESPECÍFICAS**

Tecnologías de información y comunicación (TIC)

--

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el</p>	<p><b>1. Fundamentos de la Fotografía Periodística.</b></p> <p>1.1 Introducción a la fotografía periodística: historia, importancia y evolución.</p> <p>1.2 Principios técnicos de la fotografía: composición, exposición, enfoque, balance de blancos.</p> <p>1.3 Equipamiento fotográfico para periodistas: cámaras, lentes, accesorios.</p> <p>1.4 Herramientas digitales para edición y procesamiento de imágenes.</p> <p><b>Indicaciones</b></p> <p><b>Se escribe el nombre del objeto de estudio. - que representan un conjunto de contenidos enfocados al desarrollo de los dominios .</b></p> <p><b>Los contenidos.- son los conceptos, procedimientos , criterios, normas que posibilitan el desarrollo de los dominios.</b></p> <p>2. Práctica Fotográfica en el</p>	<p>Identifica Los principios técnicos básicos de la fotografía y su aplicación en el periodismo.</p> <p>Determina Las mejores herramientas digitales para la edición y procesamiento de imágenes periodísticas.</p> <p>Planifica</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>

<p>desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas, relacionadas con la profesión.</p>	<p>Periodismo.</p> <p>2.1 Fotoperiodismo y su papel en la cobertura de noticias.</p> <p>2.2 Técnicas avanzadas de composición y narrativa visual.</p> <p>2.3 Fotografía de eventos y reportajes.</p> <p>2.4 Edición y postproducción de imágenes para medios digitales.</p>	<p>Administra Técnicas fotográficas avanzadas en la cobertura de eventos y reportajes periodísticos.</p> <p>Emplea Habilidades para capturar imágenes que transmitan información y emociones de manera clara y efectiva.</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>
<p>B4.4. Analiza los desafíos éticos en la era digital y promueve el uso seguro y responsable de la tecnología; toma en cuenta la protección de datos personales en el entorno digital</p> <p>B4.7. Colabora de forma transdisciplinar en el desarrollo de propuestas de innovación y transformación que impulsen el bienestar de las comunidades y la sociedad.</p>	<p>3. Ética y responsabilidad en el periodismo digital</p> <p>3.1 Ética periodística y su relevancia en la fotografía.</p> <p>3.2 Dilemas éticos comunes en la captura y edición de imágenes.</p> <p>3.3 Impacto social y cultural de la fotografía periodística.</p> <p>3.4 Responsabilidad del fotoperiodista en la difusión de imágenes.</p>	<p>Emplea De manera responsable y ética en la difusión de fotografías periodísticas.</p> <p>Evalua El impacto social y cultural de la fotografía periodística.</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Aparici, R., &amp; Marín, D. G. (2017). ¡Sonríe, te están puntuando!: Narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror (Vol. 77). Editorial Gedisa.</p> <p>Badenes, S. O. (2016). Vídeos de producción propia en la prensa digital: buscando el equilibrio entre la calidad y la inmediatez. Revista latina de comunicación social, (71), 1-14.</p> <p>Castro, C. (2014). Breves reflexiones sobre narrativa audiovisual para televisión digital y plataformas transmedios. 2014). Narrativas transmedia. Entre teorías y prácticas, 85-102.</p> <p>del Pino Díaz, D. (2022). Ideología y series de televisión. Del signo semiótico a una sociología de la sociología. Comunicación &amp; Métodos, 4(1), 43-58.</p> <p>Díaz, G. G. (2020). Instagram TV como nueva vía periodística de interacción con las audiencias. Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación, (18).</p> <p>Domínguez Quintas, S. E., &amp; Arévalo Iglesias, L. (2020). La evolución del reportaje en televisión: infoentretenimiento y espectacularización de la realidad. Un nuevo género en el cambio de milenio. Estudios sobre el mensaje periodístico.</p> <p>Edo, C. (2007). El lenguaje y los géneros periodísticos en la narrativa digital. Jornalismo Digital de Terceira Geração, 7-23.</p> <p>Exeni, C. (2017). Narrativas digitales en la enseñanza. Una propuesta para renovar discursos. La escritura como bien social, 1(1), 65-99.</p> <p>Guarinos, V., &amp; Gordillo Álvarez, I. (2010). El microrrelato audiovisual como narrativa digital necesaria. In IX Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2010)(pp. 6). International Institute of Informatics and Systemics.</p> <p>Hall, S. (2004). Codificación y descodificación en el discurso televisivo. CIC. Cuadernos de información y comunicación, (9), 215-236.</p> <p>Lack Pendás, T. (2022). Impacto de la participación ciudadana en el periodismo televisivo. Cambios</p>	<p><b>Tema 1. Fundamentos del Periodismo Televisivo.</b></p> <p>Elaboración de un análisis crítico de un programa televisivo periodístico, identificando sus características formales y narrativas. (10%)</p> <p>Producción y edición de un reportaje televisivo corto, aplicando los principios del lenguaje audiovisual aprendidos en clase. (15%)</p> <p>Participación activa en discusiones y debates sobre ética y responsabilidad en el periodismo televisivo, demostrando comprensión de los conceptos discutidos. (5%)</p> <p><b>Tema 2. Producción y Edición de Contenido para Televisión.</b></p> <p>Realización de un proyecto de producción televisiva, desde la planificación hasta la edición final del contenido. (15%)</p> <p>Presentación y defensa del proyecto televisivo ante un panel de evaluación, destacando las decisiones técnicas y narrativas tomadas durante el proceso. (10%)</p> <p>Análisis crítico de proyectos televisivos producidos por otros compañeros, identificando aspectos positivos y áreas de mejora en términos de calidad técnica y narrativa. (10%)</p> <p><b>Tema 3. Ética y Responsabilidad en el Periodismo Televisivo.</b></p> <p>Participación activa en debates éticos y análisis de casos prácticos. (5%)</p> <p>Elaboración de un ensayo o proyecto de investigación sobre un tema ético relevante en el periodismo televisivo. (15%)</p> <p>Presentación oral de conclusiones y reflexiones sobre el impacto social y cultural del periodismo televisivo, respaldadas por evidencia empírica y teórica. (15%)</p>

