

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL</p> <p>Elaboró: Sandra L. Treviño Batres</p>	DES:	Educación, Artes y Humanidades
	Programa educativo	Licenciatura en Historia
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	HI502
	Semestre:	Quinto
	Área en plan de estudios (B, P y E):	Profesional
	Total, de horas por semana:	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	0
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	2
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	1
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem.):	48
	Fecha de actualización:	Noviembre de 2024
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno
<p>DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA Y/O UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>Permite que los estudiantes analicen escenarios y su transformación por medio de la implementación de proyectos en el ámbito sociocultural, observando la realidad actual en comparación con el entorno que se desea crear. Se hace énfasis en la cultura como dispositivo esencial y no accesorio para el desarrollo y la gestión de proyectos, mientras que el análisis del concepto de gestión cultural permite que los estudiantes ejerzan el pensamiento crítico para la solución de problemas de forma colaborativa desde su ámbito profesional específico.</p> <p>PROPÓSITOS DEL CURSO:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analizar las principales teorías de la cultura e intervenir en la organización social de la cultura. -Identificar lo que es gestión cultural, así como los aspectos que la componen para realizar proyectos mediante una planeación y organización. -Acercar a las y los estudiantes a una formación de agentes de la cultura, capaces de elaborar proyectos con los recursos que se cuenten. 		

COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:**COMPETENCIAS BÁSICAS:****B. 5 Innovación y Emprendimiento Social**

Descripción: Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.

COMPETENCIAS PROFESIONALES DES EDUCACIÓN Y CULTURA:**P.3 Interacción sociocultural**

Descripción: Promover, rescatar, conservar, interpretar, crear y difundir fenómenos humanísticos, artísticos y culturales en espacios físicos y digitales, bajo criterios de inclusión, multiculturalidad y diversidad.

COMPETENCIA ESPECÍFICA:**E.5 Gestión y vinculación Histórico-Cultural**

Descripción: Vincula y explora conexiones interdisciplinarias entre la historia y la gestión cultural con el fin de promover el desarrollo de habilidades que permitan la participación activa en creación de proyectos y organización de eventos culturales, así como en la preservación y difusión del patrimonio histórico cultural.

DOMINIOS Y/O DESEMPEÑOS Qué voy a desarrollar?	OBJETOS DE ESTUDIO Y CONTENIDOS ¿Con qué?	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ¿Para qué?	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...) ¿Cómo?	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO
CB5IES Innovación y Emprendimiento Social Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.	OBJETO DE ESTUDIO I CULTURA, IDEOLOGÍA E IDENTIDAD La cultura como un elemento dinámico y en constante evolución. La identidad y la ideología mediante una problemática social, y la cultura como una posible solución a este fenómeno.	Conoce la manera de construir propuestas y soluciones prácticas orientadas al crecimiento profesional e individual que promuevan la solidaridad e interculturalidad.	Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio. Utilización de textos que definan a través de diversos autores, los términos expuestos por el profesor. Exposición por parte de los alumnos en donde ejemplifiquen los términos vistos en clase.	Participación individual y colectiva en procesos de creación, preservación en los ámbitos sociales y culturales.

<p>CP3ISC Interacción Sociocultural</p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones</p>				
<p>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p>CP3ISC Interacción Sociocultural</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO II. GESTIÓN CULTURAL: EL GESTOR COMO AGENTE SOCIAL</p> <p>La gestión cultural como herramienta de transformación en los desafíos que enfrenta la comunidad local.</p>	<p>Analiza proyectos dentro de la comunidad orientados a fomentar la relación con los distintos actores sociales, disminuir las desigualdades y crear condiciones de bienestar</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Utilización de textos para debate en clase, que ejemplifiquen soluciones a problemáticas sociales por medio de la cultura.</p>	<p>Análisis de pertinencia para conocer problemáticas sociales locales y cómo algunas de estas podrían ser resueltas a través de la cultura.</p>

<p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones</p>				
<p>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p>CP3ISC Interacción Sociocultural</p> <p>Gestiona y crea proyectos a</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO III. GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN</p> <p>La comunicación como propuesta de gestión cultural para el desarrollo de redes de gestores y comunidades emergentes de conocimiento</p>	<p>Diseña y delinea proyectos culturales.</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Generación de espacios para la promoción de la cultura que a su vez resuelva un problema o una necesidad social local.</p>	<p>Diseño de proyectos culturales.</p> <p>Utilización de los diferentes medios de comunicación para difundir y promover eventos culturales de carácter histórico.</p>

