

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>UNIDAD ACADÉMICA</b> FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>CREACIÓN DE EMPRESAS CULTURALES</b></p> <p style="text-align: center;">Elaboró: Sandra L. Treviño Batres</p>	<b>DES:</b>	Educación, Artes y Humanidades
	<b>Programa educativo</b>	Licenciatura en Historia
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Obligatoria
	<b>Clave de la materia:</b>	HI802
	<b>Semestre:</b>	Octavo
	<b>Área en plan de estudios (B, P y E):</b>	E
	<b>Total, de horas por semana:</b>	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	0
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	2
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	1
	<b>Créditos Totales:</b>	6
	<b>Total de horas semestre (x 16 sem.):</b>	48
	Fecha de actualización:	Noviembre de 2024
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno
<b>DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE/ CURSO:</b>		
<p>Analizar el desarrollo histórico y los aspectos básicos de la administración y su aplicación en el sector cultural. Conocer la labor y el impacto social que tienen las empresas que producen, distribuyen y promueven las actividades de la cultura.</p> <p>Describir la naturaleza de un proyecto cultural autogestivo y autofinanciable así como el ciclo del mismo, con la finalidad de diseñar una empresa enfocada en la resolución de una problemática social a través de la cultura.</p> <p><b>PROPÓSITO DEL CURSO:</b></p> <p>-Detectar proyectos culturales autogestivos con el objetivo de crear y planificar una empresa cultural a través de los elementos de la administración.</p>		
<b>COMPETENCIAS PARA DESARROLLAR:</b>		
<b>COMPETENCIAS BÁSICAS:</b>		
<p>B. 5 Innovación y Emprendimiento Social</p> <p>Descripción: Construye de forma colaborativa con actores académicos y no académicos, proyectos innovadores de emprendimiento social considerando los avances científicos y tecnológicos para la transformación de la sociedad; mediante la habilitación de redes y comunidades de práctica que posibiliten el diálogo abierto, la pluralidad epistémica, la participación, la realimentación y, la construcción de conocimiento, con valores de solidaridad, justicia, equidad, sostenibilidad, interculturalidad, democracia y derechos humanos.</p>		

**COMPETENCIAS PROFESIONALES DES EDUCACIÓN Y CULTURA:**

P.3 Interacción sociocultural

Descripción: Promover, rescatar, conservar, interpretar, crear y difundir fenómenos humanísticos, artísticos y culturales en espacios físicos y digitales, bajo criterios de inclusión, multiculturalidad y diversidad.

**COMPETENCIA ESPECÍFICA:**

E.5 Gestión y vinculación Histórico-Cultural

Descripción: Vincula y explora conexiones interdisciplinarias entre la historia y la gestión cultural con el fin de promover el desarrollo de habilidades que permitan la participación activa en creación de proyectos y organización de eventos culturales, así como en la preservación y difusión del patrimonio histórico cultural.

<b>DOMINIOS Y/O DESEMPEÑOS</b> Qué voy a desarrollar?	<b>OBJETOS DE ESTUDIO Y CONTENIDOS</b> ¿Con qué?	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> ¿Para qué?	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...) ¿Cómo?	<b>EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO</b>
<p><b>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</b></p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p><b>CP3ISC Interacción Sociocultural</b></p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO I</b> <b>LA ADMINISTRACIÓN EN LA HISTORIA</b></p> <p>El estudio de los antecedentes de la administración cultural, desde las antiguas civilizaciones hasta la actualidad, como elemento fundamental para comprender el desarrollo y la gestión de las empresas culturales contemporáneas, así como la identificación de prácticas que informan la administración actual en un contexto globalizado y digital.</p>	<p>Comprende la evolución de la gestión cultural al estudiar el desarrollo histórico de la administración cultural, viendo así, cómo se han gestionado el patrimonio a lo largo del tiempo y comprendiendo así los enfoques y valores que han guiado su preservación y promoción.</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Utilización de textos que definan a través de diversos autores, los términos expuestos por el profesor.</p>	<p>Creación de línea temporal detallada que abarque la historia de la administración.</p> <p>Exposición por parte de los alumnos en donde se exploren las diversas culturas antiguas y su enfoque en la administración.</p>