tecnológicos y democratización de la información (Bachelor's thesis).

Matamoros Quinto, L. A. (2022). Manejo de la ética periodística en los programas digitales de farándula (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).

McLuhan, M., & Powers, B. R. (2020). La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI. Editorial Gedisa.

Melo, N. C., & Ediciones, E. (2022). Géneros periodísticos de hoy: este es el Manual. Ecoe Ediciones.

Montemayor Ruiz, F. J., & Ortiz Sobrino, M. Á. (2016). El vídeo como soporte en la narrativa digital del Branded Content y los productos audiovisuales en las plataformas online. Revista Poliantea, 12(22).

Montero, A., & Mora-Fernandez, J. (2020). La democratización de la comunicación interactiva y el lenguaje audiovisual en YouTube: ¿tipologías evolutivas en la cultura y humanidades digitales. The democratization of audiovisual media and its consequences in the contemporary image). RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, 26, 323-334.

Moros, F. (2023). La entrevista en Televisión. RUTH.

Murillo Rincón, Y. A. (2023). Guías de laboratorio de taller de televisión.

Pérez Navarro, Á. (2012). La edición en video de noticias para televisión (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Perona Páez, J. J., Barbeito Veloso, M. L., Hernández-Ruiz, A., & Rodríguez Prieto, V. (2020). Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión.

Poveda Criado, M. Á. (2022). Periodismo televisivo.

Redondo García, M. M., & Campos Domínguez, E. M. (2015). Implicaciones éticas del infoentretenimiento televisivo.

Rico, M. R. (2020). El periodismo reconstructivo como género periodístico en la era de la posmodernidad

digital. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 39-48.

Romero, N. L., & Centellas, F. C. (2008). Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual. Recuperado de <http://www.hipertext.net/web/pag,285>.

San Miguel, A. R. (2020). Las redes sociales como fuente de información en el periodismo en televisión. Aproximación periodística y educucomunicativa al fenómeno de las redes sociales, 1281.

Talavera, L., & del Mar, M. (2016). Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, tv y cine. Ética en los medios de comunicación, 1-220.

Wolf, M. (1984). Géneros y televisión. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, (9), 189-198.

Yez, L. (2013). Desafíos éticos de la cobertura televisiva de un hecho traumático. Cuadernos. info, (32), 39-46.

Zeceovich Cruz, M. A. El lenguaje audiovisual en la plataforma de TikTok como herramienta periodística.