<p>partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones</p>				
<p>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p>CP3ISC Interacción Sociocultural</p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO IV. PROYECTOS CULTURALES</p> <p>La planificación y tipología de proyectos como estrategias específicas para abordar problemas sociales locales, priorizando acciones que generen impacto en la comunidad local, abordando de manera eficaz y estructurada en tiempo y forma y que garantice que se cuenta con un plan bien definido que se aplica la tipología de proyecto adecuada que garantice la propuesta de soluciones a través de la cultura</p>	<p>Realiza proyectos humanísticos, artísticos y culturales.</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Participación colaborativa de los estudiantes en una la realización de un evento o proyecto cultural, como propuesta a una solución de una problemática social.</p>	<p>Realización de eventos culturales basados en los proyectos de carácter histórico.</p>

<p>con políticas socioculturales</p> <p>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones</p>				
--	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Nivón Bolán, Eduardo.</p> <p><i>Gestión Cultural y Teoría de la Cultura.</i></p> <p>Editorial Gedisa.</p> <p>España. 2015.</p> <p>Masó, Perer Soler.</p> <p>La animación sociocultural. Una estrategia para el desarrollo y empoderamiento de comunidades.</p> <p>Editorial UOC.</p> <p>2012.</p> <p>Aballay, Silvia. Avendaño Manelly, Carla.</p> <p><i>Gestión cultural, entre conceptos lejanos y realidades cercanas.</i></p> <p>Eduvim.</p> <p>2010.</p>	<p>Objeto de estudio I: Los reportes de lectura presentados por escrito, y dinámicas llevadas a cabo en clase que se hagan en este objeto de estudio, sean de carácter oral, gráfico o escrito, sumarán un <i>Valor 5%</i>. Una exposición en clase, para que el alumno elija una cultura y mencione en ésta, los elementos vistos en clase. <i>Valor 5%</i>. Un ensayo (a elegir el tema) sobre: Evolución del término de “cultura”. Cultura e identidad entre diferentes culturas. La cultura en la sociedad chihuahuense. Especificaciones: tres cuartillas mínimo, Arial 12, espacio 1.5, tres fuentes, mínimo. <i>Valor: 10%</i> <u>Valor total de los trabajos correspondientes a este objeto de estudio: 20%</u></p> <p>Objeto de estudio II: Mapa conceptual por escrito sumará un <i>Valor 5%</i>. Lectura y reflexión de la obra de “Los rituales del caos” de Carlos Monsiváis <i>Valor 5%</i>. Elaboración de un diagnóstico comunitario sobre Situación y estado de los recursos culturales e identificación de problemas y oportunidades del contexto que justificará la intervención del gestor cultural. <i>Valor: 10%</i> <u>Valor total de los trabajos correspondientes a este objeto de estudio: 20%</u></p> <p>Objeto de estudio III:</p>

<p>CONAC <i>Futuro de la Gestión Cultural en América Latina y el Caribe.</i></p> <p>CONAC/CLACDEC/OEA. Caracas, Venezuela. 1992.</p> <p>Lledó, Pablo. <i>Gestión de proyectos: cómo dirigir proyectos exitosos, coordinar los recursos humanos y administrar los riesgos.</i> Pearson Educación. Argentina, 2007.</p> <p>Maass Moreno, Margarita. <i>Gestión cultural, comunicación y desarrollo. Teoría y Práctica.</i> CONACULTA. México, 2006.</p> <p>Monsivaís, Carlos. Los rituales del caos. Ediciones Era. México, 1995. <i>Perfil y Formación de Gestores Culturales. Ministerio de Cultura.</i> Dirección General de Cooperación Cultural. Madrid, España. 1995.</p> <p>Rojas Orduña, Octavio Isaac. <i>Relaciones públicas, la eficacia de la Influencia.</i> Editorial ESIC España. 2008.</p>	<p>Los reportes de lectura presentados por escrito, y dinámicas llevadas a cabo en clase que se hagan en este objeto de estudio, sean de carácter oral, gráfico o escrito, sumarán un <i>Valor 5%</i>. Un ensayo sobre "Gestión cultural en el ámbito local" Especificaciones: tres cuartillas mínimo, Arial 12, espacio 1.5, tres fuentes, mínimo. <i>Valor: 10%</i> <u>Valor total de los trabajos correspondientes a este objeto de estudio: 15%</u></p> <p>Objeto de estudio IV: Bitácora de evento (documento en donde se describan las actividades derivadas de su proceso en la organización de eventos). Dicho documento se estructura: introducción, objetivo, justificación, metodología, conclusiones y anexos de evidencias 5%. Organización de un evento cultural en donde se apliquen las técnicas de la gestión de proyectos culturales y se plasme el perfil de un orador. Valor 35%. Autoevaluación. Valor 5%. <u>Valor total de los trabajos correspondientes a este objeto de estudio: 45%</u></p>
--	--

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio I	■	■	■													
Objeto de estudio II				■	■	■	■	■								
Objeto de estudio III									■	■	■	■	■			
Objeto de estudio IV														■	■	■