<p><b>CEGVHC</b> <b>Gestión y vinculación histórico-cultural</b></p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones</p>				
<p><b>CB5IES</b> <b>Innovación y Emprendimiento Social</b></p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p><b>CP3ISC</b> <b>Interacción Sociocultural</b></p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p><b>CEGVHC</b> <b>Gestión y vinculación</b></p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO II.</b> <b>CREACIÓN DE EMPRESAS CULTURALES</b></p> <p>La creación de empresas culturales como un proceso esencial en el desarrollo económico y social, y en la generación de ingresos, y promoción la identidad cultural, la diversidad y la innovación.</p>	<p>Diseña estrategias y recursos que coadyuven con la generación de ingresos a través de la promoción profesional de la cultura local.</p>	<p>Presentación/Exposición a cargo del profesor donde describa los términos en el objeto de estudio.</p> <p>Presentación por parte de los alumnos en donde comiencen a diseñar una empresa con enfoque cultural.</p>	<p>Documento breve que describa la misión, visión y objetivos de la empresa cultural. Este resumen debe incluir el propósito principal de la empresa y su relevancia cultural en la sociedad, así como el análisis del público objetivo y las necesidades culturales específicas que la empresa busca cubrir.</p>

<p><b>histórico-cultural</b></p> <p>Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones</p>				
<p><b>CB5IES Innovación y Emprendimiento Social</b></p> <p>Co-colabora en la construcción de proyectos de emprendimiento social con iniciativas ciudadanas enfocadas a la participación, emancipación y desarrollo de autonomía de grupos vulnerables o marginados, así como de economía social y solidaria.</p> <p><b>CP3ISC Interacción Sociocultural</b></p> <p>Gestiona y crea proyectos a partir de diagnósticos con políticas socioculturales</p> <p><b>CEGVHC Gestión y vinculación histórico-cultural</b></p>	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO III. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA EMPRESA CULTURAL</b></p> <p>El sector cultural como motor de empleo que proporcione oportunidades laborales en diversas áreas, desde la creación artística hasta la gestión y promoción cultural, contribuyendo así, a la economía local y a la sostenibilidad de las comunidades.</p>	<p>Identifica y describe las diversas áreas de empleo dentro del sector cultural, desde la creación artística y la producción hasta la gestión, promoción y conservación del patrimonio cultural.</p>	<p>Análisis de pertinencia de su producto, empresa o servicio.</p> <p>Generación de espacios para la promoción de su proyecto final.</p>	<p>Documento que demuestre en análisis de pertinencia.</p> <p>Documento que proyecte cada punto del proceso de la creación de la empresa o servicio cultural (Portafolio de evidencias).</p> <p>Presentación del producto, empresa o servicio cultural.</p>

Asume una responsabilidad y compromiso en la tarea de construir espacios para promover la cultura en todas sus manifestaciones .				
--	--	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>George, Claude S. <i>Historia del pensamiento administrativo</i>. México. 1974.</p> <p>Leal, Antonio y Quero, María J. <i>Manual de marketing y comunicación cultural</i>. España. 2011.</p> <p>Llanos, Mónica. <i>La cultura organizacional- eje de acción de la gestión humana</i>. Ecuador. 2016.</p> <p>Ruiz, José L. Creación de empresas en el ámbito cultural. España. 2009.</p> <p>Trías de Bes, Fernando. El libro negro del emprendedor. <a href="http://www.leergratis.com/otros/el-libro-negro-del-emprendedor.html">www.leergratis.com/otros/el-libro-negro-del-emprendedor.html</a></p>	<p><b>Objeto de estudio I:</b> Creación de línea temporal gráfica en donde se plasme la historia de la administración de acuerdo a lo visto en clase, sumará un <i>Valor 5%</i>. Una exposición, para que el alumno explore las distintas culturas antiguas en su enfoque en la administración. <i>Valor 15%</i>. <b><u>Valor total de los trabajos correspondientes a este objeto de estudio: 20%</u></b></p> <p><b>Objeto de estudio II:</b> Documento que proyecte cada punto del proceso de la creación de la empresa o servicio cultural visto en clase (misión, visión, objetivos, propósito, justificación, metodología, descripción, FODA, recursos financieros, política, estrategia de marketing, público objetivo, promociones, medición de impactos, campaña e imagen), sumará un valor de 30% <b><u>Valor total de los trabajos correspondientes a este objeto de estudio: 30%</u></b></p> <p><b>Objeto de estudio III:</b> Presentación del producto, empresa o servicio cultural que contenga todos los elementos del objeto de estudio II ya implementado, sumará un <i>Valor 50%</i> <b><u>Valor total de los trabajos correspondientes a este objeto de estudio: 50%</u></b></p>

### Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio I																
Objeto de estudio II																
Objeto de estudio III																
Objeto de estudio IV																