**CRONOGRAMA**

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Fundamentos del Periodismo Televisivo.	■	■	■	■	■											
2. Producción y Edición de Contenido para Televisión						■	■	■	■	■						
3. Ética y Responsabilidad en el Periodismo Televisivo.											■	■	■	■	■	■

<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p><b>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE ARTES</b></p> <p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p><b>Taller de periodismo radiofónico</b></p> <p><b>Manuel Armando Arana Nava</b></p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa académico</b>	Periodismo
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	
	<b>Semestre:</b>	Tercero
	<b>Área en plan de estudios:</b>	Específica
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	1
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
	<b>Créditos Totales:</b>	5
	<b>Total de horas semestre (x sem):</b>	
Fecha de actualización:	30/10/2024	
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

**DESCRIPCIÓN:**

Es una unidad de aprendizaje diseñada para brindar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para producir contenido periodístico en el medio radiofónico. A través de este taller, los estudiantes explorarán los fundamentos del periodismo aplicados al contexto específico de la radio, desarrollando competencias esenciales en investigación, redacción, producción y locución para este medio de comunicación.

Durante el curso, los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas y técnicas específicas para la producción de noticias, reportajes, entrevistas y otros formatos característicos de la radio. Se explorarán temas como la selección y jerarquización de la información, la redacción adaptada al medio oral, el uso de recursos sonoros y la ética periodística en la radio.

Este curso proporcionará a los estudiantes una comprensión profunda de los principios y prácticas del periodismo en el ámbito radiofónico, preparándolos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mundo de la radio periodística.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**  
Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

**BÁSICAS**

**B4. Transformación Digital**

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

PROFESIONALES

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

ESPECÍFICAS

Tecnologías de información y comunicación (TIC)

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.4. Analiza los desafíos éticos en la era digital y promueve el uso seguro y responsable de la tecnología; toma en cuenta la protección de datos personales en el entorno digital</p> <p>B4.6. Establece un diálogo continuo entre humanidades, artes, ciencias, tecnologías, la</p>	<p><b>1. Fundamentos del Periodismo Radiofónico.</b></p> <p>1.1 Introducción al periodismo en la radio.</p> <p>1.2 Fundamentos teóricos y prácticos del periodismo radiofónico.</p> <p>1.3 Técnicas de redacción adaptadas al medio oral.</p> <p><b>2. Producción y Edición de Contenido Radiofónico.</b></p> <p>2.1 Procesos de producción de contenido para la radio.</p> <p>2.2 Herramientas y técnicas de edición de audio.</p>	<p>Aplica Herramientas tecnológicas básicas para la producción y difusión radiofónica.</p> <p>Selecciona. Las mejores técnicas de redacción específicas para el medio radiofónico.</p> <p>Practica El proceso de producción de contenido radiofónico.</p> <p>Planifica El proceso de producción de contenido radiofónico.</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Podcast</p> <p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p>

investigación y la innovación para la creación de para la creación de materiales digitales tomando en cuenta factores de la libertad, bienestar y la transformación.	2.3 Uso de recursos sonoros para enriquecer la narrativa radiofónica.	Aplica Técnicas de montaje y mezcla de audio para lograr un producto final coherente y atractivo.		
	<p>3. Ética y Responsabilidad en el Periodismo Radiofónico.</p> <p>3.1 Análisis de la ética periodística aplicada a la radio.</p> <p>3.2 Responsabilidad del periodista en la veracidad y objetividad de la información.</p> <p>3.3 Reflexión sobre el impacto social y cultural del periodismo radiofónico.</p>	<p>Aplica Principios éticos en la toma de decisiones periodísticas.</p> <p>Juzga Dilemas éticos en la práctica del periodismo radiofónico.</p> <p>Diagnóstica El impacto social y cultural del periodismo radiofónico en la sociedad.</p>		

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Amengual Salom, M. (2021). Taller de Radio.	<p><b>Tema 1. Fundamentos del Periodismo Radiofónico.</b></p> <p>Entrega de guiones de noticias radiofónicas. (5%)</p> <p>Grabaciones de piezas radiofónicas producidas por los estudiantes. (10%)</p> <p>Participación en discusiones y análisis de casos prácticos. (5%)</p> <p>Evaluaciones escritas sobre los conceptos teóricos abordados. (10%)</p> <p><b>Tema 2. Producción y Edición de Contenido Radiofónico.</b></p>
Berdasco-Gancedo, Y. (2022). Periodismo radiofónico.	
Cardoso Sandoval, C. V., & Rincón Galindo, J. P. (2021). Lenguaje Radiofónico: Una alternativa didáctica para la diversificación del aprendizaje en los estudiantes de Humanidades y Lengua Castellana (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).	
Cuesta Moreno, Ó. J. (2012). Los axiomas de la radio, la tecnología y el periodismo radiofónico. Poliantea (Bogotá), 8(14), 191-212.	
De Ahumada Falcó, C. M. (2022). Periodismo Radiofónico.	
Delménico, M., Parlatore, B., Beneitez, M. E., Clavellino, M., Di Marzio, M., & Gratti, A. L. (2020). El podcast y	



<p><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p><b>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y ARTES</b></p> <p><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p><b>Taller de Periodismo Televisivo</b> <b>Manuel Armando Arana Nava</b></p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa académico</b>	Periodismo
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	
	<b>Semestre:</b>	Cuarto
	<b>Área en plan de estudios:</b>	Específica
	<b>Total de horas por semana:</b>	
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	1
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
	<b>Créditos Totales:</b>	5
	<b>Total de horas semestre (x sem):</b>	48
	Fecha de actualización:	31/10/2024
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

**DESCRIPCIÓN:**

Es una unidad de aprendizaje diseñada para brindar a los estudiantes los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para comprender y desarrollar habilidades en la producción de contenido periodístico para televisión. A lo largo del curso, los estudiantes explorarán los fundamentos del periodismo televisivo, aprenderán técnicas de producción y edición de contenido audiovisual, y reflexionarán sobre la ética y responsabilidad en el contexto de los medios de comunicación.

**COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**  
Se escribe el nombre y tipo de la competencia (B, P o E). Se describe la definición general de la (s) competencia (s) a desarrollar o fortalecer con esta unidad de aprendizaje

**BÁSICAS**

**B4. Transformación Digital**

B4. Transforma la cultura digital en la sociedad, en las organizaciones e instituciones educativas para aprovechar al máximo el potencial de las tecnologías y herramientas digitales, con responsabilidad y ética solidaria

**PROFESIONALES**

PEC2. Investigación en Educación, Artes y Humanidades

PEC2. Demuestra capacidad para investigar de forma interdisciplinaria fenómenos educativos, artísticos y humanísticos mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas.

**ESPECÍFICAS**

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>B4.1. 1. Desarrolla habilidades digitales de forma crítica que impacten positivamente en la vida cotidiana y en las organizaciones e instituciones para la comunicación efectiva en entornos digitales.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.2. Utiliza de forma responsable las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje (TICCA), en el proceso de construcción de saberes y el desarrollo de</p>	<p><b>1. Fundamentos del Periodismo Televisivo.</b></p> <p>1.1 Estructura y Funcionamiento de los Medios Televisivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones y roles dentro de una estación de televisión.</li> <li>• Modelos de negocio y financiamiento en la televisión periodística.</li> <li>• Audiencias y análisis de audiometría.</li> </ul> <p>1.2 Géneros Periodísticos en Televisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticias y programas informativos.</li> <li>• Reportajes y documentales televisivos.</li> <li>• Entrevistas y debates.</li> <li>• Programas de opinión y análisis.</li> </ul> <p>1.3 Lenguaje Audiovisual en el Periodismo Televisivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos visuales: planos, encuadres, movimientos de cámara.</li> <li>• Uso del sonido y la música en la</li> </ul>	<p>Distingue La estructura y funcionamiento de los medios televisivos.</p> <p>Identifica Los géneros periodísticos en televisión.</p>	<p>Exposiciones del profesor</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Búsqueda y análisis de información</p> <p>Proyectos</p>	<p>Realización de audios y videos</p> <p>Proyecto</p> <p>Documento</p>

<p>proyectos sociales innovadores en el ámbito digital.</p> <p>B4.3. Aplica de forma ética diferentes herramientas digitales que favorezcan el trabajo colaborativo e interprofesional, considerando las principales innovaciones científicas y tecnológicas relacionadas con la profesión.</p> <p>B4.4. Analiza los desafíos éticos en la era digital y promueve el uso seguro y responsable de la tecnología; toma en cuenta la protección de datos personales en el entorno digital</p> <p>B4.7. Colabora de forma transdisciplinar en el desarrollo de propuestas de innovación y transformación que impulsen el bienestar de las comunidades y la sociedad.</p>	<p>televisión periodística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montaje y edición de vídeo.</li> <li>• Narrativa visual y construcción de la historia en televisión.</li> </ul> <p>1.4 Análisis de Programas y Formatos Televisivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de casos de programas emblemáticos de periodismo televisivo.</li> <li>• Análisis de formatos innovadores y tendencias en la televisión periodística.</li> <li>• Evaluación crítica de la calidad periodística en programas televisivos.</li> </ul> <p><b>2. Producción y Edición de Contenido para Televisión.</b></p> <p>2.1 Procesos de Producción Televisiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y preproducción de contenidos televisivos.</li> <li>• Gestión de recursos humanos, técnicos y logísticos.</li> <li>• Dirección de equipos de producción en el ámbito televisivo.</li> </ul> <p>2.2 Técnicas de Edición de Vídeo para Televisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Software de edición de vídeo: funciones básicas y avanzadas.</li> <li>• Técnicas de montaje, transiciones y efectos visuales.</li> </ul>	<p>Planifica Los procesos de producción televisiva, desde la preproducción hasta la postproducción.</p> <p>Emplea Herramientas de edición de vídeo para crear contenidos televisivos de alta calidad técnica y narrativa.</p> <p>Aplica Técnicas de montaje y narrativa audiovisual para transmitir mensajes de manera efectiva en televisión.</p>		
--	---	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Narrativa audiovisual: estructura y flujo de la información en la edición televisiva.</li> </ul> <p>2.3 Gestión de Contenidos y Calidad Audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de calidad en la producción de contenidos televisivos.</li> <li>• Planificación de la distribución y difusión de programas televisivos.</li> <li>• Evaluación y retroalimentación de proyectos televisivos.</li> </ul>			
	<p><b>3. Ética y Responsabilidad en el Periodismo Televisivo.</b></p> <p>3.1 Ética en el Periodismo Televisivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios éticos fundamentales en el ejercicio del periodismo.</li> <li>• Normativas y códigos de ética específicos para el periodismo televisivo.</li> <li>• Dilemas éticos comunes en la producción y difusión de noticias en televisión.</li> </ul> <p>3.2 Responsabilidad del Periodista Televisivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veracidad y objetividad en la información televisiva.</li> <li>• Respeto a la privacidad y dignidad de las personas en el contexto televisivo.</li> <li>• Responsabilidad frente a la audiencia y las comunidades</li> </ul>	<p>Aplica Los principios éticos básicos en la producción y difusión de contenido periodístico televisivo.</p> <p>Evalua Para tomar decisiones informadas y éticas en situaciones de dilema ético comunes en el ejercicio del periodismo televisivo.</p>		

	<p>afectadas por la información difundida.</p> <p>3.3 Impacto Social y Cultural del Periodismo Televisivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia de los medios de comunicación televisivos en la sociedad y la cultura.</li> <li>• Análisis de casos de éxito y controversia en la cobertura televisiva de eventos importantes.</li> <li>• Reflexión sobre el papel del periodismo televisivo en la construcción de la opinión pública y la democracia.</li> </ul>			
--	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Aparici, R., &amp; Marín, D. G. (2017). ¡Sonríe, te están puntuando!: Narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror (Vol. 77). Editorial Gedisa.</p> <p>Badenes, S. O. (2016). Vídeos de producción propia en la prensa digital: buscando el equilibrio entre la calidad y la inmediatez. Revista latina de comunicación social, (71), 1-14.</p> <p>Castro, C. (2014). Breves reflexiones sobre narrativa audiovisual para televisión digital y plataformas transmedios. 2014). Narrativas transmedia. Entre teorías y prácticas, 85-102.</p> <p>del Pino Díaz, D. (2022). Ideología y series de televisión. Del signo semiótico a una sociología de la sociología. Comunicación &amp; Métodos, 4(1), 43-58.</p> <p>Díaz, G. G. (2020). Instagram TV como nueva vía periodística de interacción con las audiencias.</p>	<p><b>Tema 1. Fundamentos del Periodismo Televisivo.</b></p> <p>Elaboración de un análisis crítico de un programa televisivo periodístico, identificando sus características formales y narrativas. (10%)</p> <p>Producción y edición de un reportaje televisivo corto, aplicando los principios del lenguaje audiovisual aprendidos en clase. (15%)</p> <p>Participación activa en discusiones y debates sobre ética y responsabilidad en el periodismo televisivo, demostrando comprensión de los conceptos discutidos. (5%)</p> <p><b>Tema 2. Producción y Edición de Contenido para Televisión.</b></p>

<p>Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación, (18).</p> <p>Domínguez Quintas, S. E., &amp; Arévalo Iglesias, L. (2020). La evolución del reportaje en televisión: infoentretenimiento y espectacularización de la realidad. Un nuevo género en el cambio de milenio. Estudios sobre el mensaje periodístico.</p> <p>Edo, C. (2007). El lenguaje y los géneros periodísticos en la narrativa digital. <i>Jornalismo Digital de Terceira Geração</i>, 7-23.</p> <p>Exeni, C. (2017). Narrativas digitales en la enseñanza. Una propuesta para renovar discursos. <i>La escritura como bien social</i>, 1(1), 65-99.</p> <p>Guarinos, V., &amp; Gordillo Álvarez, I. (2010). El microrrelato audiovisual como narrativa digital necesaria. In IX Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2010)(pp. 6). International Institute of Informatics and Systemics.</p> <p>Hall, S. (2004). Codificación y descodificación en el discurso televisivo. <i>CIC. Cuadernos de información y comunicación</i>, (9), 215-236.</p> <p>Lack Pendás, T. (2022). Impacto de la participación ciudadana en el periodismo televisivo. Cambios tecnológicos y democratización de la información (Bachelor's thesis).</p> <p>Matamoros Quinto, L. A. (2022). Manejo de la ética periodística en los programas digitales de farándula (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).</p> <p>McLuhan, M., &amp; Powers, B. R. (2020). <i>La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI</i>. Editorial Gedisa.</p> <p>Melo, N. C., &amp; Ediciones, E. (2022). <i>Géneros periodísticos de hoy: este es el Manual</i>. Ecoe Ediciones.</p> <p>Montemayor Ruiz, F. J., &amp; Ortiz Sobrino, M. Á. (2016). El vídeo como soporte en la narrativa digital del Branded Content y los productos audiovisuales en las plataformas online. <i>Revista Poliantea</i>, 12(22).</p> <p>Montero, A., &amp; Mora-Fernandez, J. (2020). La democratización de la comunicación interactiva y el lenguaje audiovisual en YouTube: ¿tipologías</p>	<p>Realización de un proyecto de producción televisiva, desde la planificación hasta la edición final del contenido. (15%)</p> <p>Presentación y defensa del proyecto televisivo ante un panel de evaluación, destacando las decisiones técnicas y narrativas tomadas durante el proceso. (10%)</p> <p>Análisis crítico de proyectos televisivos producidos por otros compañeros, identificando aspectos positivos y áreas de mejora en términos de calidad técnica y narrativa. (10%)</p> <p><b>Tema 3. Ética y Responsabilidad en el Periodismo Televisivo.</b></p> <p>Participación activa en debates éticos y análisis de casos prácticos. (5%)</p> <p>Elaboración de un ensayo o proyecto de investigación sobre un tema ético relevante en el periodismo televisivo. (15%)</p> <p>Presentación oral de conclusiones y reflexiones sobre el impacto social y cultural del periodismo televisivo, respaldadas por evidencia empírica y teórica. (15%)</p>
---	---

evolutivas en la cultura y humanidades digitales. The democratization of audiovisual media and its consequences in the contemporary image). RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informaçao, 26, 323-334.

Moros, F. (2023). La entrevista en Televisión. RUTH.

Murillo Rincón, Y. A. (2023). Guías de laboratorio de taller de televisión.

Pérez Navarro, Á. (2012). La edición en video de noticias para televisión (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Perona Páez, J. J., Barbeito Veloso, M. L., Hernández-Ruiz, A., & Rodríguez Prieto, V. (2020). Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión.

Poveda Criado, M. Á. (2022). Periodismo televisivo.

Redondo García, M. M., & Campos Domínguez, E. M. (2015). Implicaciones éticas del infoentretenimiento televisivo.

Rico, M. R. (2020). El periodismo reconstructivo como género periodístico en la era de la posmodernidad digital. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 39-48.

Romero, N. L., & Centellas, F. C. (2008). Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual. Recuperado de <http://www.hipertext.net/web/pag>, 285.

San Miguel, A. R. (2020). Las redes sociales como fuente de información en el periodismo en televisión. Aproximación periodística y educucomunicativa al fenómeno de las redes sociales, 1281.

Talavera, L., & del Mar, M. (2016). Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, tv y cine. Ética en los medios de comunicación, 1-220.

Wolf, M. (1984). Géneros y televisión. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, (9), 189-198.

Yez, L. (2013). Desafíos éticos de la cobertura televisiva de un hecho traumático. Cuadernos. info, (32), 39-46.

Zeceovich Cruz, M. A. El lenguaje audiovisual en la plataforma de TikTok como herramienta periodística.

